

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Поволжский православный институт имени Святителя Алексия,
митрополита Московского»**

Кафедра зарубежной филологии

Направление подготовки 45.03.01 Филология
Направленность (профиль) «Зарубежная филология
(английский язык и литература; теория и практика перевода)»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему:

**Использование онлайн-ресурсов для повышения мотивации
изучения английского языка**

Выполнил(а) студент(ка)
4 курса группы ЗФ-401
очной формы обучения
Астафуров Никита Юрьевич

(подпись)

Научный руководитель
Никитина Татьяна
Германовна, кандидат
филологических наук, доцент

(подпись)

Допустить к защите:
Заведующий кафедрой

(подпись)

(И.О.Ф.)

«__» _____ 20__ г.

Тольятти
2021

**«Поволжский православный институт имени Святителя Алексия,
митрополита Московского»**

Кафедра зарубежной филологии

Направление подготовки 45.03.01 Филология
Направленность (профиль) «Зарубежная филология
(английский язык и литература; теория и практика перевода)»

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
Лариса Юрьевна Фадеева

(подпись)

« ____ » _____ 2021 г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение бакалаврской работы

Студент Астафуров Никита Юрьевич

1. Тема: Использование онлайн-ресурсов для повышения мотивации изучения английского языка
2. Срок сдачи законченной бакалаврской работы 14.06.2021
3. Исходные данные: научная литература, интернет-ресурсы
4. Содержание работы: введение, первая глава, вторая глава, заключение
5. Ориентировочный перечень графического и иллюстративного материала: таблицы, рисунки, диаграммы
6. Дата выдачи задания «19» апреля 2021 г.

Научный руководитель _____ Татьяна Германовна Никитина
(подпись)

Задание принял к исполнению _____ Астафуров Никита Юрьевич
(подпись)

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Поволжский православный институт имени Святителя Алексия,
митрополита Московского»**

Кафедра зарубежной филологии

Направление подготовки 45.03.01 Филология

Направленность (профиль) «Зарубежная филология
(английский язык и литература; теория и практика перевода)»

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой _____

(подпись)

(И.О.Ф.)

« ____ » _____ 20__ г.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

выполнения бакалаврской работы

Студента Астафурова Никиты Юрьевича

по теме «Использование онлайн-ресурсов для повышения мотивации
изучения английского языка»

	Наименование раздела работы	Плановый срок выполнения раздела	Фактический срок выполнения раздела	Отметка о выполнении	Подпись руководителя
1.	Поиск и анализ литературы и других источников, их предварительное изучение, подготовка списка источников	26.11.20	30.11.20	Выполнено	
2.	Формирование плана исследования, его содержания и структуры	01.12.20	10.12.20	Выполнено	

3.	Написание разделов ВКР	19.04.21	20.04.21	Выполнено	
	Введение	19.04.21	20.04.21	Выполнено	
	1 глава	26.04.21	28.04.21	Выполнено	
	2 глава	03.05.21	10.05.21	Выполнено	
4.	Формирование выводов и практических рекомендаций. Написание заключения	10.05.21	15.05.21	Выполнено	
5.	Оформление работы	18.05.21	18.05.21	Выполнено	
6.	Предзащита бакалаврской работы	21.05.21	21.05.21	Выполнено	
7.	Исправление замечаний	28.05.21	30.05.21	Выполнено	
8.	Представление бакалаврской работы на кафедру	14.06.21	14.06.21	Выполнено	
9.	Получение отзыва от руководителя	10.06.21	10.06.21	Выполнено	
10.	Получение справки о проценте оригинального текста	10.06.21	10.06.21	Выполнено	
11.	Подготовка доклада и иллюстративных материалов для защиты	11.06.21	11.06.21	Выполнено	
12.	Изучение отзыва руководителя. Подготовка ответов на замечания	10.06.21	10.06.21	Выполнено	

Научный руководитель _____ Фадеева Лариса Юрьевна

(подпись)

Задание принял к исполнению _____ Астафуров Никита Юрьевич

(подпись)

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Глава 1. Теоретические основы исследования возможностей использования онлайн ресурсов для повышения мотивации изучения английского языка. ..	10
1.1 Понятие мотивации к обучению иностранному языку	10
1.2 Возможности онлайн ресурсов в обучении иностранному языку	17
1.3 Возможности гипертекста в обучении иностранному языку	25
Выводы по Главе 1	37
Глава 2. Анализ формирования мотивации при обучении иностранному языку учащихся средних классов	38
2.1 Методический потенциал обучающих сайтов	38
2.2 Обучение на образовательной платформе Edmodo.....	42
2.3 Мотивация учеников средних классов на занятиях с привлечением онлайн ресурсов	53
Выводы по Главе 2	65
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	67
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	69
ПРИЛОЖЕНИЕ	78

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день перед современным учителем иностранного языка стоит задача поиска оптимальных путей для более эффективного усвоения предмета «Иностранный язык». В связи с тем, что система образования за последнее десятилетие существенно видоизменилась, возникает необходимость во внедрении инновационных технологий, которые могли бы обеспечить успешное освоение иностранного языка учащимися средней общеобразовательной школы.

Так, внедрение ФГОС нового поколения способствовало тому, что и урок иностранного языка в школе теперь проводится с помощью новых технологий. На наш взгляд, в настоящее время уже сформировался общественный запрос на учителя нового типа, обладающего высоким профессионализмом, осведомленностью в главных современных трендах развития общества и, в то же время, убеждениями, укорененными в многовековой истории России" [19, с. 648]. Учитель должен не только обладать новыми технологиями, но и ответственностью за подбор обучающего контента. Роль учителя всегда была важной в истории человечества. В Библии указано, что через учение постигается истинная мудрость: «Доколе не приду, занимайся чтением, наставлением, учением» [6]. Эти слова применимы и к современному учителю.

Использование новых образовательных технологий позволило создать уникальную информационную языковую среду на уроке и значительно повысить мотивацию к изучению иностранного языка. Мотивация является ведущим фактором, который направляет учащихся в конструктивное русло. Взаимодействие учителя и учащегося становится возможным и успешным при условии учета особенностей мотивации ребенка.

Необходимо обратить внимание на переход учащихся из начального этапа в средний, так как они претерпевают период адаптации, выходя из

привычного режима обучения (кабинетная система, увеличение количества учителей – предметников, новые методы, приёмы и средства обучения). Мотивация к учению приобретает большое значение и требует со стороны учителя применения постоянных усилий и поиска различных способов её сохранения и поддержания. Использование инновационных технологий является одним из них. Более того, как показывает практический опыт, активное и регулярное применение методов и инструментов инновационного характера на уроках иностранного языка способствует повышению общего уровня обученности. Потенциальные обучающие возможности многофункциональных образовательных платформ и приложений раз за разом доказывают свою эффективность не только на этапе формирования и совершенствования иноязычных навыков и умений, но и на всех уровнях осуществления контроля полученных знаний. Такого рода методические инструменты являются также залогом повышения мотивации и интереса учащихся к изучаемому предмету.

Однако, несмотря на распространённость исследований проблемы мотивации, проблема развития мотивации к общению в полной мере не решена. Это объясняется многими объективными и субъективными причинами, такими, как недостаток времени на уроке иностранного языка, несформированные профессиональные компетенции учителя иностранного языка, нежелание уделять время для применения нестандартных подходов в изучении предмета. В то же время большинство педагогов свидетельствуют о том, что нестандартные элементы в школьном образовании – это залог общего успеха в изучении различных предметов, а также фактор, положительно влияющий на формирование высокого уровня мотивации учащихся.

Таким образом, актуальность нашей работы состоит в том, что проблема мотивации в контексте изучения иностранного языка недостаточно изучена в современных научных и методических трудах отечественных учёных. Наименее исследованным является аспект использования инновационных технологий для развития мотивации к обучению.

Цель исследования: описать способы повышения мотивации к обучению с помощью использования онлайн-ресурсов для изучения английского языка.

Задачи исследования:

- изучить основные требования к уроку иностранного языка согласно ФГОС ООО 2020, 2021;
- выявить основные проблемы поддержания мотивации учащихся к изучению иностранного языка;
- охарактеризовать онлайн-ресурсы для изучения английского языка;
- классифицировать онлайн-ресурсы для учащихся среднего этапа обучения иностранному языку;
- апробировать проведение экспериментальных уроков с использованием онлайн-ресурсов для повышения мотивации изучения английского языка;
- измерить изменение мотивации в результате онлайн-обучения
- подвести итоги опытного обучения;
- дать оценку эффективности проведенного обучения;

Объект исследования: онлайн-ресурсы, для изучения английского языка в средней общеобразовательной школе.

Предмет исследования: способы организации обучения иностранного языка с применением онлайн-ресурсов для повышения мотивации изучения английского языка.

Методологическая база: за последние десятилетия многие учёные в области педагогики посвятили свои труды вопросам внедрения инновационных технологий в урок иностранного языка – Е.А. Куличкова, Л.П. Владимирова, О.И. Барменкова, Т.П. Сальникова, Л.А. Валеева и др. Основой для нашего исследования послужили диссертационные работы М. Алтун «Внедрение и интеграция инновационных и информационных технологий в практику преподавания английского языка в общеобразовательной школе нового типа, Ф.Г. Тайгуншоевой «Творческая деятельность как основа

развития компетентности учащихся 10-11 классов при обучении иностранному языку посредством инновационной технологии» и пр.

Методы исследования: методы анализа и синтеза для изучения научной и методической литературы по теме исследования, метод анкетирования, статистический метод, метод наблюдения, опытное обучение, количественный и качественный анализ полученных данных.

Положения, выносимые на защиту:

1. Интернет-ресурсы предоставляют преподавателю английского языка важные и необходимые инструменты для оптимизации процесса обучения.

2. Онлайн-обучение и смешанное обучение являются необходимыми формами в современном образовательном процессе.

3. Онлайн-обучение способствует повышению мотивации школьников, особенно в компонентах внутренней мотивации.

Материалами исследования выступили следующие образовательные платформы и сайты: Edmodo, Duolingo, Learning Apps, Quizlet, British Council.

Практическая значимость: результаты проведенной исследовательской работы и предложенные методические рекомендации могут быть использованы учителем в процессе обучения иностранному языку учащихся средней общеобразовательной школы для поддержания мотивации к изучению иностранного языка и повышению уровня обученности.

Структура работы. Данная работа состоит из введения, двух глав, выводов по каждой, заключения, списка литературы и приложения. В первой главе изучены основные требования к уроку иностранного языка согласно ФГОС ООО 2020, 2021, рассмотрены основные проблемы поддержания мотивации учащихся к изучению иностранного языка; охарактеризованы онлайн-ресурсы для изучения английского языка для учащихся среднего этапа обучения иностранному языку.

Во второй главе апробировано проведение экспериментальных уроков с использованием онлайн-ресурсов для повышения мотивации изучения английского языка, дана оценка эффективности проведенного обучения, представлены методические рекомендации для учителей иностранного языка по применению онлайн-ресурсов для повышения мотивации изучения английского языка.

В заключении представлены выводы проведенного исследования, подводятся итоги теоретическим и практическим результатам исследовательской работы.

Список литературы состоит из 71 источника, работа проиллюстрирована рисунками и таблицами.

Исследование прошло апробацию: были представлены доклады «Лингвостилистические характеристики интернет-ресурсов для изучения английского языка» и «Интернет-ресурсы для изучения иностранного языка» на Региональной молодежной научно-практической конференции «Поволжский фестиваль студенческой науки» 03.12.2020 и в региональной студенческой научно-практической конференции «Поволжский фестиваль науки 15.04.2021.

По итогам выступлений были опубликованы статья «Лингвостилистические характеристики интернет-ресурсов для изучения английского языка» в журнале «Педагогический форум» №1 (7) 2021 и тезисы «Интернет-ресурсы для изучения иностранного языка» в электронном сборнике в печати 2021.

Глава 1. Теоретические основы исследования возможностей использования онлайн ресурсов для повышения мотивации изучения английского языка.

1.1 Понятие мотивации к обучению иностранному языку

До сих пор понятие мотивации и сам термин были в центре внимания многих исследований. Одно из возможных определений — это «степень, в которой определенные стимулы, объекты или события влияют на возникновение или не наступление рассматриваемого поведения» [29]. Согласно определению В.И. Ковалёва «Мотивация — это динамический процесс внутреннего, психологического и физиологического управления поведением, включающий его инициацию, направление, организацию, поддержку» [14, с. 37].

В работе Г.В. Роговой, посвященной изучению мотивации к изучению иностранного языка, выделяет следующие разновидности внутренней мотивации к изучению иностранных языков:

1) коммуникативная мотивация - подразумевает интерес к предмету с точки зрения выражения собственного мнения учащимися на уроках иностранного языка;

2) лингвопознавательная - заключается в положительном отношении учащихся к самой языковой материи, к изучению основных свойств языковых знаков;

3) инструментальная мотивация - мотивация, вытекающая из положительного отношения учащихся к определённым видам работы [26, с. 9-17].

Мотивация, вероятно, является одним из наиболее важных факторов, которые преподаватели могут учитывать для улучшения обучения. Было исследовано множество теорий для объяснения мотивации [22, с. 134-138], [17], [25, с. 162-168], [21]. При этом каждая из этих теорий рассматривала

некоторые аспекты мотивации. Кажется, что ни одна теория не может адекватно объяснить всю человеческую мотивацию.

Что касается взаимосвязи между мотивацией и успешным изучением языка, Дорней утверждает, что: «Мотивация дает основной стимул для начала изучения иностранного языка, а затем движущую силу для поддержания длительного и зачастую утомительного процесса обучения» [39]. Обучающиеся с отличными способностями не могут достичь долгосрочных целей, равно как и хорошее преподавание и подходящие учебные планы недостаточно, чтобы гарантировать успеваемость учащихся без адекватной мотивации. С другой стороны, высокая мотивация может компенсировать значительные ограничения как в условиях обучения, так и в языковых способностях.

В настоящее время одной из основных задач в области изучения иностранных языков является повышение осведомленности о личных различиях обучающихся и их возможном влиянии на процесс обучения и, соответственно, на результаты обучения. Кроме того, из-за влияния многих переменных учащихся на процесс изучения языка [34] акцент на индивидуальных различиях между учащимися действительно актуален в современном преподавании языка и связанных с ним учебных средах.

Успех изучения второго языка обусловлен не только когнитивными факторами, но также аффективными, личностными, мотивационными и демографическими факторами учащихся [35], [36], среди которых большое значение имеет личность [36]. Согласно Акерману и Хеггстаду переменные индивидуальных различий, такие как интеллект, личность и профессиональные интересы, могут использоваться для объяснения не только различий в успеваемости, но и процессов, посредством которых черты характера влияют на результаты экзаменов [32].

Исследователи склонны считать, что мотивация и базовые склонности учащегося – важнейшие факторы для овладения иностранным языком [56, с. 144-156], [45, с. 136-158], [62], [55], [61], [58, с. 77-99]. Это означает крайнюю

необходимость изучения не только того, как интерес влияет на изучение языка, но и как усвоение знаний, учебный процесс влияют на мотивацию. Со временем многие учащиеся, которые наделены высоким уровнем учебной мотивации, теряют интерес к изучению иностранного языка. Но можно наблюдать и обратный процесс – ученики, обладающие посредственными знаниями в иностранном языке, наделены большей мотивацией по сравнению с успешными учащимися.

Так, учебная мотивация – это движущее звено, управляющее успешностью овладения учебной дисциплиной. Мотивация развивает не только знания, но и личность учащегося, помогает расширять спектр познавательных интересов. Учебная мотивация – это новое, сложное новообразование, наделенное специфическими характеристиками. Дж. Хармер [52, с. 396-405.] предполагает, что мотивация – это явление, свойственное внутреннему личности, и оно не может быть навязано извне. Мотивация в этом ключе представляет собой определенный внутренний стимул, который оказывает влияние на действия личности и заставляет их выполнять. При этом стоит учесть, что действие для достижения цели будет являться «обусловленной мотивацией» в том случае, если цель действительно необходима для человека.

П.М. Лайтбаун и Н.Спада отмечают, что освоение языка – это самая полезная деятельность человека [53]. Знание физиологических и психологических аспектов может помочь способствованию изучению иностранного языка.

Важно указать, что мотивация играет главную роль в изучении иностранного языка, так как она может сделать освоение успешным. Немаловажно упомянуть, что на изучение языка действует множество факторов, некоторые из которых включают:

- 1) заинтересованность не только в языке, но и в культуре и менталитете страны изучаемого языка;

2) осознание необходимости получения знаний: для будущей работы, применений знаний в быту, улучшение успеваемости по предмету;

3) положительные эмоции при изучении иностранного языка: уверенность в своей работе, независимость от других, оказание помощи другим, ответственность за сделанную работу;

4) поддержка родителей, друзей, учителей;

5) интерес к учебному процессу, программе курса, стилю и методам учителя, применяемых на уроке.

Мэри Спатт и Алан Пулвернесс, профессора Кембриджа, которые занимаются подготовкой преподавателей ESOL (English for Speakers of Other Languages) [59], отмечают, что мотивация не всегда напрямую проявляется в образовательном аспекте. Заинтересованность в изучении иностранного языка начинается со знакомства с учителем, чья личность является привлекательной и мотивирующей для учащегося. Но также верно и следующее утверждение, что мотивация может меняться с возрастом, так как некоторые её факторы могут утратить значимость для изучающего иностранный язык. Исходя из вышесказанного, необходимо отметить, что мотивация должна непрерывно поддерживаться. Для этого как учащемуся, так и педагогу нужно искать новые пути для формирования положительной мотивации к изучению иностранного языка [59].

