

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Поволжская академия образования и искусств имени Святителя Алексия,  
митрополита Московского»

Кафедра экономики и бизнес - развития

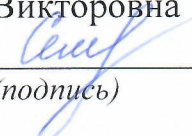
Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование  
Направленность (профиль) «Экономическое образование»

## ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

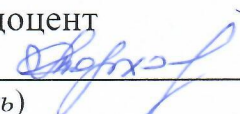
на тему:

**Разработка бизнес - плана создания учебно-производственного комплекса  
на базе ГБПОУ СО «Гуманитарный колледж»**

Выполнила студентка  
4 курса группы ЭО-401  
очной формы обучения  
Семашкова Анастасия  
Викторовна

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Научный руководитель  
Торхова Анна Николаевна  
кандидат экономических  
наук, доцент

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Допустить к защите:

Заведующий кафедрой

экономики и бизнес – развития  А. Н. Торхова

Тольятти  
2023

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	5
Глава 1. Теоретический анализ учебно-производственных комплексов .....	9
1.1.Понятие, характеристики и роль учебно-производственных комплексов в среднем профессиональном образовании.....	9
1.2.Основные принципы организации, виды учебных программ и курсов, включаемых в учебно - производственный комплекс.....	13
1.3.Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана в образовательных организациях .....	19
Глава 2. Анализ хозяйственной деятельности ГБПОУ СО «Гуманитарный колледж» .....	33
2.1 Общая характеристика ГБПОУ СО «Гуманитарный колледж».....	33
2.2. Анализ основных показателей финансово - хозяйственной деятельности	37
Глава 3. Бизнес план учебно- производственного комплекса ГБПОУ СО «Гуманитарный колледж».....	44
3.1 Резюме .....	44
3.2 Описание предоставляемых услуг.....	45
3.3. Анализ конкурентов.....	50
3.4. Производственный план.....	60
3.5. Маркетинговый план .....	62
3.6. Организационный план учебно-производственного комплекса.....	66
3.7. Оценка рисков и разработка мер по их минимизации .....	68
3.8 Финансовый план.....	70
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	74
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	77
ПРИЛОЖЕНИЕ .....	84

## ВВЕДЕНИЕ

Развитие образовательной инфраструктуры является одним из ключевых факторов устойчивого экономического роста. Страны, которые инвестируют в образование, имеют более высокий уровень экономического развития и жизни своих граждан. В данном случае, создание учебно-производственного комплекса на базе среднего профессионального образовательного учреждения является способом повышения качества подготовки специалистов и обеспечения их высокой конкурентоспособности на рынке труда.

Создание учебно-производственного комплекса позволяет усилить связь между образовательными учреждениями и предприятиями. Студенты получают не только теоретические знания, но и практические навыки, работая на реальных производствах. Это позволяет им лучше понимать требования рынка труда и быть более подготовленными к работе сразу после окончания учебы. В свою очередь, предприятия могут найти сотрудников с нужными им навыками и опытом работы, что повышает эффективность производства и увеличивает шансы на успех на рынке.

Учебно-производственные комплексы на базе среднего профессионального образовательного учреждения является одним из способов развития среднего профессионального образования. Разнообразие программ обучения и специальностей позволяет подготовить специалистов в различных областях, что способствует развитию экономики региона и страны в целом.

Кроме того, открытие учебно-производственного комплекса на базе среднего профессионального образовательного учреждения может быть источником дополнительных доходов для учреждения. Возможность оказания услуг предприятиям и обучения сотрудников на базе собственных производств позволяет увеличить доходы, что может существенно повысить финансовую устойчивость учреждения и способность к развитию.

В целом, создание учебно-производственного комплекса на базе среднего профессионального образовательного учреждения имеет ряд преимуществ, таких как повышение качества подготовки специалистов, укрепление связей между образованием и предприятиями, развитие среднего профессионального образования, источник дополнительных доходов и повышение финансовой устойчивости учреждения.

В связи с этим, разработка бизнес-плана создания учебно-производственного комплекса на базе среднего профессионального образовательного учреждения является актуальной темой для многих руководителей и предпринимателей, желающих инвестировать в развитие образования и повысить свою конкурентоспособность на рынке труда. В бизнес-плане необходимо определить финансовые, организационные и технические аспекты создания учебно-производственного комплекса, а также разработать стратегию маркетинга и продвижения услуг комплекса.

Цель данной работы - разработка бизнес-плана создания учебно-производственного комплекса на базе ГБПОУ СО «Гуманитарный колледж»

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать текущую ситуацию на рынке образовательных услуг и определить потребности в учебно-производственных комплексах;
2. Определить основные направления деятельности учебно-производственного комплекса ГБПОУ СО «Гуманитарный колледж»;
3. Провести анализ хозяйственной деятельности ГБПОУ СО «Гуманитарный колледж»;
4. Разработать бизнес-план, включающий в себя описание проекта, маркетинговую стратегию, организационную и финансовую структуру.

Объектом исследования данной работы является процесс организации учебно-производственного комплекса на базе ГБПОУ СО «Гуманитарный колледж».

Предметом исследования являются особенности функционирования учебно-производственных комплексов, определение их роли в развитии

профессионального образования и требования, предъявляемые к ним на современном рынке труда.

Гипотезой данной работы является предположение о том, что создание учебно-производственного комплекса на базе среднего профессионального образования способствует повышению качества подготовки специалистов, удовлетворению потребностей рынка труда в квалифицированных кадрах, источник дополнительных доходов и повышение финансовой устойчивости учреждения. В результате, создание такого комплекса будет выгодно как для образовательной организации, так и для студентов и работодателей.

Исходя из поставленных задач и гипотезы, данная работа будет иметь практическую значимость для образовательных организаций, которые заинтересованы в создании учебно-производственных комплексов на базе среднего профессионального образования, а также для предпринимателей, которые могут рассмотреть инвестирование в подобные проекты

Вопрос создания учебно-производственного комплекса на базе среднего профессионального образования исследовали и продолжают исследовать различные ученые и эксперты в области образования и управления. Среди таких ученых можно назвать: Абдулхаликов Р.А, Глухов В.В., Кузнецов В.В., Лихачева Е.Н., Малков С.Б., Торговцев В.В.. Эти ученые и эксперты проводят исследования, разрабатывают концепции и модели развития среднего профессионального образования, в том числе создания учебно-производственных комплексов. Они также разрабатывают рекомендации по улучшению качества образования, развитию кадрового потенциала и повышению конкурентоспособности выпускников средних профессиональных учреждений. Результаты их исследований могут быть использованы в разработке бизнес-планов для создания учебно-производственных комплексов на базе среднего профессионального образования.

Нормативно-правовую базу составили законодательные акты и программные документы федеральных органов власти: Федеральный закон «Об образовании», Федеральный закон «О развитии малого и среднего

предпринимательства в Российской Федерации», Федеральный государственный образовательный стандарт и другие.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений.

В первой главе проводится теоритический анализ учебно-производственных комплексов, рассматриваются понятие и основные принципы организации учебно-производственных комплексов, а также описывается понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана в образовательных организациях.

Вторая глава посвящена анализу хозяйственной деятельности ГБПОУ СО «Гуманитарный колледж». Рассматривается общая характеристика колледжа и проводится анализ основных показателей его финансово-хозяйственной деятельности.

В третьей главе предоставляется разработанный бизнес-план учебно-производственного комплекса ГБПОУ СО «Гуманитарный колледж». Описываются представляемые услуги, проводится анализ конкурентов, разрабатываются организационный план, производственный план, маркетинговый план и финансовый план. Также рассматривается оценка рисков и разработка мер по их минимизации.

В заключении подводятся итоги и формулируются основные выводы о проделанной работе, а в библиографическом списке приводятся использованные источники.

## **Глава 1. Теоретический анализ учебно-производственных комплексов**

### **1.1. Понятие, характеристики и роль учебно-производственных комплексов в среднем профессиональном образовании**

Современная система непрерывного образования представляет собой динамично развивающуюся систему, которая отличается открытостью, многоступенчатостью, многоуровневостью, многофункциональностью и гибкостью. Она появилась в России в связи с необходимостью привести российскую систему образования в соответствие с общемировыми требованиями и может рассматриваться как средство для сохранения единого образовательного пространства.

В настоящее время перед образовательными учреждениями стоят новые требования, которые требуют быстрых и инновационных подходов к реализации их функций. Переход к мировым стандартам образования требует от учебных заведений оперативной адаптации к нововведениям и способности работать в условиях жесткой конкурентной среды [24].

Одной из главных задач модернизации системы профессионального образования является качественная подготовка будущих специалистов, обладающих знаниями, умениями и навыками, способными применять прогрессивные технологии в своей деятельности. Экономика предъявляет все более высокие требования к качеству подготовки специалистов. В современном мире работодатели часто оценивают не только образование и диплом, но и стаж практической деятельности. Поэтому материально-техническая база учреждений профессионального образования должна соответствовать современному уровню развития производства и бизнеса.

Согласно Федеральному закону от 21.11.2022 N 449-ФЗ «О внесении изменений в статьи 27 и 28 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», учебно-производственные комплексы создаются в

образовательных организациях с целью организации практической подготовки обучающихся, предоставления временной работы обучающимся и выпускникам, а также производства товаров, выполнения работ и оказания услуг. Этот закон закрепляет право образовательных организаций оказывать содействие своим обучающимся и выпускникам в трудоустройстве. Они могут предоставлять возможности для стажировок, практик и реальной работы на предприятиях и в профильных структурных подразделениях. Такое взаимодействие позволяет студентам получить ценный опыт работы, а также позволяет работодателям выявить потенциальных сотрудников [47].

Учебно-производственные комплексы (УПК) играют важную роль в среднем профессиональном образовании. Они представляют собой комплексы, созданные с целью интеграции образовательного процесса и практической работы в индустрии или организации, соответствующей определенной профессии [32].

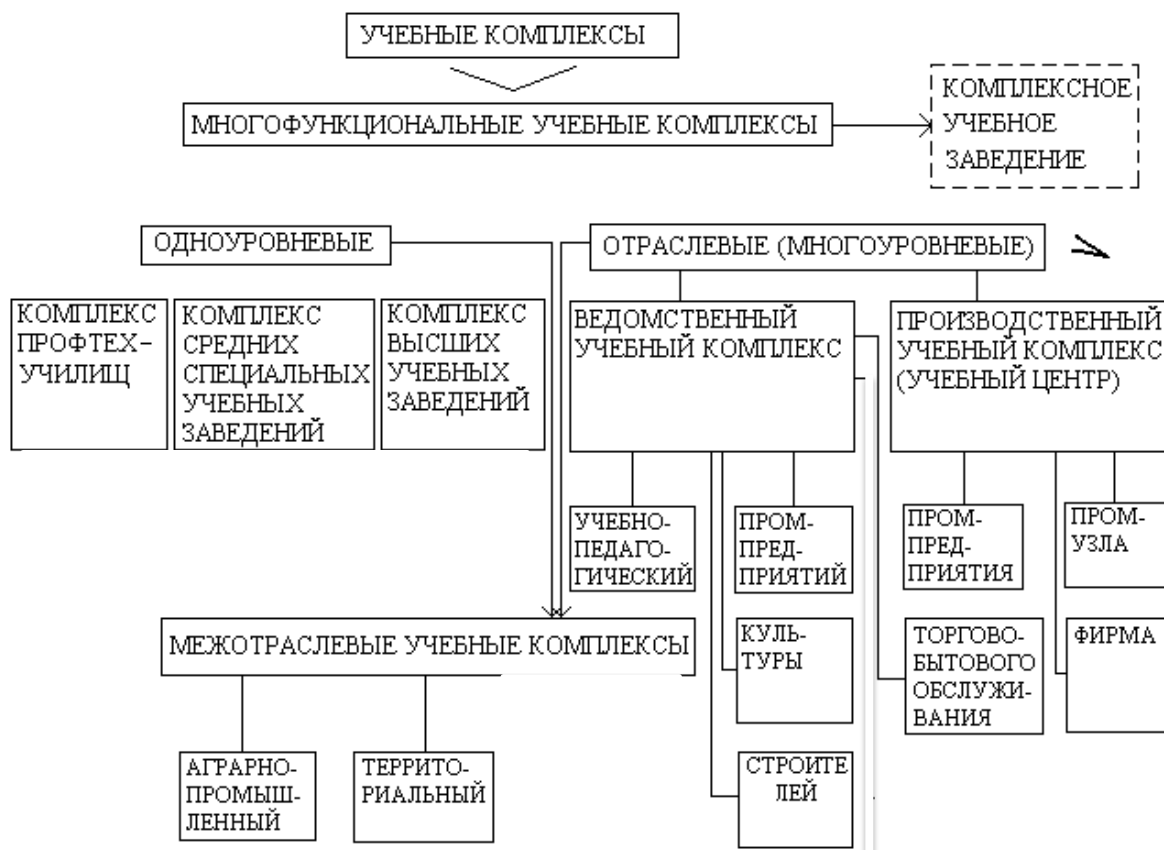


Рисунок 1 - Классификация учебных комплексов



Вот несколько основных аспектов, которые демонстрируют роль учебно-производственных комплексов в среднем профессиональном образовании:

1) Практическое обучение: обеспечивают практическое обучение студентов, позволяя им применять теоретические знания на практике. Студенты получают возможность работать с реальными инструментами, оборудованием и технологиями, применяя свои навыки и развивая профессиональные компетенции.

2) Опыт работы: дают студентам возможность получить опыт работы в реальной рабочей среде, что помогает им лучше понять требования и особенности своей профессии. Они могут работать с наставниками и опытными специалистами, изучать процессы и процедуры, а также участвовать в реальных проектах и задачах.

3) Социальная адаптация: способствуют социальной адаптации студентов к профессиональной среде и рабочей жизни. Они помогают студентам развивать навыки коммуникации, сотрудничества и работы в коллективе. Студенты также учатся соблюдать профессиональные стандарты, нормы этики и безопасности, а также понимать свои права и обязанности на рабочем месте.

4) Связь с работодателями: устанавливают тесную связь между образовательными учреждениями и работодателями. Они позволяют работодателям принимать активное участие в образовательном процессе, предоставляя студентам реальные возможности для трудоустройства и карьерного развития. Работодатели могут также вносить предложения по совершенствованию учебных программ, чтобы они соответствовали требованиям современного рынка труда и технологическим инновациям.

5) Актуальность учебных программ: позволяют образовательным учреждениям следить за изменениями на рынке труда и обновлять учебные программы, чтобы они отражали современные требования и тенденции в отрасли. Регулярное взаимодействие с работодателями и индустрией помогает

обновлять содержание образования, включая актуальные технологии, методы и стандарты.

6) Развитие профессиональных навыков: способствуют развитию профессиональных навыков студентов. Студенты имеют возможность освоить конкретные навыки и техники, применяемые в их будущей профессии. Они могут обучаться в симуляционных центрах, лабораториях, мастерских и других специализированных помещениях, где они могут практиковаться и совершенствоваться под руководством опытных специалистов.

7) Развитие предпринимательства: могут способствовать развитию предпринимательского мышления и навыков у студентов. Студенты могут участвовать в проектах и инновационных идеях, обучаясь основам предпринимательства и бизнеса. Это помогает создать условия для стимулирования предпринимательской активности и подготовки к будущей карьере в качестве самостоятельных предпринимателей или владельцев бизнеса.

В целом, учебно-производственные комплексы играют важную роль в среднем профессиональном образовании, обеспечивая студентам практические навыки, опыт работы, социальную адаптацию и связь с работодателями. Они помогают создать мост между образованием и индустрией, что способствует успешной интеграции студентов в профессиональную сферу и обеспечивает подготовку квалифицированных специалистов, отвечающих требованиям современного рынка труда.

Помимо этого, учебно-производственные комплексы могут стимулировать инновационные исследования и разработки в сотрудничестве с предприятиями. Студенты и преподаватели могут активно взаимодействовать с бизнес-сообществом, привлекая финансовую и экспертную поддержку для реализации проектов и научных исследований. Такое партнерство способствует росту инновационного потенциала и развитию новых технологий, а также способствует экономическому развитию региона [15].

В заключение, закон, закрепляющий право образовательных организаций оказывать содействие своим обучающимся и выпускникам в трудоустройстве, открывает новые возможности для студентов получить практический опыт, развить профессиональные навыки и повысить свою конкурентоспособность на рынке труда. Учебно-производственные комплексы играют важную роль в этом процессе, обеспечивая интеграцию образования и производства, а также содействуя развитию инноваций и экономическому росту.

## **1.2. Основные принципы организации, виды учебных программ и курсов, включаемых в учебно - производственный комплекс**

Организация учебно-производственного процесса играет ключевую роль в достижении качественного образования и подготовке студентов к профессиональной деятельности. В рамках этого процесса совмещаются теоретические знания с практическим опытом, обеспечивая студентам возможность применить свои навыки и умения на практике.

Принципы совместно способствуют достижению высоких результатов в учебно-производственном процессе и готовят студентов к успешной профессиональной деятельности в соответствующей сфере [13].

Организация учебно-производственного процесса включает в себя ряд основных принципов, рисунок 2, которые направлены на обеспечение эффективного и качественного образовательного процесса, сочетающего теоретическое обучение с практическим опытом. Вот некоторые из этих принципов [22]:

1. Целеполагание: организация учебно-производственного процесса должна иметь четко сформулированные цели и задачи. Цели могут быть связаны с получением определенных знаний, навыков и компетенций, а также развитием профессиональной подготовки студентов.



Рисунок 2 - Принципы организации учебного процесса

2. Контекстуальность: учебно-производственный процесс должен быть ориентирован на практическую деятельность и соответствовать реальным производственным условиям и требованиям отрасли. Это включает в себя использование современных технологий, оборудования и методик работы, которые применяются в сфере, на которую направлено обучение.

3. Интеграция теории и практики: учебно-производственный процесс должен обеспечивать взаимосвязь между теоретическими знаниями и практическим опытом. Студентам следует предоставлять возможность применять полученные знания на практике, решать реальные профессиональные задачи и учиться анализировать их результаты.

4. Индивидуализация: организация учебно-производственного процесса должна учитывать индивидуальные потребности и способности студентов. Это включает адаптацию программы обучения, методик и материалов к индивидуальным особенностям каждого студента, создание условий для самостоятельной работы и развития творческого потенциала.

5. Коллективность: учебно-производственный процесс должен способствовать формированию коллективных навыков и умений, таких как коммуникация, сотрудничество, решение проблем в группе. Групповые проекты, командные задания и обмен опытом помогают студентам развивать навыки.

6. Постоянное обновление и адаптация: образовательные программы и методики должны быть постоянно обновляемыми и адаптированными к изменяющимся требованиям рынка труда и технологическому прогрессу. Это позволяет студентам приобретать актуальные знания и навыки, соответствующие современным требованиям.

7. Системность и последовательность: учебно-производственный процесс должен быть организован системно и последовательно, с учетом прогрессивности обучения. Это означает, что знания и навыки студентов должны постепенно развиваться от простых к более сложным, от основных к специализированным.

8. Оценка и обратная связь: система оценки и обратной связи играет важную роль в учебно-производственном процессе. Студентам необходимо получать обратную связь о своих достижениях и прогрессе, чтобы понимать свои сильные и слабые стороны и иметь возможность вносить коррективы в свою работу. Оценка должна быть объективной, справедливой и основанной на заранее определенных критериях.

9. Непрерывность и учебная поддержка: организация учебно-производственного процесса должна обеспечивать непрерывность обучения, постоянное сопровождение студентов и поддержку в их учебной деятельности. Это может включать консультации с преподавателями, доступ к учебным материалам и ресурсам, организацию практических занятий и стажировок.

10. Развитие саморегуляции и самостоятельности: учебно-производственный процесс должен способствовать развитию у студентов навыков саморегуляции, самостоятельности и ответственности за свое

обучение. Студенты должны научиться планировать свою учебную деятельность, управлять временем, самостоятельно искать информацию и анализировать ее.

