

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Поволжская академия образования и искусств
имени Святителя Алексия, митрополита Московского»**

Кафедра экономики и бизнес-развития

Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) «Экономическое образование»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему:

**Повышение эффективности деятельности ООО «Вектор»: экономические
и педагогические аспекты**

Выполнила студентка
4 курса группы ЭО-401
очной формы обучения
Белова Анжела Александровна

(подпись)

Научный руководитель
Торхова Анна Николаевна,
кандидат экономических
наук, доцент

(подпись)

Допустить к защите:
Заведующий кафедрой
экономики и бизнес-развития

_____ А.Н. Торхова

(подпись)

«__» _____ 20__ г.

Тольятти
2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1. Теоретические аспекты эффективности деятельности организации ..	8
1.1 Сущность и понятие эффективности деятельности организации.....	8
1.2 Показатели экономической эффективности деятельности организации ..	15
1.2.1 Показатели прибыли	15
1.2.2 Показатели рентабельности	19
1.2.3 Показатели использования основных фондов	24
1.2.4 Показатели использования оборотных средств	26
1.2.5 Показатели производительности труда	29
1.3 Оценка финансового состояния хозяйствующего субъекта.....	31
Глава 2. Оценка и направления повышения эффективности деятельности ООО «Вектор».....	41
2.1 Общая характеристика организации	41
2.2 Анализ основных технико-экономических показателей организации.....	44
2.3 Анализ эффективности деятельности организации.....	52
2.4 Анализ финансового состояния организации	58
2.5 Разработка и экономическое обоснование мероприятий по повышению эффективности деятельности организации	65
Глава 3. Тема «Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях» в рамках изучения дисциплины «Экономика организации».....	78
3.1 Анализ учебного плана, рабочей программы и учебных пособий	78
3.2 Результаты анкетирования студентов.....	85
3.3 Разработка практикума	87
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	94
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	101
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	111

ВВЕДЕНИЕ

Эффективность была и остается одним из критериев успешности деятельности организации. На сегодняшний день, в условиях нестабильной экономической ситуации в стране данная тема будет особенно актуальна для малого и среднего бизнеса.

Роль экономической эффективности становится все более значимой, поскольку в современных условиях развитие внешней среды характеризуется ее быстрыми изменениями. Для успешного функционирования организации, выпускаемая продукция, выполнение работ, предоставление услуг должны отвечать требованиям рынка, в связи с этим, экономическая эффективность деятельности организации становится важнейшим источником конкурентоспособности и прибыльности любой организации.

Основным принципом эффективности деятельности является достижение максимальных результатов при минимальных затратах. В целом, чем выше показатели производства, реализации продукции или услуг и ниже их себестоимость, тем выше прибыльность компании, что положительно скажется на эффективности деятельности. Неритмичность производственных процессов, ухудшение качества продукции, трудности с ее реализацией приводят к уменьшению денежных средств организации, что приводит к ухудшению ее платежеспособности.

Анализ результативности деятельности организации используется менеджерами, акционерами, инвесторами и всеми другими заинтересованными сторонами в отношении состояния компании. Менеджеры используют финансовые отчеты, чтобы увидеть ситуацию, в которой находится компания, а затем предоставить информацию акционерам, чтобы понять, насколько разумны инвестиции, сделанные в компанию. Для потенциальных инвесторов анализ финансовой отчетности компании очень важен, так как сначала они хотят знать о финансовом положении компании, а затем решить, инвестировать или нет.

Важность изучения и расчетов показателей экономической эффективности, обусловлена тем, что для любого человека умение проанализировать эффективность деятельности организации является необходимым элементом финансовой грамотности, навыками которой должен обладать каждый.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы определяется важностью постоянного мониторинга результативности деятельности организации, поскольку только комплексная оценка экономической эффективности позволяет не только установить место и причину кризисных ситуаций, но и разработать мероприятия по их устранению и стимулированию организаций к повышению эффективности деятельности.

Цель 1 выпускной квалификационной работы – определение путей повышения эффективности деятельности организации ООО «Вектор».

Для того чтобы достигнуть поставленную цель 1, необходимо решить следующие задачи:

- 1) изучить теоретические аспекты эффективности деятельности организации;
- 2) оценить экономическую эффективность деятельности ООО «Вектор»;
- 3) провести анализ финансового состояния ООО «Вектор»;
- 4) разработать и экономически обосновать мероприятия по повышению эффективности деятельности ООО «Вектор».

Цель 2 выпускной квалификационной работы – формирование практических навыков студентов в области анализа прибыли и рентабельности организации.

Достижение поставленной цели 2 требует решения следующих основных задач:

- 1) проанализировать учебный план и рабочую программу по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), а также учебные пособия по дисциплине «Экономика организации»;

2) провести анкетирование студентов на знание темы «Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях» и на необходимость применения практических заданий в процессе освоения дисциплины «Экономика организации» в ЧУПО «ГЭТК»;

3) разработать практические задания для самостоятельной работы студентов по теме «Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях».

Объектами исследования выпускной квалификационной работы являются:

1) ООО «Вектор», занимающееся деятельностью по оказанию услуг в области бухгалтерского учета, по проведению финансового аудита и по налоговому консультированию;

2) учебный план и рабочая программа по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), учебные пособия по дисциплине «Экономика организации».