Школьники, которым свойственны открытость и общительность, более быстро находят пути для применения знаний иноязычной речи. Эта взаимосвязь дает возможность понять, что у тех детей, которые наделены высоким уровнем положительной мотивации, больше успехов в учебе. Это дает возможность понять, что они заинтересованы в предмете и хорошо разбираются в его сути.

Хотя есть и другое явление, противоположное: ученики с посредственными знаниями обладают более сильной мотивацией. На основании всего, что изложено выше, возникает закономерный вопрос:

мотивация служит причиной успеха или успех в начале изучения иностранного языка является «движущей силой» к мотивации?

Исследователи разграничивают два вида мотивации – внешнюю и внутреннюю. Примером внешнего мотива может являться поощрение за хорошую оценку или, наоборот, наказание за плохую. К внутренней мотивации относят обычно именно внутреннее желание учащегося изучать язык – для будущей работы или для путешествий. Идеальный вариант – оба вида мотивации развиваются равномерно. Внутренняя мотивация является актуальной, и весь учебный процесс должен быть построен таким образом, чтобы на каждом занятии учащиеся испытывали радость от удовлетворения потребностей, в нашем случае иностранного языка.

Традиционно выделяется четыре характерных проявления внутренней мотивации:

- стремление к новому: новое представление может быть образом абсолютного опыта или реальной новизны. Абсолютный опыт для учащегося – то, что встречается в первый раз. Для учителя важно проводить уроки иностранного языка в необычной форме, чтобы привлечь учащихся. Реальная новизна – это сложение нескольких предметов в один. В качестве примера – проведение урока по математике на иностранном языке, с решением заданий. Задействованные на таком уроке упражнения и задачи должны быть простыми не только простыми в контексте школьной программы, но понятными для изучающих иностранный язык. К примеру, называть арифметические знаки или числа на английском языке.

- стремление к эффективному освоению окружающей реальности. При достижении результатов учащимися должно быть испытано ощущение радости и удовлетворения от усвоения новых знаний и достижения поставленной цели. Это один из наиболее эффективных побудителей положительной мотивации. Достижение такого эмоционального подъема от полученных результатов возможно через учебную деятельность. У школьников при таких условиях будет развиваться внутренняя мотивация к

приобретению новых знаний и умений. Но при этом важен элемент новизны – учащиеся должны чувствовать свой прогресс;

– стремление к самоопределению, которое имеет свойство проявляться в том, что личность управляет своей деятельностью и обладает большим влиянием на свои результаты. Если учащиеся стремятся к самоопределению, они испытывают чувство ответственности за то, как они обучаются и делают выводы о результатах обучения; самостоятельно или при помощи учителя развиваются и самосовершенствуются;

– самореализация, творческого «Я»: одна из главных, побудительных сил личности в её деятельности, через которую и проявляется самоопределение.

Коммуникативная мотивация тоже очень важна. Многие учащиеся стремятся изучить язык, чтобы прочесть и понять книгу, которой нет в переводе на родной язык; пообщаться с носителем языка; посмотреть фильм на иностранном языке. Этому типу мотивации свойственно яркое выражение, однако такая мотивация быстро угасает и является непостоянной, в результате чего её трудно сохранить и приумножить. Если результаты изучения иностранного языка неудовлетворительные, учащийся может прекратить изучение языка. По этой причине важно осуществлять контроль над такой мотивацией, чтобы вовремя предпринять меры для её сохранения.

Следуя вышеизложенному, как отечественные, так и зарубежные учёные трактуют мотивацию как сложную, многогранную систему, которая наделена специфическими особенностями на разных этапах личностного развития человека.

Можно сделать вывод, что каждый учащийся должен формировать свой личный комплекс мотивов для осуществления учебной деятельности, в частности. По изучению иностранного языка. Таким образом, каждый учащийся обладает индивидуальным уровнем мотивационного развития в контексте изучения иностранного языка.

В.Н. Кругликов определил ряд принципов, которые сопутствуют формированию мотивации учащихся:

– создание имитационных и социально-игровых моделей с максимально возможным учетом реальных технических и технологических взаимосвязей, которые должны учитываться при решении учащимися поставленных задач.

Е. И. Смирнов [28] подтверждает данную точку зрения, полагая, что мотивационная сфера любого человека активно формируется в учебной деятельности только при наглядном моделировании актуальных, приближенных к повседневности учебных элементов;

– создание дидактических условий, побуждающих учащихся к активному использованию всех имеющихся у них на данный момент знаний (из личного эмпирического опыта) для решения учебных задач в непосредственном диалоге, общении и взаимодействии с учителями и другими обучающимися;

– осуществление исследовательского подхода, позволяющего всем изучающим иностранный язык, не имеющим специальных навыков, успешно искать и находить правильные пути разрешения поставленных проблемных задач;

– реализация принципа повышения уровня сложности над текущим уровнем подготовки [28].

Вышеперечисленные принципы необходимы для укрепления межпредметных связей и моделирования результатов обучения, для развития уверенности и осуществления контроля знаний, умений и навыков. Регулярное повторение изученного материала также формирует устойчивую мотивацию к изучению иностранного языка, которая помогает поддерживать интерес учащегося в процессе обучения. Перечисленные выше условия способны мобилизовать творческие наклонности школьника, без которых невозможно осуществление познавательной деятельности.

Таким образом, в рамках интеграции мотивации в образовательный процесс, важно учитывать современную ситуацию, которая требует внедрения

новых тенденций для осуществления целостной системы обучения в школе. Формирование познавательного интереса на всех уровнях школьного обучения происходит посредством развития высокого уровня внутренней и внешней мотивации. Условиями для формирования положительной мотивации к изучению иностранного языка будут являться: осознание важности получаемых знаний при условии тесных межпредметных связей на занятиях, индивидуальный подход с учетом психологических и эмоциональных особенностей каждого учащегося, личность преподавателя и его эмпатия, создание конкурентных условий на занятиях, приводящих к ситуации успеха, а также коммуникативной наполненности занятий.

Регулярное, целенаправленное соблюдение условий позволит сделать мотивацию неотъемлемой частью учебного процесса.

1.2 Возможности онлайн ресурсов в обучении иностранному языку

В англоязычной литературе выделяется пять видов учебных Интернет-ресурсов:

Hotlist (от английского «полезный список») представляет собой список Интернет-сайтов (с текстовым материалом) по изучаемой теме.

Multimedia scrapbook (от английского «мультимедийный альбом») представляет собой своеобразную коллекцию мультимедийных ресурсов. В отличие от Hotlist, в Multimedia scrapbook содержатся ссылки не только на текстовые сайты, но и на фотографии, аудиофайлы и видеоклипы, графическую информацию и очень популярные сегодня анимационные виртуальные туры. Все файлы Multimedia scrapbook могут быть скачаны учащимися и использованы в качестве информационного и иллюстративного материала при изучении определённой темы.

Treasure hunt (от английского «охота за сокровищами») напоминает Hotlist и Multimedia scrapbook. Он тоже содержит ссылки на различные сайты по изучаемой теме. Его отличие заключается в том, что каждая из ссылок содержит вопросы по содержанию сайта. С помощью этих вопросов учитель направляет поисково-познавательную деятельность учащихся.

Subject sampler (образец постановки проблемы) стоит на следующей ступени сложности по сравнению с Treasure hunt. В отличие от него, Subject sampler направлен на обсуждение социально-заостренных и дискуссионных тем. Учащимся необходимо не просто ознакомиться с материалом, но и выразить и аргументировать своё собственное мнение по изучаемому дискуссионному вопросу.

Webquest (от английского «Интернет-проект»). Работа обучающихся над веб-квестами обеспечивает самостоятельное решение поставленной задачи, а не получение ответов или решений в готовом виде. В качестве образовательного веб-квеста выступает проблемное задание, включающее в себя элементы ролевой игры, а для успешной работы требующее использование базы интернет-материалов.

Вполне очевидно, что каждый из пяти видов учебных Интернет – ресурсов вытекает из предшествующего, постепенно усложняясь и тем самым, позволяя решать более сложные учебные задачи. Hotlist и Multimedia scrapbook направлены на поиск, отбор, классификацию информации. Treasure hunt, Subject sampler и Webquest уже содержат элементы проблемного обучения и направлены на активизацию поисково-познавательной деятельности учащихся.

В настоящее время при обучении иностранным языкам с применением электронных средств возникают ряд проблем, связанных с количеством времени, отводимого на аудиторные занятия, уровнем подготовки студентов, с недостаточностью технической обеспеченности учебного процесса. Несмотря на сложности, усовершенствование системы e-learning (электронного образования) остается самым перспективным направлением

модернизации образования. Современные средства электронного образования основаны на средствах синхронной и асинхронной коммуникации, которые позволяют преподавателю рационально совмещать качественные электронные учебные материалы, а также оптимально организовывать учебную деятельность студентов, уделять особое внимание самостоятельной работе и поиску информации [15, с. 78-82].

К средствам синхронной коммуникации традиционно относят интернет средства, предполагающие общение с преподавателем и другими студентами в режиме реального времени с использованием цифровых технологий, видеоконференц-связей, виртуальных румов, чатов, общения с носителями языка, обсуждения интересных актуальных вопросов с применением полученных знаний языка в реальных ситуациях общения. Использование средств синхронной коммуникации позволяет проводить более информационно наполненные и интересные занятия. Подготовка проектов или обсуждение тем с помощью чатов и видеоконференций со студентами других ВУЗов и стран повышает уровень мотивации студентов к изучению языка. Студенты пополняют свой словарный запас, совершенствуют свои рецептивные (чтение и аудирование) и продуктивные (письмо и говорение) навыки, совершенствуют навыки диалогических высказываний, знакомятся с культурными традициями страны изучаемого языка [23, с. 658-659].

К средствам асинхронной коммуникации относят интернет средства, с использованием технологий подкастов, электронной почты, форумов, сайтов, блогов. На современном этапе развития дистанционного образования появление новых информационных технологий вывело процесс обучения на качественно новый уровень. В настоящее время, в связи с постепенным улучшением пандемической обстановки, широко используют смешанное обучение, (blended learning), основанное на комбинации синхронных и асинхронных технологий. К достоинствам данного типа обучения можно отнести то, что процесс обучения становится разнообразным и интересным, студент становится активным участником учебного процесса. Задача

преподавателя, при применении смешанного типа обучения заключается в стимулировании интереса и повышении мотивации студентов к освоению иностранного языка

Достаточно большое количество методологических инноваций в области преподавания иностранных языков связано сегодня с использованием в образовательном процессе интерактивных методов обучения. Интерактивные методы в процессе изучения английского языка повышают роль самого метода в формировании способностей обучающихся. Помимо этого, интерактивные методы обучения языку формируют ту образовательную среду и комфортные условия, которые позволяют обучающимся самоорганизовывать познавательную деятельность и ощущать успешность от обучения.

Обучение английскому языку при помощи интерактивных программ позволяет в живой и непринужденной форме не только определить свой уровень владения языковым материалом, но и самостоятельно развить те или иные коммуникационные навыки. Интерактивная модель, которая сегодня становится одной из самых популярных при обучении языку, предполагает такое взаимодействие преподавателя и обучающихся, при котором деятельность последних ориентирована и направлена на достижение конечной цели занятия [41, с. 131-141.]

Использование интерактивных программ при обучении английскому языку предполагает реализацию следующих видов коммуникативного взаимодействия:

- преподавателей и обучающихся;
- обучающихся друг с другом;
- моделирование преподавателем ситуаций, побуждающих обучающихся к диалогу [40, с. 617-651.].

Эти виды взаимодействия позволяют обучающимся общаться на английском языке, используя обмен языковыми знаниями, умениями и навыками; формировать коммуникативные навыки при работе в паре, группе,

коллективе; вырабатывать высокий уровень адаптации к внешним условиям, новым ситуациям и т.д. [63].

Преподавателю можно как самому создавать ресурсы, так и пользоваться готовыми. Так, например, при создании квеста преподавателю необходимо будет помнить о наличии в его структуре необходимых составных частей:

1. Стартовой страницы, содержащей название веб-квеста, его тематическую принадлежность, краткое описание темы, степень сложности (например, элементарная, продвинутая и сложная).

2. Страницу с заданиями, а также с их кратким описанием.

3. Страницу, знакомящую обучающихся с пунктами плана работы:

- a. количество участников;
- b. местонахождение заданий;
- c. источники информации.

4. Страницу с конкретными заданиями с четко сформулированной проблемной задачей, с приблизительным описанием конечного результата и с нужными для этого ресурсами и вспомогательными материалами. На данную страницу учитель-разработчик загружает не более трех файлов-заданий размером не больше 2 Мб и форматов gif, jpg, doc, jpeg и др., при необходимости способными взаимозаменяться.

5. Страницу с критериями и параметрами оценивания, которые устанавливаются в зависимости от уровня сложности заданий.

6. Страницу с подведением итогов проделанной работы, включающую в себя информацию об УУД, навыках и способностях, приобретенных обучающимися в результате работы: творческое мышление, аналитические способности, навыки проектирования, планирования, оценивания и прогнозирования результатов, организации и руководства, предоставления полученной самостоятельно информации.

7. Страницу для преподавателя, размещающую информацию о правилах использования веб-квеста: о времени начала и окончания работы с заданиями, о зарегистрировавшихся участниках и др.)

Если же преподаватель использует готовый ресурс, то его применение также требует тщательной подготовительной работы в четкого поэтапного плана:

1. Выбор темы веб-квеста, отвечающей следующим критериям:
 - a. соответствует требованиям ФГОС [30];
 - b. содержание заданий способствует развитию у обучающихся навыков анализа, синтеза и оценки;
 - c. дополняет уже пройденный на уроке материал по теме;
 - d. обеспечивает эффективное использование сети Интернет.
2. Определение круга ключевых понятий по теме: автором создается глоссарий или облако слов. Данный этап напрямую обуславливает определение ключевых точек при создании заданий.
3. Целеполагание.
4. Выбор ресурса, на основе которого будет происходить создание веб-квеста.
5. Определение с учетом классификации типа и формы веб-квеста.
6. Разработка общей идеи и отдельных заданий, выполнение которых будет происходить поэтапно или вразнобой (сценария), и меток (подсказок), помогающих обучающимся ориентироваться при выполнении. В данном случае очень важно четкое определение поэтапной процедуры работы, разработка схемы действий при даче верного и неверного ответа. В качестве руководства к действию могут быть представлены направляющие вопросы, организующие учебную работу (связаны с определением времени выполнения работы, общей идеей и др.).
7. Разработка заданий квеста, выбор средств, с помощью которых они смогут стать реализованными. На сегодняшний день существует

множество сервисов, помогающих создавать дидактические материалы: Learningapps.org, Classtools.net, StudyStack.net и др. С точки зрения методики, информационные материалы должны быть релевантными, разнообразными и оригинальными в плане ресурсов. Должны предоставляться как аннотированные интернет-источники, так и ссылки на печатные ресурсы.

8. Создание критериев оценивания, опора на которые позволяет участникам самостоятельно оценивать свою работу. Критерии оценки обусловлены типом учебных задач, решаемых в квесте. Веб-квест – комплексное задание, оценка выполнения которого основывается на нескольких параметрах, ориентирующихся на тип проблемного задания и форму представления результата [42, с. 203-212], [43], [44], [47] [48, с. 255-271].

Важно не только создание и применение онлайн-ресурса, но также и его оценивание. Обычно используется от 4 до 8 критериев, включающих оценку:

- 1) исследовательского и творческого характера работы;
- 2) уровня аргументированности и оригинальности работы;
- 3) навыков работы в микрогруппах;
- 4) устных выступлений;
- 5) мультимедийных презентаций;
- 6) письменных текстов и др. [37, с. 1228-1239.]

Интерактивные программы при обучении английскому языку предполагают создание такого виртуального пространства, с помощью которого происходит «погружение» обучающихся в виртуальную или «живую» среду общения, содержащую реальные языковые и культурные компоненты иноязычного плана. Они могут быть соотнесены по тематике, грамматике, лексическому и фонетическому материалу с основными или дополнительными занятиями. Интерактивные программы при изучении английского языка могут варьироваться по различным уровням сложности учебного материала, начиная от ознакомительных (например, «Учимся читать

и разговаривать по-английски») и заканчивая более продвинутыми и тематическими («Правильный английский без скучных правил», «Занимательный английский»).

Апробация и использование в образовательном процессе интерактивных обучающих продуктов может носить различный характер интенсивности курса, временной погруженности, уровня сложности, которые всецело зависят от подготовленности обучающихся и их мотивации к изучению языка.

Важным моментом в использовании интерактивных программ при изучении английского языка становится не только передача обучающимся познавательной и интересной информации в доступной форме, но и «живое» общение самих учеников на английском. Приоритетными же задачами интерактивных программ становятся следующие:

- формирование коммуникативных навыков и их отработка, позволяющая систематизировать полученные знания и использовать активное повторение осваиваемых лексических единиц и грамматических конструкций;

- прямое диалоговое общение;

- общение с носителем языка, которое способствует более быстрой адаптации в условиях иноязычной образовательной среды и формированию навыков использования иноязычной речи в различных ситуациях.