11. Интерактивность и активное участие: учебно-производственный процесс должен поощрять интерактивность и активное участие студентов. Это может быть достигнуто через использование методов активного обучения, таких как групповые дискуссии, проектные работы, практические занятия, ролевые игры и прочие формы, которые стимулируют ученическую активность и инициативу.

12. Модульность и гибкость: учебные программы могут быть организованы в виде модулей, что позволяет студентам выбирать и составлять индивидуальные траектории обучения в соответствии с их потребностями и интересами. Гибкость программы также обеспечивает возможность адаптации к изменяющимся условиям и потребностям студентов.

13. Сотрудничество с работодателями: организация учебно-производственного процесса должна активно взаимодействовать с работодателями и представителями отрасли. Это может включать сотрудничество в форме стажировок, практик, проектов совместно с предприятиями и предоставление реальных задач и проблем для решения студентами. Такое партнерство обеспечивает актуальность образования и улучшает перспективы трудоустройства студентов.

14. Рефлексия и самооценка: студентам следует предоставлять возможность рефлексии и самооценки своего обучения. Это позволяет им осознавать свой прогресс, анализировать свои достижения и области для улучшения, а также развивать навыки самооценки и самоконтроля.

15. Поддержка разнообразия и инклюзивность: организация учебно-производственного процесса должна учитывать разнообразие студентов и обеспечивать инклюзивность. Это означает создание доступных и поддерживающих сред с учетом индивидуальных потребностей и особенностей студентов.

Вывод: Организация учебно-производственного процесса базируется на ряде принципов, которые совместно обеспечивают эффективность и качество образования. Целеполагание, контекстуальность, интеграция теории и практики, индивидуализация, коллективность, непрерывность, развитие саморегуляции и самостоятельности, сотрудничество с работодателями и другие принципы играют важную роль в формировании компетентных и подготовленных профессионалов.

Эти принципы способствуют созданию благоприятной образовательной среды, в которой студенты могут развивать свои знания, навыки и компетенции. Они также обеспечивают гибкость и адаптивность программы обучения, учет индивидуальных потребностей студентов и поддержку их активного участия в процессе обучения.

Учебно-производственный комплекс (УПК) представляет собой систему обучения, которая объединяет учебные программы и курсы, разработанные с целью предоставления студентам не только теоретических знаний, но и практического опыта в соответствующей области [50]. Виды учебных программ и курсов, включаемых в учебно-производственный комплекс, могут варьироваться в зависимости от конкретной сферы обучения.

Базовые курсы: это основной набор курсов, предназначенных для ознакомления студентов с основными принципами и концепциями в выбранной области. Они обычно включают предметы, такие как математика, английский язык, физика и другие, которые являются фундаментальными для понимания специализированных предметов [35].

Специализированные курсы: эти курсы предназначены для более глубокого изучения конкретных аспектов выбранной области. Они могут включать в себя предметы, такие как программирование, маркетинг, управление проектами, финансы и другие, которые развивают конкретные навыки и знания, необходимые для работы в данной сфере.

Профессиональные программы: это программы, которые предлагают практическую подготовку студентов к конкретной профессии или отрасли.

Они могут включать в себя стажировки, практику или практические занятия на рабочем месте, где студенты могут применить свои знания и навыки на практике [14].

Дополнительные курсы: это курсы, предлагаемые в дополнение к основным программам с целью расширения знаний и навыков студентов. Это могут быть курсы по развитию мягких навыков, таких как коммуникация и лидерство, а также специализированные курсы, которые помогают студентам развить конкретные навыки, связанные с их областью интересов.

Общеобразовательные курсы: некоторые УПК могут включать общеобразовательные курсы, такие как общая история, литература, философия, социология, иностранные языки и другие предметы, которые способствуют развитию широкого кругозора студентов и помогают им понять контекст и значение своей специализации в более широком общественном и культурном контексте.

Проектные и исследовательские курсы: эти курсы направлены на развитие у студентов навыков самостоятельной работы, критического мышления и решения проблем. Студентам предоставляется возможность работать над проектами или исследованиями в своей области, что позволяет им применить полученные знания на практике и развить навыки исследования и анализа [33].

Онлайн-курсы и дистанционное обучение: с развитием технологий в сфере образования становится все более популярным включение онлайн-курсов и дистанционного обучения в УПК. Это позволяет студентам гибко изучать материалы, проходить обучение удаленно и иметь доступ к образовательным ресурсам в любое удобное для них время.

Программы подготовки к международным сертификациям: в некоторых областях, таких как информационные технологии, финансы и менеджмент, УПК может включать программы, предназначенные для подготовки студентов к получению международных сертификаций. Это позволяет выпускникам



улучшить свои карьерные перспективы и повысить свою конкурентоспособность на рынке труда.

Это лишь некоторые из видов учебных программ и курсов, которые могут быть включены в учебно-производственный комплекс. Конкретный состав программ и курсов зависит от учебного учреждения, его специализации и целей обучения.

### **1.3. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана в образовательных организациях**

Бизнес-планирование в образовательных организациях требует особого внимания к ряду факторов, уникальных для данной отрасли. При разработке бизнес-плана для образовательного учреждения следует учесть следующие особенности: [44]

Во-первых, важно определить миссию и ценности организации, которые отражают ее образовательные цели и философию. Они должны быть в центре бизнес - стратегии и действий, чтобы обеспечить согласованность с миссией учебного заведения.

Во-вторых, образовательные организации должны соблюдать образовательные стандарты, установленные государством или регулирующими органами. Эти стандарты определяют необходимые знания и навыки, которые должны получить студенты, и являются основой для обеспечения качества образования.

Третья особенность связана с регуляторным контролем. Образовательные организации подвергаются нормативному контролю и регулированию со стороны государственных или регулирующих органов. В бизнес-плане необходимо учесть эти требования и стандарты, чтобы быть в соответствии с законодательством и регулированием.

Финансовая модель является четвертой особенностью бизнес - планирования в образовательных организациях. Бизнес - план должен содержать финансовую модель, которая учитывает все доходы и расходы, связанные с образовательными программами и деятельностью учреждения. Важно учесть такие аспекты, как зарплата преподавателей, аренда помещений, закупка учебных материалов и технологий, а также финансирование научно-исследовательской работы и инноваций.

Пятая особенность связана с сезонностью. Многие образовательные организации испытывают сезонные колебания в спросе на свои услуги. Например, учебные заведения могут сталкиваться с повышенным спросом в начале и конце учебного года. В бизнес-плане необходимо учесть эту сезонность и разработать стратегии для эффективного использования ресурсов и обеспечения стабильного дохода.

Развитие персонала – это еще одна важная особенность. Образовательные работники нуждаются в постоянном профессиональном развитии, чтобы быть в курсе последних трендов и методик обучения. Бизнес-план должен предусматривать ресурсы и программы для обучения и развития персонала.

Следующая особенность связана с конкуренцией и маркетингом. Образовательные организации работают в конкурентной среде, и их успех зависит от привлечения студентов и удержания клиентов. Бизнес - план должен включать стратегии маркетинга, направленные на привлечение новых студентов и удержание существующих клиентов.

И последняя особенность связана с инновациями и технологиями. Современные образовательные организации должны быть готовы к внедрению инноваций и использованию современных технологий в своих образовательных программах. Бизнес - план должен учитывать эту потребность и определять стратегии развития в этой области.

Это лишь некоторые из особенностей бизнес - планирования в образовательных организациях. Каждая организация имеет свои уникальные особенности, которые также следует учитывать при разработке бизнес - плана.

Рассмотрим теоретические определения понятий «бизнес - план» в трактовке разных авторов:

«Бизнес - план представляет собой результат комплексного исследования различных сторон деятельности учреждения», например, как производство, реализация продукции и послепродажное обслуживание [18].

В свою очередь, В. А. Москвин трактует данное понятие как план разумной организации конкретного дела, а именно «бизнес-план - это комплексный документ, отражающий важнейшие аспекты и показатели, дающие объективное и целостное представление о будущем или начинаемом деловом предприятии» [31].

В. П. Буров и Ломакин А. Л., считают, что бизнес - план - это документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализируются главные проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель, и определяются основные способы решения этих проблем [19].

Бизнес-план - это общепринятая форма представления деловых предложений и проектов, содержащая развернутую информацию о производственной, сбытовой, финансовой деятельности фирмы и оценку перспектив, условий и форм сотрудничества на основе баланса собственного экономического интереса фирмы и интересов партнеров, инвесторов, потребителей и конкурентов, перспектив, форм и условий сотрудничества [28].

Таким образом, проанализировав различные трактовки авторов, можно заключить следующее, что одни авторы дают свое толкование определению как документу с определенными данными и показателями, а другие истолковывают как идею или описание ожидаемого (предполагаемого) бизнеса. Но, так как Н. Д. Эриашвили рассматривает бизнес-план как «форму

представления проектов, содержащую развернутую информацию о деятельности учреждения...» и дает наиболее емкое из определений, мы в дальнейшем будем рассматривать его трактовку как основное [45].

В соответствии с мнением Э. М. Гайнутдиновым, основной целью бизнес – плана является планирование хозяйственной деятельности учреждения на ближайшие и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов [23]. В свою очередь, Т. С. Бронникова выделяет дополнительные цели разработки бизнес-плана, а именно:

- 1) развитие и укрепление экономического потенциала предпринимателя;
- 2) социальные цели, к ним относятся развитие научно - технического потенциала, преодоление дефицита товаров и услуг, расширение международных связей и другое [18].

Рассмотрим основные задачи составления бизнес-плана [39]:

- определить конкретные сферы деятельности учреждения, целевые рынки, аудиторию;
- сформулировать долговременные и краткосрочные цели учреждения, стратегию и тактику их достижения, а также определить лиц, ответственных за реализацию стратегии;
- выбрать состав и определить показатели товаров и услуг, которые будут предложены учреждением потребителям. Оценить производственные и торговые издержки по их созданию и реализации;
- выявить соответствие имеющихся кадров учреждения, условий мотивации их труда предъявляемым требованиям для достижения поставленных целей;
- определить состав маркетинговых мероприятий учреждения по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др.;

- оценить финансовое положение учреждения и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей;

- предусмотреть возможные трудности, возникновение которых возможно при реализации бизнес-плана.

В современном мире существует различные варианты бизнес-планов, которые в свою очередь подразделяются по формам, содержанию, структуре, а также в зависимости от назначения. Поэтому, В. А. Горемыкин говорит, что «бизнес-планы составляются либо для внешнего пользования или же для внутреннего использования» [25]. Внешнее использование зачастую направлено на получение капитальных вложений, то есть на инвесторов, а внутреннее использование представляет собой инструмент управления, информирование о сильных и слабых сторонах.

В свою очередь, для неплатежеспособных организаций составляется бизнес-план финансового оздоровления, который имеет определенную структуру и логику изложения, а также служит для [37]:

- 1) выработки стратегии выживания учреждения;
- 2) составления плана проведения реорганизационных процедур;
- 3) организации управления предприятием в условиях кризиса или при неблагоприятном прогнозе;
- 4) обоснования необходимости и возможности предоставления учреждению государственной поддержки. Рассмотрим модель бизнеса образовательного учреждения (рисунок 3) [29].



Рисунок 3 – Модель бизнеса образовательного учреждения

Так, исходя из наглядности рисунка 3, модель бизнеса образовательной организации представляет собой устойчивую и многоаспектную структуру, которая охватывает различные аспекты образовательной деятельности.

Учреждение успешно привлекает целевую аудиторию, включающую студентов разных уровней образования, взрослых, желающих развивать свои навыки, и корпоративных клиентов. Учреждение предлагает широкий спектр услуг, включая стандартные учебные программы, индивидуальные образовательные программы для корпоративных клиентов, онлайн-курсы, тренинги и подготовку к экзаменам. Это позволяет удовлетворить разнообразные потребности клиентов и предоставить им возможность достичь своих образовательных целей. Учреждение активно использует различные каналы продаж, включая свой веб-сайт, онлайн-платформы, социальные сети, партнерство с учебными центрами и школами, а также прямые продажи. Это способствует максимальному охвату потенциальных клиентов и позволяет привлекать новых студентов и клиентов.

Важным фактором успеха является сотрудничество с образовательными учреждениями, корпоративными клиентами и экспертами в различных областях. Это помогает разрабатывать качественные образовательные программы, обмениваться опытом и создавать ценные мастер-классы и тренинги.

Источники дохода включают оплату за участие в стандартных курсах и программе обучения, индивидуальные образовательные программы для корпоративных клиентов, подписки на онлайн-курсы и проведение платных мероприятий. Это обеспечивает стабильность финансовой ситуации и развитие бизнеса.

Ключевые метрики успеха включают количество зарегистрированных студентов, уровень удовлетворенности студентов и клиентов, количество проданных курсов и программ обучения, а также прибыльность бизнеса. Учреждение должно уделять внимание этим метрикам и стремиться к их

улучшению, чтобы обеспечить эффективное функционирование и рост своего бизнеса.

В целом, модель бизнеса образовательного учреждения представляет собой успешную и устойчивую структуру, которая отвечает потребностям клиентов и обеспечивает качественные образовательные услуги. С учетом правильной стратегии и реализации, организация имеет потенциал для дальнейшего роста и развития на рынке образования [40].

В современном мире существует различные варианты бизнес-планов, которые в свою очередь подразделяются по формам, содержанию, структуре, а также в зависимости от назначения. Поэтому, В. А. Горемыкин говорит, что «бизнес-планы составляются либо для внешнего пользования или же для внутреннего использования». Внешнее использование зачастую направлено на получение капитальных вложений, то есть на инвесторов, а внутреннее использование представляет собой инструмент управления, информирование о сильных и слабых сторонах [25].

В свою очередь, для неплатежеспособных учреждений составляется бизнес-план финансового оздоровления, который имеет определенную структуру и логику изложения, а также служит для:

- 1) выработки стратегии выживания предприятия;
- 2) составления плана проведения реорганизационных процедур;
- 3) организации управления предприятием в условиях кризиса или при неблагоприятном прогнозе;
- 4) обоснования необходимости и возможности предоставления предприятию государственной поддержки.

Исходя из анализа работы Т. А. Мухитдиновой, мы можем выделить следующие особенности бизнес-планирования в России, которые состоят в следующем [33]:

1. Постоянно меняющиеся экономические отношения заставляют менеджеров высшего звена самим следить за будущими шагами в развитии компании и вести конкурентную борьбу;



2. Некоторая часть руководителей компаний, при отсутствии опыта в управлении коммерческой организацией, не учитывают экономические проблемы рыночной среды;

3. Наличие необходимости использования российскими предпринимателями обоснования своих бизнес-планов для лучшего отражения эффективности использования инвестиций перед инвесторами.



Рисунок 4 – Структура бизнес-плана организации

Бизнес-план включает в себя ряд взаимосвязанных элементов, которые представлены на рисунке 4, а именно [30]:

- Резюме представляет собой сжатое изложение бизнес-плана, в нем раскрывают основную идею проекта и выводы, а также результаты по разделам бизнес-плана. Возможно описание о технологической новизне проекта и его социальной значимости.

- Миссия иначе самая важная генеральная цель проекта, являясь неким ориентиром для остальных целей проекта.

- Основные сведения о компании на данном этапе проводят анализ отрасли, дается характеристика предприятия, определяется его роль и место в отраслевой иерархии и народном хозяйстве в целом.

- Описание продукта, услуги: в данном разделе представляется информация о продукции, которую будет производить предприятие: область применения; основные характеристики (потребительские, сбытовые и функциональные); соответствие международным и национальным стандартам качества; контроль качества; требования к гарантийному и послегарантийному обслуживанию; наличие патентов, лицензий, сертификатов; новизна технических и технологических решений, потребительских свойств.

- В маркетинговом плане отражаются: стратегия сбыта, расчет и обоснование цены, политика по послепродажному обслуживанию, способы продвижения на рынке, а также обоснование затрат на маркетинг и рекламу; план мероприятий по продвижению продукции на рынке.

- Анализ конкурентов: в данном разделе стоит обратить внимание не только на прямых конкурентов, но и на косвенных конкурентов, это те, кто может заменить продукт или услугу другим.

- SWOT – анализ: данный анализ показывает слабые и сильные стороны организации, а также угрозы и возможности, в свою очередь, это факторы внутренней и внешней среды.

- В организационном плане указывается организационно правовая форма компании, организационная структура, а также структура управления.

- Финансовый план отражает расчет потребности в инвестициях по каждому виду издержек.

- График реализации проекта

Все перечисленные элементы взаимосвязаны между собой и представляют логичную цепочку структуры.

Т. А. Сушкова выделяет следующие особенности, которые необходимо учитывать при разработке различных типов бизнес-планов [39]:

1) специфика отрасли;

- 2) концепция продукта;
- 3) общая стратегия предприятия.

Исходя из перечисленных особенностей, можно сделать вывод о том, что разработка бизнес-плана: а) вызывает необходимость изучать каждый элемент предприятия, организации; б) является одним из способов снижения рисков; в) позволяет обнаружить недостаточность той или иной информации.

На рисунке 5 представим в виде схемы основные этапы разработки и разделы бизнес-плана [27]



Рисунок 5 - Этапы разработки бизнес-плана в соответствии с разделами

Так, на первом этапе происходит анализ информации о продукте или услуге (раздел 4), затем происходит конкурентный и отраслевой анализ (включает в себя 5 и 6 разделы), на третьем этапе выполняется анализ состояния и возможностей компании (раздел 3), далее выполняется разработка маркетинговой стратегии (раздел 9), анализ ресурсной базы организации (раздел 7 и 8), предварительное финансовое планирование (раздел 12).

При разработке организационной структуры соответственно оформляется организационный план предприятия (раздел 10) и на последнем этапе вся проанализированная информация оформляется в бизнес-план. Важной особенностью работы над бизнес-планом является тот факт, что резюме оформляется на последнем этапе разработки, которое, в свою очередь, в структуре самого бизнес-плана идет первоочередным, объясняется это тем, что, для составления достоверного резюме проекта нужно пройти поочередно все этапы разработки.

Существует различные варианты бизнес-планов, которые в свою очередь подразделяются по формам, содержанию, структуре, а также в зависимости от назначения. Поэтому, бизнес-планы составляются либо для внешнего пользования или же для внутреннего использования, которые соответственно направлены на получение капитальных вложений, то есть на инвесторов, а внутреннее использование представляет собой инструмент управления, информирование о сильных и слабых сторонах.

Подводя итоги первой главы, важно отметить, что современная система непрерывного образования в России стремится соответствовать предъявляемым требованиям и представляет собой открытую, гибкую и многофункциональную систему. Она включает в себя новые требования, требующие оперативной адаптации и инновационных подходов со стороны образовательных учреждений. Главная задача модернизации системы профессионального образования заключается в подготовке специалистов, которые обладают как теоретическими знаниями, так и практическими навыками, соответствующими потребностям современной экономики.

Для достижения этой цели важным средством становится создание учебно-производственных комплексов в образовательных организациях. Эти комплексы играют важную роль в подготовке студентов к реальной профессиональной деятельности, интеграции образования и производства, развитию инноваций и поддержке экономического роста. Они способствуют формированию компетентных и конкурентоспособных специалистов, готовых к требованиям современного рынка труда.

Организация учебно-производственного процесса играет ключевую роль в обеспечении качественного образования и подготовки студентов к профессиональной деятельности. Важными принципами такой организации являются сочетание теоретических знаний с практическим опытом, сотрудничество с работодателями, рефлексия и самооценка студентов, а также поддержка разнообразия и инклюзивности.

Учебно-производственный комплекс должен быть согласован с конкретной сферой обучения и потребностями студентов. Он предоставляет возможность сочетания теоретического обучения с практическим опытом, развивает профессиональные навыки и готовит студентов к реальным рабочим задачам. С использованием современных образовательных технологий, таких как онлайн-курсы, виртуальные лаборатории и симуляции, учебный процесс становится более доступным и гибким.