Предметами исследования выпускной квалификационной работы являются:

- 1) финансово-хозяйственная деятельность организации ООО «Вектор»;
- 2) методика анализа эффективности деятельности организации.

Степень изученности темы. Исследованию эффективности и показателей эффективности деятельности посвящены труды многих отечественных и зарубежных ученых, которые сделали весомый вклад в разработку теоретических положений и методологических подходов к проблеме оценки финансового положения организации.

Результаты научных исследований, посвященных проблеме эффективности деятельности организации изложены в трудах Л.Т. Гиляровской, И.В. Рубцова, Г.В. Савицкой, Н.Н. Селезневой, А.Д. Шеремета. Используя термин «эффективность» для оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия с различных её сторон, они подчёркивают важность системного подхода и обеспечения комплексности в анализе деятельности хозяйствующего субъекта, при таком подходе рассчитывается система показателей, на основании

которых анализируется экономическое состояние хозяйствующего субъекта. Это показатели прибыли и рентабельности, показатели использования основных фондов и оборотных средств, показатели производительности труда и показатели оценки финансового состояния.

Вопросы анализа эффективности деятельности организации исследовались О.В. Володько, А.С. Головачевым, Л.В. Земцовой, В.В. Коршуновым, И.А. Мухиной, С.Л. Соркиным. Эти авторы отмечают, что эффективность – это результативность деятельности организации, степень использования ресурсов и отдачи затрат.

Концепция экономической эффективности исследовалась, Е.М. Белым, А.С. Булатовым, И.В. Косоруковой, Н.П. Любушиным, Л.В. Прыкиной, которые рассматривают экономическую эффективность как, результативность использования ресурсов для достижения поставленных целей.

Методологическую (научно-теоретическую) основу исследования данной работы составили теоретические и методологические разработки российских ученых-экономистов, таких как: Е.Ю. Алексейчева, О.В. Баскакова, А.С. Елисеев, С.И. Коренкова, М.В. Косолапова, И.А. Мухина, Е.В. Неяскина, Л.В. Прыкина, Н.Н. Селезнева, Т.У. Турманидзе и другие.

Информационной базой исследования послужили информация из периодической печати, монографии, материалы экономических изданий, учебники отечественных специалистов по теме исследования, финансовая отчетность ООО «Вектор» за период 2019-2021 гг., а именно: бухгалтерский баланс (форма № 1 по ОКУД) и отчет о финансовых результатах (форма № 2 по ОКУД), нормативные документы, регламентирующие образовательную деятельность в СПО.

В процессе исследования применялись следующие методы: методы анализа финансовой отчетности – горизонтальный, вертикальный, сравнительный, метод анализа относительных коэффициентов, анализ нормативных документов образовательного учреждения среднего профессионального образования, эмпирический метод – анкетирование.

Теоретическая значимость исследования заключается в получении и анализе информации об эффективности деятельности и определении методики проведения анализа эффективности деятельности организации, в обобщении и систематизации научно-педагогического материала по методике организации самостоятельной работы студентов.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в том, что полученные результаты и предложенные мероприятия могут быть использованы ООО «Вектор» в целях повышения эффективности деятельности организации, разработанные практические задания могут быть внедрены в образовательный процесс ЧУПО «ТЭТК».

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав и заключения. Во введении обосновывается актуальность темы, определяется цель и формируются задачи, указываются объект и предмет исследования. В первой главе рассматриваются теоретические аспекты эффективности деятельности и методика проведения анализа эффективности деятельности хозяйствующего субъекта. Вторая глава посвящена анализу основных технико-экономических показателей, анализу экономической эффективности деятельности и оценки финансового состояния ООО «Вектор», представлены мероприятия, направленные на повышение эффективности деятельности организации. Третья глава посвящена изучению учебного плана и рабочей программы по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) ЧУПО «ТЭТК», анализу учебных пособий по дисциплине «Экономика организации», анализу результатов анкетирования, разработке практикума по теме «Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях». В заключении сформулированы основные выводы о проделанной работе.

Глава 1. Теоретические аспекты эффективности деятельности организации

1.1 Сущность и понятие эффективности деятельности организации

Комплексная оценка экономической эффективности организации и ее финансового положения является важным и завершающим этапом комплексного экономического анализа организации.

Система управления на любом предприятии должна охватывать все этапы бизнес-процесса: от начальных этапов создания предприятия, первоначального приобретения основных средств и сырья, до оценки результатов его деятельности. Именно учет результатов деятельности предприятия за определенный период и позволяет оценить эффективность его работы.

Экономическая эффективность – это многомерная категория, которая служит конечным и наиболее важным показателем эффективности деятельности предприятия, она дает интегральную характеристику его деятельности и является основой для ее совершенствования.

Под экономической эффективностью понимается субъективная оценка качества изменений финансовых и нефинансовых параметров хозяйственной деятельности, характеризующая экономический потенциал и экономические результаты хозяйствующего субъекта, уровень его устойчивого развития и способность позиционировать себя и свой продукт на рынке.