Все перечисленные задачи служат единой цели интерактивной деятельности обучающихся – организации и развития диалогового общения, основанного на понимании, взаимодействии, совместному решению различных образовательных алгоритмов, представляющих для каждого из обучающихся шаг, ведущий к более высокой степени владения английским языком. Интерактивные образовательные продукты позволяют не только сформировать необходимые навыки коммуникационного взаимодействия, но и критически воспринимать, оценивать иноязычную информацию, а также формировать оценочные суждения на русском языке, мыслить, высказывать альтернативные мнения [64, с. 41-49.].

Широкое использование интерактивных методов и программных продуктов (в том числе и на мультимедийных платформах) в практике обучения английскому языку и соответствующей самостоятельной образовательной деятельности обучающихся позволяет им самостоятельно варьировать уровень сложности, темп и другие параметры программ. Это позволяет продуктивно решать задачи коррекции коммуникативной компетенции, индивидуального консультирования, интенсификации обучения, самообучения и др.

1.3 Возможности гипертекста в обучении иностранному языку

Важным понятием для онлайн-ресурсов является понятие гипертекста, которое позволяет глубже понять сущность гипертекстовой организации обучающих онлайн ресурсов. Гипертекст, лежащий в основе обучения в новой образовательной парадигме, расширяет границы учебных аудиторий, предоставляя обучающимся необходимую поддержку в виде текстовых, аудио- и видеоресурсов, а также иллюстративных материалов и других презентационных ресурсов. Цифровая образовательная среда, а вместе с ней и гипертекстовая коммуникация может включать в себя интерактивные учебные тексты, интерактивные письменные упражнения, программы онлайн комментирования, электронную почту, цифровые доски объявлений и разнообразные сетевые ресурсы.

С точки зрения типологии гипертекста выделяют несколько групп противопоставлений. Гипертекст может быть иерархическим и сетевым. Иерархическое, или древовидное, строение гипертекста существенно ограничивает возможности перехода между разными компонентами. Сетевой гипертекст позволяет использовать различные типы отношений между компонентами, не ограничиваться только одним видом [10].

Различают простые и сложные гипертексты. Сложные гипертексты обладают развёрнутой системой переходов между компонентами гипертекста, в них нет представления о базовом тексте, с которым связаны второстепенные элементы. Все определяется так называемым маршрутом продвижения по гиперссылкам [10].

По способу существования выделяются статические и динамические гипертексты. Статический гипертекст не меняется в процессе просмотра, это характерно, например, для научных и образовательных текстов. Для динамических гипертекстов процесс изменения является естественной формой существования, такие гипертексты функционируют там, где необходимо анализировать и предоставлять поток постоянно изменяющейся информации (например, ленты новостей в новостных ресурсах) [10].

Практически любой текст в Интернете представляет собой одну или несколько взаимосвязанных страниц в соответствии с различными параметрами. Существуют два типа гиперссылок: текстовые и графические, где ссылки выделяются, например, по цвету, типу графики или шрифту в тексте документа. Гипертекстовый документ может содержать изображения, видеоклипы, звуковые серии и другие мультимедийные элементы. Если навести курсор на ссылку, а затем щёлкнуть по ней, начнётся приём по соединяющим каналам и демонстрация на экране документа, связанного с данной ссылкой. В новом документе также будут ссылки на другие документы. Гиперссылки являются, так сказать, связующими элементами страницы как особого вида электронного текста [10].

Как отметил Ж. Деррида, основатель концепции гипертекстовой коммуникации, гипертекстуальность - технология, раскрывающая неопределенность или безграничность текста. В отличие от вполне определенной структуры любого традиционного текста, гипертекст может быть создан многими способами, и каждый раз он реконструируется и загружается совершенно новыми значениями [12], прочитываемыми и интерпретируемыми по-разному разными читателями-пользователями.

Чрезвычайно важно отметить, что гипертекстовые документы, в том числе интерактивные учебные тексты, включаемые в учебный процесс, основывающийся на гипертекстовой коммуникации, должны быть адаптированы к уровню и потребностям обучающихся и отражать темы, изучаемые в рамках конкретных учебных дисциплин.

Компьютерное языковое обучение (CALL) играет жизненно важную роль в обучении английскому языку. CALL использовался или может использоваться для изучения и преподавания языка. Использование CALL можно разделить на следующие категории:

1. Компьютер для тренировки и практики. При таком использовании CALL компьютеры рассматриваются как инструмент для экономии времени с немедленной обратной связью. Основная цель упражнения и практики - проанализировать содержание / базовые знания и помочь учащимся овладеть отдельными языковыми навыками (такими как чтение, аудирование и т. д.). Существует несколько типов упражнений и практических занятий (упражнений), таких как парный ассоциированный элемент (поиск соответствия); завершение предложения; множественный выбор; идентификация части; верно-неверно; и вопросы с короткими ответами.

2. Компьютер как наставник. Роль компьютера как наставника заключается в том, чтобы представить учащимся содержание урока в виде текстовой графики, видео, анимации или слайдов, включая учебные задания, упражнения и практику. Компьютер служит средством доставки учебных материалов. Программа состоит из следующих этапов: вводный этап (изложение целей, базовые знания), представление содержания, упражнения и / или тестирование; и Предоставление обратной связи.

3. Компьютер как игра. Главный принцип компьютерных игр гласит: «Обучение — это весело». Основная цель - создать приятную среду обучения и мотивировать изучающих язык. Тем не менее, хорошие обучающие игры должны иметь четкие образовательные цели. Звуковые игры и игры-симуляторы похожи в том, что оба предназначены для мотивации учащихся к

обучению с помощью развлечения. Однако в некоторых отношениях они разные. В играх-симуляторах всегда используются симуляции (реальные жизненные ситуации) при презентации игры, в то время как в играх CALL основное внимание уделяется созданию веселой, но сложной среды для учащегося.

4. Компьютер как инструмент для учителей и учащихся

Наиболее распространенным инструментом, используемым учителями и учащимися в CALL, являются, вероятно, текстовые процессоры. Текстовые процессоры — это инструменты для создания документов для раздаточных материалов, листов, настольных издательских систем, писем и листовок для преподавания и изучения языков. Существует множество доступных текстовых процессоров, от высококачественных программ, таких как Microsoft Word, Coral Word Perfect и Claris Words.

Проверка орфографии — это инструменты для учителей и учащихся для проверки орфографии. Большинство высококачественных текстовых программ, таких как Microsoft Word, Word Perfect, имеют встроенные средства проверки. Однако существуют отдельные программы проверки орфографии, такие как Spell it Deluxe (1997) или Senry Spelling-CheckerEngine. Учителя английского языка могут использовать программы проверки грамматики, чтобы проверять и указывать на грамматические проблемы в письменной форме. Как и средства проверки орфографии, средства проверки грамматики могут быть отдельной программой, например, asGrammatikor встроенные программы, такие как TheGrammar, Checkin, Microsoft Word. Однако возможности этих средств проверки грамматики ограничены, и они предназначены для носителей языка. Таким образом, они не рекомендуются для учащихся поскольку могут сбивать с толку. Учителя и учащиеся могут использовать программное обеспечение для согласования для поиска в огромных базах данных, чтобы найти все варианты использования определенных слов. Это может сбить с толку. Лучшим Concordance для преподавателей и студентов ELT является Oxford Micro Concord. [46, с. 9-34.]

Программное обеспечение включает в общей сложности около 1 000 000 слов из британских газет.

Совместное письмо — это программное обеспечение, которое помогает учащемуся совместно писать на компьютерах, связанных в локальную сеть. Интегрированная среда письма Daedalus - самая популярная. Это программное обеспечение включает обсуждение в реальном времени, обработку текста, электронную почту, мозговой штурм и словарь.

Интернет-приложения. Компьютеры могут быть подключены к Интернету и могут включать интерактивные мультимедиа: текст, графику, аудио, видео и анимацию. Можно сказать, что взрывной рост Интернета дал новую жизнь интерактивным средствам массовой информации и CALL. Интернет стал одним из самых популярных средств для CALL, поскольку он позволяет осуществлять дистанционное обучение во всем мире. Интернет-приложения, которые учителя ELT могут использовать для изучения языка. Электронная почта (E-mail) Компьютерное общение позволяет учащимся ELT иметь прямое аутентичное общение с учителем, другими учащимися или заинтересованными людьми по всему миру с помощью электронной почты.

Такие социальные сети как Facebook, Twitter, Вконтакте позволили подключаться к информации по всему миру и обмениваться миллионами документов - текстами, графикой и т. д. звуки и видео через гипертекстовые ключевые слова или ссылки.

Интерактивные письменные упражнения способствуют развитию у обучающихся навыков написания различных видов документов, а также их коммуникативных компетенций в целом. В интерактивных письменных упражнениях можно выделить, как минимум, два типа: универсальные упражнения помогут обучающимся развивать навыки работы с более общими письменными заданиями как по общеуниверситетским, так и по специальным дисциплинам; интерактивные письменные упражнения второго типа направлены на решение динамических задач в рамках конкретной дисциплины

и могут включать в себя анализ основных понятий, явлений, законов, продуктов и т. д.

Ниже приведены примеры подобных сайтов и платформ.

LearningApps – это бесплатная платформа со множеством доступных упражнений, которые учителя и учащиеся могут использовать, адаптировать или создавать с нуля, чтобы практиковать свои языковые навыки (чтение, аудирование, говорение) на любом этапе урока [68].

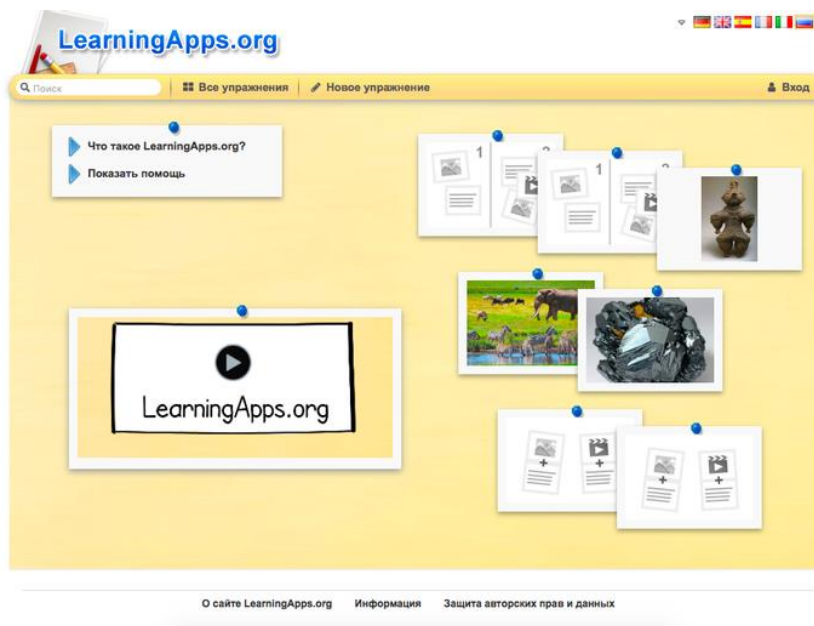


Рис.1. Интерфейс платформы LearningApps

Это удобный в использовании инструмент с пошаговым руководством на главной странице, предлагая все возможные действия. Создавая свой собственный шаблон, есть возможность опираться на уже существующие задания и реализовать похожий продукт со своими идеями, а затем поделиться им с учащимися. Навыки владения языком разделены на разделы, что позволяет без труда отфильтровать и получить необходимый материал, соответствующий своему уровню.

Создание заданий начинается от простого сопоставления картинок, заканчивая написанием писем на определенные темы. Задания можно выполнять индивидуально и совместно, в классе и дома. Окно чата позволяет поддерживать общение учащихся и учителя, добавлять комментарии во время

игр, а также присутствуют более сложные соревновательные задачи, соперничая в группах. Учащиеся не только взаимодействуют друг с другом, но и создают задания для своих одноклассников, находя подходящие материалы и придумывая что-то новое.

Для того, чтобы добавить упражнение, необходимо скопировать ссылку на это упражнение и добавить его в курс. Если образовательная платформа интегрирована с сервисом, то упражнение появится автоматически.

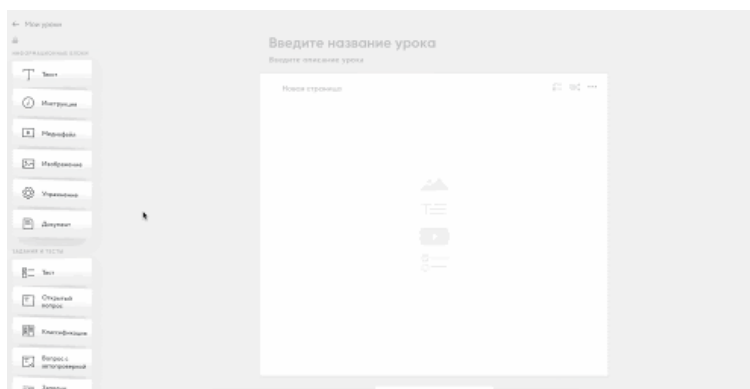


Рис.2. Кабинет платформы CORE, которая интегрирована с сервисом

Wordwall – сервис, с помощью которого создаются интерактивные упражнения и мини-игры. Используется для изучения иностранного языка, позволяет разбить изучение лексики по узким темам и работать с новыми словами.

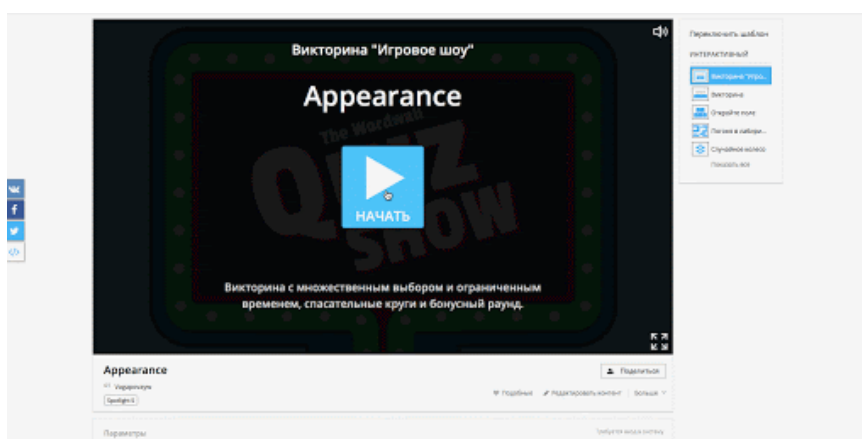


Рис.3. Пример упражнения на сервисе Wordwall – в меню справа можно переключать шаблоны.

Quillionz - онлайн-приложение для работы с текстами: автоматически генерирует вопросы для понимания прочитанного. Программа создает интерактивные задания нескольких типов. «Множественный выбор», «Вопросы на “да” / “нет”», «Короткий ответ», «Вставить пропущенное слово». Подходит для работы с несложными текстами.

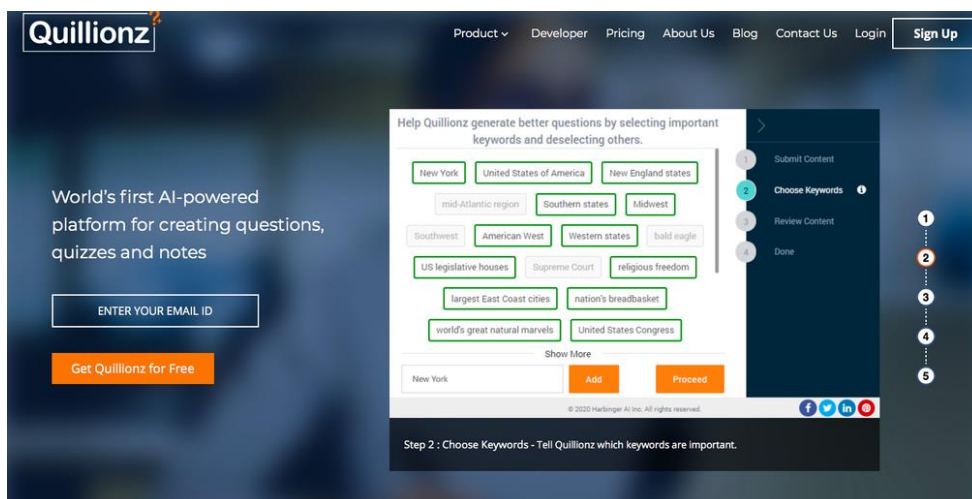


Рис.4. Главная страница приложения Quillionz

Quizlet – сервис, помогающий создавать флэш-карточки с картинкой или без для ввода или закрепления лексики. Этот формат заданий позволяет тренировать такие навыки, как чтение, говорение, аудирование и письмо [69].