Организация учебно - производственного комплекса требует сотрудничества между учебными заведениями, предприятиями, работодателями и студентами. Важна эффективная система координации, позволяющая планировать, мониторить и оценивать результаты обучения, а также обеспечивать обратную связь между всеми участниками процесса.

Успех учебно - производственного комплекса зависит от активной роли студентов в их собственном обучении. Студенты должны быть мотивированы и готовы активно участвовать в процессе, развивать навыки рефлексии и анализа, а также стремиться к постоянному профессиональному росту и обучению на протяжении всей своей карьеры. Для осуществления

деятельности учебно - производственного комплекса необходимо разработать бизнес план.

Бизнес-планирование в образовательных организациях требует особого внимания к ряду факторов, уникальных для данной отрасли. При разработке бизнес-плана для образовательного учреждения следует учесть ряд особенностей. Каждая организация имеет свои уникальные особенности, которые следует учитывать при разработке бизнес-плана. Бизнес - план можно рассматривать как комплексный документ, который описывает все аспекты предпринимательской деятельности и позволяет планировать хозяйственную деятельность учреждения на различные периоды. Он включает в себя информацию о производственной, сбытовой и финансовой деятельности фирмы, а также анализирует проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель, и определяет способы их решения.

Важно отметить, что бизнес-план является динамичным документом, который может подвергаться изменениям и корректировкам по мере развития предприятия. Он помогает предпринимателям снизить риски, обнаружить недостатки и проблемы, а также привлечь внешние инвестиции.

## Глава 2. Анализ хозяйственной деятельности ГБПОУ СО «Гуманитарный колледж»

### 2.1 Общая характеристика ГБПОУ СО «Гуманитарный колледж»

Полное наименование: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Колледж гуманитарных и социально-педагогических дисциплин имени Святителя Алексия, Митрополита Московского»

Дата основания: 22 сентября 2010 г.

Местонахождение (юридический адрес): 445028, Приволжский федеральный округ, Самарская область, г.о. Тольятти, ул. Революционная, 74

Междугородный телефонный код: 8482

Контактные телефоны: 51-05-54

Адрес электронной почты: [gk@edu.tgl.ru](mailto:gk@edu.tgl.ru)

Адрес WWW-сервера: <https://gumcollege.ru/>

Цели Учреждения:

– подготовка квалифицированных рабочих или служащих и специалистов среднего звена по всем основным направлениям общественно полезной деятельности в соответствии с потребностями общества и государства;

– удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования.

Для достижения целей Учреждение осуществляет следующие виды деятельности:

Основной вид деятельности Учреждения – образовательная деятельность по реализации основных профессиональных образовательных программ:

– образовательные программы среднего профессионального образования программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих, программы подготовки специалистов среднего звена;

– программы профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих, программы переподготовки рабочих, служащих, программы повышения квалификации рабочих, служащих.

Иная деятельность:

– мониторинг потребностей населения в образовательных услугах;  
– профориентационная работа среди выпускников общеобразовательных организаций и незанятого населения.

Учреждение вправе осуществлять иные виды деятельности, не являющиеся основным видом деятельности, лишь постольку, поскольку это служит достижению цели, ради которой оно создано.

В колледже реализуются основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования:

- на базе основного общего образования – программы подготовки специалистов среднего звена по укрупненным группам специальностей:

09.00.00 Информатика и вычислительная техника (базовая подготовка);

40.00.00 Юриспруденция (базовая подготовка);

44.00.00 Образование и педагогические науки (углубленная подготовка);

54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств (углубленная подготовка).

- на базе среднего общего образования – программы подготовки специалистов среднего звена по укрупненной группе специальностей:

44.00.00 Образование и педагогические науки (углубленная подготовка).

Основной язык обучения – русский, в качестве иностранного языка изучается английский.

Формы обучения: очная, очно-заочная и заочная.

Получение среднего профессионального образования на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего



общего образования в пределах программы подготовки специалистов среднего звена.

В период обучения с юношами проводятся учебные сборы.

Практика является обязательным разделом программы подготовки специалистов среднего звена и представляет собой вид учебной деятельности, направленное на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Предусмотрены следующие виды практик: учебная и производственная.

Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики.

Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализуются концентрированно в несколько периодов.

Колледж располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом.

Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Организационно - управленческая структура ГБПОУ СО «Гуманитарный колледж» представлена на рисунке 6.

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРУКТУРА  
БПОУ СО «ГУМАНИТАРНЫЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГБПОУ СО «Гуманитарный колледж»  
И.А. Клименко  
01.09.2018 г.

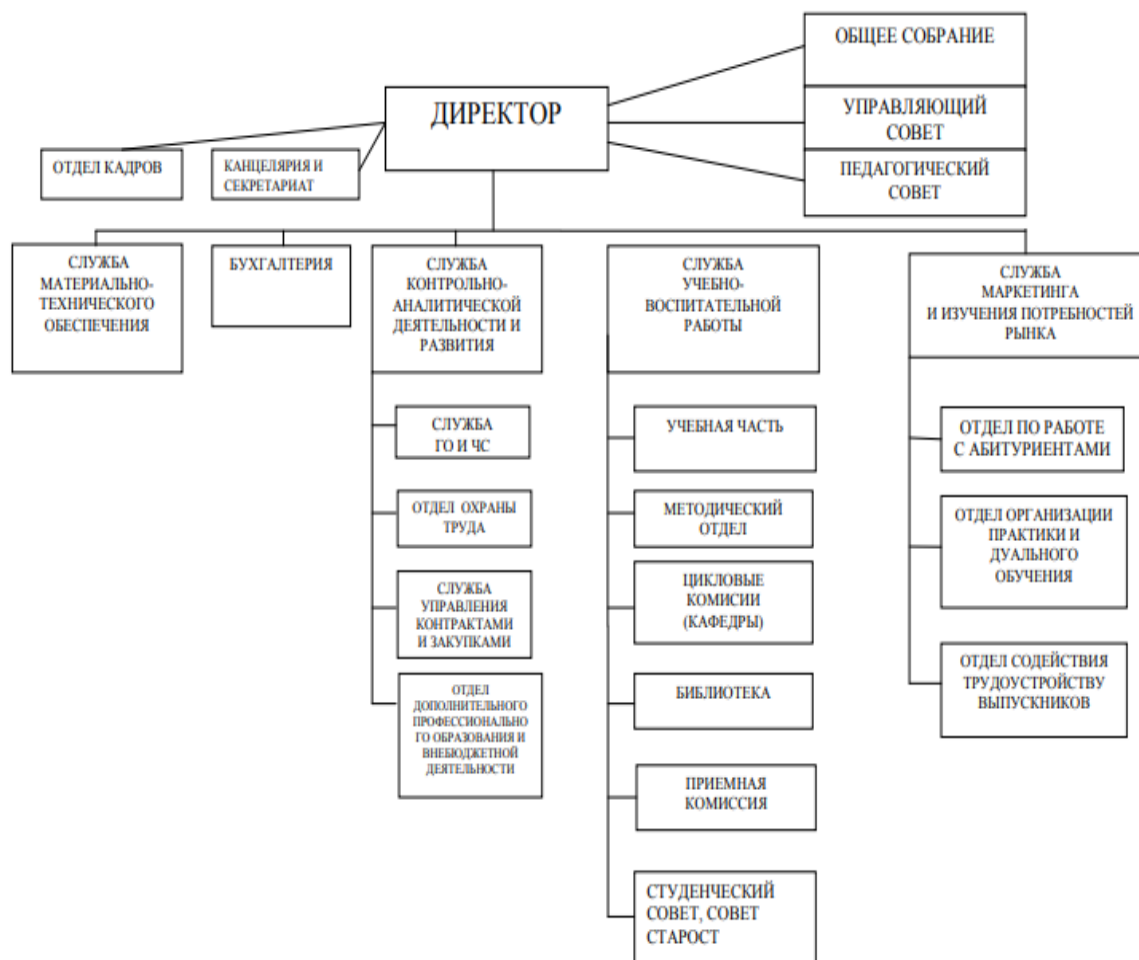


Рисунок 6 – Организационно - управленческая структура ГБПОУ СО «Гуманитарный колледж»

Структура управления является линейно - функциональной и включает в себя следующие службы:

- Служба материально-технического обеспечения;
- Бухгалтерия;
- Служба контрольно-аналитической деятельности и развития;
- Служба учебной воспитательной работы;
- Служба маркетинга и изучения потребностей рынка.

Подробнее остановимся на должностных обязанностях сотрудников бухгалтерии:

- обработка первичных документов и занесение данных в бухгалтерские регистры;
- контроль операций с контрагентами, оформление актов сверки, счетов на оплату и другой сопутствующей документации;
- расчет, начисление, выдача и учет заработной платы;
- касса – получение и выдача наличных средств, заполнение сопутствующих документов и обязательной отчетности;
- учет движения и складирования материалов, сырья, готовых товаров, ГСМ и других активов;
- работа с банками, включая оформление и учет платежных документов;
- составление и подача налоговой и бухгалтерской отчетности;
- учет фондов предприятия – основных, оборотных и т. д.;
- предоставление руководству аналитических материалов о деятельности компании.

## **2.2. Анализ основных показателей финансово - хозяйственной деятельности**

Анализ деятельности бюджетных учреждений проводится с целью установить, насколько эффективно используются средства бюджета, направляемые на финансирование конкретного учреждения, соответствуют ли качество и объем услуг, оказываемых населению или другим субъектам хозяйствования, затратам, которые несет государство по их оказанию.

В качестве обобщающих показателей эффективности (экономических показателей) работы организации, лежит оценка затрат и выручки от реализации товаров и/или услуг, объем реализации товаров и/или услуг в натуральных и стоимостных показателях, анализ рентабельности, численность и структура персонала и др.

Таблица 1– Динамика основных технико-экономических показателей, тыс. руб.

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя			Изменение показателя					
		2020	2021	2022	Абсолютное		Относительное		Темп прироста	
					2021/2020	2022/2021	2021/2020	2022/2021	2021/2020	2021/2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Доходы, тыс. руб. в т.ч:	45 720,58	49 532,20	54 145,3	3 811,62	4 613,1	108,34	109,31	8,34	9,31
1.1	Финансовое обеспечение осуществляется за счет бюджета Самарской области	45 479,8	48 248,8	50 811,9	2 769	2 563,1	106,08	105,31	6,08	5,31
1.2	Финансовое обеспечение по договорам об образовании за счет средств физических и (или) юридических лиц	240,8	684,5	1536,4	443,7	851,9	334,22	224,45	234,22	124,45
1.3	Финансовое обеспечение осуществляется за бюджетных ассигнований федерального бюджета	0	598,9	1797	598,9	1 198,1	-	300,05	-	200,05
2	Расходы, тыс. руб. в т.ч:	45 531,4	49 400,9	53 486, 91	3 869,5	4 086,01	108,49	108,27	8,49	8,27
2.1	Финансовое обеспечение осуществляется за счет бюджета Самарской области	45 479,8	48 248,7	50 811,9	2 768,9	2 563,2	106,08	105,31	6,08	5,31
2.2	Финансовое обеспечение по договорам об образовании за счет средств физических и (или) юридических лиц	51,6	553,3	878,0	501,7	324,7	1072,3	158,77	972,3	58,77
2.3	Финансовое обеспечение осуществляется за бюджетных ассигнований федерального бюджета	0	598,9	1797,0	598,9	1198,1	-	300,05	-	200,05

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3	Операционный результат, тыс. руб.	189,18	131,3	658,39	-57,88	527,09	69,40	501,43	-30,6	401,43
4	Контингент студентов, чел	572	617	574	45	-43	107,8	93,03	7,8	6,97
5	Финансирование в расчете на 1 студента обучающегося за счет бюджета Самарской области	74,68	80,27	94,32	5,59	14,05	107,48	117,50	7,48	17,50
6	Основные средства, тыс. руб.	4 188,41	4 295,43	4 486,46	107,02	191,03	102,56	104,45	2,56	4,45
7	Численность работающих, чел	82	85	86	3	1	103,66	101,18	3,66	1,18
8	Доходы в расчете на одного раб-его, тыс. руб.	557,57	582,73	629,59	25,16	46,86	104,51	108,04	4,51	8,04
9	Фонд заработной платы раб-их, тыс. руб.	26 126,00	26 491,00	21724,6	365,00	-4 766,4	101,40	82,01	1,40	-17,99
10	Среднегодовая заработная плата раб-его, тыс. руб.	318,61	311,66	353,4	-6,95	41,74	97,82	113,39	-2,18	13,39
11	Среднемесячная заработная плата раб-его, тыс. руб.	26,55	25,97	29,75	-0,58	3,78	97,81	114,56	-2,19	14,46
12	Затраты на 1 руб. реализации	0,996	0,997	0,988	0,001	-0,009	100,1	100,1	0,1	0,1
13	Фондоотдача (Фотд)	10,92	11,53	12,06	0,62	0,53	105,64	104,60	5,64	4,60
14	Рентабельность деятельности, %	0,415	0,266	1,23	-0,149	1,004	64,09	462,40	- 35,91	362,91

### Основные показатели деятельности учреждения, тыс. руб.

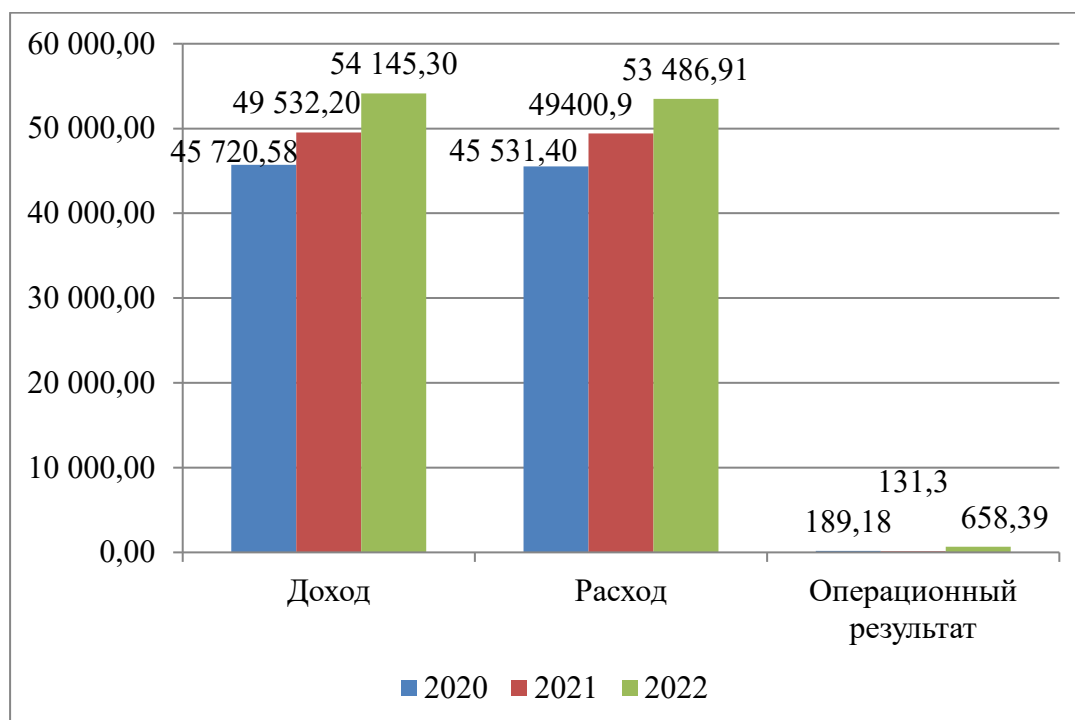


Рисунок 7- Основные показатели деятельности учреждения, тыс. руб.

Из анализа видно, что колледж имеет положительную динамику в своих доходах с течением времени. За период с 2020 года по 2022 год доход увеличился на значительную сумму, с 45 720,58 тыс. рублей в 2020 году до 54 145,30 тыс. рублей в 2022 году. Однако, при рассмотрении расходов можно заметить, что они также увеличивается с годами. В 2022 году расход достиг отметки в 53 486,91 тыс. рублей. Из расчета операционного результата, ясно, что колледж все еще оставляет положительный финансовый результат.

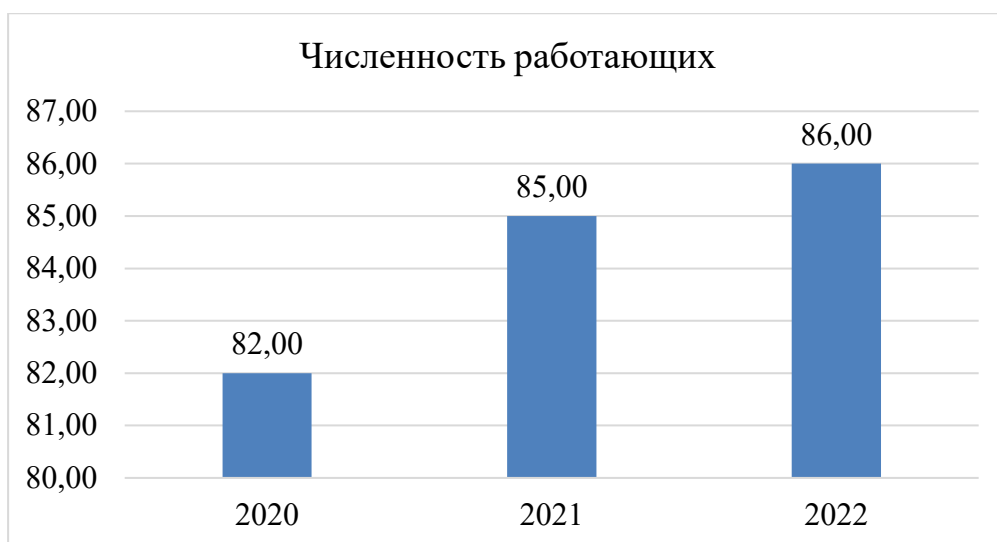


Рисунок 8 - Динамика численности работающих, чел.

Из представленных данных видно, что численность работающих в колледже постепенно увеличивается с течением времени. В 2020 году в колледже работало 82 человека, к 2021 году число работающих выросло до 85, а в 2022 году достигло отметки в 86 человек. Таким образом, можно сделать вывод, что колледж продолжает расти и увеличивать свою численность работающих, что может свидетельствовать о ее успешной деятельности и потенциале для будущего развития.

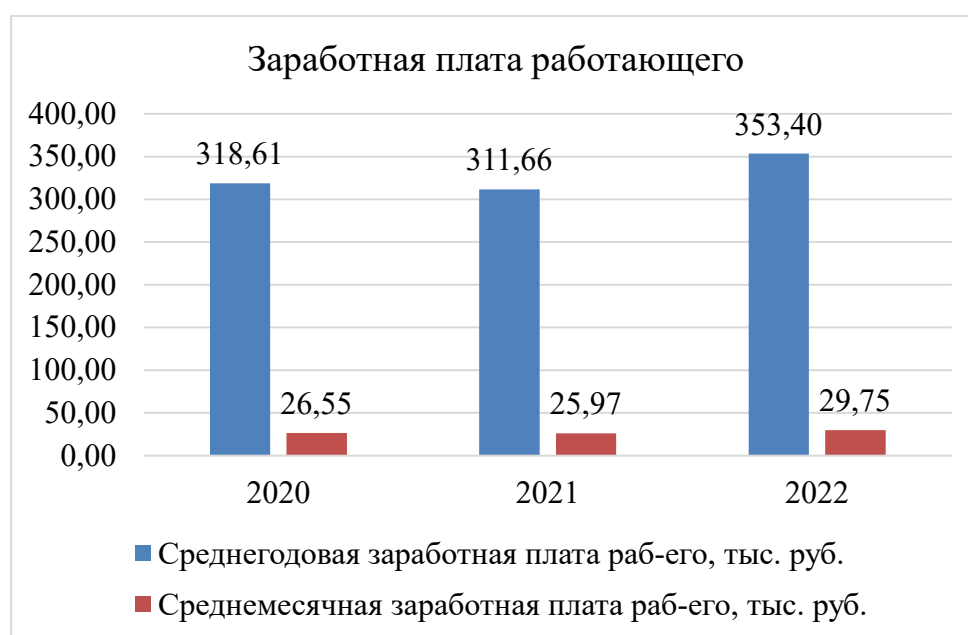


Рисунок 9 - Фонд заработной платы работающих, тыс. руб.