Целью проведения анализа эффективности работы организации является оценка результативности экономической деятельности организации, выявление факторов и причин, повлиявших на них, а также разработка комплекса мер, направленных на повышение эффективности деятельности [22, с. 136].

На практике при анализе эффективности работы коммерческой организации для достижения поставленной цели следует ставить конкретные задачи, выполнение которых сможет сделать бизнес более эффективным.

Основными задачами анализа эффективности деятельности организации являются:

- изучение макросреды, в которой осуществляет свою деятельность организация;
- комплексное, системное изучение процессов организации;
- объективная оценка достигнутых результатов деятельности организации и его структурных подразделений со стороны различных заинтересованных лиц;
- выявление недостатков в деятельности организации и резервов дальнейшего роста, устранение причин, мешающих успешной работе и использованию имеющихся возможностей;
- оценка наличия собственных и заемных ресурсов;
- разработка конкретных мероприятий, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового состояния организации [30, с. 155].

Рассмотрим определение понятия «эффективность» с позиции различных авторов.

С.Л. Соркин дает следующее определение: «эффективность означает результативность, действенность» [55, с. 18].

По определению О.В. Володько «эффективность (лат. *effectivus* – исполнение, действие) – это результат, следствие каких-либо причин, действий. В буквальном смысле слово «эффективный» означает дающий эффект, приводящий к нужным результатам, действенный» [10, с. 10].

А.С. Головачев под эффективностью понимает «результативность производственной и коммерческой деятельности предприятия, степень использования ресурсов и отдачи затрат» [15, с. 209].

По мнению В.В. Коршунова «эффективность – это результат улучшения состояния какого-либо объекта по сравнению с другим состоянием» [26, с. 188].

В Большой Советской Энциклопедии экономическая эффективность рассматривается как «отношение между получаемыми результатами

производства – продукцией и материальными услугами, с одной стороны, и затратами труда и средств производства – с другой» [7, с. 617].

А.Д. Шеремет отмечает, что «экономическая эффективность – сложная категория экономической науки. Она пронизывает все сферы практической деятельности человека, все стадии общественного производства, является основой построения количественных критериев ценности принимаемых решений, используется для формирования материально-структурной, функциональной и системной характеристик хозяйственной деятельности. Можно сказать, что такие наиболее существенные характеристики хозяйственной деятельности, как целостность, многосторонность, динамичность, многомерность и взаимосвязанность ее различных сторон, находят свое адекватное отражение через категорию эффективности» [63, с. 98].

Н.А. Полянская под экономической эффективностью подразумевает «результат экономической деятельности, экономических программ и мероприятий, характеризуемый отношением полученного экономического эффекта, к затратам факторов, ресурсов, обусловившим получение этого результата» [42, с. 14].

А.С. Булатов рассматривает экономическую эффективность как, «получение максимума возможных благ от имеющихся ресурсов. Для этого нужно постоянно соотносить выгоды (блага) и затраты, или, говоря по-другому, вести себя рационально. Рациональное поведение заключается в том, что производитель и потребитель благ стремятся к наивысшей эффективности и для этого максимизируют выгоды и минимизируют затраты» [62, с. 27].

Е.М. Белый отмечает, что «эффективность функционирования предприятия – одна из центральных в системе экономических категорий, поскольку эффективность характеризует результативность использования ресурсов для достижения поставленных целей. Получать как можно больше из доступных ограниченных ресурсов – вот что имеется в виду под эффективностью» [5, с. 132].

Сравнивая определения разных авторов, можно отметить, что понятие «экономическая эффективность» не имеет однозначного определения, что свидетельствует, с одной стороны, о многогранности категории экономической эффективности, с другой – о сложности ее представления в показателях и измерителях.

Рассмотрев различные понятия экономической эффективности, можно сделать вывод, что экономическая эффективность деятельности организации представляет собой отношение полученного результата к затраченным материальным и финансовым ресурсам.

Схематично сущность экономической эффективности представлена на рисунке 1.1.