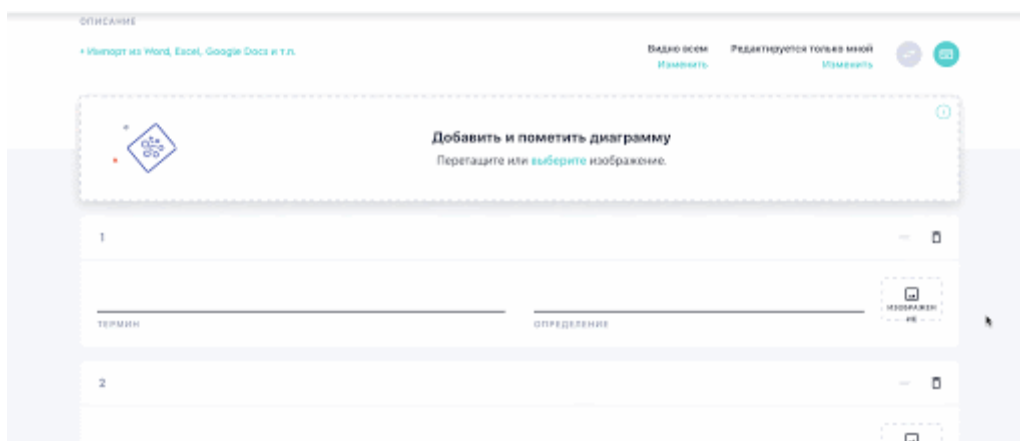


Рис.5. Редактор Quizlet для создания упражнения по изучаемой лексике

Программы онлайн-комментирования позволяют преподавателям и руководителям студенческих научных работ вставлять комментарии в работы

обучающихся и позволяют обучающимся получать комментарии от своих одноклассников. Такие программы комментирования, как Edmodo, Engblog, Lang-8 имитируют разнообразные типы комментариев и конструктивной критики, разработанные профессионалами в конкретной области знания и профессиональными редакторами, развивая критическое мышление всех пользователей и обучая студентов и начинающих преподавателей искусству корректного комментирования, а также развивая их коммуникативные компетенции.

Система электронных досок цифровых объявлений позволяет обучающимся задавать вопросы о письменных и устных заданиях, получать предложения от одноклассников и преподавателей и своевременно на них реагировать.

Кроме того, гипертекст позволяет преподавателям интегрировать в учебный процесс библиотечные системы и справочные ресурсы как в рамках одного университета, так и межуниверситетских объединений. Многие внутривузовские и даже школьные библиотечно-справочные системы сегодня содержат онлайн-библиографические базы данных, включающие в себя десятки тысяч и даже миллионы публикаций, отвечающие разноуровневым потребностям обучающихся.

Многие преподаватели указывают, что современные компьютерные технологии имеют много преимуществ для изучения второго языка. Ниже приведены преимущества, заявленные многими экспертами:

- интерес и мотивация,
- индивидуализация,
- совместимый стиль обучения,
- оптимальное использование времени обучения,
- немедленная обратная связь,
- анализ ошибок,
- управляемая и повторяющаяся практика, заранее определенная для обработки учебной программы.

Применение информационных технологий вместе с методом проекта даёт возможность практического применения учащимися своих знаний, умений и навыков. В связи с этим оно является одной из форм организации их познавательной и исследовательской деятельности при изучении иностранного языка, успешной реализацией коллективной деятельности, позволяющей мотивировать к изучению иностранного языка [Бурцева 2002: 9].

Таким образом, актуальным в образовательном процессе становится переход к стратегии конструирования и социального проектирования в системе образования через разработку технологий и содержания образования, которые определяют способы и пути достижения социально необходимого уровня (результата) личностно-познавательного развития учащихся.

Одним из существующих решений этой проблемы является использование структурного подхода, предоставляющего ученикам возможность использования своего труда более эффективно, комбинируя и соединяя разные информационные ресурсы новыми способами, а также обращаясь к творческим способностям и навыкам проблемного мышления. Данная технология носит название веб-квест [2, с. 57].

При обращении к этой технологии обучение становится менее ориентированным на педагога. Одновременно с этим ответственность учащегося за собственные знания увеличивается, он самостоятельно контролирует процесс получения знаний: организует своё время, выбирает форму для представления своей точки зрения и т.д. Статус преподавателя здесь сводится к помощи или наставлению, умело направляющему ученика к развитию навыков самообразования [24, с. 106].

В новой образовательной парадигме обучение рассматривается как процесс конструирования знаний. По мнению ряда исследователей (W. R. Reader, (1994), M. Alosaimi (2016) и др.), по сравнению с линейным текстом гипертекст облегчает переход от получаемой обучающимся информации (декларативных знаниях) к структурным знаниям - то есть к знаниям,

присваиваемым обучающимся в процессе формирования и/или развития профессиональной личности. Обоснование этой предпосылки заключается в том, что гипертекстовая навигационная структура предоставляет пользователям основу для построения знаний, при этом гиперссылки представляют собой структурные ключи, облегчающие процессы приобретения, организации и последующего воспроизведения знаний [57], [33].

Вслед за М. Халифа, мы считаем, что в условиях гипертекстовой среды обучающиеся начинают формирование структурных знаний с исходной ментальной модели, полученной от экспертов в конкретной области знаний - преподавателей, - а затем строят более сложные структуры, внося изменения в навигационную структуру под руководством экспертов [49].

Особое внимание стоит уделить изучению иностранных языков как основе формирования вторичной языковой личности [31] в цифровой образовательной среде в целом и посредством гипертекстовой коммуникации в частности. На самом деле компьютерное обучение языку (Computer-assisted language learning (CALL) / Computer-Aided Language Instruction (CALL)) имеет довольно продолжительную - почти 60-летнюю - историю, поскольку первые исследования в этом направлении проводились еще в 1960-х гг. [54], а современные системы CALL развиваются в виртуальной учебной среде и успешно применяются в дистанционном обучении через Интернет.

Развивая принципы гипертекстовой коммуникации, современная философия компьютерного обучения языку делает основной упор на материалы, ориентированные на самостоятельную работу обучающихся, которые могут быть как структурированными, так и неструктурированными, но они сочетают в себе две важные особенности: интерактивное обучение и индивидуальное обучение. Таким образом, системы CALL сегодня превратились в мультимедийные структуры, способные индивидуализировать обучение и используемые как самостоятельные либо как вспомогательные инструменты, облегчающие процесс изучения языка.

Таким образом, педагоги, совершенствуя технологии применения гипертекста, упрощают самые сложные и спорные его моменты. Но главная методическая задача педагога при создании методически грамотного гипертекста заключается в продуманности содержания, выборе темы и постановке задачи. Сложность создания гипертекста составляет отбор качественных и тематически релевантных сайтов, которые соответствуют психолого-возрастным особенностям учащихся и уровню их подготовки.

Изложенные выше особенности гипертекста убеждают в его широких возможностях использования в процессе обучения монологической речи на иностранном языке. Педагоги, успешно внедряющие гипертекста в учебном процессе, свидетельствуют, что эта технология сочетает две главные составляющие продуктивного языкового обучения, а именно – проблемность и аутентичность [5, с. 9].

Выводы по Главе 1

1. Мотивация является движущей силой, которая является ключом к успешному овладению дисциплины, расширяя спектр и кругозор интересов. Развивая внешнюю и внутреннюю мотивацию, достигается прогресс в изучении предмета. Чувствуя прогресс при обучении, формируется стабильная мотивация, которую важно поддерживать, делая неотъемлемой частью учебного процесса.
2. Современные средства электронного образования основаны на средствах синхронной и асинхронной коммуникации, которые способствуют повышению мотивации и обеспечивают комфортные условия для успешной учебной деятельности.
3. Гипертекст лежит в основе обучения с помощью онлайн-ресурсов, предоставляя все необходимые материалы обучающимся. Гипертекстовый сайт содержит различные мультимедийные элементы и страницы, которые взаимосвязаны и являются неотъемлемой составляющей практически любого сайта.

Computer-assisted language learning (CALL) — это подход к преподаванию и изучению языка, в котором компьютерные технологии используются в качестве вспомогательного средства для представления, закрепления и оценки изучаемого материала, обычно включающего существенный интерактивный элемент. Компьютер используется для тренировки языковых навыков, служит средством доставки учебных материалов и является инструментом преподавания и обучения иностранному языку. В таком случае, учащийся способен самостоятельно контролировать процесс обучения, и педагог здесь выступает в роли помощника, направляя ученика в нужное русло, учитывая его индивидуальные склонности.

Глава 2. Анализ формирования мотивации при обучении иностранному языку учащихся средних классов

2.1 Методический потенциал обучающих сайтов

В настоящее время существует огромное количество обучающих сайтов, способствующих эффективному обучению учеников. Актуальные на данный момент сайты представляют собой интерактивные, доступные и информативные источники информации, открывающие новые возможности как для учащихся, так и для преподавателя.

Технический прогресс в целом определил направление современных методик преподавания иностранных языков, открывая методистам все возможности имеющихся ресурсов, исследуя положительные и отрицательные стороны актуальности использования сети Интернет.

Одним из главных преимуществ использования веб-ресурсов является реализация лично ориентированного подхода при обучении, обуславливая современную направленность образования. [11, с. 289–300]. Учитывая личностные качества ученика, учитель стимулирует его участие в коммуникативном процессе [18].

Совершенствование учебного процесса с помощью интернета достигается разными способами. С помощью таких ресурсов, как Skype, Zoom происходит развитие устной речи, достигается простота коммуникации, поскольку интернет и живое общение стали одним целым процессом взаимодействия ученика и учителя [7 с. 119–127]. Благодаря таким соцсетям как VK, Twitter, Facebook, где предоставляется возможность общаться с носителями языка или одноклассниками на иностранном языке, развивается письменная речь. [9, с. 110–114].

Совокупность норм, традиций, жестов - невербальный коммуникативный язык, формирует представление учащегося о носителях изучаемого языка, об их культурных особенностях, т.к. их фоновые знания,

невербальное поведение формируют представление о стране изучаемого языка [60].

Ученик не ограничивается учебным планом школы, а попадает в реальную ситуацию, коммуницируя и развивая свой словарный запас, а также представление о стране изучаемого языка. Создается благоприятная среда для совершенствования иностранного языка, поскольку интернет предлагает различную аудиторию для общения. Помимо этого, участвуя в различных онлайн-конференциях, вебинарах и программах по изучению языка, ученик на постоянной основе задействован в процесс обучения.

Американский ученый Дэвид Кристал заявляет, что, общаясь онлайн, повышается мотивация к изучению английского языка, т. к. происходит живое взаимодействие между коммуникатором и реципиентом [16, с. 12–18].

Отдельное внимание заслуживают платформы, представляющие геймификацию учебного процесса (Duolingo, LinguaLeo, LearnAtHome).

Сам термин «геймификация» (или игрофикация), применяемо к образованию ввел Себастьян Детердинг – исследователь, работающий над игровым дизайном. Также он является основателем центра The Gamification Research Network (GRN), созданный в целях изучения использования игрового дизайна в неигровых контекстах [38].

Идея игрофикации состоит в том, что пользователь воспринимает задание не как обязательное условие при обучении, а как уровень, пройдя который можно получить награду. Игровой процесс в обучении вовлекает ученика, предоставляя постепенное усложнение предлагаемых заданий, помогая добиться определенных целей. Вовлеченность в учебный процесс награждается виртуальным бонусом, например, возможность получить дополнительный платный урок бесплатно.

Детально рассмотреть геймификацию можно на примере известной платформы для изучения иностранного языка Duolingo [66].

Duolingo позволяет вам выполнять ряд игровых задач по изучению языка, таких как перевод слов и фраз, ввод того, что вы слышите, аудио

перевод. Эти задачи решаются с помощью мини-уроков, организованных по темам (см. рис.6). Каждый вопрос, на который вы отвечаете правильно, медленно заполняет ваш индикатор выполнения. Когда вы успешно завершите урок, вы будете вознаграждены виртуальной валютой, которую вы можете использовать, чтобы купить себе призы (дополнительные уроки, бонусные навыки). Благодаря поставленным ежедневным целям и задачам, пользователь оказывается вовлечен в процесс обучения, стараясь не пропускать уроки, т.к. накопленный прогресс может быть утерян (см. рис. 7). Сезонное добавление тематических праздников обновляет соревновательный интерес «игроков» и каждый стремится заработать максимально возможный уровень и виртуальные призы по окончанию сезона (см. рис. 7).

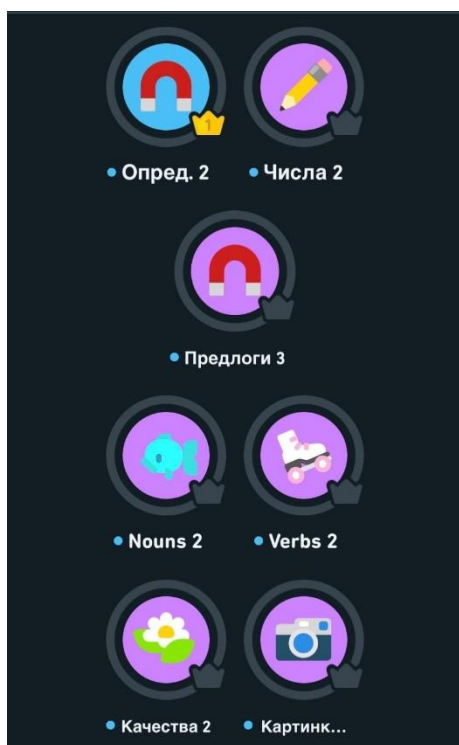


Рис. 6. Интерфейс платформы Duolingo

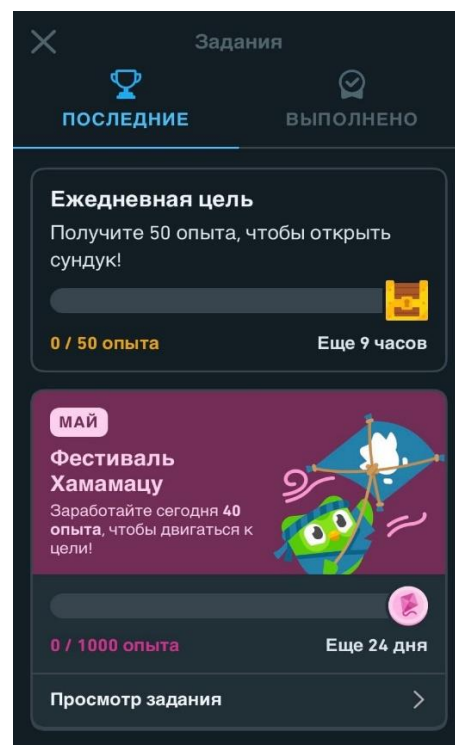


Рис. 7. Платформа Duolingo

Duolingo также выделяет основные моменты ваших достижений на протяжении всех уроков. Например, есть значок “Снайпер”, который выдается тому, кто завершает новый урок, не совершив ошибок или Triple Digits, когда

пользователь зарабатывает 100 очков за один день (см. рис. 8)



Рис. 8 Раздел достижения

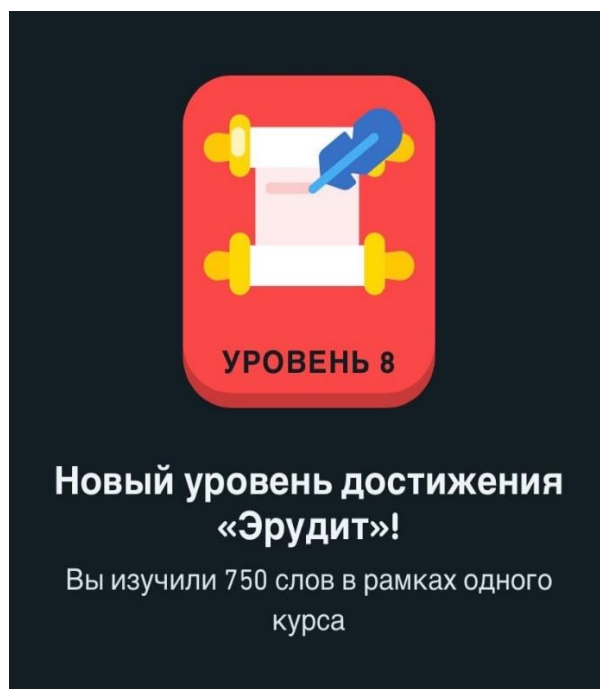


Рис. 9 Пример награды на Duolingo

Все вышеперечисленные факторы создают видимый эффект постоянного движения и роста к новым целям, создается чувство победы и пользователю хочется продолжать играть и выигрывать, тем самым погружаясь в процесс изучения языка. (см. рис. 9)

Основная особенность геймификации процесса обучения является отсутствие оценочной системы учеников. Каждый пользователь зарабатывает баллы, которые необходимы для открытия нового уровня. Ли Шелдон, профессор Политехнического института Ренсселера, отказался от традиционной оценки в пользу получения “очков опыта” и превратил домашние задания в квесты [51], предоставляя студентам свободу для экспериментирования, благодаря чему они имеют возможность исследовать свой потенциал, терпеть взлеты и падения, переводя полученный опыт, энергию и мотивацию в реальную жизнь [50].

Возвращаясь к возможностям интернет ресурсов, следует упомянуть доступ к электронным библиотекам, словарям, справочникам, онлайн-

переводчикам, обеспечивая максимально возможный охват доступной информации.

Также ресурсы интернета ставят ученика перед выбором, когда, где и с кем заниматься изучением языка, т.е. ученик превалирует над процессом обучения. При подготовке к ВПР, ОГЭ и ЕГЭ школьники учатся самостоятельно работать, искать необходимые источники информации, контролировать свои знания и уровень подготовленности к сдаче государственных экзаменов. Существуют сайты для подготовки к конкретным экзаменам, которые позволяют пользователям определить текущий уровень знаний и предоставляют базу заданий, где учащиеся практикуются и готовятся к предстоящим экзаменам. К таким сайтам относятся РЕШУ ВПР, РЕШУ ОГЭ, Яндекс Репетитор и другие.