Среднегодовая заработная плата работающих рабочих в 2020 году составляла 318,61 тыс. рублей, а среднемесячная заработная плата была 26,55 тыс. рублей. В 2021 году среднегодовая заработная плата снизилась до 311,66 тыс. рублей, а среднемесячная заработная плата составила 25,97 тыс. рублей. Однако, в 2022 году среднегодовая заработная плата значительно выросла до 353,40 тыс. рублей, а среднемесячная заработная плата составила 29,75 тыс. рублей. В целом, среднегодовая заработная плата работающих рабочих в колледже имеет некоторую динамику и различается в зависимости от года.

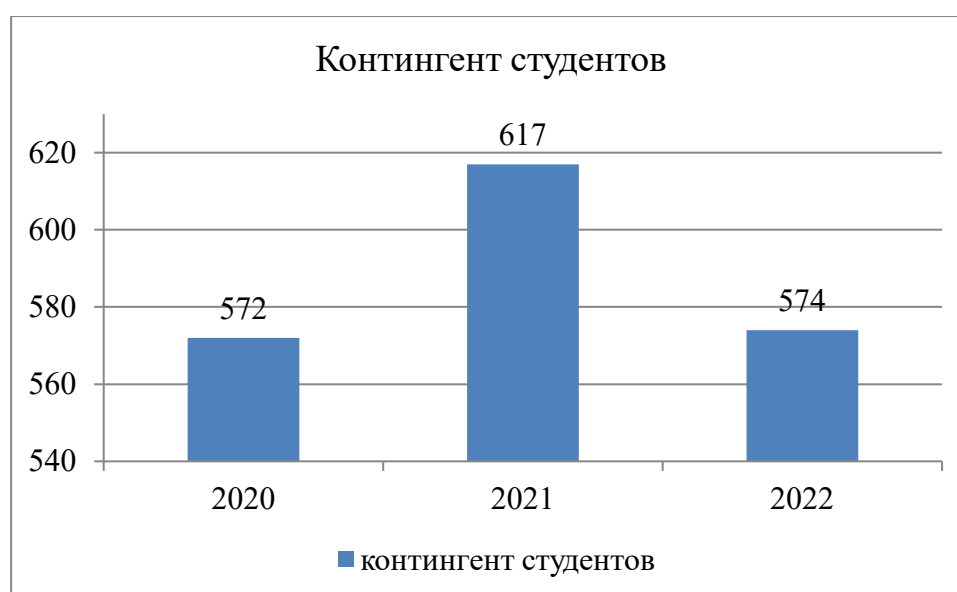


Рисунок 10-Динамика численности студентов, чел.

Из представленной диаграммы видно, что контингент студентов гуманитарного колледжа в течение трех лет несколько колеблется, но общий тренд остается относительно стабильным. В 2020 году число студентов составляло 572 человека, затем оно увеличилось до 617 в 2021 году, а в 2022 году снова сократилось до 572.

Таким образом, во второй главе проведен анализ, позволяющий сделать несколько важных наблюдений относительно деятельности ГБПОУ СО «Гуманитарный колледж».



Доходы колледжа продемонстрировали положительную динамику, увеличившись с 45 720,58 тыс. рублей в 2020 году до 54 145,30 тыс. рублей в 2022 году. Однако, следует отметить, что расходы также увеличиваются со временем, достигнув отметки в 53 486,91 тыс. рублей в 2022 году.

Численность работающих в колледже постепенно увеличивается. Это свидетельствует о росте колледжа и его потенциале для будущего развития. В 2022 году число работающих достигло отметки в 86 человек. Увеличение численности персонала может указывать на успешную деятельность колледжа.

Контингент студентов гуманитарного колледжа в течение трех лет несколько колеблется, но общий тренд остается относительно стабильным. В 2020 году число студентов составляло 572 человека, затем оно увеличилось до 617 в 2021 году, а в 2022 году снова сократилось до 572.

В целом, ГБПОУ СО "Гуманитарный колледж" продемонстрировал положительную динамику в своей деятельности, однако, для повышения экономической эффективности и обеспечения долгосрочной устойчивости, рекомендуется искать новые источники доходов. Одним из предлагаемых вариантов является открытие на базе колледжа учебно – производственного комплекса, что может способствовать диверсификации доходов и увеличению общего финансового потока организации. Это также может предоставить дополнительные возможности для роста и развития колледжа в будущем

## Глаза 3. Бизнес план учебно- производственного комплекса ГБПОУ СО «Гуманитарный колледж»

### 3.1 Резюме

Объект: Учебно - производственный комплекс «Догоняй-ка»

Местоположение: 445027, Приволжский федеральный округ, Самарская область, г.о. Тольятти, ул. Юбилейная, 59

Идея проекта:

Учебно-производственный комплекс «Догоняй-ка» на базе Гуманитарного колледжа представляет собой инновационную платформу, где лучшие студенты 3-4 курса взаимодействуют с детьми дошкольного и младшего школьного возраста, оказывая услуги репетиторства, подготовки к школе и ментальной математики. Ставя своей целью создание уникальной образовательной среды, в которой старшекурсники - репетиторы делятся своими знаниями и получают ценный опыт работы с младшими школьниками, помогая им успешно пройти учебный путь и развить свой потенциал, а так же заполнить пробелы в школьных знаниях.

Подход основан на использовании внутренних ресурсов колледжа, вовлекая студентов в образовательный процесс. Это предоставляет возможность детям получить помощь от молодых, талантливых и мотивированных репетиторов, которые находятся на пути к успешной карьере в своих областях. Это инновационное партнерство между старшими и младшими учениками способствует обмену знаниями, взаимному росту и развитию, создавая эффективную учебную среду.

Учебно - производственный комплекс имеет большую социальную значимость, так как он: помогает детям достигать успеха в учебе. Комплекс предоставляет индивидуальное и персонализированное обучение, помогая каждому ребенку раскрыть свой учебный потенциал и достичь высоких результатов. Так же, он развивает навыки репетиторства и лидерства у

студентов-репетиторов. Программа дает возможность лучшим студентам развивать свои преподавательские и коммуникативные навыки, формируя лидерские качества и готовя их к будущей карьере в образовании.

Содействует социальной интеграции: Взаимодействие студентов-репетиторов с детьми начальной школы способствует развитию социальных навыков и взаимопониманию, создавая прочные связи между разными поколениями.

Миссия заключается в том, чтобы предоставить доступное и качественное образование для детей младшего школьного возраста, содействовать их учебному успеху и развитию, а также подготовить лучших студентов-репетиторов к их будущей роли в образовательной сфере. Стремление создать вдохновляющую и поддерживающую образовательную среду, где каждый ребенок имеет возможность раскрыть свой потенциал и стать успешным учеником.

### 3.2 Описание предоставляемых услуг

В Учебно – производственном колледже на базе ГБПОУ СО «Гуманитарный колледж» будут предоставлять услуги репетиторства по следующим направлениям:

Таблица 2 – Перечень услуг, предоставляемых учебно-производственным комплексом «Догоняй-ка» ГБПОУ СО «Гуманитарный колледж»

Услуга	Стоимость	Дополнительные услуги	Квалификация преподавателей
Подготовка к школе	Индивидуальные занятия – 350 рублей 1 ч.; Групповые занятия - 250 рублей 1 ч.	Возможность дистанционных занятий через интерактивные платформы, разработка индивидуальных образовательных программ	Работают лучшие студенты 3-4 курсов колледжа под руководством опытных, компетентных преподавателей
Репетиторство учеников начальной школы (1-4 класс)			
Ментальная математика			

Обучение планируется производить в двух форматах.

Первый — это индивидуальное обучение в соответствии с составленным учебно-методическим планом под конкретного обучающегося.

Второй — это целевые, групповые аудиторные занятия на учебной базе учебно- производственного комплекса. Состав группы — не более 15 человек в каждой группе.

Рассмотрим каждую услугу подробнее:

Подготовка детей к школе имеет огромную важность, так как это период, когда дети вступают в новый этап своей жизни, полный новых требований и задач. Вот несколько причин, почему подготовка к школе является важным этапом в развитии ребенка:

1) Адаптация к новой среде: школа представляет собой новую среду, где дети проводят значительную часть своего времени и где они сталкиваются с новыми правилами, режимом и социальными взаимодействиями. Подготовка к школе помогает детям легче адаптироваться к этой новой среде, снижает уровень стресса и дает им чувство уверенности. Знание основных навыков и правил школьной жизни позволяет детям быстрее войти в ритм учебного процесса и успешно взаимодействовать со своими одноклассниками и учителями.

2) Развитие академических навыков: подготовка к школе включает в себя овладение различными академическими навыками, такими как знание алфавита, цифр, чтение, письмо и базовые математические навыки. Эти навыки являются основой для дальнейшего обучения в школе и позволяют детям уверенно и успешно справляться с учебными заданиями и требованиями.

3) Развитие социальных навыков: школа - это место, где дети вступают во взаимодействие с другими детьми и учителями, учатся работать в группе, развивают навыки общения и учатся решать конфликты. Подготовка к школе включает в себя развитие социальных навыков, таких как умение слушать других, выражать свои мысли, сотрудничать и уважать различия. Эти

навыки помогают детям успешно адаптироваться в школьной среде, строить положительные отношения с одноклассниками и учителями, а также развивать эмоциональную интеллектуальность.

4) Поддержка ребенка в развитии: подготовка к школе предоставляет возможность родителям и репетиторам работать с ребенком индивидуально и уделять внимание его индивидуальным потребностям и особенностям. Это способствует более глубокому и качественному развитию ребенка в таких областях, как когнитивные навыки, эмоциональное благополучие, творческое мышление и саморегуляция.

В итоге, подготовка детей к школе является важным этапом, который обеспечивает им успешный старт в учебной жизни, способствует их развитию и уверенности в себе, а также помогает им адаптироваться к новой среде и справляться с учебными требованиями.

Предоставление услуг репетиторства в начальных классах также имеет важное значение. На этом этапе дети осваивают основные предметы, такие как математика, русский язык, литература и другие. Репетиторы в учебно – производственных комплексах помогают детям закрепить и углубить усвоенный материал, развить навыки самостоятельного обучения, улучшить успеваемость и уверенность в своих силах. Они могут также помочь в заполнении пробелов в знаниях, объяснить сложные темы, решать сложные задачи и научить стратегиям эффективного обучения.

Работа с репетитором в начальных классах имеет большую важность и может значительно помочь подготовиться к Всероссийской проверочной работе (ВПР) в 4 классе. Причин, почему репетитор может быть полезным и эффективным партнером в этом процессе:

Индивидуальный подход: репетитор в начальных классах может работать с ребенком индивидуально и учитывать его особенности, потребности и уровень подготовки. Это позволяет создать персонализированную программу обучения, направленную на заполнение пробелов в знаниях и развитие необходимых навыков. Репетитор может

адаптировать материал и методики обучения под конкретные потребности ребенка, что способствует более эффективному обучению и подготовке к ВПР.

Укрепление основных предметов: ВПР в 4 классе обычно включает в себя задания по русскому языку и математике, которые являются основными предметами начальной школы. Репетитор в начальных классах может помочь ребенку закрепить и углубить усвоенный материал по этим предметам, провести дополнительные упражнения и практику, а также научить стратегиям решения задач. Это поможет ребенку повысить уровень подготовки и уверенность в своих знаниях.

Развитие навыков решения задач: ВПР в 4 классе часто включает задания, требующие умения анализировать, применять логические операции, решать задачи и представлять информацию в виде схем и таблиц. Репетитор может помочь ребенку развить эти навыки через систематические упражнения, игры и практические задания. Такой подход помогает ребенку освоить стратегии решения задач и быть готовым к выполнению заданий на ВПР.

Подготовка к психологическому аспекту: работа с репетитором также может помочь ребенку подготовиться к психологическому аспекту ВПР. Репетиторы могут проводить практические тренировки и симуляции тестовых ситуаций, что поможет ребенку ознакомиться с форматом и требованиями ВПР, снизить тревожность и повысить уверенность в своих силах.

В итоге, работа с репетитором в начальных классах играет важную роль в подготовке к ВПР в 4 классе. Репетиторы помогают укрепить основные предметы, развить навыки решения задач и подготовиться к психологическому аспекту экзамена. Они предоставляют дополнительную поддержку и индивидуальный подход, что способствует успешной подготовке ребенка к ВПР и его уверенному выступлению.

В наше время все больше внимания уделяется развитию математических навыков и логического мышления у детей. Ментальная математика является эффективным инструментом для развития у детей математической интуиции,

вычислительных навыков, концентрации внимания и решения сложных задач. Репетиторы, специализирующиеся на ментальной математике, могут предоставить детям систематическое обучение и тренировки, которые помогут им стать более уверенными и компетентными в этой области.

Ментальная математика представляет собой набор методов и стратегий, которые помогают развить математическую интуицию у детей. Она учит детей видеть и понимать математические закономерности, образовывать связи между числами и операциями, а также применять логическое мышление при решении задач. Развитие математической интуиции не только помогает в понимании и решении математических задач, но также положительно влияет на развитие абстрактного мышления и проблемного мышления в других областях. Изучение ментальной математики способствует развитию вычислительных навыков у детей. Они учатся выполнять арифметические операции (сложение, вычитание, умножение, деление) в уме без использования калькулятора или бумаги. Это помогает им улучшить скорость и точность вычислений, развивает их умение сосредотачиваться и обрабатывать информацию быстро.

Изучая ментальную математику и достигая успехов в ней помогают детям почувствовать себя увереннее в своих математических способностях. Они видят, что способны решать сложные математические задачи и справляться с числовыми операциями без использования внешних инструментов. Это положительно влияет на их самооценку и мотивацию в обучении математике, а также на их общую уверенность в своих способностях.

В ментальной математике дети тренируют свою способность сосредотачиваться и поддерживать внимание на длительное время. Они учатся проводить ментальные вычисления, решать задачи и запоминать числовые последовательности. Это требует от них умения концентрироваться и использовать свои умственные ресурсы эффективно. Развитие концентрации и

внимания в процессе изучения ментальной математики может быть полезным и применимым в других областях учебы и жизни.

В итоге, изучение ментальной математики имеет множество преимуществ для развития ребенка. Оно способствует развитию математической интуиции, улучшению вычислительных навыков, укреплению самоуверенности и самооценки, а также развитию концентрации и внимания. Эти навыки и качества будут полезны ребенку не только в математике, но и в его общем умственном развитии.

В целом, предоставление услуг репетиторства в учебно – производственном комплексе имеет большую актуальность, поскольку оно помогает детям получить дополнительную поддержку, индивидуальный подход и помощь в обучении. Репетиторы могут работать с детьми непосредственно в рамках учебно - производственного комплекса, что создает удобство для родителей и обеспечивает дополнительные возможности для успешного развития и обучения детей.

### **3.3. Анализ конкурентов**

Объем рынка репетиторства в России на конец 2021 года в стоимостном выражении, по мнению многих экспертов, составляет, как минимум 100-120 млрд. руб. в год. Причем эта цифра не учитывает тех репетиторов, которые работают исключительно в частном или индивидуальном порядке, и фактически не поддаются учету. [51]. По некоторым данным этот объем достигнет почти 150 млрд. руб. уже в 2023 году. Как считают специалисты «Центра экономики непрерывного образования» института прикладных экономических исследований РАНХиГС каждый год рынок репетиторства прибавляет 3–5%. Похожие оценки предлагает Edumarket.digital в «Исследовании российского рынка онлайн-образования и образовательных технологий».



Такие впечатляющие цифры обусловлены тем, что, во-первых, растет спрос на репетиторов из-за того, что многие вузы страны предъявляют повышенные требования к своим студентам. Во-вторых, качество школьного образования не позволяет ученикам чувствовать себя уверенно при сдаче экзаменов. Это подтверждает актуальность работы.

Анализ конкурентов является важным этапом в процессе разработки бизнес-плана, согласно мнению А. В. Башкирцева [20], то данный анализ поможет определить основных игроков на рынке и выделить их преимущества и недостатки.

Вот несколько ключевых пунктов, которые следует учесть при проведении анализа конкурентов учебно-производственного комплекса:

1) Конкуренты:

Репетиторские центры: выявить наиболее популярные репетиторские центры в Тольятти, которые предлагают услуги для начальных классов. Изучение их программ обучения, методиками, квалификацией преподавателей и отзывами клиентов.

2) Услуги:

Программы обучения: определить, какие программы обучения предлагают конкуренты. Сравните их подходы к образованию и разработке учебных материалов.

Дополнительные услуги: изучить, какие дополнительные услуги, предоставляющие конкурентами, например, онлайн-поддержка, консультации для родителей или индивидуальные занятия.

3) Цены:

Стоимость услуг: сравнить цены на репетиторские услуги, предлагаемые конкурентами. Определить, какие факторы влияют на ценообразование, такие как длительность занятий, формат (групповые или индивидуальные занятия) и опыт преподавателя.

4) Качество и результаты:

Репутация: изучить репутацию конкурентов на основе отзывов клиентов и рейтингов. Узнать, как долго они уже работают в данной области и какие результаты они достигают.

Успехи учеников: определить, насколько успешны ученики, обучающиеся у конкурентов.

При открытии репетиторского центра «Догоняй-ка» на базе ГБПОУ СО «Гуманитарный колледж» в Тольятти можно столкнуться с конкуренцией со стороны следующих основных репетиторских центров, которые находятся в шаговой доступности для клиентов:

Таблица 3 – Репетиторские центры города Тольятти

Наименование организации/ адрес	Программы обучения	Квалификация преподавателей	Дополнительные услуги:	Стоимость услуг	Отзывы	УТП (Уникальное торговое предложение)
1	2	3	4	5	6	7
«Ментор» Адрес: ул. Юбилейная, 40 гостиница «Вега», 15 этаж, Тольятти, Самарская обл., 445057	Предлагает индивидуальные и групповые занятия для начальных классов по основным предметам, а также подготовку к школьным экзаменам	Работают опытные преподаватели с высшим образованием и специализацией в области начальной школы.	Онлайн-поддержка, индивидуальные консультации для родителей, организация тематических мероприятий для детей.	Абонемент на месяц для учеников 5-11 классов: 1,5 часа 1 раз в неделю - 2700 руб. 1,5 часа 2 раза в неделю - 5200 руб. 2 часа 1 раз в неделю - 3500 руб. Стоимость абонемента на месяц для учеников начальных классов и дошкольников: 1 час по 2 урока 2 раза в неделю - 3000 руб. Стоимость индивидуальных занятий: 1 час - 1000 руб.	Очень довольны работой репетиторов в центре «Ментор». Наш ребенок значительно улучшил свои знания по математике и русскому языку. Преподаватели очень профессиональны и терпеливы, уделяют внимание индивидуальным потребностям каждого ученика.	Записавшись за месяц СКИДКА 10% НА ВЕСЬ ПЕРИОД ПОСЕЩЕНИЯ!