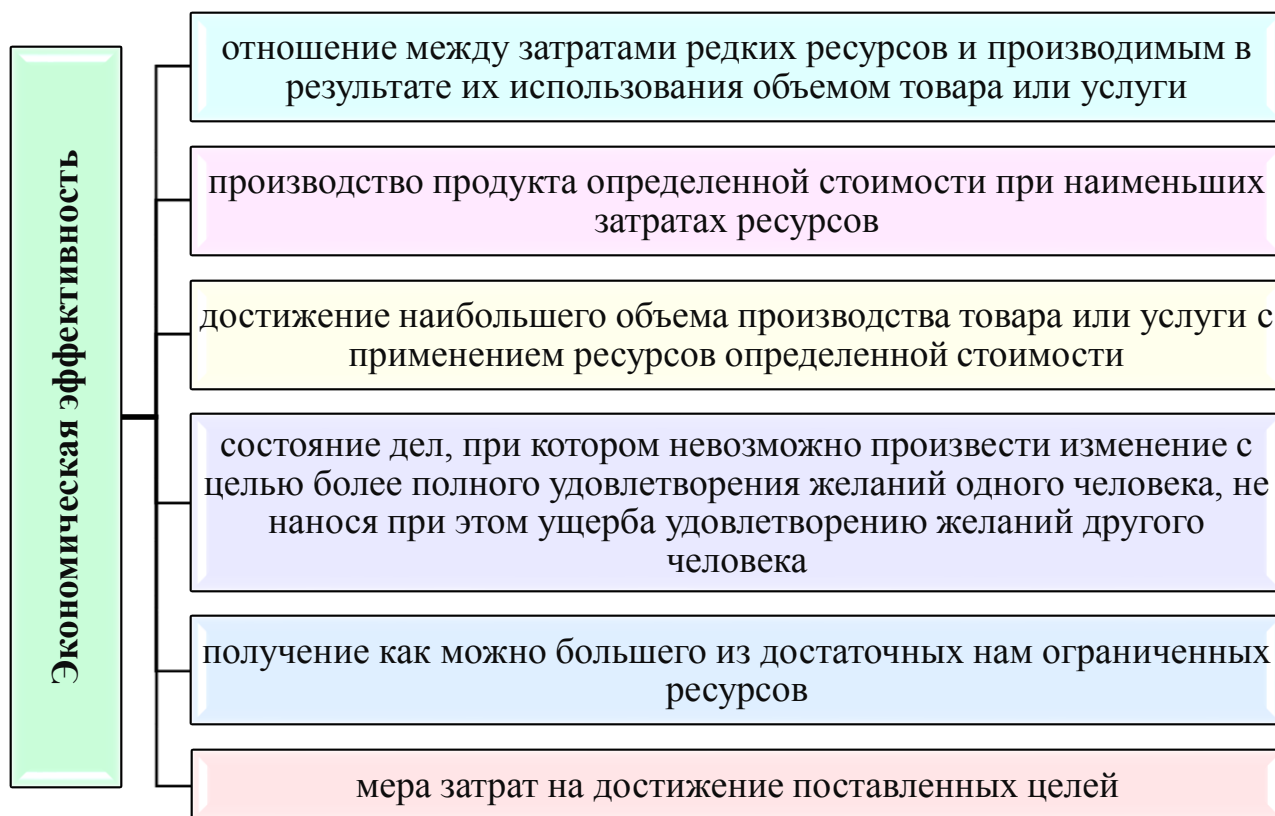


Рисунок 1.1 – Содержание экономической эффективности

Рассмотрев понятие и сущность экономической эффективности деятельности организации, можно выделить следующие группы внешних и внутренних факторов, прямо или косвенно влияющих на эффективность деятельности организации, которые представлены на рисунке 1.2.



Рисунок 1.2 – Факторы, влияющие на эффективность деятельности организации

Эффективность зависит, прежде всего, от рационального использования всех видов ресурсов с учетом их структуры. Эти соотношения обусловлены главным образом спецификой самого производства, технической оснащенностью, уровнем развития технологий, организацией труда и соотношением интенсивных и экстенсивных факторов производства. На состояние структуры сильно влияют внешние факторы, такие как рынки ресурсов, спрос и предложение на тот или иной вид ресурса, цены на ресурс и другие.

Таким образом, каждый из представленных факторов играет важную роль в деятельности организации и является неким звеном в цепочке эффективного ее функционирования.

Проблема определения эффективности экономической деятельности периодически появляется у каждого рационально хозяйствующего субъекта. Причинами этого являются такие показатели, как снижение прибыли, оценка привлекательности организации для инвесторов, а также ее реорганизация или вхождение в холдинг.

Чтобы оценить работу организации и ее экономическую эффективность нельзя брать и анализировать только один какой-либо показатель. На практике всегда используют систему показателей, которые оценивают связь между собой и выявляют сильные и слабые стороны организации. Есть множество показателей, которые могут охарактеризовать экономическую эффективность деятельности, которые представлены на рисунке 1.3.