Воевода Е.В. отмечает необходимость ввода интернет-ресурсов, поскольку это способствует непрерывному процессу получения знаний, комбинируя работу в школе и дома [9, с. 110–114].

2.2 Обучение на образовательной платформе Edmodo.

Для проведения практического исследования в рамках данной научной работы был создан образовательный ресурс на базе платформы Edmodo (см. рис. 10), которая позволяет максимально охватить и наиболее эффективно использовать максимальное количество образовательных ресурсов [67]. Был создан учебный класс по теме The Weather.

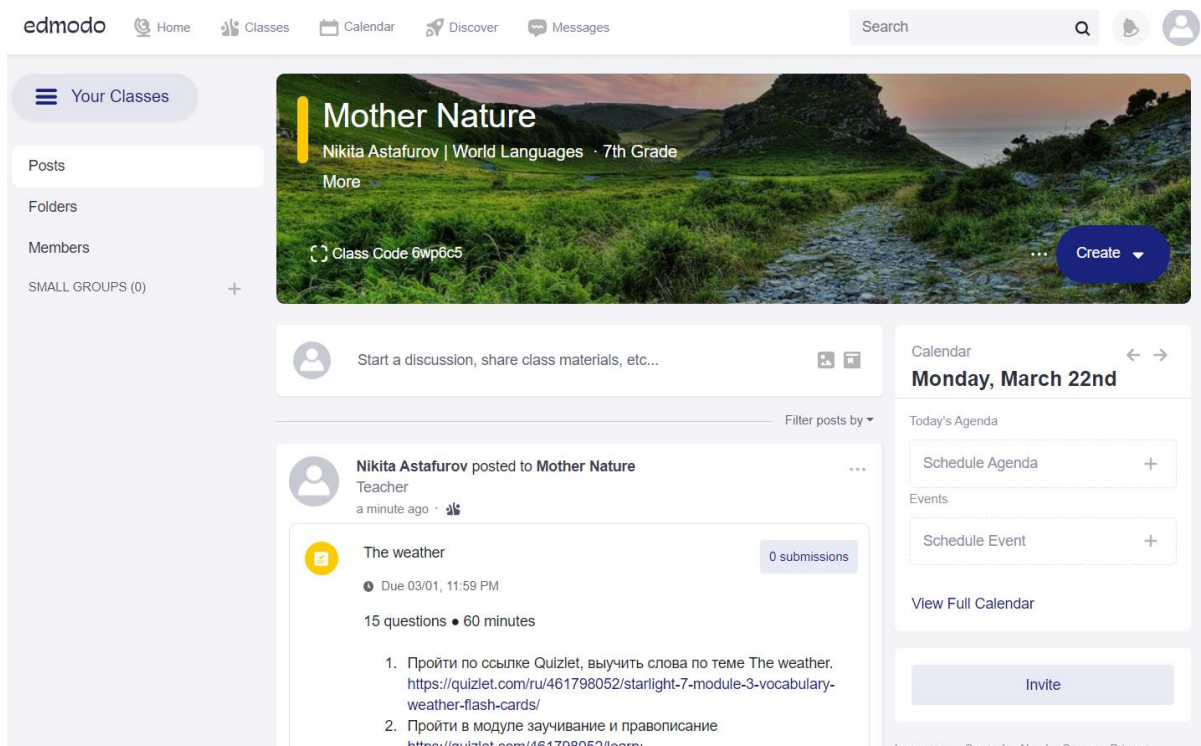


Рис.10. Интерфейс онлайн-класса на обучающей платформе Edmodo

Целью обучения в данном классе является овладение навыками языковой компетентности, развитие лексических и грамматических навыков. Количество учащихся в классе составляет 15 человек в возрасте 13-14 лет.

Онлайн-занятия проходили дважды в неделю, по вторникам и четвергам. Уроки проходили индивидуально для каждого ученика, время на выполнение заданий было 24 часа, после чего полученные результаты публиковались, проверялись и оценивались по балльной системе, исходя из количества вопросов. Всего было проведено восемь уроков.

Обучение на Edmodo можно разделить на следующую последовательность действий:

1. Знакомство с темой и предстоящими задачами (см. рис.11)

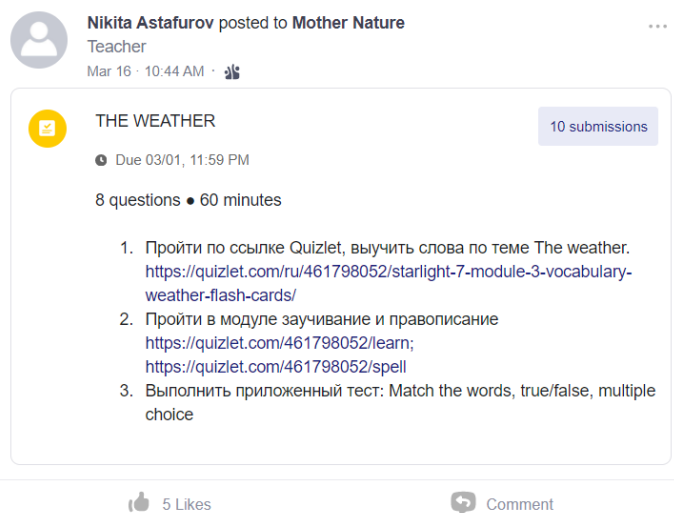


Рис. 11. Пример задания на предстоящий урок

2. Выполнение приложенного задания (см. рис.12)

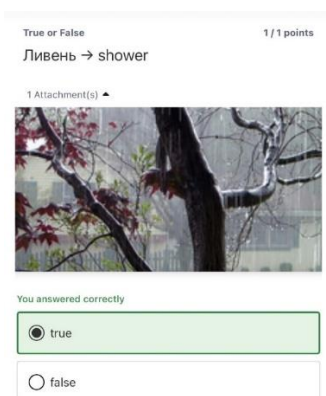


Рис.12. Образец правильно выполненного упражнения

3. Прикрепление полученных результатов (см. рис.13)

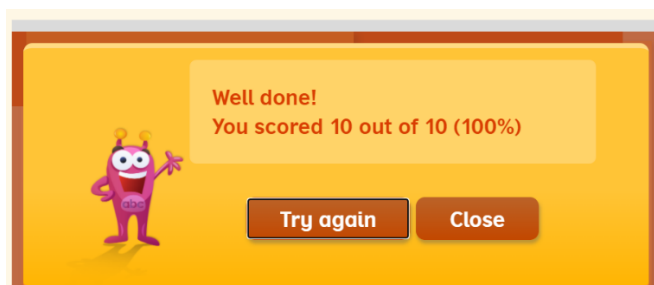


Рис.13. Результаты прохождения игры Word 2 Word, включенной в список заданий

4. Оценивание полученных данных (см. рис.14)

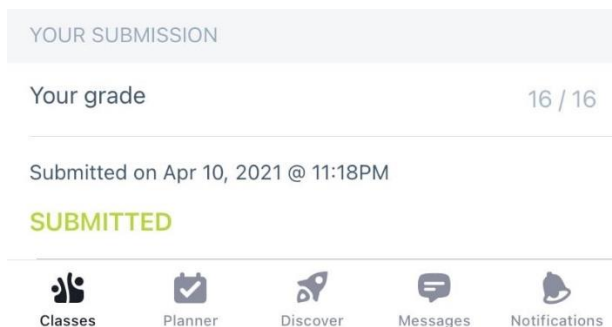


Рис.14. Результаты, видимые ученику и учителю

5. Комментирование и взаимодействие с учителем при необходимости (см. рис.15)



Рис.15. Примеры комментариев, оставленные учащимися

Во время занятий ученики работали над модулем The weather, который соответствует программе 7 класса по учебнику Starlight, который отвечает требованиям Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) общего образования и включён в Федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию. Параллельно с этим учащиеся изучали две грамматические темы Future simple и Be going to.

Наблюдение над процессом обучения в классе показало, что образовательная платформа Edmodo имеет ряд преимуществ, которые ускоряют и облегчают процесс обучения.

При создании данного ресурса были привлечены дополнительные материалы с различных источников:

- Видео и аудио контент из YouTube, содержащий видеоуроки и дополнительные развлекающие элементы (см. рис.16).

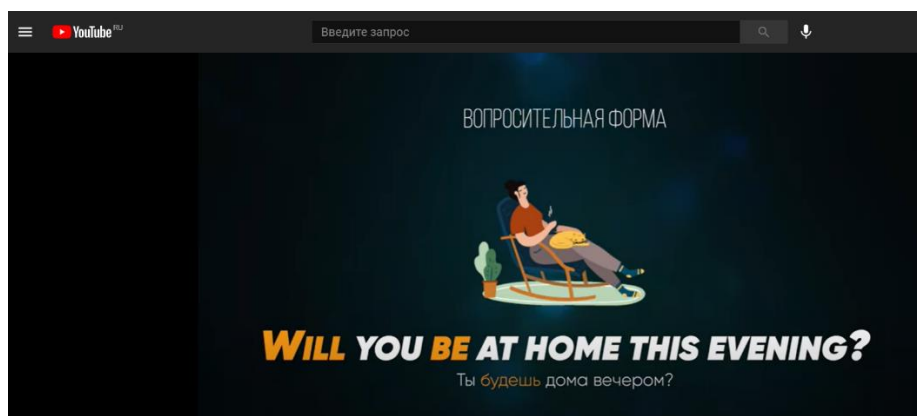


Рис.16. Пример видеоматериала из YouTube по теме Future Simple

Ссылки позволяют добавлять видео YouTube, что является актуальным при изучении языка, существует огромное количество образовательных каналов, которыми можно делиться с участниками [71].

Использованные на онлайн-уроке видео можно разделить на два типа – обучающие и развлекательные. К первым относятся видео, основная задача которых донести грамматический материал до учеников. Как правило, это анимированный видеоряд с объяснением грамматики английского языка (см. рис.16). Также используя возможности сайта British Council, было интегрировано видео Cold Planet [65]. Задача учеников – выполнить упражнение на определение верных/неверных утверждений после просмотра видео (см. рис.17). Это задание направлено на контроль понимания услышанного текста.

2. True or false?

Watch the story. Circle true or false for these sentences.

- | | | |
|--|---------------------------------------|-----------------------------|
| a. Fliptune is dark and cold. | <input checked="" type="radio"/> true | <input type="radio"/> false |
| b. The aliens use torches to see. | <input type="radio"/> true | <input type="radio"/> false |
| c. Neila put the wrong batteries in her phone. | <input type="radio"/> true | <input type="radio"/> false |
| d. The light hit a boy called Billy and his cat, Splodge. | <input type="radio"/> true | <input type="radio"/> false |
| e. They flew through space and landed near Neila. | <input type="radio"/> true | <input type="radio"/> false |
| f. Neila said they need sunshine to make things grow. | <input type="radio"/> true | <input type="radio"/> false |
| g. Billy pointed his bedroom mirror between the moon and Fliptune. | <input type="radio"/> true | <input type="radio"/> false |
| h. Fliptune is not hot any more. | <input type="radio"/> true | <input type="radio"/> false |

www.britishcouncil.org/learnenglishkids

© British Council, 2017 The United Kingdom's international organisation for educational opportunities and cultural relations. We are registered in England as a charity.

Рис.17. Упражнение с платформы British Council по теме Cold Planet

Ко второму типу относятся видео, задача которых расширить лексический уровень учащихся. При прослушивании песни *How is the weather today*, учащиеся овладели лексическим материалом по теме *The weather* и отработали вопросно-ответную конструкцию по данной теме (см. рис.18).

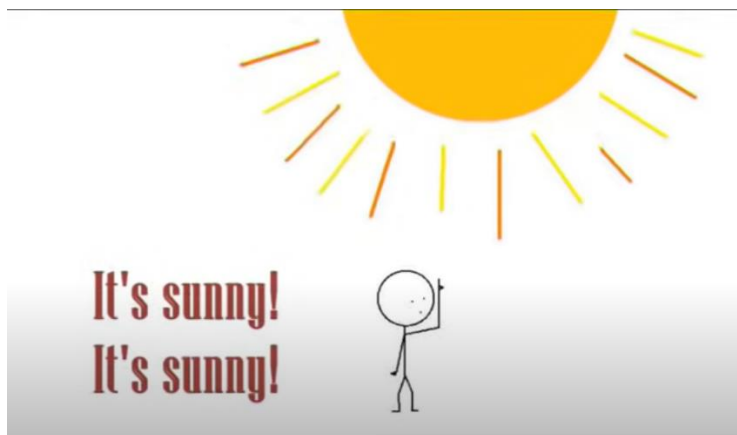


Рис.18. Песня *How is the weather today* из YouTube

Огромные базы заданий, видео, песен, стихов на английском языке позволяют разнообразить урок и сделать его информативным за счет визуализации материала. Все это многообразие можно объединить и задействовать на одной платформе в одно нажатие, что облегчает процесс обучения и экономит время.

- Тексты, позволяющие расширить знания по изучаемой теме

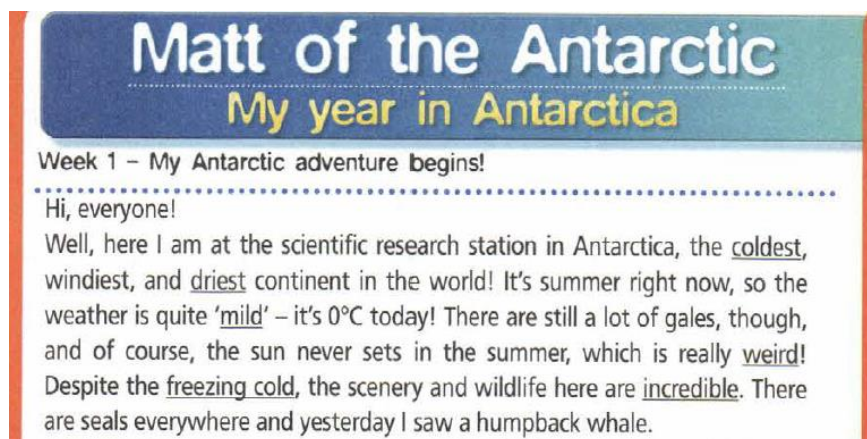


Рис.19. Фрагмент текста из учебника Starlight 7 класс

Помимо видеоматериала в классе Edmodo использовался текст Wild Places из учебника английского языка 7 класса Starlight [70], соответствующий уровню учеников (см. рис.19). Перед учащимися стояла задача прочитать отрывок текста, и вставить пропущенные слова по теме The weather. Выполнение данного упражнения не составило особой сложности, полученные результаты соответствуют уровню усвоения материала.

- Игры на расширение и тренировку словарного запаса из Quizlet

Участники пополняли свой словарный запас, тренировали устные и письменные навыки преимущественно на сайте Quizlet, т.к. данный сайт является бесплатным, интуитивно понятным и содержит в себе базу готовых материалов, представленных в виде библиотеки карточек по определенным темам с возможностью заучивать и тренировать правописание, а также с доступным live-режимом, позволяющим соревноваться с другими игроками в режиме реального времени.

Одна из игр, с помощью которой участники тренировали письменные и лексические навыки, называется «Гравитация» (см. рис.20). Перед учениками стояла задача уничтожать приближающиеся к планете астероиды в виде русских слов по раннее изученной теме «Погода», давая правильный ответ на английском языке. Чем больше астероидов было уничтожено, тем выше

уровень получал ученик в конце игры. Результаты, опубликованные на Edmodo, создавали сопернический дух, поскольку каждый стремился набрать максимальное количество правильных ответов.

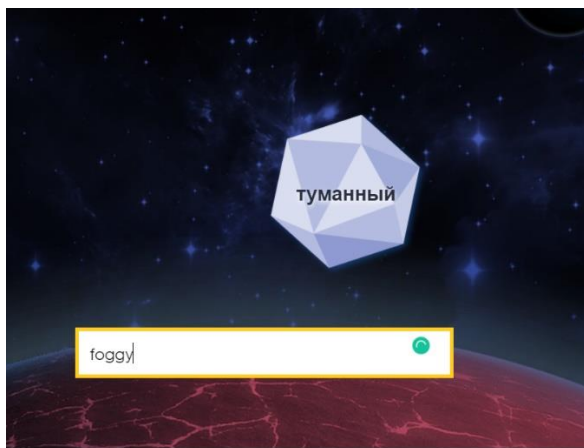


Рис.20. Пример геймплея игры «Гравитация» из Quizlet

Для того, чтобы оценить результативность использованного материала, было проведено итоговое тестирование, где были затронуты пройденные темы и материалы онлайн-уроков. Полученные результаты представлены в виде диаграммы (см. рис.21).

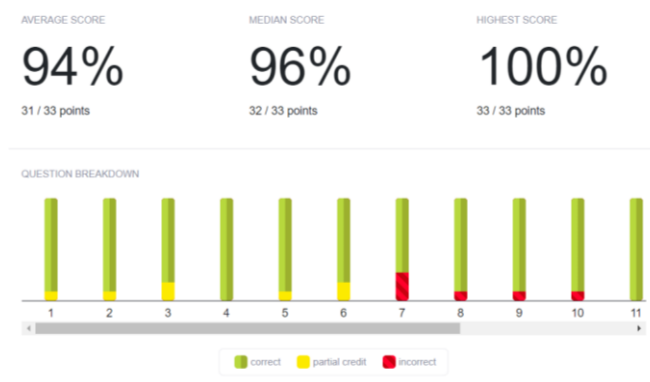


Рис.21. Результаты итогового тестирования

На рисунке 21 представлена столбчатая шкала каждого отдельного урока, зеленый цвет показывает правильность выполнения задания, желтый – частично правильный ответ и красный – неправильный ответ. Данная статистика позволяет учителю проследить общую выполняемость заданий и дает четкую картину итоговых результатов, понимание того, какие задания вызывают у ученика трудности для того, чтобы сделать упор на проблемные

места. Таким образом, результаты итогового тестирования демонстрируют высокие показатели, зеленый цвет в диаграмме доминирует, хотя присутствуют неправильные ответы в задании 7 (заполнить пропуски), на что в дальнейшем следует обратить внимание.