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5	6	7
«Кузница Интеллекта» Бульвар Будённого, 12Б 2, Автозаводский район, Тольятти, Самарская область, 445027	Предлагает индивидуальные занятия по всем предметам начальной школы, включая подготовку к олимпиадам и конкурсам	Работают преподаватели с высшим образованием и опытом работы с начальной школой.	Возможность дистанционных занятий через интерактивные платформы, разработка индивидуальных образовательных программ	Индивидуальные занятия - 1300 рублей 1 ч.; Групповые занятия - 550 рублей 1 ч.	Рекомендую репетиторский центр Мой ребенок посещает групповые занятия по английскому языку и видно, как его навыки постепенно улучшаются. Программа обучения интересная и разнообразная, преподаватели всегда готовы помочь и ответить на вопросы"	Бесплатная диагностика знаний для учеников 1-4 классов
«Новатор» Революционная , 52а 517 офис; 5 этаж Автозаводский район, Тольятти, Самарская область, 445028	Предлагает индивидуальные и групповые занятия по всем предметам начальной школы, а также коррекционные занятия для детей с особыми образовательными потребностями	Работают педагоги с высшим образованием и опытом работы с детьми начальной школы	Подготовка к школьным мероприятиям и олимпиадам, индивидуальный подход к каждому ученику.	Репетиторство 1-4 классы (математика, русский язык) - 900 рублей 1 час. Форма занятия: индивидуальное; Группа продленного дня 1-4 классы (помощь выполнения домашнего задания) Пн-Пт 14-17ч. - 6 500 рублей	Спасибо репетиторскому центру «Новатор» за качественное обучение! Наш ребенок посещает индивидуальные занятия по математике, и мы видим значительный прогресс. Преподаватель терпеливо объясняет материал и дает дополнительные задания для тренировки.	Действуют акции: "Приведи Друга" - всем, пришедшим не в одиночестве, дарим скидку на абонемент по любому предмету. Первое занятие бесплатно. "Наши педагоги - настоящие мастера своего дела, которые проходят строгий отбор".

Окончание таблицы 3

1	2	3	4	5	6	7
«Звездный дождь» Бульвар Будённого, 21, 2 этаж 7-й квартал, Автозаводский район, Тольятти, Самарская область, 445027	Предлагает индивидуальные занятия по всем предметам начальной школы, а также развивающие занятия по математике и русскому языку	Работают преподаватели с высшим образованием, имеющие опыт преподавания начальной школы. Они специализируются на развитии математических и языковых навыков у детей.	- Тематические мероприятия	Индивидуальные занятия – от 1300 рублей 1 ч.; Групповые занятия - 750 рублей 1 ч.	Выбрали репетиторский центр «Сила знаний» для подготовки к школьным экзаменам. Преподаватели хорошо знакомы с требованиями программы и помогают разобраться в сложных темах. Результаты наших детей улучшились, и мы довольны результатом.	Первое занятие – бесплатно

Таблица 4- Балльно-рейтинговая оценка конкурентоспособности

	Удельный вес	«Догоняй-ка»		«Кузница Интеллекта»		«Новатор»		«Звездный дождь»		«Ментор»	
		Балл	Балл	Балл	Балл	Балл	Балл	Балл	Балл	Балл	Балл
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Качество преподавания	0.3	4	1,2	5	1,5	5	1,5	5	1,5	5	1,5
Репутация и популярность	0.1	5	0,5	5	0,5	5	0,5	5	0,5	5	0,5
Разнообразие предполагаемых программ	0.2	3	0,6	5	1	4	0,8	4	0,8	5	1
Инновационность и технологическая поддержка	0.15	5	0,75	4	0,6	4	0,6	5	0,75	5	0,75

Окончание таблицы 4

1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5
Гибкость расписания и форматов занятия	0,1	4	0,4	4	0,4	4	0,4	4	0,4	4	0,4
Цена и доступность	0,15	5	0,75	4	0,6	3	0,45	4	0,6	3	0,45
Итого	1		4,2		4,6		4,25		4,55		4,6

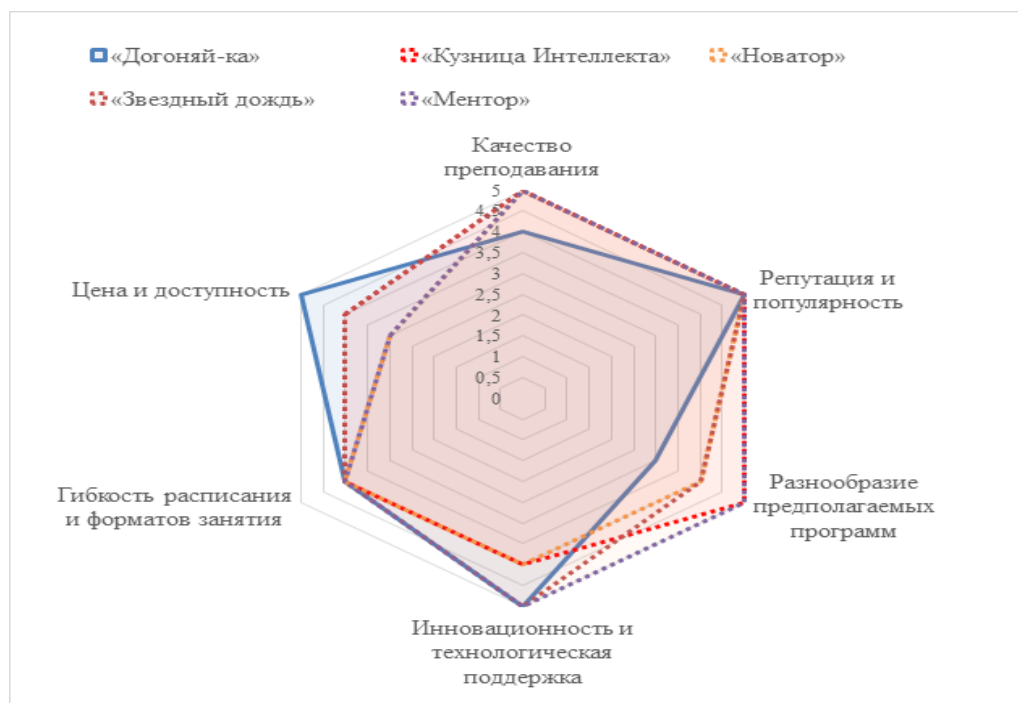


Рисунок 11-Многоугольник конкурентоспособности

Основные конкурентные преимущества работы студентов колледжа – это целеустремленность, умение и желание эффективно работать, уверенность в себе.

Перед системой профессионального обучения стоят две главные основополагающие проблемы: с одной стороны, она должна действовать в русле требований рыночной экономики, выдвигающей на первый план такие личностные качества, как деловитость, компетентность, инициативность, социальная мобильность, стремление к построению личной профессиональной карьеры; с другой – противодействовать свойственным рыночной экономике негативным тенденциям, предоставляя широкий спектр возможностей для обогащения духовной сферы человека, его нравственного, психологического и духовного развития. Обучение методом «погружения» в предмет. Видя плоды своей деятельности, что их труд нужен, оценен (оплата труда) дает возможность получить более осознанные глубокие профессиональные знания, навыки и умения. Все это будет способствовать самореализации личности, иметь высокий социальный статус.

На основе анализа конкурентов репетиторских центров в Тольятти можно сделать следующий вывод:

Рынок репетиторских услуг в Тольятти представлен разнообразными конкурентами, что указывает на значительный спрос на такие услуги в этом регионе. Конкуренты предлагают широкий спектр обучения, включая различные предметы, уровни подготовки и возрастные группы. Это свидетельствует о том, что рынок репетиторских услуг в Тольятти насыщен и охватывает потребности разнообразных клиентов.

Один из ключевых факторов конкуренции среди репетиторских центров в Тольятти - качество преподавания и достижение результатов учениками. Отличные результаты и положительные отзывы от учеников и их родителей могут быть преимуществом в привлечении новых клиентов и удержании старых.

Ценообразование также играет важную роль в конкурентной борьбе. Репетиторские центры предлагают разные ценовые пакеты и акции, чтобы привлечь клиентов. Важно найти баланс между конкурентоспособными ценами и предоставлением качественных услуг.

Маркетинговые стратегии и привлечение клиентов также важны для конкурентоспособности репетиторских центров. Это может включать рекламу в местных СМИ, партнерство с учебными заведениями, активное присутствие в социальных сетях и другие мероприятия.

В целом, конкуренты репетиторских центров в Тольятти создают разнообразную и конкурентоспособную среду, требующую от каждого центра постоянного совершенствования, уникальных преимуществ и высокого качества обучения, чтобы выделиться на рынке и привлечь клиентов.

Далее проведем SWOT - анализ репетиторского центра «Догоняй-ка» представленный в таблице 5.

SWOT-анализ - это мощный инструмент, который помогает оценить текущую позицию учреждения на рынке и определиться с будущими стратегическими шагами. Рассмотрение сильных и слабых сторон позволит узнать, в чем превосходство конкурентов, а также обнаружить возможности для улучшения. Анализ возможностей и угроз поможет определиться с дальнейшими направлениями развития и принять меры для минимизации рисков.

Таблица 5 - SWOT - анализ репетиторского центра «Догоняй-ка»

Сильные стороны	Слабые стороны
1	2
<p>Постоянный спрос на услуги репетиторства указывает на стабильность спроса и потенциал для роста и развития бизнеса.</p> <p>Низкая стоимость услуг.</p> <p>Студенты-репетиторы, проявляют особую любовь и внимание к детям. Имея страсть к</p>	<p>Недостаточный опыт практической деятельности студентов.</p> <p>Риски экономического кризиса могут привести к снижению общего спроса на услуги образования, что потенциально может негативно сказаться на</p>



Продолжение таблицы 5

1	2
<p>образованию и работе с детьми, они искренне заинтересованы в помощи ученикам в их учебном пути.</p> <p>Большой выбор методов и каналов маркетинга позволяет привлекать новых учеников и расширять аудиторию.</p> <p>Быстрая адаптация к быстро меняющемуся рынку образования говорит о гибкости и способности реагировать на изменения требований клиентов.</p> <p>Индивидуальный подход к запросам клиентов позволяет удовлетворять их уникальные потребности и повышает уровень удовлетворенности клиентов.</p>	<p>доходах и устойчивости бизнеса.</p>
Возможности	Угрозы
<p>Возможность расширения бизнеса за счет предложения услуг по образованию и подготовки в других регионах страны, через онлайн форматы в том числе и за границей, открывает новые рынки и потенциально увеличивает клиентскую базу.</p> <p>Возможность работы с государственными и муниципальными образовательными учреждениями может стать источником стабильного и долгосрочного заказа на услуги.</p> <p>Возможность работы со школами на постоянной основе, проходя практику студенты на родительных собраниях могут предлагать услуги учебного центра колледжа</p>	<p>Высокая конкуренция на рынке репетиторских услуг требует постоянного обновления и усовершенствования предлагаемых услуг для поддержания конкурентоспособности.</p> <p>Снижение спроса на услуги репетиторов вследствие общего падения спроса на образование может оказать негативное воздействие на доходы и устойчивость бизнеса.</p> <p>Конкуренция со стороны консультационных центров и частных независимых репетиторов требует разработки эффективных стратегий привлечения и удержания клиентов</p>

Вывод: Учебно-производственный комплекс имеет значительные сильные стороны, которые способствуют успешному предоставлению услуг репетиторства и подготовки к школе. Команда студентов-репетиторов, обладающая любовью к детям и готовностью помочь им, создает благоприятную образовательную среду, где ученики могут развиваться и достигать успеха.

Однако, следует учитывать некоторые слабые стороны. Ограниченный опыт практической деятельности у студентов-репетиторов может требовать дополнительной подготовки и поддержки. Кроме того, риски экономического кризиса могут повлиять на спрос на репетиторские услуги.

Ряд перспективных возможностей можно использовать в период практики студентов для предоставления услуг и продвижения репетиторского центра. Это позволит не только практиковаться студентам, но и привлечь больше клиентов к услугам.

Среди угроз следует отметить высокую конкуренцию со стороны частных репетиторов, а также сезонность спроса на услуги репетиторства.

### **3.4. Производственный план**

Предусмотренные бизнес-планом цели и задачи учебно – производственного комплекса на базе колледжа требуют определенных мероприятий по организации бизнеса, его юридическому оформлению, подбору персонала, его техническое оснащение. Для этого в проекте предлагается реализовать последовательно три важных этапа.

1) Оформление ряда обязательных разрешительных документов, позволяющих начать работу:

1. Сертификат рабочих мест, получаемый по линии Трудовой инспекции (эта процедура выполняется через органы муниципальной власти);

2. Разрешение на эксплуатацию объекта недвижимости от муниципального подразделения санитарного надзора (отделение ФМБА по месту нахождения Центра) и МЧС (пожарный надзор).

3. Разрешение на оказание услуги от региональных подразделений Роспотребнадзора.

Для репетиторских услуг никаких форм лицензирования российским законодательством не предусмотрено. Репетиторский центр не занимается профессиональным обучением и не выдает никаких свидетельств о прохождении обучения студентами и ученикам. Фактически речь идет об оказании образовательных консультационных услуг в частном или индивидуальном порядке.

2. Выбор местоположения и подготовка помещения для проведения занятий.

Местоположения центра.

ГБПОУ СО «Гуманитарный колледж» 445027, Приволжский федеральный округ, Самарская область, г.о. Тольятти, ул. Юбилейная, 59

Кабинеты оборудованные для проведения занятия соответствуют нормам СанПин и возрастным особенностям обучающихся.

3. Подготовка учебно методического комплекса для работы.

Подготовка учебно-производственного комплекса играет решающую роль в его успешной деятельности. Тщательная подготовка помогает обеспечить высокий уровень образовательных услуг, эффективное функционирование и максимальное использование ресурсов.

Единовременные затраты, представлены в таблице 6, являются важным аспектом управления финансовыми ресурсами учебно-производственного комплекса. Однако, необходимо учитывать, что некоторые расходы могут быть повторяющимися, например, связанные с содержанием и обновлением учебного материала, профессиональным развитием преподавателей и репетиторов. Поэтому важно найти баланс между единовременными и

повторяющимися затратами, чтобы обеспечить устойчивую и успешную работу учебно-производственного комплекса.

Таблица 6 - Единовременные производственные затраты

№ п.п.	Наименование затрат	Кол-во	Цена за 1 единицу руб.	Сумма
1	Создание сайта визитки	1	20 000	20 000
2	Наглядные материалы	15	300	4 500
3	Подставка для ног	15	1 500	22 500
4	Счеты для ментальной математики	10	500	5 000
5	Учебное пособие: Анастасия Невзорова – «Моментальная арифметика» Пособие по ментальной арифметике и логике.	10	700	7 000
<b>Итого</b>				<b>59 000</b>

Общая сумма единовременных производственных затрат составляет 59 000 рублей. Создание сайта требует затрат в размере 20 000 рублей, включает в себя разработку и дизайн сайта, программирование функциональности и оптимизацию для поисковых систем. Затраты на наглядные материалы составляют 4 500 рублей, включают в себя покупку и изготовление пособий и других материалов, используемых для визуального представления информации.

### **3.5. Маркетинговый план**

Целевая аудитория репетиторского центра включает:

1. Родители детей дошкольного и младшего школьного возраста: Родители, которые хотят обеспечить своим детям успешный старт в школе, заинтересованы в услугах подготовки к школе. Они ищут дополнительную помощь в освоении основных навыков чтения, письма, математики и развитии речи у своих детей.

2. Дети младшего школьного возраста: Дети, находящиеся в начальных классах школы, могут нуждаться в индивидуальном подходе и дополнительной поддержке в учебе. Это могут быть дети, испытывающие трудности в определенных предметах или желающие улучшить свои навыки и успехи в учебе.

3. Родители, ищущие дополнительные академические вызовы для своих детей: Некоторые родители заинтересованы в поиске репетитора, который может предложить дополнительные задания и материалы, чтобы расширить знания и навыки их детей. Это может включать продвинутые математические задачи, развитие творческого мышления и проблемное мышление.

4. Дети с особыми образовательными потребностями: Репетиторский центр также может привлекать детей с особыми образовательными потребностями, такими как дети со специальными образовательными потребностями (ДЦП), аутизмом или дислексией. Эти дети могут нуждаться в индивидуальном подходе и специализированной поддержке для успешной учебы.

5. Родители, ищущие помощь в развитии ментальной математики: Ментальная математика - это система обучения, которая развивает математическое мышление, логику, концентрацию и скорость у детей. Родители, которые придерживаются этого подхода к обучению, могут обращаться в репетиторский центр, чтобы получить помощь и руководство в этой области.

Существует несколько эффективных способов продвижения репетиторского центра. Вот некоторые из них:

Веб-сайта:

Создание информативного и привлекательного веб-сайта, который будет содержать информацию о репетиторском центре, услугах, преподавателях и отзывах клиентов. Особое внимание будет уделяться на удобство использования, привлекательный дизайн и оптимизацию для поисковых систем (SEO).

#### Онлайн-реклама:

Использование целевой онлайн-рекламы, контекстная реклама на поисковой системе Яндекс и реклама на страничках социальных сетей Вконтакте и Телеграмме, для достижения целевой аудитории.

#### Социальные медиа:

Создание активных профилей в социальных сетях Вконтакте, Телеграмме и регулярное обновление их интересным контентом. Использование социальные сети для продвижения услуг, публикации полезных статей, информации о мероприятиях и специальных предложениях.

#### Рекомендации и отзывы:

Просьба у своих клиентов оставлять отзывы и использование их в маркетинге. Позитивные рекомендации от родителей и учеников могут быть мощным инструментом привлечения новых клиентов.

#### Сотрудничество с образовательными учреждениями:

Установить партнерские отношения с местными детскими садами, и школами. Предложение сотрудничества в области репетиторства или подготовки к экзаменам. Услуги могут быть рекомендованы родителям и ученикам через эти учреждения.

Гуманитарный колледж вплотную сотрудничает с ведущими учебными заведениями города, подтверждая свою стремительную прогрессивность и нацеленность на высокое качество образования. В результате этой дружественной согласованности, колледж заключил долгосрочные и взаимовыгодные договора о проведении практики со школами № 26, 34, 57, 67, 70, 93, лицеями № 37, 57, а также православной классической гимназией, школой искусств. Детскими садами 63, 67, 99, 106, 124, 146, 182, 201.

#### Бесплатные мероприятия и семинары:

Организация и проведение бесплатных мероприятий, семинаров или вебинаров для родителей и учеников, на которых будет предоставляться информацию о услугах и полезных советах по образованию. Это поможет

установить связи с потенциальными клиентами и продемонстрировать свою экспертизу.

#### Сетевое взаимодействие

Взаимодействие с другими репетиторскими центрами, педагогами и родителями через конференции, семинары или онлайн-платформы. Обмен опытом, идеями и ресурсами, чтобы установить сеть поддержки и расширить свою видимость.

Гуманитарный колледж стремится к обмену ценным опытом, идеями и ресурсами, создавая прочную сеть поддержки и расширяя свою видимость. Педагоги и студенты колледжа ведут активную научную деятельность, принимая участие в различных мероприятиях, таких как «Поволжский педагогический форум», научно-практическая конференция в Поволжской академии Святителя Алексия, региональная молодежная научно-практическая конференция «Поволжский фестиваль студенческой науки», Всероссийский фестиваль науки «Наука 0+», Рождественские образовательные чтения, ассамблея «Молодые - молодым» и во многих других. Эти замечательные события предоставляют уникальные возможности для взаимодействия с прогрессивными участниками образовательной сферы, обогащая педагогическую практику и вдохновляя на постоянное развитие и совершенствование.

Эффективные способы продвижения могут зависеть от целевой аудитории, региональных особенностей и ресурсов. Важно постоянно отслеживать эффективность маркетинговых усилий и адаптировать стратегии в соответствии с потребностями бизнеса.

Таблица 7 - Маркетинговые затраты

№ п.п.	Наименование затрат	Стоимость в месяц, руб.	Стоимость в год, руб.
1	2	3	4
1	Контекстная реклама с помощью инструментария «Яндекс.Директ»	9 000	108 000
2	Реклама в соц. сетях (Вконтакте и Телеграмме)	5 000	60 000
3	Создание страниц в соц. сетях (Вконтакте и Телеграмме)	Входит в обязанности куратора	Входит в обязанности куратора
Итого		14 000	168 000

Исходя из данных таблицы, можно сделать следующий вывод: в сумме, затраты на рекламу и продвижение в интернете составляют 168 000 рублей в год. Основные источники затрат включают контекстную рекламу с помощью инструментария «Яндекс. Директ» и рекламу в социальных сетях. Создание и поддержка страниц в социальных сетях входит в обязанности куратора, что означает, что не требуется дополнительных затрат.