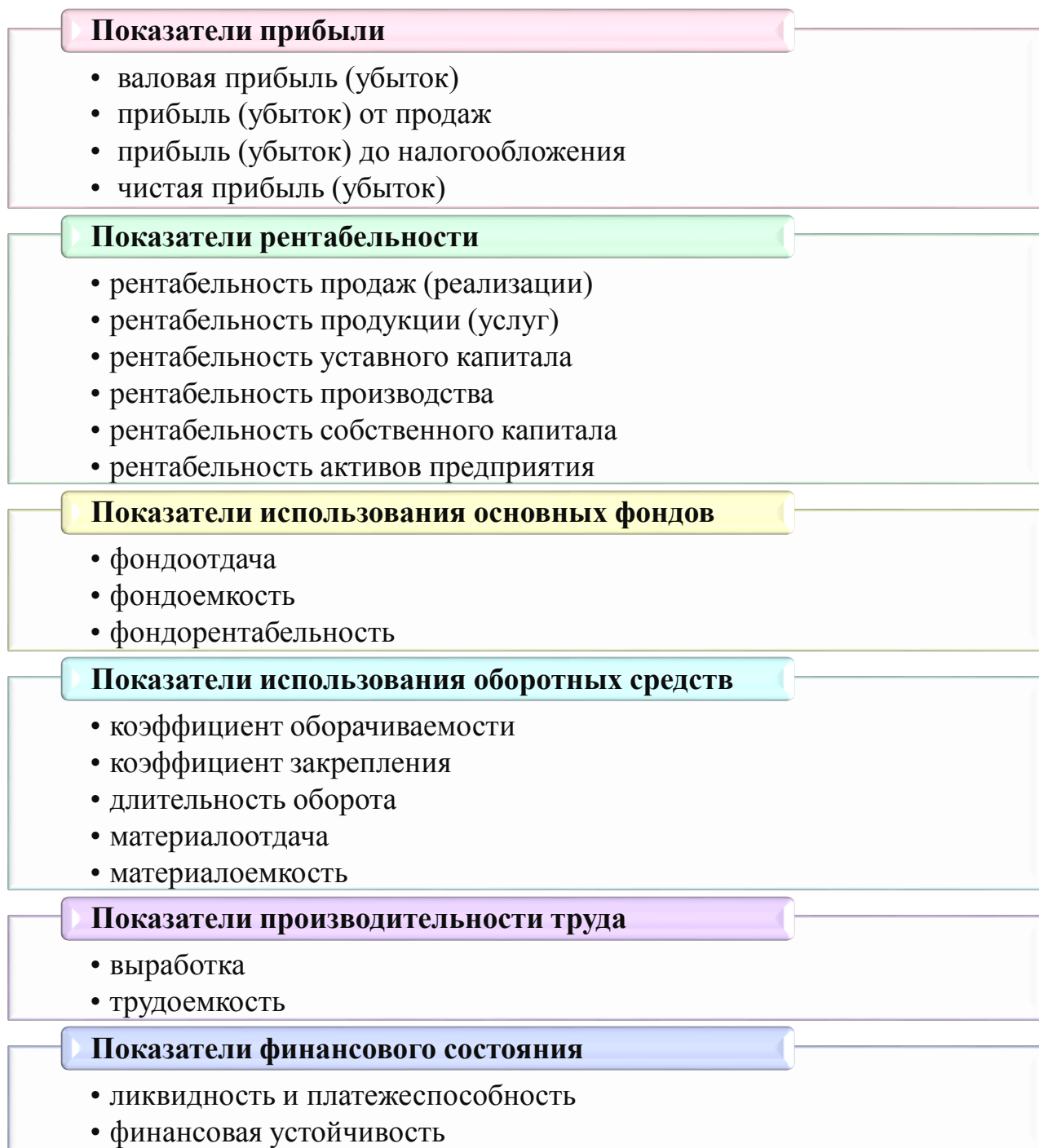


Рисунок 1.3 – Показатели эффективности деятельности организации

Эффективность деятельности организации – важнейшая характеристика экономической деятельности любой организации. Она определяет насколько правильно и эффективно организация ведет свою деятельность, планирует и прогнозирует результаты своей деятельности на ближайшее будущее, оценивает свою конкурентоспособность, платежеспособность, строит стратегии развития

необходимых направлений для достижения всех поставленных целей в своей деятельности, так как это является основной задачей создания любого предприятия, и соответственно для всех форм управления и ведения финансовой деятельности.

Повышение экономической эффективности – одна из центральных проблем экономики в целом и экономики предприятия в частности, сущность которой состоит в увеличении в процессе использования ресурсов экономических результатов на каждую единицу затрат [5, с. 134].

Таким образом, значение повышения эффективности заключается в том, что чем лучше используются все виды ресурсов, тем больше предприятие получает прибыли и национального дохода, в результате чего предоставляется возможность больше средств направить на предотвращение нежелательных последствий кризиса, повысить эффективность производства и конкурентоспособность предприятия и избежать банкротства.

1.2 Показатели экономической эффективности деятельности организации

1.2.1 Показатели прибыли

Прибыль как экономическая категория отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства. На уровне коммерческой организации чистый доход принимает форму прибыли. Получение прибыли, возможно, при условии, когда выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг) превышает суммарные издержки, связанные с её производством и реализацией. Если выручка равна себестоимости, то организации удалось лишь возместить затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Если же суммарные расходы превышают выручку от продажи продукции, то организация имеет убытки [38, с. 118].

Основная цель фирм – получать прибыль, поэтому они стремятся строить свою деятельность таким образом, чтобы доходы были больше расходов, или, пользуясь языком экономистов, больше издержек производства [16, с. 202].

Функции прибыли, как категория рыночных отношений:

- характеризует экономический эффект, который был получен в результате деятельности предприятия;

- оказывает стимулирующее действие. Другими словами, это одновременно и основной элемент финансовых ресурсов на предприятии, и показатель эффективности. Этот аспект является очень хорошей иллюстрацией принципа самофинансирования, размер реализации которого зависит именно от полученных сумм;

- прибыль является источником формирования бюджета на различных уровнях.

А.А. Осмонова рассматривает прибыль, как «экономическую категорию, характеризующую конечные финансовые результаты хозяйственной деятельности в процессе расширенного воспроизводства и представляющую собой превышение доходов над производственными затратами; доход на вложенный капитал» [41, с. 26].