Также были учтены современные тенденции геймификации при обучении онлайн, поэтому в классе на платформе Edmodo были привлечены следующие игровые ресурсы для изучения лексики по теме The Weather:

1. Образовательная платформа Duolingo (см. рис.22).

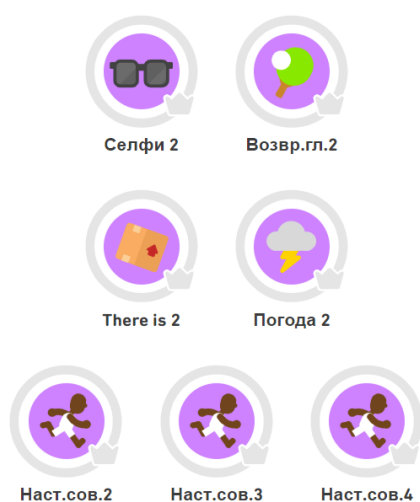
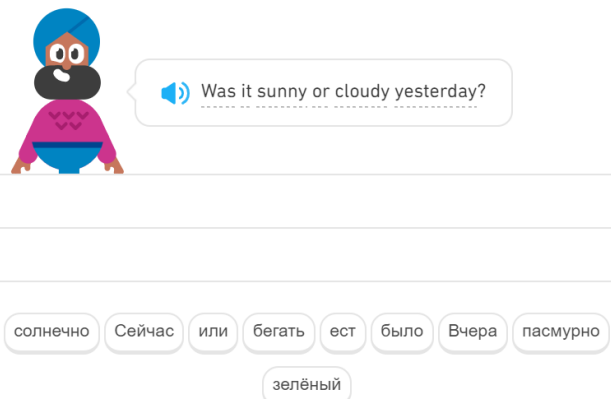


Рис.22. Пример мобильного интерфейса приложения Duolingo

При изучении темы The weather учащиеся закрепляли изученную лексику с помощью языковой игры на сайте Duolingo. Перед началом игры есть возможность ознакомиться с теорией и приступить к выполнению задания. Игра состоит из нескольких упражнений – карточки на запоминание слов, повтор воспроизведенного предложения, перевод предложения с русского на английский и обратно (см. рис.23).

Введите перевод на русский



Was it sunny or cloudy yesterday?

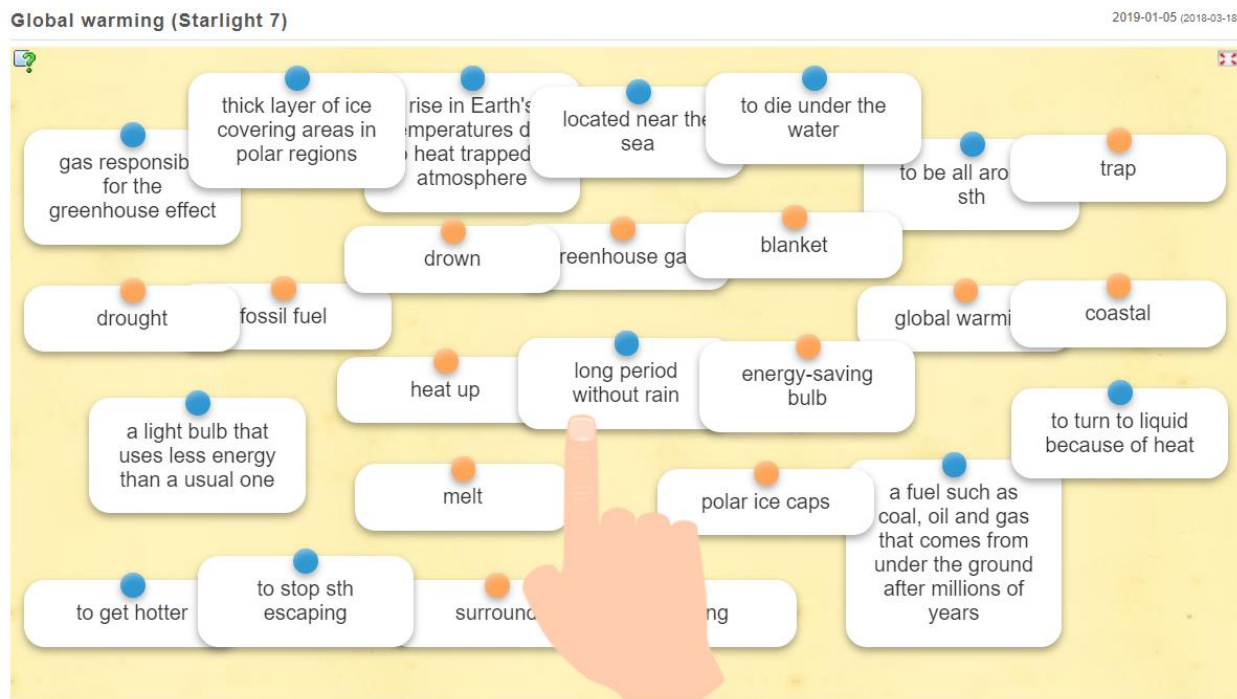
солнечно Сейчас или бегать ест было Вчера пасмурно

зелёный

Рис.23. Пример упражнения на платформе Duolingo

В ходе этих упражнений тренируются навыки говорения, письма и чтения. В результате все учащиеся справились с заданием и получили высокие или выше среднего результаты.

2. Сайт Learning Apps по теме Global Warming



Global warming (Starlight 7) 2019-01-05 (2018-03-18)

gas responsible for the greenhouse effect

thick layer of ice covering areas in polar regions

rise in Earth's temperatures due to heat trapped in atmosphere

located near the sea

to die under the water

to be all around sth

trap

drown

greenhouse gas

blanket

drought

fossil fuel

global warming

coastal

heat up

long period without rain

energy-saving bulb

a light bulb that uses less energy than a usual one

melt

polar ice caps

a fuel such as coal, oil and gas that comes from under the ground after millions of years

to get hotter

to stop sth escaping

surrounding

Рис.24. Упражнение по теме Global Warming

На сайте Learning Apps представлено упражнение по теме Global Warming. Перед учащимися стояла задача сопоставить каждое слово с

определением. Вот несколько советов, которые могут вам помочь. Также были предоставлены рекомендации по выполнению:

- Внимательно прочитать определения.
- Начинать со слов, которые вам знакомы.
- Если не осталось знакомых слов, попробовать догадаться
- По завершению, внимательно проверить свои ответы

При выполнении данного задания ученики тренируют два метода: переводной – переводя знакомые лексические единицы на родной язык и беспереводной – используя прием контекстной догадки или наглядности.

3. Сайт British Council



Рис.25. Игра Word 2 Word на сайте British Council

Цель данной игры – овладение правилом построения предложения. Перед учениками стояла следующая задача – составить корректное предложение в будущем времени Future Simple. В ходе этого задания учащиеся усовершенствовали свои знания о конструкции предложения,

систематизировали знания о главных и второстепенных членах предложения в английском языке, тренировали прямой порядок слов в утвердительных и отрицательных предложениях.

Таким образом, использование интернет ресурсов сокращает время на поиск информации как для учителя, так и для ученика. Правильно выбранные ресурсы позволяют рационально и эффективно построить урок, использование аутентичных материалов способствуют увеличению объема получаемых знаний, сохраняя комфортную атмосферу для учеников. Благодаря онлайн-общению в социальных сетях, на вебинарах и других платформах с одноклассниками, носителями языка, не ограничивая только школьными темами, ученик находится в условиях реального общения. Этим и достигается стабильная мотивация к изучению языка.

2.3 Мотивация учеников средних классов на занятиях с привлечением онлайн ресурсов

Для выявления и повышения уровня мотивации школьников средних классов было проведено исследование на базе МБУ «Лицей № 37» г. Тольятти и учеников 7 классов. В эксперименте приняло участие 28 человек. 15 человек проходили обучение в экспериментальном классе Mother Nature на платформе Edmodo, 13 человек проходили традиционное обучение в школьном классе, из них 7 человек имеют опыт как онлайн-обучения, так и традиционного обучения, однако, эти учащиеся не имели опыта полного курса обучения, сходного с классом Mother Nature на Edmodo.

Цель исследования – выявить повышение уровня мотивации при обучении с помощью различных ресурсов.

При проведении эксперимента были поставлены следующие задачи:

1. Создать образовательный ресурс на платформе Edmodo, в котором максимально объединены и отражены возможности онлайн-обучения.
2. Выделить две группы для проведения эксперимента: 1 группа школьников 7 класса МБУ «Лицей № 37» г. Тольятти в количестве 13 человек, которые проходят традиционное обучение в классе, 2 группа учащихся 7-х классов в количестве 15 человек для прохождения интенсивного онлайн обучения на образовательной платформе Edmodo.
3. Провести обучение на указанном ресурсе (см. описание ресурса в параграфе 2.1).
4. Провести анкетирование на базе двух экспериментальных групп.
5. Собрать результаты анкетирования, обработать и представить полученные данные.

Эксперимент по измерению мотивации опирался на современные количественные методы описания мотивации обучения [1], [4], [8], [13], [20], [27, с.16]. Мотивация при изучении иностранного языка представляет собой взаимосвязанный процесс, который состоит из различных компонентов. При создании анкеты, выявляющей наличие мотивации у школьников 7 класса, использовалась теория Абрамовской Н.Ю., Ветроградской Э. А., Бабинской П.К., Кобзевой Н.А., Санжаевой Р. Д, Бабанского Ю.К., которые выделяют следующие компоненты: мотивационно-эмоциональный, мотивационно-ценностный, мотивационно-результативный, коммуникативный, социокультурный и когнитивный компоненты.

Мотивационно-эмоциональный компонент мотивации представляет собой общий интерес ученика к предмету, эмоциональное состояние во время урока и положительный настрой в целом [8, с. 296–305].

Мотивационно-ценностный компонент мотивирует учащегося узнавать и получать новую информацию и быть готовым проявлять активность на уроке, показывая свой положительный настрой на обучение [27, с. 16].

Оценочно-результативный компонент направлен на достижение определенных положительных результатов, путем трудолюбия и усердности при обучении, минуя трудности и неудачи [3].

Коммуникативный компонент способствует вовлечению ученика в процесс общения, который является неотъемлемой частью обучения. [13, с. 119].

Социокультурный компонент отражает национально-культурную сторону языка, поскольку каждый язык характеризуется культурой и менталитетом, характерными для его носителей. Это способствует расширению знаний и кругозора учащихся о стране изучаемого языка [1, с. 76-78].

Когнитивный компонент представляет собой базу знаний о своей стране и общие сведения о культуре изучаемой страны, в контексте уважения культуры обеих стран, развитие коммуникативных компетенций и как следствие создание мотивированности к открытому общению с носителем языка. [4, с. 3-5].

Каждый из выше представленных компонентов характеризуется уровнем развития мотивации, начиная от низкого и заканчивая высоким [20].

В описанных исследованиях уровень мотивации выявляется методом анкетирования, при этом вопросы анкеты соотносятся с указанными компонентами мотивации. На основе данных исследований была составлена анкета, которая состоит из 13 вопросов (см. Приложение), направленных на выявление мотивации учеников к учебному процессу.

Исследование длилось один месяц и проходило в несколько этапов:

1. Проведение предварительного анкетирования с целью определить текущий уровень мотивации участников.

2. Обучение в двух режимах – традиционно в школе для группы 1 и онлайн на платформе Edmodo для группы 2.

3. Проведение итогового анкетирования с целью определить рост компонентов мотивации группы 2 и сравнить полученные результаты с группой 1.

Результаты предварительного анонимного анкетирования представлены в виде баллов, где 1 балл – негативное отношение к изучению языка, 2 (в некоторых вопросах 3) балла – нейтральное отношение, 3 (в некоторых вопросах 4) балла – положительное отношение. Количество баллов соответственно определяет уровень мотивации ученика. Максимальный результат - 46 баллов, характеризует учащегося как высоко мотивированного в изучении английского языка.

- 35-46 баллов – высокий уровень
- 22-34 балла – средний уровень
- 13-21 – низкий уровень

Таблица 1. Результаты предварительного анкетирования 1 и 2 экспериментальных групп.

№ участников	Баллы группы 1 (школа)	Баллы группы 2 (edmodo)
1	15	20
2	25	32
3	14	36
4	37	15
5	31	28
6	23	34
7	35	40
8	19	33
9	27	14
10	30	20
11	43	19
12	28	29
13	18	20

14	-	18
15	-	24
Средний балл	26,5	25,4

Опираясь на полученные данные в таблице 1, в начале эксперимента три ученика из группы 1 и два ученика из группы 2 были высоко мотивированы в изучении иностранного языка.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что участникам обеих групп присуща средняя и низкая мотивация. Если в начальных классах ученики мотивированы изучать новый язык, ссылаясь на дальнейшую перспективу, то в средних классах сохранить эту мотивацию становится труднее.

Результаты урока подводились двумя способами:

1. Тестирование в конце урока - на платформе есть возможность создать тест или тестовое задание с однозначным ответом, провести тестовое задание с выбором варианта ответа, создать тест с пропущенными ключевыми словами и тест на соответствие (см. рис.26). Эти тесты позволяют прикрепить к каждому вопросу изображения, ссылки, файлы, MP3, PDF с целью дать дополнительную информацию или подсказку участникам. По окончании теста ученикам виден итоговый результат их работы, а учитель определяет, насколько эффективным был урок.

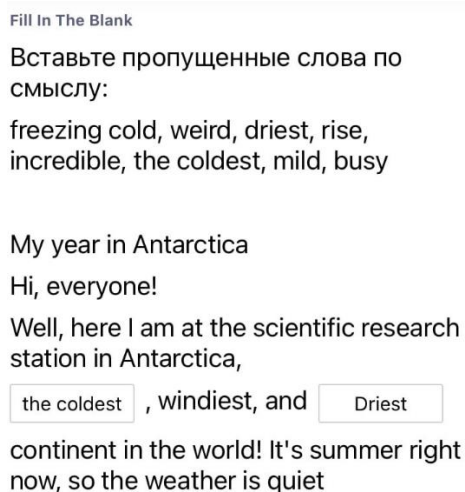


Рис.26. Фрагмент теста на платформе Edmodo

2. Ученики прикрепляли к посту скриншоты своих результатов или ответов (см. рис.27).

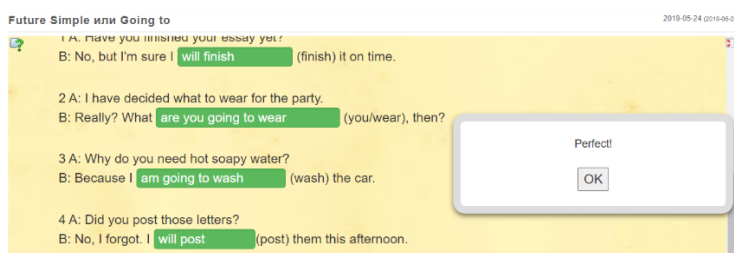


Рис.27. Пример полученного ответа на сайте Learning Apps

После подведения итогов онлайн-обучения участники приняли повторное участие в анкетировании с целью выявить, повысился ли уровень мотивации спустя месяц обучения на образовательной платформе Edmodo. Итоги представлены ниже в Таблице 2.

Таблица 2. Результаты анкетирования группы 2 после занятий на Edmodo

№ участников	Баллы группы 2
1	36
2	44
3	30
4	18

5	25
6	41
7	38
8	24
9	22
10	37
11	26
12	37
13	31
14	34
15	42
Средний балл	32,3

На основании полученных результатов были составлены диаграммы, где показан уровень каждого упомянутого компонента мотивации до эксперимента и после (см. рис.28, 29, 30, 31, 32, 33).