В целом, эти затраты на рекламу и продвижение в интернете помогают компании привлекать целевую аудиторию, улучшать видимость бренда и увеличивать потенциальные продажи.

### **3.6. Организационный план учебно-производственного комплекса**

Направления работ, которые предстоит сделать перед открытием представлены в таблице 8.



Таблица 8 - Направления работ для открытия учебно-методического комплекса.

Направления работ	Содержание
Производство	Подготовить: 1. Учебно-методический комплекс (УМК), 2. Наглядные материалы, 3. Канцелярские товары для занятий,
Маркетинг	1. Создать группы в ВКонтакте и сообщества в Телеграмме 2. Сделать реклама в социальных сетях об открытии и наборе обучающихся 3. Зарегистрировать учебно-производственный комплекс в 2ГИС
Юридические вопросы	1. Проверить кабинеты для проведения занятий в соответствии с нормами СанПиН 2. Соответствие учебных материалов (УМК) образовательным стандартам начального общего образования (ФГОС НОО) 3. Проверить подготовленный материал с целью выявления соответствий с возрастными особенностями ребенка
Кадры	1. Назначить куратора репетиторов 2. Провести встречу и рассказать условия, форму и стоимость работы репетитором со студентами Гуманитарного колледжа 3-4 курсов 3. Отобрать лучшие резюме и провести собеседование студентов на должность репетитора. 4. Провести курсы для студентов – репетиторов.
Бухгалтерское обеспечение	1. Согласовать с главным бухгалтером перечисление денежных средств за занятия на расчетный счет колледжа. 2. Согласовать договора на предоставление платных дополнительных услуг.

Для открытия учебно-производственного комплекса в штат потребуется нанять следующих специалистов:

Куратор - выполняет основную работу, связанную с администрированием деятельности центра, взаимодействует с клиентами, с

различными партнерскими организациями, а также с государственными и муниципальными контролирующими органами.

Студенты - репетиторы осуществляют учебную работу, как в индивидуальном порядке), так и проводит аудиторные групповые занятия с обучающимися. Аудиторные занятия проводятся на базе Гуманитарного колледжа.

### 3.7. Оценка рисков и разработка мер по их минимизации

#### 1) Риск связанный с безопасностью детей:

Гуманитарный колледж оснащен видеонаблюдением, охранной системой безопасности и пропускной системой для предотвращения несанкционированного доступа в помещения.

Разработана памятка правил безопасности нахождения детей в репетиторском центре таблица 9.

Таблица 9 - Памятка правил безопасности нахождения детей в репетиторском центре.

Памятка для детей	Памятка для родителей
1	2
<p>Вход и выход из центра:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Входить и выходить из центра только с разрешения педагога или сотрудника центра.</li><li>- Никогда не позволяйте незнакомым людям входить или забирать вас из центра.</li></ul> <p>Правила поведения:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Следуйте правилам центра и инструкциям педагогов.</li><li>- Будьте вежливы и уважайте других детей и педагогов</li></ul>	<p>Регистрация и авторизация:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Убедитесь, что ваш ребенок зарегистрирован и авторизован в центре.</li><li>- Подтвердите свою личность, когда забираете ребенка, согласно процедурам центра.</li></ul> <p>Обмен информацией:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Поддерживайте открытую коммуникацию с педагогами и администрацией центра.</li><li>- Сообщайте центру о любых изменениях в контактной информации или здоровье ребенка, которые могут быть важными для их безопасности и благополучия.</li></ul>

Продолжение таблицы 9

<p>- Не бегайте и не шумите внутри центра, чтобы избежать травм и помешать другим детям учиться.</p> <p>Безопасность в помещении:</p> <p>- Будьте осторожны с мебелью и игрушками, чтобы не случилось никаких несчастных случаев.</p> <p>- Сообщайте педагогу о любых поврежденных или опасных предметах в помещении.</p> <p>Предупреждение об опасности:</p> <p>- Избегайте прикасания к электрическим розеткам, проводам или другим электрическим устройствам без сопровождения взрослого.</p> <p>- Не прикасайтесь к химическим веществам или опасным предметам без разрешения педагога.</p> <p>Личная гигиена:</p> <p>- Следуйте инструкциям по мытью рук перед и после еды или использования туалета.</p> <p>- Используйте салфетки или тканевые платочки при кашле или чихании, чтобы предотвратить распространение инфекций.</p>	<p>Задержки и отсутствие:</p> <p>- Если вы задерживаетесь при приходе за ребенком, предупредите центр об этом.</p> <p>- Если ваш ребенок не сможет посещать занятия по какой-либо причине, уведомите центр об его отсутствии.</p> <p>Безопасность на дороге:</p> <p>- При парковке или подходе к центру соблюдайте правила дорожного движения и безопасности.</p> <p>- Убедитесь, что ваш ребенок правильно пристегнут в автомобиле при перевозке.</p> <p>Запрос информации:</p> <p>- Если у вас есть вопросы или опасения, связанные с безопасностью вашего ребенка в центре, обратитесь к администрации центра и обсудите их.</p>
---	---

2) Риск связанный с качеством образования:

Проведение регулярных мониторингов качества образования, чтобы обеспечить соответствие учебных программ потребностям детей. Обучение студентов – репетиторов.

3) Риск связанный с непредвиденными обстоятельствами:

Разработаны планы эвакуации и чрезвычайных ситуаций и проведены тренировки персонала и детей.

Предупреждение родителей о любых изменениях в расписании, отмене занятий и других важных событиях.

Обеспечение первой помощи и необходимого медицинского оборудования.

4) Риск связанный с коммуникацией с родителями:

Установление с родителями прозрачной и открытой коммуникацию, предоставляя им регулярную информацию о прогрессе и успехах их детей.

В течении учебного года в репетиторском центре будут проходить родительские собрания, где родители могут обсудить свои ожидания и задать вопросы.

5) Риск конкуренции, как со стороны аналогичных образовательных центров, так и со стороны появившихся новых технологий преподавания, включая дистанционные, т.е. через сетевые ресурсы.

Единственная правильная выбранная стратегия борьбы с конкурентами — это предложение своим клиентам услуги наивысшего качества, которые трудно обеспечить даже через самые продвинутые информационные системы обучения и хорошей ценовой политикой.

### 3.8 Финансовый план

Для того, чтобы определить срок окупаемости составим финансовый план (таблица 11):

Таблица 10 - Количество предполагаемых занятий в месяц

Виды оказываемых услуг (по группам)	1 квартал				2 квартал				3 квартал				4 квартал			
	Кол-во учеников	Кол-во занятий в неделю	Кол-во занятий в месяц	Кол-во занятий в квартал	Кол-во учеников	Кол-во занятий в неделю	Кол-во занятий в месяц	Кол-во занятий в квартал	Кол-во учеников	Кол-во занятий в неделю	Кол-во занятий в месяц	Кол-во занятий в квартал	Кол-во учеников	Кол-во занятий в неделю	Кол-во занятий в месяц	Кол-во занятий в квартал
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Подготовка к школе (групповые занятия)	6	3	12	36	8	3	12	36	12	3	12	36	15	3	12	36
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Подготовка к школе (индивидуальные занятия)	2	4	16	48	3	6	24	72	4	6	24	72	4	6	24	72

Продолжение таблицы 10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Репетиторство в начальных классах(1-4) (групповые занятия)	5	3	12	36	7	3	12	36	9	3	12	36	12	3	12	36
Репетиторство в начальных классах(1-4) (индивидуальные занятия)	1	2	6	24	2	4	16	48	2	4	16	48	3	6	24	72
Ментальная математика (групповые занятия)	3	2	8	24	3	2	8	24	4	2	8	24	4	2	8	24
Ментальная математика (индивидуальные занятия)	1	2	8	24	1	2	8	24	2	4	16	48	2	4	16	48

Таблица 11- Финансовый план репетиторского центра «Догоняй-ка»

Показатели	Временные периоды									
	1 квартал		2 квартал		3 квартал		4 квартал		1 год	
Виды оказываемых услуг (по группам)	Кол-во, шт	Итого доход, руб	Кол-во, шт	Итого доход, руб	Кол-во, шт	Итого доход, руб	Кол-во, шт	Итого доход, руб	Кол-во, шт	Итого, доход, руб
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>ДОХОДЫ</b>										
Подготовка к школе (групповые занятия)	36	54 000	36	72 000	36	108 000	36	135 000	144	369 000
Подготовка к школе (индивидуальные занятия)	48	16 800	72	25 200	96	33 600	96	33600	312	109 200
Репетиторство в начальных классах(1-4) (групповые занятия)	36	45 000	36	63 000	36	81 000	36	108 000	144	297 000
Репетиторство в начальных классах(1-4) (индивидуальные занятия)	24	8 400	48	16 800	48	16 800	72	25 200	192	67 200
Ментальная математика (групповые занятия)	24	18 000	24	18 000	24	24 000	24	24 000	96	84 000

Продолжение таблицы 11

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Ментальная математика (индивидуальные занятия)	24	8 400	24	8 400	48	16 800	48	16 800	144	50 400
ИТОГО	192	150 600	240	203 400	288	280 200	312	342 600	1032	976 800
РАСХОДЫ										
Затраты на открытие (единовременные производственные)		59 000								
Затраты на заработную плату с учетом налогов	5	27 204	6	30 180	6	32 660	6	34 644	7	124 688
Руководитель проекта	1	6 300	1	6 300	1	6 300	1	6 300	1	25 200
Куратор репетиторов (наставник)	1	9 000	1	9 000	1	9 000	1	9 000	1	36 000
Репетитор (62 рубля в час)	3	11 904	4	14 880	4	17 360	5	19 344	5	63 488
Текущие маркетинговые затраты		42 000		42 000		42 000		42 000		168 000
ИТОГО		139 700		88 500		96 300		96 300		354 000
Финансовый результат		10 900		114 900		183 900		246 300		622 800

Из проведенного анализа можно сделать вывод, что в первом квартале предприятие получает небольшой финансовый результат, однако в последующих кварталах наблюдается улучшение финансового результата. В целом, за год предприятие ожидает положительный финансовый результат в размере 622 800 рублей. На основе этих данных можно принять решение о продолжении деятельности, так как предприятие показывает потенциал для увеличения прибыли.

В результате работы над третьей главой был разработан бизнес-плана по открытию учебного производственного комплекса на базе колледжа. Целью проекта является предоставление доступного и качественного образования для детей младшего школьного возраста, содействие их учебному успеху и развитию, а также подготовка студентов - репетиторов к будущей роли в образовательной сфере.

Проведенный анализ показал, что услуги репетиторства имеют высокую актуальность и востребованность на рынке. Предоставление индивидуального подхода и дополнительной поддержки в обучении позволяет детям достичь лучших результатов. Учебно - производственный комплекс на базе колледжа предлагает удобство для родителей и создает дополнительные возможности для успешного развития и обучения детей.

Сильной стороной этого проекта является наличие команды студентов - репетиторов, которые обладают любовью к детям и готовностью помочь им. Они создают благоприятную образовательную среду, где ученики могут развиваться и достигать успеха.. Однако следует учитывать и некоторые слабые стороны проекта. Ограниченный опыт практической деятельности у студентов - репетиторов может требовать дополнительной подготовки и поддержки со стороны колледжа. Также стоит учитывать риски экономического кризиса, которые могут повлиять на спрос на репетиторские услуги.

Определены перспективные возможности для использования практики студентов в целях предоставления услуг и продвижения репетиторского центра. Это позволит не только студентам получить практический опыт, но и привлечь больше клиентов к услугам комплекса. Однако, разработанный план маркетинга и продвижения, включающий создание сайта и использование онлайн-рекламы, поможет комплексу привлечь целевую аудиторию, улучшить видимость бренда и увеличить потенциальные продажи.

В финансовом плане предприятие ожидает положительный финансовый результат. Первоначальные затраты на создание комплекса и его рекламу будут окупаться в последующих кварталах. В целом, проект показывает потенциал для увеличения прибыли и успешного функционирования в долгосрочной перспективе. На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что открытие учебного производственного комплекса на базе колледжа, где студенты 3-4 курсов будут предоставлять услуги репетиторства, является перспективным и целесообразным решением..

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развитие образовательной инфраструктуры является одним из ключевых факторов устойчивого экономического роста. Страны, которые инвестируют в образование, имеют более высокий уровень экономического развития и качества жизни своих граждан. В данном случае создание учебно-производственного комплекса на базе среднего профессионального образовательного учреждения является способом повышения качества подготовки специалистов и обеспечения их высокой конкурентоспособности на рынке труда.

Создание учебно-производственного комплекса позволяет усилить связь между образовательными учреждениями и предприятиями. Студенты получают не только теоретические знания, но и практические навыки, работая на реальных производствах. Это позволяет им лучше понимать требования рынка труда и быть более подготовленными к работе сразу после окончания учебы. В свою очередь, предприятия могут найти сотрудников с необходимыми навыками и опытом работы, что повышает эффективность производства и увеличивает шансы на успех на рынке.

Важно отметить, что проведенный анализ литературы исследования, включающий работы ученых и экспертов в области образования и управления, является существенной составляющей поддержки исследовательской работы. Труды упомянутых авторов, таких как А. П. Горнов, О. Г. Комарова, А. А. Киселев, Абдулхаликов Р.А, Глухов В.В., Кузнецов В.В., Лихачева Е.Н., Малков С.Б., Торговцев В.В., сыграли значимую роль в формировании теоретической базы и понимании сущности бизнес-планирования, его целей и задач.

Исследование вопросов создания учебно-производственного комплекса на базе среднего профессионального образования продолжает привлекать внимание исследователей и экспертов. Использование научных исследований и работ ученых экономистов и педагогов способствовало более глубокому



пониманию проблематики и разработке основополагающих концепций для создания учебно-производственного комплекса. Обширная научная база исследований, включая работы различных ученых и экспертов, была использована в данной работе для обеспечения ее достоверности и актуальности. Это позволило расширить понимание темы и предложить рекомендации для создания учебно-производственного комплекса на базе Гуманитарного колледжа.

В первой главе выпускной квалификационной работы был проведен теоретический анализ учебно-производственных комплексов, рассмотрены понятие и основные принципы организации учебно-производственных комплексов, а также описано понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана в образовательных организациях.

Организация учебно-производственного процесса играет ключевую роль в обеспечении качественного образования и подготовки студентов к профессиональной деятельности. Важными принципами такой организации являются сочетание теоретических знаний с практическим опытом, сотрудничество с работодателями, рефлексия и самооценка студентов, а также поддержка разнообразия и инклюзивности.

Учебно-производственный комплекс должен быть согласован с конкретной сферой обучения и потребностями студентов. Он предоставляет возможность сочетания теоретического обучения с практическим опытом, развивает профессиональные навыки и готовит студентов к реальным рабочим задачам.

Успех учебно-производственного комплекса зависит от активной роли студентов в их собственном обучении. Студенты должны быть мотивированы и готовы активно участвовать в процессе, развивать навыки рефлексии и анализа, а также стремиться к постоянному профессиональному росту и обучению на протяжении всей своей карьеры. Для осуществления деятельности учебно-производственного комплекса необходимо разработать бизнес-план.

Во второй главе был проведен анализ деятельности ГБПОУ СО «Гуманитарный колледж», который позволил сделать несколько важных наблюдений. Колледж продемонстрировал положительную динамику своей деятельности. Однако для повышения экономической эффективности и обеспечения долгосрочной устойчивости рекомендуется искать новые источники доходов. Открытие учебно-производственного комплекса на базе колледжа представляется одним из предлагаемых вариантов, который может способствовать диверсификации доходов и увеличению общего финансового потока организации.

В третьей главе представлен разработанный бизнес-план учебно-производственного комплекса ГБПОУ СО «Гуманитарный колледж», который включает все необходимые аспекты организации и управления учебно-производственным комплексом. Была проведена оценка финансовой составляющей проекта, а также рассмотрены вопросы маркетинга и продвижения услуг комплекса.

Данная работа является актуальным исследованием, которое предоставляет практические рекомендации и предложения по созданию учебно-производственного комплекса на базе колледжа. Реализация данного проекта позволит повысить качество профессионального образования, обеспечить лучшие возможности для студентов и соответствовать потребностям современного рынка труда, а также повысить доход учреждения.

Цели исследования достигнуты. По итогу ознакомления с необходимой теоретической базой, мы рассчитали экономическое обоснование эффективности открытия учебно-производственного комплекса. Все поставленные задачи выполнены последовательно и в должной мере

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Актуальные проблемы бухгалтерского учёта, анализа, аудита, налогообложения и статистики: IV Всероссийская научно-практическая конференция 23-24 ноября 2020 года. Сборник докладов / Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2009. – 320 с: ил. – Режим доступа: по подписке.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685187> (дата обращения: 22.12.2022). – ISBN 978-5-7972-1427-4. – Текст: электронный.
2. Александров И.М. Бюджетная система Российской Федерации: учеб. - М. «Дашков и К», 2017. - 486 с.
3. Артеменко, В.Г. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие для студентов / В.Г. Артеменко. - М.: Омега-Л; Издание 2-е, 2018. - 270 с.
4. Архипов, А.И. Экономический словарь; Проспект - Москва, 2018. - 302с.URL: [https://books.google.ru/books?id=ZMkNJAboscU=&hlgb\\_s\\_navlinks\\_s](https://books.google.ru/books?id=ZMkNJAboscU=&hlgb_s_navlinks_s) (дата обращения 05.11.2022)
5. Балашова, М.А. Об уместности применения понятия "конкурентоспособность" / М.А. Балашова, М.И. Трошкин, А.М. Балашова // Baikal Research Journal. – 2021. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obumestnosti-primeneniya-ponyatiya-konkurentosposobnost>. – (дата обращения: 25.03.2023). – Текст: электронный.
6. Биглова, А.А. Факторы, влияющие на финансовый результат / А.А. Биглова // NovaInfo.Ru. 2017. Т. 4. № 58. С. 290-294.
7. Бизнес-планирование на предприятии: учебное пособие / А.В. Башкирцев, Л.Ш. Салихова, В.В. Авилова, Е.Н. Парфирьева; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 88 2017. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500494> (дата обращения: 15.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2359-9. – Текст: электронный

8. Бизнес-планирование: учебное пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев и др.; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 591 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751> (дата обращения: 15.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01812-6. – Текст: электронный.

9. Большаков, А.С. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предпринимательских организаций в сфере услуг / А.С. Большаков, В.В. Дядечко // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). – 2015. – №3 (36). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-otsenke-konkurentosposobnosti-predprinimatelskih-organizatsiy-v-sfere-uslug> – (дата обращения: 28.03.2023). – Текст: электронный.

10. Бондина, Н. Н. Управление затратами. Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент / [Электронный ресурс] Н.Н. Бондина // Пензенский государственный аграрный университет, кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». Пенза, 2017 – 347с. URL: <https://rucont.ru/book/3340736/99d8bd> (дата обращения: 17.02.2022)

11. Вакуленко Т.Г., Фомина Л.Ф. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений [Электронный ресурс]. – СПб.: Издательский дом Герда», 2017, 288с.

12. Виноградова, М.В. Оценка конкурентоспособности предприятий сферы сервиса / М.В. Виноградова, Л.А. Васильева // Сервис +. – 2009. – №4. – URL: 131 <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-konkurentosposobnosti-predpriyatiy-sferyservisa> – (дата обращения: 28.02.2023). – Текст: электронный.

13. Габибова, М.Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / М.Ш. Габибова // Актуальные вопросы экономики и

управления: материалы III Междунар. науч. конф. (Москва, 2015 г.). – М.: Буки-Веди, 2015. – С. 85–87.

14. Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие: [16+] / О. О. Герасимова. – Минск: РИПО, 2019. – 270 с. табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599913> (дата обращения: 11.03.2023). – Библиогр.: с. 253-256. – ISBN 978-985-503-905-2. – Текст: электронный

15. Герчикова И.Н. Анализ основных показателей фирмы // Маркетинг. - 2017. - №6.-С. 82-93.

16. Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии: учебник и практикум / В. А. Горемыкин. – 9-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2016. – 857 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3329-1. – URL: <https://urait.ru/bcode/387362> (дата обращения: 21.01.2023). – Текст: электронный

17. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2018 – 2025 годы, утв., постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017г. № 1642.

18. Грузинов, В. Г. Экономика предприятия: Учеб. пособие. / В.Г. Грузинов, В.Д. Грибов. - 2-е изд. перераб. и доп. -М: Финансы и статистика, 2015. - 208с.

19. Давыдова, Н. Форма номер два. Чтобы доходы не привели к убыткам //Н. Давыдова //Двойная запись. - 2017. - № 2. - С. 18

20. Джазовская, И.Н. Классификация видов приносящей доход деятельности как инструмент стратегического планирования развития вузов в новых условиях финансирования бюджетных организаций / И.Н. Джазовская, И.Г. Кревский, А.Б. Токарева // Современные проблемы науки и образования.- 2019.- № 5.- С. 256. - URL: <http://www.science-education.ru>

21. Ефимова, О.В. Финансовый анализ. 2-е изд., перераб. и доп. [Электронный ресурс] /О.В. Ефимова.- М.: Изд-во «Бухгалтерский учет»,2017. - 320с
22. Ковалев А.И. Анализ финансового состояния и доходов организации: учебное пособие [Электронный ресурс] / А.И. Ковалев, В.П. Привалов. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2018. - 368 с.
23. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. - 2-е изд., перераб. и доп. / В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 512с.
24. Краснобрыжий, А. В. Доходная деятельность высших образовательных учреждений / А. В. Краснобрыжий. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 5 (85). — С. 280-283. — URL: <https://moluch.ru/archive/85/15900/> (дата обращения: 11.11.2022).
25. Ларина Л. Р. Финансирование российских некоммерческих организаций: совершенствование, оптимизация источников: дисс...канд. экон. наук. – Ульяновск, 2017 - 341с.
26. Ларионова Н.И., Сечина Г.П., Хабирова Т.Г. РОЛЬ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В ПРОЕКТИРОВАНИИ СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА // Современные проблемы науки и образования. – 2009. – № 7.; URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=2119> (дата обращения: 01.05.2023).
27. Липчиу Н.В. Проблемы формирования конечных финансовых результатов деятельности организаций/ Н.В. Липчиу // Экономический анализ. Теория и практика. - 2017.- № 7.- С.15-18
28. Лукичева, Л.И. Управление организацией. / Л.И. Лукичева. - М.: Омега, 2019. - 355с
29. Любушин Н.П. Экономический анализ: учебное пособие [Электронный ресурс] / Н.П. Любушин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. - 341 с.

30. Министерство Просвещения РФ: сайт. – URL: <https://edu.gov.ru/> – (дата обращения: 01.05.2023).

31. Миславская, Н.А. Международные стандарты учета и финансовой отчетности [Электронный ресурс]: учебник / Н.А. Миславская, С.Н. Поленова. - М.: Дашков и К°, 2017. - 370 с.: ил. - (Учеб. издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01245-7 . - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454087>

32. Морозова, Ж.А. Международные стандарты финансовой отчетности. / Ж.А. Морозова. - М.: Бератор-Пресс, 2017. - 256с.

33. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая [Электронный ресурс]: от 13.07.2015 № 214-ФЗ, №232-ФЗ (ред. от 10.10.2016) // Консультант Плюс. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 07.11.2022)

34. Никифоров, Л.Л. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л.Л. Никифоров, В.В. Персиянов. - М. : Дашков и К°, 2017. - 494 с.: граф., табл., схем., ил. - (Учеб. издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01354-6. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452583>

35. Новодворский, В.Д. «О понятиях «доходы» и «расходы» в бухгалтерском учете и налоговом законодательстве» / В.Д. Новодворский // Бухгалтерский учет. - 2018. - № 24 - С.53

36. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 10.04.2023). – Текст: электронный

37. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия: учебник / Л. В. Прыкина. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 253 с.: ил., табл., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621928> (дата обращения: 22.12.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04508-0. – Текст: электронный.

38. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. 5-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2019. -495с.

39. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник: [16+] / Г. В. Савицкая. – Минск: РИПО, 2019. – 374 с.: ил, табл. – Режим доступа: по подписке.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600085> (дата обращения: 22.12.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-942-7. – Текст: электронный.

40. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Савицкая Г.В. - 5-е изд. - Минск: ООО «Новое знание», 2017. - 688с.

41. Сенчагов В.К. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник [Электронный ресурс] / В.К. Сенчагов, А.И. Архипов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2018. - 462с.

42. Серегина Е. И. Развитие бухгалтерской (финансовой) отчетности некоммерческих организаций и ее адаптация к международным стандартам финансовой отчетности: автореф. дисс...канд. экон. наук. – Москва, 2018 – с 43 - 46.

43. Суглобов А.Е. , Б.Т. Жарылгасова. Бухгалтерский учет и аудит: учебное пособие [Электронный ресурс] / А.Е, Суглобов, Б.Т. Жарылгасова. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, - 496 с. 2018

44. Торхова, А. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие: [16+] / А. Н. Торхова. – Изд. 3-е, стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 105 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473319> (дата обращения: 22.12.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9257-8. – DOI 10.23681/473319. – Текст: электронный.

45. Федеральные государственные стандарты среднего профессионального образования нового поколения. Приказ Минобрнауки от



05.06.2014 N 632 о соответствии специальностей среднего профессионального образования, перечень которых утвержден приказом Минобрнауки РФ от 29 октября 2013 г. N 1199 (с изменениями), специальностям среднего профессионального образования, перечень которых утвержден приказом Минобрнауки РФ от 28 сентября 2009 г. N 355.

46. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. N 1897). – URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-ooo/> – (дата обращения: 13.05.2023).

47. Федеральный закон о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций от 8.04.10: принят Государственной Думой от 8 декабря 1995 года [Электронный ресурс] URL - <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=364517> (дата обращения 12.12.2022)

48. Финансы бюджетных организаций: учебник / под ред. Г. Б. Поляка. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 463 с.: табл.–Режим доступа:по подписке.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615801> (дата обращения: 22.12.2022). – ISBN 978-5-238-02088-4. – Текст: электронный.

49. Шестаков А. В. Экономика и право. Энциклопедический словарь. М.: Дашков и Ко, 2014, 568 с.

50. Шуляк, П.Н. Финансы предприятия: Учебник. (2-е изд.) / П.Н. Шуляк. - М.- Издательский дом «Дашков и К», 2015. - 752с

51. Экономика: учебное пособие: [12+] / Е. Н. Акимова, А. Н. Абрамов, О. В. Шатаева, М. Н. Лавров. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 200 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601574> (дата обращения: 15.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1797-3. – DOI 10.23681/601574. – Текст: электронный.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Информация об объеме образовательной деятельности, финансовое обеспечение которой осуществляется за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов, по договорам об образовании за счет средств физических и (или) юридических лиц.

**2020 финансовый год:**

Наименование финансового обеспечения	Объем образовательной деятельности (чел.)	Объем финансового обеспечения (тыс.руб)	
		поступление	расходование
финансовое обеспечение осуществляется за счет бюджета Самарской области	607	45479,8	45479,8
финансовое обеспечение по договорам об образовании за счет средств физических и (или) юридических лиц	463	240,8	51,6
финансовое обеспечение осуществляется за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета	0	0	0
финансовое обеспечение осуществляется за счет местных бюджетов	0	0	0

Руководитель  
(уполномоченное лицо)

Учреждения

Исполнитель

Директор

(подпись)

Зам. директора по ФЭР

(подпись)



(подпись)

Н.А. Афанасьева

(фамилия, инициалы)

Н.А. Клименко

(расшифровка подписи)

51-05-54

(телефон)

" 11 " января 20 23 г



## Приложение Б

Информация об объеме образовательной деятельности, финансовое обеспечение которой осуществляется за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов, по договорам об образовании за счет средств физических и (или) юридических лиц.

### 2021 финансовый год:

Наименование финансового обеспечения	Объем образовательной деятельности (чел.)	Объем финансового обеспечения (тыс.руб)	
		поступление	расходование
финансовое обеспечение осуществляется за счет бюджета Самарской области	588	48248,7	48248,7
финансовое обеспечение по договорам об образовании за счет средств физических и (или) юридических лиц	557	684,5	553,3
финансовое обеспечение осуществляется за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета	19	598,9	598,9
финансовое обеспечение осуществляется за счет местных бюджетов	0	0	0

Руководитель  
(уполномоченное лицо)  
Учреждения

Исполнитель



*(Handwritten signature)*  
(подпись)

Н.А. Афанасьева  
(фамилия, инициалы)

И.А. Клименко  
(расшифровка подписи)

51-05-54  
(телефон)

« 11 » \_\_\_\_\_ января 20 23 г.

## Приложение В

Информация об объеме образовательной деятельности, финансовое обеспечение которой осуществляется за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов, по договорам об образовании за счет средств физических и (или) юридических лиц.

### 2022 финансовый год:

Наименование финансового обеспечения	Объем образовательной деятельности (чел.)	Объем финансового обеспечения (тыс.руб)	
		поступление	расходование
финансовое обеспечение осуществляется за счет бюджета Самарской области	567	50811,9	50811,9
финансовое обеспечение по договорам об образовании за счет средств физических и (или) юридических лиц	787	1536,4	878,0
финансовое обеспечение осуществляется за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета	19	1797,0	1797,0
финансовое обеспечение осуществляется за счет местных бюджетов	0	0	0

Руководитель  
(уполномоченное лицо)  
Учреждения

Исполнитель



Директор

(подпись)

Зам директора по ФЭ

(подпись)

*(Handwritten signature)*  
(подпись)

Н.А. Афанасьева  
(фамилия, инициалы)

И.А. Клименко

(расшифровка подписи)

51-05-54

(телефон)

« 11 » \_\_\_\_\_ января 20 23 г.

# Приложение Г

Приложение  
к Порядку составления и утверждения плана финансово-хозяйственной  
деятельности государственных учреждений Самарской области,  
находящихся в ведении министерства  
образования и науки Самарской области



Утверждаю  
Руководитель Тольяттинского управления  
министерства образования и науки Самарской  
области

(подпись и должность уполномоченного лица)

И.В. Кочукина  
(расшифровка подписи)

декабря 20 22 г.

## План финансово-хозяйственной деятельности на 20 22 г. и плановый период 20 23 и 20 24 годов<sup>1)</sup>

от " 21 " декабря 20 22 г.<sup>2)</sup>

Орган, осуществляющий  
функции и полномочия учредителя Министерство образования и науки Самарской области; Министерство имущественных отношений Самарской области

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области "Колледж гуманитарных и социально-  
педагогических дисциплин имени Святителя Алексия Митрополита Московского"

Единица измерения: руб.

Коды	Дата
	21.12.2022
	по Сводному реестру глава по БК 710
	по Сводному реестру ИНН 6321253484
	КПП 632101001
	по ОКЕИ 383

Наименование показателя	Код строки	Код по бюджетной классификации Российской Федерации <sup>3)</sup>	Аналитический код <sup>4)</sup>	Тип средств <sup>5)</sup>	Сумма <sup>*</sup>			за пределами планового периода
					на 20 22 г. текущий финансовый год	на 20 23 г. первый год планового периода	на 20 24 г. второй год планового периода	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Остаток средств на начало текущего финансового года <sup>6)</sup>	0001	x	x	04.01.04	350 576,39			x
Остаток средств на начало текущего финансового года <sup>6)</sup>	0001	x	x					x
Остаток средств на конец текущего финансового года <sup>6)</sup>	0002	x	x					
<b>Доходы, всего:</b>	<b>1000</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>54 083 443,48</b>	<b>56 082 000,00</b>	<b>57 645 000,00</b>	<b>x</b>
в том числе:								
доходы от собственности, всего	1100	120						
в том числе:	1110							
доходы от оказания услуг, работ, компенсации затрат учреждений, всего	1200	130			40 163 000,00	41 739 000,00	43 061 000,00	x
в том числе:								
субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания за счет средств бюджета публично-правового образования, создавшего учреждение	1210	130						
субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания за счет средств бюджета Федерального фонда обязательного медицинского страхования	1220	130						
субсидии бюджетным учреждениям на финансовое обеспечение государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в сфере среднего профессионального образования	1230	130		04.01.01	38 763 000,00	40 939 000,00	42 261 000,00	x
доходы от оказания услуг	1240	130		04.01.04	1 400 000,00	800 000,00	800 000,00	x
доходы от штрафов, пеней, иных сумм принудительного изъятия, всего	1300	140						
в том числе:	1310	140						
безвозмездные денежные поступления, всего	1400	150		x	13 920 443,48	14 343 000,00	14 584 000,00	x
в том числе:	1410							
субсидии на осуществление ежемесячной денежной выплаты педагогическим работникам учреждений (в том числе руководящим работникам учреждений, деятельность которых связана с образовательным процессом) в целях содействия обеспечению их книгоиздательской продукцией и периодическими изданиями		150		04.01.02	44 000,00	42 000,00	42 000,00	x

*Май*

# Приложение Д

УТВЕРЖДАЮ  
Директор БПОУ СО "Гуманитарный колледж"

(уполномоченное лицо)

И.А. Клименко  
(расшифровка подписи)  
20 23 г.

Директор  
(подпись)  
20 23 г.

Руководитель Тольяттинского управления министерства  
образования и науки Самарской области  
Кочукина И.В.

09 "марта" 20 23 г.

## Отчет о результатах деятельности государственного (муниципального) учреждения и об использовании закрепленного за ним государственного (муниципального) имущества

на 1 января 20 23 г.

Учреждение  
Тип учреждения  
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области "Колледж гуманитарных и социально-педагогических дисциплин имени Святителя Алексия, Митрополита Московского"

02  
(казенное - "01", бюджетное - "02", автономное - "03")

Орган, осуществляющий функции и полномочия учредителя  
Министерство образования и науки Самарской области

Публично-правовое образование  
Самарская область

Периодичность: годовая

КОДЫ	
Дата	11.01.2023
по Сводному реестру ИНН	36216006 6321253484
КПП	632101001
БК	710
по ОКТМО	36740000

### Раздел 1. Результаты деятельности

1. Сведения об услугах, оказываемых сверх установленного государственного (муниципального) задания.
2. Сведения о численности сотрудников и оплате труда.
3. Сведения о счетах учреждения, открытых в кредитных организациях.

### Раздел 2. Использование имущества, закрепленного за учреждением

1. Сведения о недвижимом имуществе, за исключением земельных участков (далее - сведения о недвижимом имуществе), закрепленном на праве оперативного управления.
2. Сведения о земельных участках, предоставленных на праве постоянного (бессрочного) пользования (далее - сведения об использовании земельных участков).
3. Сведения об особо ценном движимом имуществе (за исключением транспортных средств).

### Раздел 3. Эффективность деятельности

Руководитель (уполномоченное лицо) Учреждения  
Директор (должность)  
И.А. Клименко (расшифровка подписи)

Исполнитель  
Зам.директора по ФЭР (должность)  
Н.А. Афанасьева (телефон)

11 "января" 20 23 г.

## Приложение Е

**Сведения об оказываемых услугах, выполняемых работах  
сверх установленного государственного (муниципального) задания, а также выпускаемой продукции**  
на 1 января 2023 г.

Учреждение  
Орган, осуществляющий функции  
и полномочия учредителя  
Публично-правовое образование  
Периодичность: годовая

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области "Колледж гуманитарных и социально-педагогических  
дисциплин имени Святителя Алексия, Митрополита Московского"  
Министерство образования и науки Самарской области  
Самарская область

КОДЫ	
Дата	11.01.2023
по Сводному реестру	36216006
ИНН	6321253484
КПП	632101001
глава по БК	710
по ОКТМО	36740000

### Раздел 1. Сведения об услугах, оказываемых сверх установленного государственного (муниципального) задания

Наименование оказываемых услуг	Код по ОКВЭД	Код строки	Объем оказанных услуг			Доход от оказания услуг, руб.	Цена (тариф)	Справочно: реквизиты акта, которым установлена цена (тариф)		
			единица измерения		всего			кем издан (ФОИВ, учреждение)	дата	номер
			наименование	код по ОКЕИ						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Право и организация социального обеспечения	40 02 01	1000	час	356	3600	33701	9,361388889	Приказ директора колледжа	01.09.2022	150/1 у/ч
Информационные системы и программирование	09 02 07	2000	час	356	4865	45000	9,249743063	Приказ директора колледжа	01.09.2022	150/1 у/ч
Проведение практических мероприятий проекта по ранней профессиональной ориентации учащихся 6-11 классов "Билет в будущее"		3000	чел	792	330	224250	679,5454545	Договор с АНО "ЦОПП СО"	11.10.2022	21/БВБ
Предпрофильная подготовка обучающихся общеобразовательных организаций Самарской области		4000	чел	792	457	170487,3	373,0575492	Распоряжение МОиН СО	16.10.2019	880-р
<b>Итого</b>		<b>9000</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>9252</b>	<b>473438,3</b>	<b>1071,214136</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>

### Раздел 2. Сведения о работах, выполняемых сверх установленного государственного (муниципального) задания

Наименование выполняемых работ	Код по ОКВЭД	Код строки	Объем выполненных работ			Доход от выполнения работ, руб.	Цена (тариф)	Справочно: реквизиты акта, которым установлена цена (тариф)		
			единица измерения		всего			кем издан (ФОИВ, учреждение)	дата	номер
			наименование	код по ОКЕИ						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		1000								
		2000								
<b>Итого</b>		<b>9000</b>	<b>х</b>	<b>х</b>				<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>

### Раздел 3. Сведения о производимой продукции

Наименование производимой продукции	Код по ОКВЭД	Код строки	Объем произведенной продукции			Доход от реализации продукции, руб.	Цена (тариф)	Справочно: реквизиты акта, которым установлена цена (тариф)		
			единица измерения		всего			кем издан (ФОИВ, учреждение)	дата	номер
			наименование	код по ОКЕИ						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		1000								
		2000								
<b>Итого</b>		<b>9000</b>	<b>х</b>	<b>х</b>				<b>х</b>	<b>х</b>	<b>х</b>

Руководитель  
(уполномоченное лицо) Учреждения

Директор  
(должность)

Исполнитель

Зам директора по ФЭР  
(должность)

  
(подпись)

Н.А. Афанасьева  
(фамилия, инициалы)

И.А. Клименко  
(расшифровка подписи)

51-05-54  
(телефон)

" 11 " января 2023 г.