В словаре-справочнике по экономике, внешней торговле и выставкам дается следующее определение: «прибыль – это разность между выручкой и затратами, итог, конечный финансовый результат хозяйственной деятельности» [53, с. 119].

Прибыль – это то, что остается, когда вы вычитаете расходы из выручки.

Схематично алгоритм формирования прибыли представлен на рисунке 1.4.

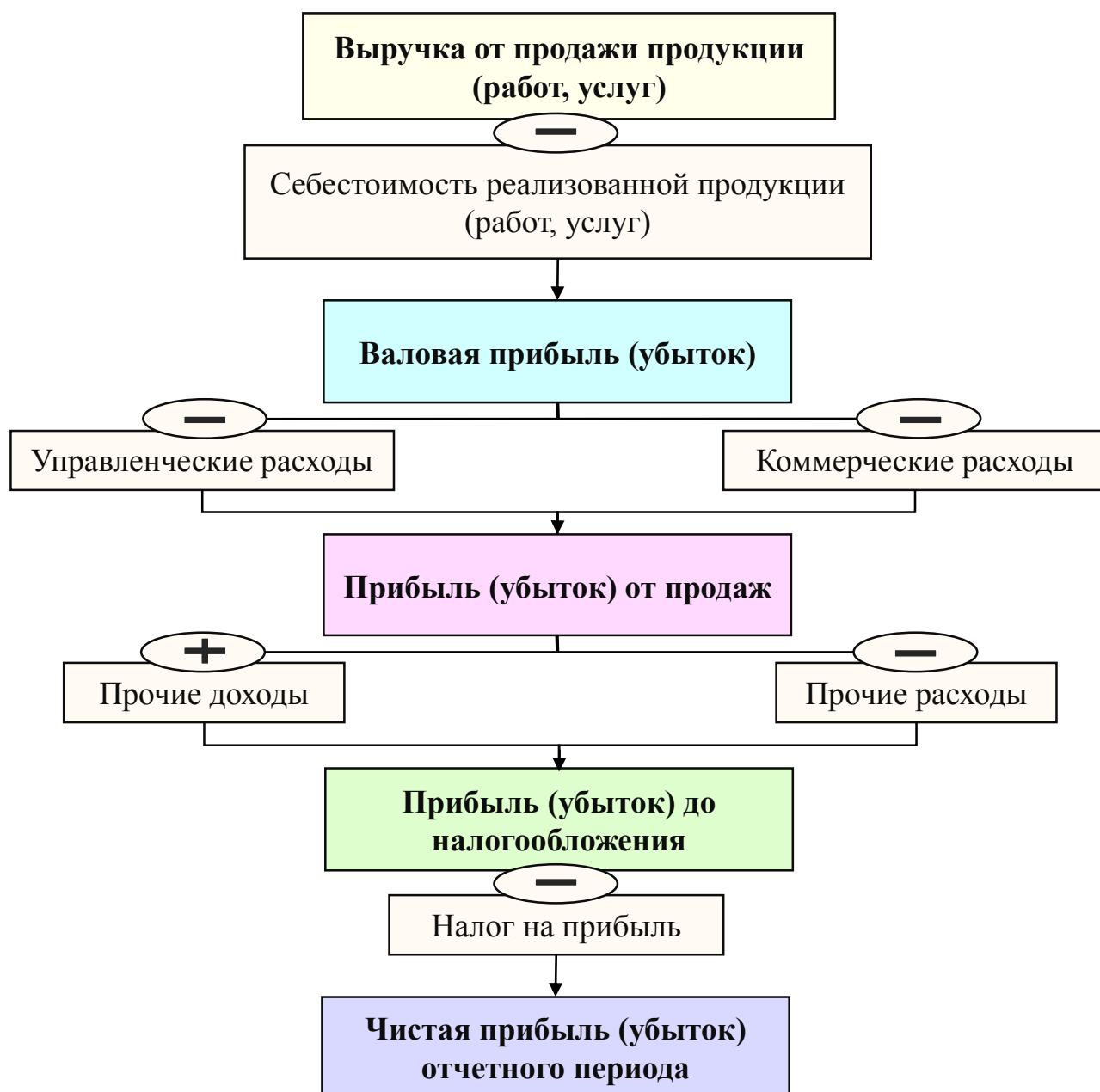


Рисунок 1.4 – Формирование и распределение прибыли организации

Прибыль – это конечный финансовый результат хозяйственной деятельности организации. Она представляет собой реализованную часть чистого дохода, полученную за счет избыточного труда. Прибыль – это чистый доход предпринимателя в пересчете на вложенный капитал, выраженный в денежной форме. Прибыль – это абсолютный показатель, который является важнейшим источником формирования бюджетов всех уровней. Таким образом, в росте прибыли заинтересованы как предприятия, так и государство.

Рассмотрим подробнее показатели прибыли.

1. Валовая прибыль (убыток) – это вся сумма прибыли предприятий до вычетов и отчислений [33, с. 149].

$$Пвал = ВР - С \quad (1.1)$$

где Пвал – валовая прибыль;

ВР – выручка от реализации продукции (работ, услуг);

С – себестоимость продукции (работ, услуг).