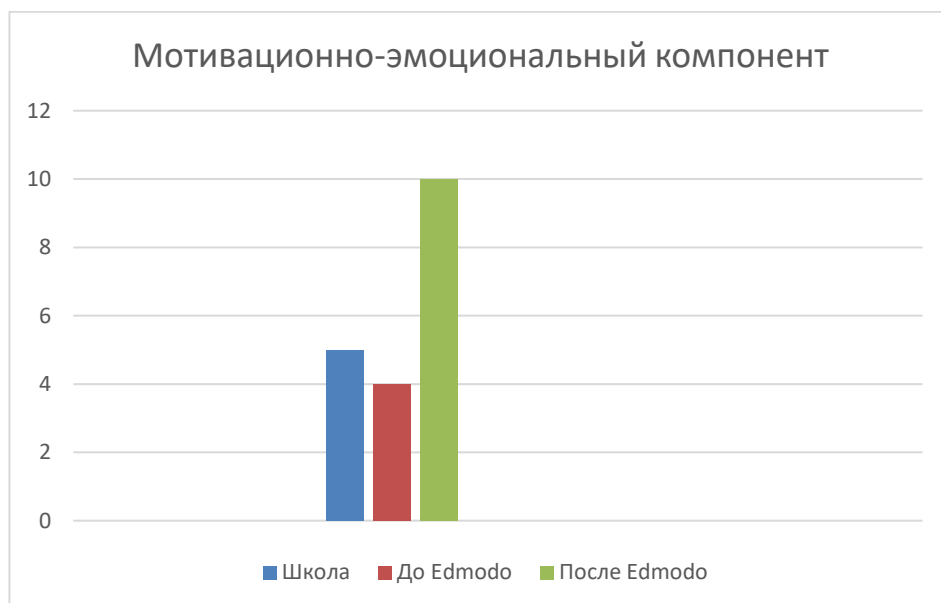


Рис.28. Прогресс мотивационно-эмоционального компонента мотивации при обучении в школе и на платформе Edmodo

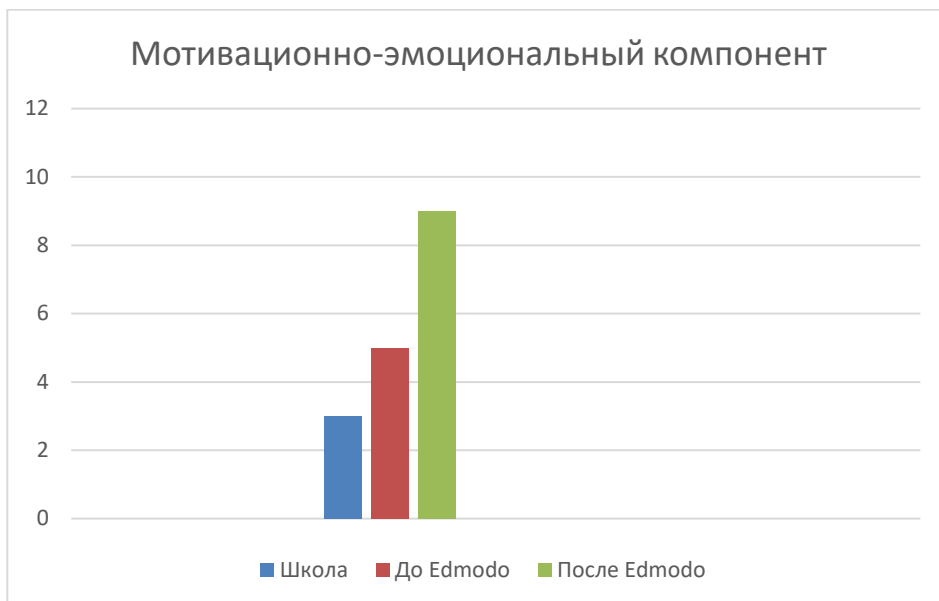


Рис.29. Прогресс мотивационно-ценностного компонента мотивации при обучении в школе и на платформе Edmodo

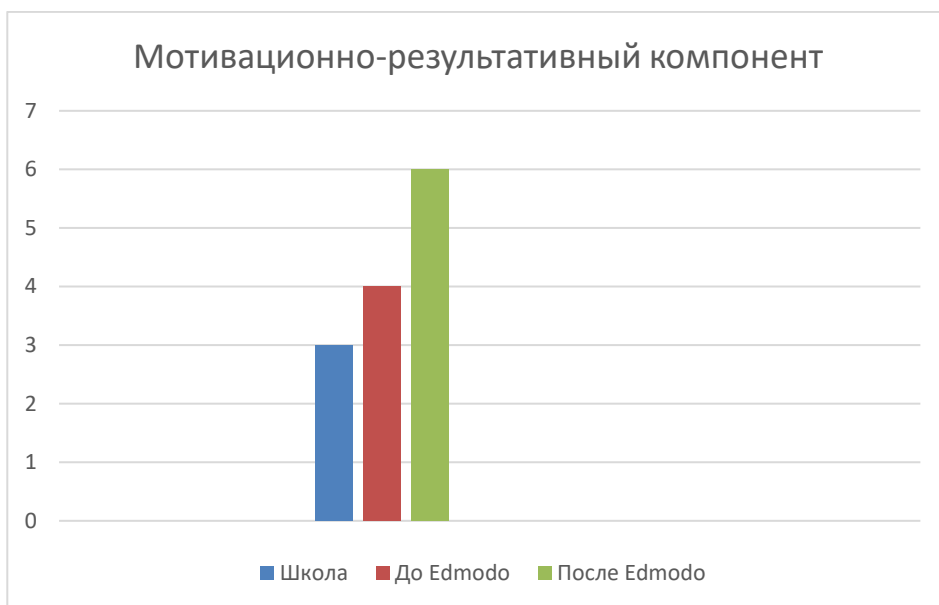


Рис.30. Прогресс мотивационно-результативного компонента мотивации при обучении в школе и на платформе Edmodo

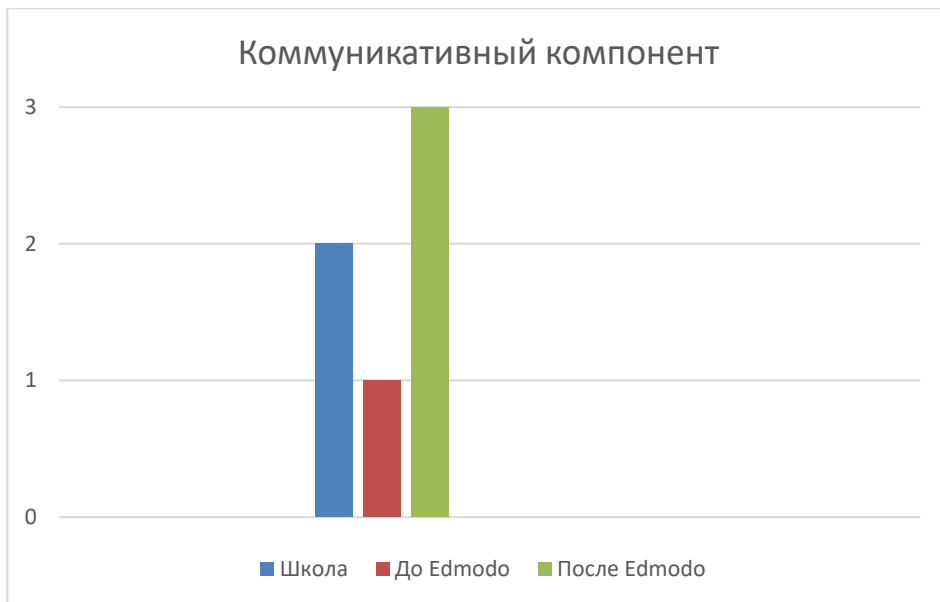


Рис.31. Прогресс коммуникативного компонента мотивации при обучении в школе и на платформе Edmodo

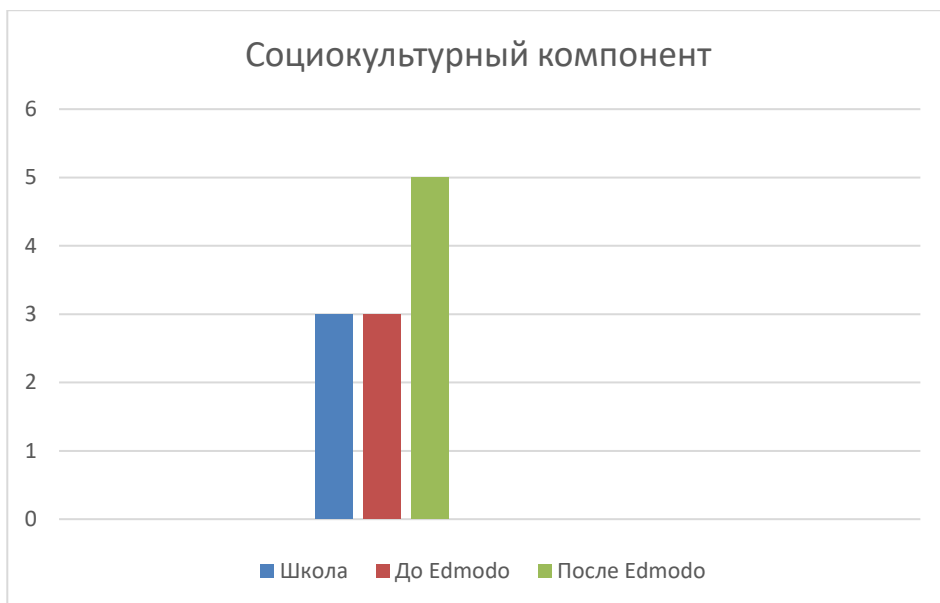


Рис.32. Прогресс социокультурного компонента мотивации при обучении в школе и на платформе Edmodo

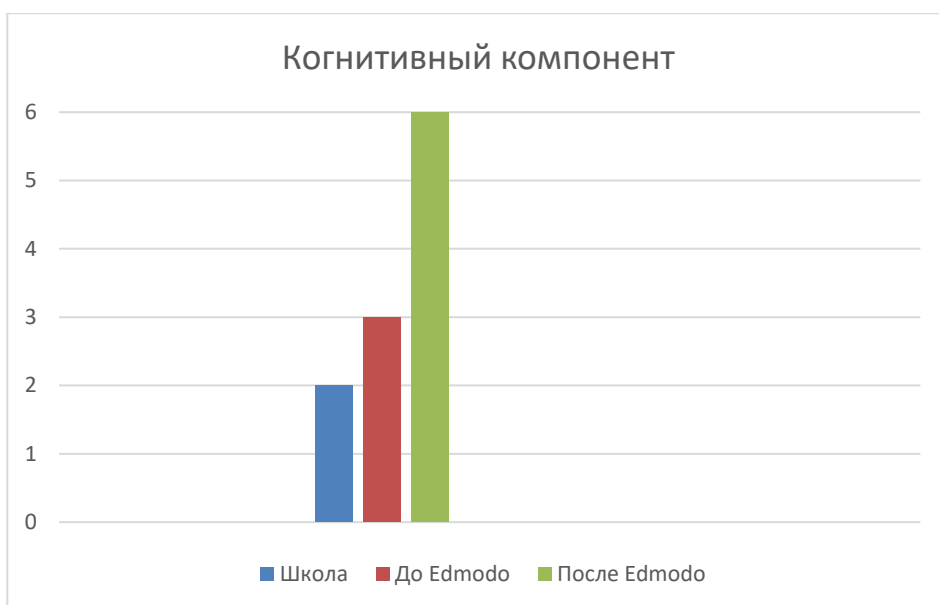


Рис.33. Прогресс когнитивного компонента мотивации при обучении в школе и на платформе Edmodo

Переходя к полученным результатам, представленные на диаграммах (см. рис.28, 29, 30, 31, 32, 33), можно прийти к выводу, что онлайн-обучение на образовательной платформе способствует увеличению мотивации у обучающихся. Полученные результаты свидетельствуют о массовом приросте прежде всего мотивационно-эмоционального компонента, что свидетельствует о создании психологического комфорта и привычной среды для обучения. Ученики понимают важность изучения английского языка, вследствие чего проявляют активный интерес при обучении.

Наряду с мотивационно-эмоциональным компонентом, произошел прирост мотивационно-ценностного компонента. Эксперимент показывает, что ученики готовы получать новую информацию и самостоятельно работать над улучшением качества знаний в процессе изучения иностранного языка. Стоит отметить то, что в традиционной школе учитель имеет авторитет перед учениками, благодаря чему учитель создает позитивный настрой на обучение и эмоциональный фон в классе, в отличие от онлайн-обучения, где отсутствует контролирующая сила или присутствует, но не в той мере, как в школе.

Незначительный прирост мотивационно-результативного компонента показывает, что участники стараются избегать сложных заданий, в результате чего, наблюдается тенденция отсутствия позитивного результата при обучении иностранному языку.

Коммуникативный компонент, отвечающий за процесс вовлечения ученика в процесс общения для эффективного обучения, также показывает позитивный прирост, показывая, что на платформе достигнута комфортность при коммуникации как между участниками, так и при контакте учителя и ученика.

Прирост социокультурного компонента на несколько единиц свидетельствует о заинтересованности участников платформы в культуре и особенностях страны изучаемого языка. Ученики готовы расширять свой кругозор, путем просмотра тематических видео, прослушивания песен или проведения времени на форумах, общаясь с носителями языка. Совокупность этих факторов повышает мотивированность ученика при обучении.

На диаграмме (см.рис.33) можно увидеть прирост когнитивного компонента в два раза. Такой результат дает нам понимание того, что участники стали более мотивированными к открытому общению с носителями языка, расширяя свои знания о культуре страны изучаемого языка и своей родины.

Сравнивая результаты 1 и 2 групп, можно заметить явный прогресс последних в увеличении мотивации после онлайн-обучения, в то время как основные компоненты учеников традиционной школы соответствуют средним показателям или ниже среднего.

Подводя итог исследованию, можно прийти к выводу, что уровень мотивированности учеников, проходивших онлайн обучение, значительно вырос. На диаграммах (см. рис.28, 29, 30, 31, 32, 33) четко прослеживается прирост каждого компонента мотивации. Это связано с комфортной и привычной средой общения, учетом личностных свойств ученика и

раскрытием его когнитивных способностей, организованной самостоятельной работой, когда учитель отходит на второй план, предоставляя свободу выбора и вовлекая в процесс коммуникации.

Выводы по Главе 2

Применяя возможности интернет-ресурсов на уроке английского языка, преподаватель способствует повышению мотивации учеников изучать предмет, поскольку учащийся стремится приобщиться к иноязычной культуре и заинтересован в получении новых знаний.

Использование интернет ресурсов сокращает время на поиск информации как для учителя, так и для ученика. Правильно выбранные ресурсы позволяют рационально и эффективно построить урок, использование аутентичных материалов способствуют увеличению объема получаемых знаний, сохраняя комфортную атмосферу для учеников. Благодаря онлайн-общению в социальных сетях, на вебинарах и других платформах с одноклассниками, носителями языка, не ограничивая только школьными темами, ученик находится в условиях реального общения. Этим и достигается стабильная мотивация к изучению языка.

Проведенный эксперимент позволил сделать следующие выводы:

Мотивация изучения иностранного языка может быть представлена в виде следующих компонентов: мотивационно-эмоциональный, мотивационно-ценностный, мотивационно-результативный, коммуникативный, социокультурный и когнитивный компоненты.

В условиях традиционного обучения компоненты мотивации не достигают высокого уровня развития.

Средний уровень мотивации является наиболее распространенным среди учеников средних классов, они проявляют частичный интерес к предмету, не выражая явной настрой на успех или неудачу в изучении языка.

Ученикам с низким уровнем мотивации свойственно отсутствие интереса к предмету, неуверенное самочувствие на уроке, настой на неудачу в деятельности.

Опираясь на полученные данные, был разработан экспериментальный учебный класс на образовательной платформе Edmodo, направленный на развитие основных компонентов мотивации.

Результаты повторного анкетирования демонстрируют прирост каждого компонента мотивации, уровень мотивации в экспериментальной группе вырос, однако остались и те ученики, которые остались с низким уровнем, не проявляя интерес к предмету.

Полученные данные проведенного эксперимента позволяют рекомендовать использование онлайн-ресурсов как средство повышения мотивации при изучении иностранного языка в средних классах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью нашего исследования было описать способы повышения мотивации к обучению с помощью использования онлайн-ресурсов для изучения английского языка, а также разработать занятия с использованием электронных ресурсов как средство повышения мотивации при обучении онлайн.

В первой главе параграфа один было раскрыто понятие мотивации, выделены ее разновидности и определено, что успешность обучения зависит непосредственно от уровня внешней и внутренней мотивации ученика, которая должна быть неотъемлемой частью учебного процесса.

Во втором параграфе первой главы были освещены возможности онлайн ресурсов в обучении иностранному языку. Были выделены пять видов учебных Интернет-ресурсов, которые характеризуются уровнем сложности, предоставляя преподавателю все необходимые инструменты для оптимизации учебного процесса.

Выделяя синхронную и асинхронную коммуникацию в среде электронного образования, были проанализированы интернет средства, которые относятся к этим двум понятиям. Подчеркивается момент самостоятельной деятельности обучающихся, их способность самостоятельно контролировать уровень сложности заданий, учитывая свои индивидуальные возможности.

В третьем параграфе первой главы рассмотрено понятие гипертекста в контексте обучения иностранному языку, определены структуры и возможности гипертекста. Также было раскрыто понятие Computer-assisted language learning как подход к преподаванию и изучению языка.

Опираясь на теоретические аспекты, во второй главе было показано практическое применение уроков с использованием онлайн-ресурсов на образовательной платформе Edmodo.

В третьем параграфе второй главы был проведен эксперимент с целью выявить повышение уровня мотивации при обучении с помощью различных ресурсов. Опираясь на теорию Абрамовской Н.Ю., Ветроградской Э. А., Бабинской П.К., Кобзевой Н.А., Санжаевой Р. Д, Бабанского Ю.К., которые выделяют следующие компоненты: мотивационно-эмоциональный, мотивационно-ценностный, мотивационно-результативный, коммуникативный, социокультурный и когнитивный компоненты, была создана анкета, результаты которой показали, что две экспериментальные группы обладают низкой или средней мотивацией при изучении английского языка.

Результаты предварительного анкетирования были сопоставлены с итоговыми, в результате чего было выявлено, что основные компоненты мотивации выросли, количество мотивированных в изучении иностранного языка увеличилось.