Наименование показателя	Код строки	Код по бюджетной классификации Российской Федерации <sup>1</sup>	Аналитический код	Тип средств <sup>2</sup>	Сумма			
					на 20 22 г. текущий финансовый год	на 20 23 г. первый год планового периода	на 20 24 г. второй год планового периода	за пределами планового периода
1	2	3	4	5	6	7	8	9
прочие доходы, всего	1500	180	x	x	0,00	0,00	0,00	x
в том числе:	1510							x
субсидии на осуществление капитальных вложений	1520	180						
доходы от операций с активами, всего	1900							
в том числе:								
прочие поступления, всего <sup>7</sup>	1980	x						
из них:								
увеличение остатков денежных средств за счет возврата дебиторской задолженности прошлых лет	1981	510						x
<b>Расходы, всего</b>	<b>2000</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>54 434 019,87</b>	<b>56 082 000,00</b>	<b>57 645 000,00</b>	<b>x</b>
в том числе:								
<b>на выплаты персоналу, всего</b>	<b>2100</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>33 909 977,39</b>	<b>34 533 000,00</b>	<b>35 419 000,00</b>	<b>x</b>
Из них выплаты:	2110	111	x	x	26 077 320,84	26 534 273,43	27 215 273,43	x
в том числе оплата труда	2110	111						
			0704.0210060360.211	04.01.01	21 952 497,21	23 310 000,00	23 991 000,00	x
			0704.0210060450.211	04.01.02	33 652,71	31 000,00	31 000,00	x
			0704.0210066000.211	04.01.02	109 916,29	0,00	0,00	x
			0709.0210060520.211	04.01.02	147 795,81	0,00	0,00	x
			0704.02100R3630.211	04.01.02	1 380 000,00	1 380 000,00	1 380 000,00	x
			0704.0210063450.211	04.01.02	992 095,88	1 239 000,00	1 239 000,00	x
			0709.0210064440.211	04.01.02	412 700,00	0,00	0,00	x
			211	04.01.04	938 230,80	522 273,43	522 273,43	x
социальные пособия и компенсация персоналу в денежной форме (первые три дня неструдоспособности за счет работодателя)	2111	111	0704.0210060360.266	04.01.01	102 415,05	50 000,00	50 000,00	x
социальные пособия и компенсация персоналу в денежной форме (первые три дня неструдоспособности за счет работодателя) методдлитри	2112	111	0704.0210060450.266	04.01.02	198,25	2 000,00	2 000,00	x
социальные пособия и компенсация персоналу в денежной форме (первые три дня неструдоспособности за счет работодателя) 1500	2113	111	0704.0210066000.266	04.01.02	2 000,00	0,00	0,00	x
социальные пособия и компенсация персоналу в денежной форме (первые три дня неструдоспособности за счет работодателя) молодые специалисты	2114	111	0709.0210060520.266	04.01.02	635,86	0,00	0,00	x
социальные пособия и компенсация персоналу в денежной форме (первые три дня неструдоспособности за счет работодателя) 2500	2115	111	0704.0210063450.266	04.01.02	2 182,98	0,00	0,00	x
социальные пособия и компенсация персоналу в денежной форме (первые три дня неструдоспособности за счет работодателя) внебюджет	2116	111	266	04.01.04	3 000,00	0,00	0,00	x
прочие выплаты персоналу, в том числе компенсационного характера	2120	112	0704.0210060360.266	04.01.01	0,00	0,00	0,00	x
иные выплаты, за исключением фонда оплаты труда учреждения, для выполнения отдельных полномочий	2130	113						x
<b>взносы по обязательному социальному страхованию на выплаты по оплате труда работников и иные выплаты работникам учреждений, всего</b>	<b>2140</b>	<b>119</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>7 832 656,55</b>	<b>7 998 726,57</b>	<b>8 203 726,57</b>	<b>x</b>
в том числе:	2141	119						
на выплаты по оплате труда			0704.0210060360.213	04.01.01	6 620 087,74	7 040 000,00	7 245 000,00	x
			0704.0210060450.213	04.01.02	10 149,04	9 000,00	9 000,00	x
			0704.0210066000.213	04.01.02	33 193,38	0,00	0,00	x
			0709.0210060520.213	04.01.02	44 634,33	0,00	0,00	x
			0704.02100R3630.213	04.01.02	417 000,00	417 000,00	417 000,00	x
			0704.0210063450.213	04.01.02	299 611,47	375 000,00	375 000,00	x
			0709.0210064440.213	04.01.02	124 635,00	0,00	0,00	x
			213	04.01.04	283 345,59	157 726,57	157 726,57	x
на иные выплаты работникам	2142	119						x
денежное довольствие военнослужащих и сотрудников, имеющих специальные звания	2150	131						x
иные выплаты военнослужащим и сотрудникам, имеющим специальные звания	2160	134						x



Наименование показателя	Код строки	Код по бюджетной классификации Российской Федерации <sup>3</sup>	Аналитический код <sup>4</sup>	Тип средств <sup>5</sup>	Сумма			за пределами планового периода
					на 20 22 г. текущий финансовый год	на 20 23 г. первый год планового периода	на 20 24 г. второй год планового периода	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
страховые взносы на обязательное социальное страхование в части выплат персоналу, подлежащих обложению страховыми взносами	2170	139						x
в том числе:								
на оплату труда стажеров	2171	139						x
на иные выплаты гражданам лицам	2172	139						x
<b>социальные и иные выплаты населению, всего</b>	<b>2200</b>	<b>300</b>	x	x	8 867 440,00	10 084 000,00	10 293 000,00	x
в том числе:								
социальные выплаты гражданам, кроме публичных нормативных социальных выплат из них:	2210	320						x
пособия, компенсации и иные социальные выплаты гражданам, кроме публичных нормативных обязательств:	2211	321	0704.0210060310.262	04.01.02	4 105 440,00	5 006 000,00	5 011 000,00	x
пособия по социальной помощи населению в натуральной форме	2212	323	0704.0210060310.263	04.01.02	0,00	0,00	0,00	
материальная помощь	2213	340	0704.0210060310.262	04.01.02	227 000,00	242 000,00	252 000,00	
выплата стипендий, осуществление иных расходов на социальную поддержку обучающихся за счет средств стипендиального фонда	2220	340	0704.0210060420.296	04.01.02	4 535 000,00	4 836 000,00	5 030 000,00	x
на премирование физических лиц за достижения в области культуры, искусства, образования, науки и техники, а также на предоставление грантов с целью поддержки проектов в области науки, культуры и искусства	2230	350						x
иные выплаты населению	2240	360						x
<b>уплата налогов, сборов и иных платежей, всего</b>	<b>2300</b>	<b>850</b>			<b>1 392,00</b>	<b>1 000,00</b>	<b>1 000,00</b>	<b>x</b>
из них:								
налог на имущество организаций и земельный налог	2310	851						x
иные налоги (включаемые в состав расходов) в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, а также государственная пошлина	2320	852	0704.0210060360.291	04.01.01	1 392,00	1 000,00	1 000,00	x
уплата штрафов (в том числе административных), пеней, иных платежей	2330	853						x
безвозмездные перечисления организациям и физическим лицам, всего	2400	x						x
из них:								
гранты, предоставляемые другим организациям и физическим лицам	2410	810						x
взносы в международные организации	2420	862						x
платежи в целях обеспечения реализации соглашений с правительствами иностранных государств и международными организациями	2430	863						x
прочие выплаты (кроме выплат на закупку товаров, работ, услуг)	2500	x						x
исполнение судебных актов Российской Федерации и мировых соглашений по возмещению вреда, причиненного в результате деятельности учреждения	2520	831						x
<b>расходы на закупку товаров, работ, услуг, всего<sup>7</sup></b>	<b>2600</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>11 655 210,48</b>	<b>11 464 000,00</b>	<b>11 932 000,00</b>	<b>x</b>
в том числе:								
закупку научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ	2610	241						
закупку товаров, работ, услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий	2620	242						
закупку товаров, работ, услуг в целях капитального ремонта государственного (муниципального) имущества	2630	243						
<b>прочую закупку товаров, работ и услуг, всего</b>	<b>2640</b>	<b>244</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>11 655 210,48</b>	<b>11 464 000,00</b>	<b>11 932 000,00</b>	<b>x</b>
из них:								
услуги связи (абонентская плата за телефон)	244	0704.0210060360.221		04.01.01	6 088,80	12 000,00	10 000,00	x
услуги связи (широкополосный интернет)	244	0709.0210060340.221		04.01.02	133 920,00	0,00	0,00	x
возмещение коммунальных услуг арендодателю + ТКО	244	0704.0210060360.223		04.01.01	1 803 174,34	1 938 881,00	1 634 000,00	x
коммунальные услуги ТКО (внебюджет)	244	223		04.01.04	0,00	0,00	0,00	x
арендная плата за пользование имуществом	244	0704.0210060360.224		04.01.01	7 704 961,48	8 024 119,00	8 728 000,00	x
арендная плата за пользование имуществом (внебюджет)	244	224		04.01.04	60 000,00	60 000,00	60 000,00	x
услуги по содержанию имущества	244	0704.0210060360.225		04.01.01	92 846,66	53 000,00	56 000,00	x
услуги по содержанию имущества (внебюджет)	244	225		04.01.04	60 000,00	0,00	0,00	x
прочие работы, услуги	244	0704.0210060360.226		04.01.01	81 511,20	90 000,00	90 000,00	x
прочие работы, услуги (СКФ иные субсидии)	244	0709.0210060340.226		04.01.02	6 000,00	0,00	0,00	x
прочие работы, услуги (Оплата экспертов Демэкзамен иные субсидии)	244	0709.0210066190.226		04.01.02	34 405,89	0,00	0,00	x

Наименование показателя	Код строки	Код по бюджетной классификации Российской Федерации <sup>3</sup>	Аналитический код <sup>4</sup>	Тип средств <sup>5</sup>	Сумма			
					на 20 22 г. текущий финансовый год	на 20 23 г. первый год планового периода	на 20 24 г. второй год планового периода	за пределами планового периода
1	2	3	4	5	6	7	8	9
прочие работы, услуги (внебюджет)		244	226	04.01.04	50 000,00	0,00	0,00	x
прочие расходы (культурно-массовые мероприятия)		244	0704.0210060310.226	04.01.02	756 000,00	806 000,00	838 000,00	x
прочие расходы (учебные сборы в области обороны)		244	0709.0230065610.226	04.01.02	31 860,00	0,00	0,00	x
страховая премия ОСАГО		244	0704.0210060360.227	04.01.01	8 025,52	7 000,00	7 000,00	x
увеличение стоимости основных средств (иные субсидии Демэкзамен)		244	0709.0210066190.310	04.01.02	80 416,59	0,00	0,00	x
увеличение стоимости основных средств (ГЗ)		244	0704.0210060360.310	04.01.01	99 999,97	0,00	0,00	x
увеличение стоимости основных средств (Внебюджет)		244	310	04.01.04	250 000,00	0,00	0,00	x
увеличение стоимости материальных запасов (ГСМ)		244	0704.0210060360.343	04.01.01	0,00	38 000,00	38 000,00	x
увеличение стоимости материальных запасов (ГЗ)		244	0704.0210060360.346	04.01.01	290 000,03	375 000,00	411 000,00	x
увеличение стоимости материальных запасов (медикаменты внебюджет)		244	341	04.01.04	12 000,00	0,00	0,00	x
увеличение стоимости материальных запасов (внебюджет)		244	346	04.01.04	94 000,00	60 000,00	60 000,00	x
<b>закупка энергетических ресурсов, всего</b>	<b>2641</b>	<b>247</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>x</b>
из них:								
электроэнергия, теплоэнергия		247	0704.0210060360.223	04.01.01	0,00	0,00	0,00	x
капитальные вложения в объекты государственной (муниципальной) собственности, всего	2650	400						
в том числе:								
строительство (реконструкция) объектов недвижимого имущества государственными (муниципальными) учреждениями	2652	407						
<b>Выплаты, уменьшающие доход, всего<sup>9</sup></b>	<b>3000</b>	<b>100</b>						<b>x</b>
в том числе:								
налог на прибыль <sup>9</sup>	3010							x
налог на добавленную стоимость <sup>9</sup>	3020							x
прочие налоги, уменьшающие доход <sup>9</sup>	3030							x
<b>Прочие выплаты, всего<sup>10</sup></b>	<b>4000</b>	<b>x</b>						<b>x</b>
из них: возврат в бюджет средств субсидии	4010	610						x

<sup>1</sup> В случае утверждения закона (решения) о бюджете на текущий финансовый год и плановый период.

<sup>2</sup> Указывается дата подписания Плана, а в случае утверждения Плана уполномоченным лицом учреждения - дата утверждения Плана.

<sup>3</sup> В графе 3 отражаются:

по строкам 1100 - 1900 - коды аналитической группы по видам доходов бюджетов классификации доходов бюджетов;

по строкам 1980 - 1990 - коды аналитической группы по видам источников финансирования дефицитов бюджетов классификации источников финансирования дефицитов бюджетов;

по строкам 2000 - 2652 - коды видов расходов бюджетов классификации расходов бюджетов;

по строкам 3000 - 3030 - коды аналитической группы по видам доходов бюджетов классификации доходов бюджетов, по которым планируется взимать налогов, уменьшающих доход (в том числе налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности);

по строкам 4000 - 4040 - коды аналитической группы по видам источников финансирования дефицитов бюджетов классификации источников финансирования дефицитов бюджетов.

<sup>4</sup> В графе 4 по расходам указывается код классификации операций сектора государственного управления в соответствии с Порядком применения классификации операций сектора государственного управления, утвержденным приказом Министерства финансов Российской Федерации от 29 ноября 2017 г. № 209н (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 12 февраля 2018 г., регистрационный номер 50393), и (или) коды иных аналитических показателей, в случае если Порядком органа - учреждения предусмотрено установление детализации (код раздела, подраздела, код статьи) статей расходов, код экономической классификации расходов).

<sup>5</sup> В графе 5 по расходам указывается тип средств по соответствующим кодам: субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания; субсидии на иные цели; средства, поступающие от оказания услуг (выполнения работ) на платной основе и от иной приносящей доход деятельности.

<sup>6</sup> По строкам 0001 и 0002 указывается планируемая сумма остатков средств на начало и на конец планируемого года, если указанные показатели по решению органа, осуществляющего формирование и исполнение учреждения, планируются на этапе формирования проекта Плана либо указываются фактически остаток средств при внесении и исполнении утвержденного Плана после завершения отчетного финансового года.

<sup>7</sup> Показатели прочих поступлений включают в себя в том числе показатели увеличения денежных средств за счет возврата дебиторской задолженности прошлых лет, включая возврат предоставленных займов (кредитов), а также за счет возврата средств, размещенных на банковских депозитах. При формировании Плана (проекта Плана) обособленным (подразделением) показатель прочих поступлений включает показатель поступлений в рамках расчетов между плановым учреждением и обособленным подразделением.

<sup>8</sup> Показатели возврата по расходам на закупку товаров, работ, услуг, отраженные в строке 2600 Раздела 1 "Поступления и выплаты" Плана, подлежат детализации в Разделе 2 "Сведения по количеству по закупке товаров, работ, услуг" Плана.

<sup>9</sup> Показатель отражается со знаком "минус".

<sup>10</sup> Показатели прочих выплат включают в себя в том числе показатели уменьшения денежных средств за счет возврата средств субсидии, предоставленных до начала текущего финансового года, предоставленных займов (кредитов), размещенных или внесенных учреждением денежных средств на банковские депозиты. При формировании Плана (проекта Плана) обособленным (подразделением) показатель прочих выплат включает показатель поступлений в рамках расчетов между основным учреждением и обособленным подразделением.

Раздел 2. Сведения по выплатам на закупки товаров, работ, услуг <sup>11</sup>

№ п/п	Наименование показателя	Коды строк	Год начала закупки	Сумма			за пределами планового периода
				на 20 <u>22</u> г. (текущий финансовый год)	на 20 <u>23</u> г. (первый год планового периода)	на 20 <u>24</u> г. (второй год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	<b>Выплаты на закупку товаров, работ, услуг, всего</b> <sup>12</sup>	26000	x	11 655 210,48	11 464 000,00	11 932 000,00	x
1.1	в том числе: по контрактам (договорам), заключенным до начала текущего финансового года без применения норм Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 14, ст. 1652; 2018, № 32, ст. 5104) (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) и Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 30, ст. 4571; 2018, № 32, ст. 5135) (далее - Федеральный закон № 223-ФЗ) <sup>13</sup>	26100	x				
1.2	по контрактам (договорам), планируемым к заключению в соответствующем финансовом году без применения норм Федерального закона № 44-ФЗ и Федерального закона № 223-ФЗ <sup>13</sup>	26200	x				
1.3	по контрактам (договорам), заключенным до начала текущего финансового года с учетом требований Федерального закона № 44-ФЗ и Федерального закона № 223-ФЗ <sup>14</sup>	26300	x	8 595 954,69			
1.4	по контрактам (договорам), планируемым к заключению в соответствующем финансовом году с учетом требований Федерального закона № 44-ФЗ и Федерального закона № 223-ФЗ <sup>14</sup>	26400	x	3 059 255,79	11 464 000,00	11 932 000,00	x
1.4.1	в том числе: за счет субсидий, предоставляемых на финансовое обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания	26410	x	1 490 653,31	10 538 000,00	10 974 000,00	x
1.4.1.1	в том числе: в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	26411	x	1 490 653,31	10 538 000,00	10 974 000,00	x
1.4.1.2	в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ <sup>15</sup>	26412	x				
1.4.2	за счет субсидий, предоставляемых в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации	26420	x	1 042 602,48	806 000,00	838 000,00	x
1.4.2.1	в том числе: в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	26421	x	1 042 602,48	806 000,00	838 000,00	x
1.4.2.2	в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ <sup>15</sup>	26422	x				
1.4.3	за счет субсидий, предоставляемых на осуществление капитальных вложений <sup>16</sup>	26430	x	0,00	0,00	0,00	
1.4.4	за счет средств обязательного медицинского страхования	26440	x	0,00	0,00	0,00	
1.4.4.1	в том числе: в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	26441	x				
1.4.4.2	в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ <sup>15</sup>	26442	x				
1.4.5	за счет прочих источников финансового обеспечения	26450	x	526 000,00	120 000,00	120 000,00	

№ п/п	Наименование показателя	Коды строк	Год начала закупки	Сумма			за пределами планового периода
				на 20 22 г. (текущий финансовый год)	на 20 23 г. (первый год планового периода)	на 20 24 г. (второй год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.4.5.1	в том числе: в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	26451	x	526 000,00	120 000,00	120 000,00	x
1.4.5.2	в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ	26452	x				
2	Итого по контрактам, планируемым к заключению в соответствующем финансовом году в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, по соответствующему году закупки <sup>17</sup>	26500	x	11 655 210,48	11 464 000,00	11 932 000,00	x
	в том числе по году начала закупки:						
		26510	2022	11 655 210,48			x
		26511	2023		11 464 000,00		x
		26512	2024			11 932 000,00	x
3	Итого по договорам, планируемым к заключению в соответствующем финансовом году в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ, по соответствующему году закупки	26600	x				x
	в том числе по году начала закупки:						
		26610					

Руководитель учреждения  
(уполномоченное лицо учреждения)

Исполнитель

" 21 " декабря 20 22 г.

Зам. директора по ФЭР

И.А. Клименко  
(подпись) (расшифровка подписи)

И.А. Фанасьева  
(подпись) (расшифровка подписи)

51-05-54  
(телефон)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель Тольяттинского управления министерства образования и науки Самарской области

(наименование должности уполномоченного лица/подписанта/руководителя)

(подпись)

И.В. Кочукина

(расшифровка подписи)

" 22 " декабря 20 22 г.

<sup>11</sup> В Разделе 2 "Сведения по выплатам на закупку товаров, работ, услуг" Плана детализируются показатели выплат по расходам на закупку товаров, работ, услуг, отраженные в строке 2600 Раздела 1 "Поступления и выплаты" Плана.

<sup>12</sup> Плановые показатели выплат на закупку товаров, работ, услуг по строке 26000 Раздела 2 "Сведения по выплатам на закупку товаров, работ, услуг" Плана распределяются на выплаты по контрактам (договорам), заключенным (планируемым к заключению) в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации (строки 26100 и 26200), а также по контрактам (договорам), заключаемым в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, с детализацией указанных выплат по контрактам (договорам), заключенным до начала текущего финансового года (строка 26300) и планируемым к заключению в соответствующем финансовом году (строка 26400) и должны соответствовать показателям соответствующих граф по строке 2600 Раздела 1 "Поступления и выплаты" Плана.

<sup>13</sup> Указывается сумма договоров (контрактов) о закупках товаров, работ, услуг, заключенных без учета требований Федерального закона № 44-ФЗ и Федерального закона № 223-ФЗ, в случаях, предусмотренных указанными федеральными законами.

<sup>14</sup> Указывается сумма закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ и Федеральным законом № 223-ФЗ.

<sup>15</sup> Государственным (муниципальным) бюджетным учреждением показатель не формируется.

<sup>16</sup> Указывается сумма закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

<sup>17</sup> Плановые показатели выплат на закупку товаров, работ, услуг по строке 26500 государственного (муниципального) бюджетного учреждения должен быть не менее суммы показателей строк 26410, 26420, 26430, 26440 по соответствующей графе, государственного (муниципального) автономного учреждения - не менее показателя строки 26430 по соответствующей графе.