Валовая прибыль (убыток) рассчитывается как разница между выручкой организации от продажи товаров и затратами на их производство.

2. Прибыль (убыток) от продаж – это финансовый результат деятельности организации, полученный от реализации продукции (работ, услуг) [59, с. 176].

$$Ппр = Пвал - КР \quad (1.2)$$

где Ппр – прибыль от продаж;

Пвал – валовая прибыль;

КР – коммерческие расходы;

УП – управленческие расходы.

Прибыль (убыток) от продаж рассчитывается как разность между валовой прибылью и суммой коммерческих и управленческих расходов.

3. Прибыль (убыток) до налогообложения – это финансовый результат от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности отчетного периода на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций [56, с. 80].

$$Пдон = Ппр + ПД - ПР \quad (1.3)$$

где Пдон – прибыль до налогообложения;

Ппр – прибыль от продаж;

ПД – прочие доходы;

ПР – прочие расходы.

Прибыль (убыток) до налогообложения рассчитывается как прибыль (убыток) от продаж плюс прочие доходы минус прочие расходы.

4. Чистая прибыль (убыток) – прибыль, остающаяся в распоряжении фирмы после выплаты налогов, отчислений, обязательных платежей [52, с. 159].

$$Пч = Пдон - Нп \quad (1.4)$$

где Пч – чистая прибыль;

Пдон – прибыль до налогообложения;

Нп – налог на прибыль.

Чистая прибыль (убыток) рассчитывается вычитанием из прибыли (убытка) до налогообложения текущего налога на прибыль.

Прибыль создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социального и материального поощрения персонала. Она является источником формирования дохода бюджетов и погашения долговых обязательств организации перед банками, кредиторами и инвесторами. Показатели прибыли являются важнейшими в системе оценки результативности и деловых качеств предприятия, степени его надежности и финансового благополучия как партнера.

1.2.2 Показатели рентабельности

Рентабельность означает прибыльность. Предприятие считается прибыльным, если результаты от реализации продукции покрывают производственные затраты и формируют сумму прибыли, достаточную для нормального функционирования предприятия.

Рентабельность обусловлена экономической самостоятельностью предприятий и отражает их возможность за счет выручки от реализации продукции возмещать издержки производства и получать часть чистого дохода

в форме прибыли, используемой для расширения производства, образования фондов экономического стимулирования, формирования доходов государственного бюджета [27, с. 154-155].

В словаре финансово-экономических терминов рентабельность рассматривается, как «показатель эффективности деятельности предприятия, характеризующий уровень отдачи от затрат и степень использования средств. Рентабельность вычисляется как отношение прибыли к затратам [54, с. 520]».

В словаре-справочнике рентабельность – это «показатель и результат хозяйственной деятельности за определенный период (обычно за год), выражаемый величиной прибыли» [18, с. 119].

Рентабельность – это относительный показатель, показывающий сколько денег вложено в производство или продажу товаров (услуг) и сколько прибыли получено. Рентабельность рассчитывается, как отношение прибыли к величине активов, капитала, затрат, выручки и они рассматриваются в процентном выражении.

Поскольку прибыль и рентабельность являются наиболее важными показателями хозяйственной деятельности организации, то на их формирование оказывают влияние как внешние, так и внутренние факторы, которые представлены на рисунке 1.5.