Итог практического исследования показал, что использование онлайн-ресурсов при изучении иностранного языка способствует повышению мотивации на уровне среднего общего образования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абрамовская, Н. Ю. Социокультурный компонент в процессе обучения иностранному языку / Н. Ю. Абрамовская, С. В. Федорук. // Молодой ученый. — 2018. — № 38 (224). — С. 76-78. — URL: <https://moluch.ru/archive/224/52730/> (дата обращения: 03.05.2021). — Текст: электронный.
2. Андреева, М. В. Технологии веб-квест в формировании коммуникативной и социокультурной компетенции // Информационно-коммуникационные технологии в обучении иностранным языкам: тезисы докладов I Международной научно-практической конференции. – Москва: МПГУ, 2004. – С. 20–25.
3. Бабанский, Ю.К. Педагогика / под ред. Ю. К. Бабанского. — Москва: Просвещение, 1988. — 479 с.
4. Бабинская, П. К. Коммуникативность и когнитивность – основные категории современной методики обучения иностранным языкам / П. К. Бабинская // Непрерывное обучение иностранным языкам: методология, теория, практика: материалы докл. Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 23–24 дек. 2003 г.: в 3 ч. / МГЛУ; редкол.: Н. П. Баранова [и др.]. – Минск, 2003. – Ч. 1. – С. 3–5.
5. Багузина, Е.И. Веб-квест технология как дидактическое средство формирования иноязычной коммуникативной компетенции (на примере студентов неязыкового вуза): автореф. дис. канд. пед. наук. - Москва, 2012. - 29 с.
6. Библия. – URL: <https://bibleonline.ru/bible/rst78/> – (дата обращения: 20.05.2021). – Текст: электронный.
7. Варшауэр, М. Интернет для обучения английскому: Рекомендации для преподавателей / М. Варшауэр, П. Фон Уиттекер; под ред. Джеке К. И Вилли, А. Ренэндья // Методология преподавания иностранных

- языков: Антология Существующей практики. – Кембридж: Изд-во Кембриджского университета, 2007. – С. 119–127.
8. Вертоградская, Э.А. Эмоции и проблема мотивации обучения / А.Э. Вертоградская // Психологические основы обучения неродному языку. Москва: Моск. психол. социальный ин-т, 2003. - С. 296–305.
 9. Воевода, Е. В. Интернет-технологии в обучении иностранным языкам / Е.В. Воевода // Высшее образование в России. – 2009. – № 9. – С. 110–114.
 10. Галло, Я. Функционально-семантические особенности гипертекста / Я. Галло // Cross Cultural Studies: Education and Science. – 2021. – №. 1. – С.41-52.
 11. Гершунский, Б.С. Философско-методологические основания стратегии развития образования в России / Б.С. Гершунский; под ред. Б. С. Гершунского. – Москва: ИТП и МИО РАО, 2005. – С. 289–300.
 12. Деррида, Ж. О грамматологии / Ж.Деррида. – Москва: Marginem, 2000. – 512с.
 13. Кобзева, Н.А. Коммуникативная компетенция как базисная категория современной теории и практики обучения иностранному языку / Н.А. Кобзева // Журнал Молодой ученый. - 2011. Том II. № 3. – С.119.
 14. Ковалёв, В.И. Мотивы поведения и деятельности / В.И. Ковалев. – Москва: Наука. – 1988. – С.191.
 15. Копылова, Н.А. Опыт использования дистанционных курсов при обучении английскому языку в техническом вузе / Н.А. Копылова// Сборник научных трудов X Юбилейной международной научно-практической конференции / под ред. В.А. Сухомлина. – Москва: МГУ 2015. – С. 408.
 16. Кристалл, Д. Язык и Интернет. / Д. Кристалл. – Вып. 2-й. – Кембридж: Изд-во Кембриджского университета. – 2006. – С. 12–18.

17. Кучерова, С. И. Виды мотивации в обучении иностранному языку / С.И. Кучерова // Редакционная коллегия: ПВ Середа, ЕИ Соболева, А.С. Лупан. – 2018. – С. 546.
18. Леонтьев, А.А. Потребности, мотивы, эмоции / А.А. Леонтьев // Конспект лекций. – Москва: Изд-во МГУ, 1971. – 213 с.
19. Лескин, Д.Ю. Формирование мировоззрения учителя как стратегическая задача государственной политики в области образования / Д.Ю. Лескин // Миссия конфессий. – 2020. – С. 646-650
20. Лусканова, Н.Г. Методы исследования детей с трудностями в обучении: учебно-методическое пособие / Н.Г. Лусканова. – Москва: Фолиум, 1999.
21. Ляхова, Е. Г. Интенсификация учебной мотивации при обучении иностранному языку студентов-нелингвистов // Е.Г. Ляхова, Н.Ю. Мороз, Е.П. Цацкина // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. – 2018. – №. 6 (814).
22. Малинаускас, Р. К. Мотивация студентов разных периодов обучения // Социологические исследования. – 2005. – №. 2. – С. 134-138.
23. Матухин, Д. Л. Методический потенциал электронных образовательных ресурсов в обучении иностранному языку в вузе / - // Молодой ученый. – 2014. – № 21 (80). – С. 658-659. – URL: <https://moluch.ru/archive/80/14266/> (дата обращения: 05.06.2021).
24. Пахомова, Н. Ю. Метод учебных проектов в образовательном учреждении: Пособие для учителей и студентов педагогических вузов. – Москва: АРКТИ. – 2010. – С.112.
25. Пушкина, К. В. Роль эмоционального компонента в мотивации студентов неязыковых специальностей при обучении иностранному языку / К. В. Пушкина, Н. В. Николаева // Лингвистика, лингводидактика, переводоведение: актуальные вопросы и

- перспективы исследования: сб. статей. – Чебоксары, ЧГУ им. И.Н. Ульянова. – 2016. – С. 162-168.
26. Рогова, Г.В. Методика обучения иностранным языкам в средней школе / Ф.М. Рабинович, Т.Е. Сахарова. – Москва: Просвещение, 1991. – С.287.
27. Санжаева, Р. Д. Психологические механизмы формирования готовности человека к деятельности // Р. Д. Санжаева. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского госуниверситета, 1997. – С.178.
28. Смирнов, А. В. Современные аспекты мотивации учебной деятельности студентов вузов / А.В. Смирнов, И. В Валиахметова // Актуальные вопросы современной науки. – Новосибирск. – 2009. – №. 6-3.
29. Усова А. В. Формирование у учащихся учебных умений / А.В. Усова. – Москва: Знание, 1987. – С.96.
30. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования [Текст]. – Режим доступа: - URL: https://fgos.ru/LMS/wm/wm_fgos.php?id=osnov (дата обращения: 10.05.2021). – Текст: электронный.
31. Халеева, И. И. Основы теории обучения пониманию иноязычной речи: (Подгот. переводчиков) / И. И. Халеева. - Москва: Высш. шк., 1989. - С. 236.
32. Ackerman, P. L. Intelligence, personality, and interests: Evidence for overlapping traits. Psychological Bulletin / P. L. Ackerman, E. D. Heggstad, – University of Illinois at Urbana-Champaign. – 1997.– P.219–245. – URL: <https://doi.org/10.1037/0033-2909.121.2.219> (дата обращения: 15.05.2021). – Текст: электронный.
33. Alosaimi, M. The role of knowledge management approaches for enhancing and supporting education. Business Administration. / M. Alosaimi. – Université Panthéon-Sorbonne. – Paris, 2016. – English. –

- URL: <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01816021/document> (дата обращения: 15.05.2021). – Текст: электронный.
34. Blair, R. W. Innovative approaches to language teaching. / R.W. Blair, Rowley, England: Newbury House. – 1982. – P. 257
35. Brown, H. Douglas. Principles of language learning and teaching/ H. Douglas Brown. – White Plains, NY: Longman, 2000. – P. 354. – URL: https://www.academia.edu/15979341/Principles_of_Language_Learning_and_Teaching_Fourth_Edition_Douglas_Brown (дата обращения: 04.05.2021). – Текст: электронный.
36. Carrel, P. L. Personality type and language learning in an EFL context / P. L. Carrel, M. S. Prince, G. G. Astica // Language Learning Journal, 46. – UK. – 1996. – P.75-99.
37. Chang, Jui-Hsing. The study on integrating WebQuest with mobile learning for environmental education/ Jui-Hsing Chang, Chie-Pein Chen, Chyong-Hsin Hsu // Computers & Education 57 (1). – 2011 – P. 1228-1239 – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0360131510003544?via%3Dihub> (дата обращения: 02.05.2021). – Текст: электронный.
38. Deterding, S. [et al.] Gamification. using game-design elements in non-gaming contexts / S. Deterding. – ACM Press, 2011. – P. 2425. – URL: <http://doi.org/10.1145/1979742.1979575> (дата обращения: 11.05.2021). – Текст: электронный.
39. Dornyei, Z. (2001). Motivation and second language acquisition / Z. Dornyei, R. Schmidt. – Honolulu: University of Hawaii, Second Language Teaching and Curriculum Center. – 2001. – P.213-237.
40. Ebadi, S. An exploration into the impact of WebQuest-based classroom on EFL learners' critical thinking and academic writing skills: A mixed-methods study / S. Ebadi, M. Rahimi // Computer Assisted Language Learning. – Razi University, Iran. – 2018. – №. 5-6. – P. 617-651.

41. Gürgil, F. Social Studies Preservice Teachers' Views on and Experiences with WebQuest / F. Gürgil, M. Ünal, B. Aksoy // Journal of Education and Training Studies. Gazi University Research information System, Turkey. – 2019. – T. 7. – №. 4. – P. 131-141.
42. Haneef, M. Intertextuality and interactivity in hypertext reading / M. Haneef, M. Shuaib // Journal of Creative Communications, 5(3). – India. – 2010. – P.189-205.
43. Hoadley, C. (2004). Methodological alignment in design-based research / C. Hoadley // Educational Psychologist, 39(4). – New York University. – 2004. – P.203-212.
44. Huesca, R. Hypertext and journalism: Audience respond to competing news narratives / R. Huesca, B. Dervin // In H. Jenkins & D. Thorburn (Eds.), Democracy and new media. – Cambridge, London, UK: The MIT Press. – 2003. – P. 281-306.
45. Ilter, B. G. Effect of technology on motivation in EFL classrooms / B. G. Ilter // Turkish online journal of distance education. – 2009. – T. 10. – №. 4. – P. 136-158.
46. Johns, T. Whence and whither classroom concordancing / T. Johns // Computer applications in language learning. – De Gruyter Mouton, 2019. – P. 9-34.
47. Kahle, L. R. Dialectical Thinking in Consumer Decision Making / L. R. Kahle, R. R. Liu // Journal of Consumer Psychology, Volume 9, Issue 1. – Hoboken, New Jersey, USA. – 2000. – P. 53-58.
48. Kaushik, V. Pragmatism as a Research Paradigm and Its Implications for Social Work Research / V. Kaushik, Ch. A. Walsh // Social Sciences (8). – 2019. - P.255-271.
49. Khalifa, M. Effects of Hypertext on Knowledge Construction / Mohamed Khalifa. - The Hawaii International Conference on System Sciences (1) 1998. – P. 294-300.

50. Klopfer, E. Moving learning games forward / E. Klopfer, S. Osterweil, K. Salen. – URL: http://education.mit.edu/papers/MovingLearningGamesForward_EdArca.de.pdf (дата обращения: 26.05.2021). – Текст: электронный.
51. Laster, J. At Indiana U., a class on game design has students playing to win. / J. Laster. – URL: <http://chronicle.com/blogs/wiredcampus/at-indiana-u-a-class-on-game-design-has-students-playing-to-win/21981> (дата обращения: 26.05.2021). – Текст: электронный.
52. Li, F. Testing the Simplex Assumption Underlying the Sport Motivation Scale: A Structural Equation Modeling Analysis / F. Li, P. Harmer // Research Quarterly for Exercise and Sport. – URL: <https://doi.org/10.1080/02701367.1996.10607971> (дата обращения: 01.05.2021). – Текст: электронный.
53. Lightbown, P. M. How languages are learned / P. M. Lightbown, N. Spada // 4th edition-Oxford Handbooks for Language Teachers. – Oxford university press. – P. 256. – 2013.
54. Marty, F. Reflections on the Use of Computers in Second Language / F. Marty // Acquisition. System 9/2. Roanoke, VA. – 1981. - P.85-98.
55. Namaziandost, E. Enhancing oral proficiency through cooperative learning among intermediate EFL learners: English learning motivation in focus / E. Namaziandost, L. Neisi // Cogent Education. – 2019. – Т. 6. – №. 1.
56. Peacock, M. The effect of authentic materials on the motivation of EFL learners / M. Peacock // ELT journal. – 1997. – Т. 51. – №. 2. – С. 144-156.
57. Reader, W. R. Structuring Knowledge The development and evaluation of tools to support learning Submitted for the degree of Doctor of Philosophy / W. R. Reader // University of York, Department of Psychology. – 1994. – P. 526-529.

58. Roohani, A. On the relationship between Iranian EFL teachers' burnout and motivation: A mixed methods study / A. Roohani, K. Dayeri // *Iranian Journal of Language Teaching Research*. – 2019. – Т. 7. – №. 1. – P. 77-99.
59. Spratt, M. The TKT course / M. Spratt, A. Pulverness, M. Williams // Cambridge University Press. – 2005. – P. 188.
60. Sysoyev, P.V. Teaching foreign language culture for cultural awareness and dialogue of cultures / P. V. Sysoyev // *Identity, culture, and language teaching* / Ed. by P.V. Sysoyev. – Iowa City, IA, USA: Center for Russian, East European, and Eurasian Studies. – 2002. – P. 508-524.
61. Tanaka, M. Examining EFL vocabulary learning motivation in a demotivating learning environment / M. Tanaka // *System*. – Japan. – 2017. – Т. 65. – P. 130-138.
62. Tuan, L. T. An Empirical Research into EFL Learners' Motivation / L. T. Tuan // *Theory & Practice in Language Studies*. – Ho Chi Minh City, Vietnam. – 2012. – Т. 2. – №. 3.
63. Wang, Y. H. Integrating modified WebQuest activities for programming learning / Y. H. Wang // *Journal of Computer Assisted Learning*. – China. – 2021.
64. Zheng, R. et al. WebQuest learning as perceived by higher-education learners / R. Zheng // *TechTrends*. – China. – Т. 49. – №. 4. – 2005. – С. 41-49.
- Иллюстративный материал:
65. British Council. – URL: <https://learnenglishkids.britishcouncil.org>– (дата обращения: 16.05.2021). – Текст: электронный.
66. Duolingo. – URL: <https://www.duolingo.com>– (дата обращения: 16.05.2021). – Текст: электронный.
67. Edmodo. – URL: <https://new.edmodo.com/groups/mother-nature-37382682> – (дата обращения: 11.05.2021). – Текст: электронный.

68. Learning Apps – URL: <https://learningapps.org/4814904> – (дата обращения: 15.05.2021). – Текст: электронный.
69. Quizlet. – URL: <https://quizlet.com/ru> – (дата обращения: 10.05.2021). – Текст: электронный.
70. Starlight. – URL: https://www.academia.edu/34548611/Starlight_7_student_s_book– (дата обращения: 11.05.2021). – Текст: электронный.
71. YouTube. – URL: <https://www.youtube.com>– (дата обращения: 17.05.2021). – Текст: электронный.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Анкета

1. На уроке иностранного языка мне
 - Скучно
 - Все равно
 - Иногда интересно
 - Интересно

2. Когда меня вызывают к доске, я чувствую себя
 - напряженно
 - неуверенно
 - расслабленно
 - уверенно

3. Я проявляю интерес на уроке английского языка, если
 - меня хвалят
 - хочу привлечь внимание
 - мне интересен материал
 - я считаю, что полученные знания пригодятся мне в будущем

4. Нравятся ли тебе уроки английского языка в школе?
 - Нет, потому что сложно и неинтересно
 - Нет, потому что меня заставляют родители
 - Возможно
 - Да, потому что я узнаю много нового

5. Если я не понимаю учебный материал, я
 - не пытаюсь в нем разобраться
 - списываю у одноклассников
 - прибегаю к помощи учителя
 - пытаюсь разобраться сам

6. На уроке английского языка я
 - занимаюсь своими делами
 - иногда отвечаю на вопросы учителя, чтобы избежать неприятностей

- отвечаю на вопросы учителя, чтобы получить хорошую оценку
- получаю новые знания, проявляю активность

7. При изучении английского языка я стараюсь избегать сложных заданий

- Нет
- Иногда
- Да

8. Мой успех в изучении иностранного языка зависит от

- Родителей
- Репетитора
- моего интереса к определенной теме
- Моего усердия

9. Во время обсуждения темы на английском языке мне

- Скучно, некомфортно
- Иногда интересно обсудить заинтересовавшую меня тему
- Интересно составлять диалоги, разыгрывать сценки, общаться с друзьями

10. Мне нравится узнавать новые факты о Великобритании

- Нет
- Иногда
- Да

11. Узнавая культуру и особенности Великобритании, мне становится интереснее учить язык

- Нет
- Иногда
- Да

12. Я бы хотел посетить англоязычную страну и пообщаться с носителями языка

- Нет

- Возможно
- Да

13. Если будет возможность я приму участие в обменной программе с английской школой

- Нет
- Возможно
- Да