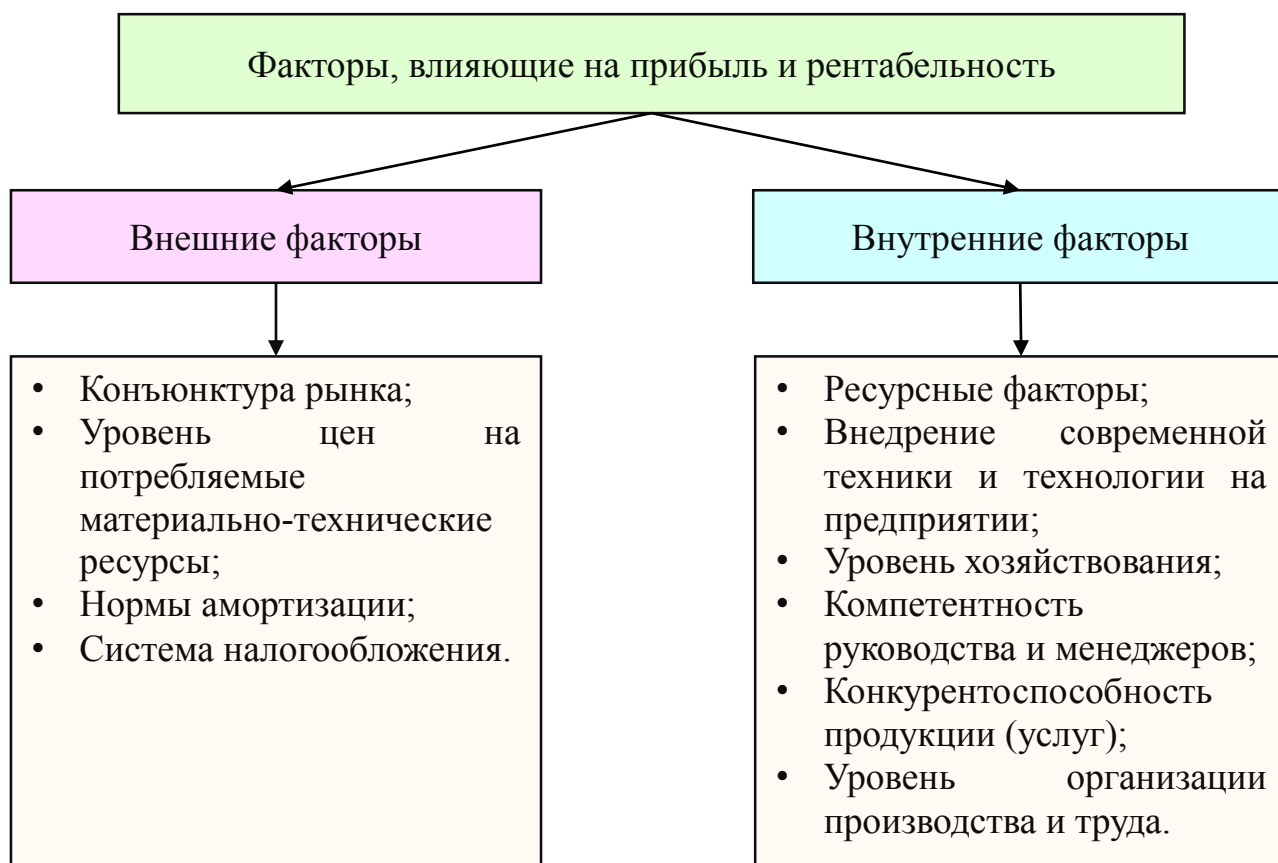


Рисунок 1.5 – Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность

Целью расчета коэффициентов прибыльности является измерение операционной эффективности бизнеса и прибыли, которую генерирует бизнес. Различные заинтересованные стороны бизнеса заинтересованы в коэффициентах прибыльности для разных целей. К заинтересованным сторонам бизнеса относятся владельцы, руководство, кредиторы, инвесторы и так далее.

Рассмотрим подробнее показатели рентабельности.

1. Рентабельность продаж (реализации) – характеризует эффективность предпринимательской деятельности: показывает, сколько получено прибыли с рубля продаж. Рассчитывается рентабельность продаж как в целом по предприятию, так и по отдельным видам продукции. По динамике данного показателя предприятие может принимать решения по изменению ценовой политики и усилению контроля за себестоимостью продукции [24, с. 138].

$$R_{\text{продаж}} = (\text{Ппр} / \text{ВР}) \times 100\% \quad (1.5)$$

где $R_{\text{продаж}}$ – рентабельность продаж;

Ппр – прибыль от продаж;

ВР – выручка от реализации продукции (работ, услуг).

Рассчитывается как отношение прибыли (убытка) от продаж к выраженному в денежных средствах объёму продаж.

2. Рентабельность продукции (услуг), с помощью нее оценивают эффективность производства отдельных видов изделий. Этот показатель важен для принятия текущих и стратегических решений. Поскольку он показывает не только рентабельность или убыточность производимой продукции, но и их степень [1, с. 269].

$$R_{\text{прод}} = (\text{Ппр} / \text{С}) \times 100\% \quad (1.6)$$

где $R_{\text{прод}}$ – рентабельность продукции;

Ппр – прибыль от продаж;

С – себестоимость продукции (работ, услуг).

Рентабельность продукции рассчитывается как соотношение между прибылью (убытком) от продажи продукции и её себестоимостью (полными издержками).

3. Рентабельность уставного капитала – указывает, насколько эффективно задействованы собственные средства предприятия [47, с. 175].

$$R_{\text{ук}} = (\text{Пч} / \text{УК}) \times 100\% \quad (1.7)$$

где $R_{\text{ук}}$ – рентабельность уставного капитала;

Пч – чистая прибыль;

УК – уставный капитал.

Рентабельность уставного капитала можно рассчитать делением чистой прибыли (убытка) на уставный капитал.

4. Рентабельность производства – это показатель эффективности производства, который отражает способность организации контролировать уровень затрат, а также эффективность политики ценообразования [49, с. 334].

Фактически рентабельность производства показывает эффективность работы всей компании.

$$R_{\text{произв}} = (\text{Пдон} / (\text{ОФ} + \text{ОС})) \times 100\% \quad (1.8)$$

где $R_{\text{произв}}$ – рентабельность производства;

Пдон – прибыль до налогообложения;

ОФ – средняя стоимость основных фондов;

ОС – средняя стоимость оборотных средств.

Определяется отношением прибыли (убытка) до налогообложения к средней стоимости основных производственных и нормируемых оборотных средств. Иными словам показатель представляет собой величину прибыли, приходящуюся на каждый рубль себестоимости проданной продукции (производственных расходов).

5. Рентабельность собственного капитала – показывает, насколько эффективно был использован вложенный в дело капитал [67, с. 284].

$$R_{\text{ск}} = (\text{Пч} / \text{СК}) \times 100\% \quad (1.9)$$

где $R_{\text{ск}}$ – рентабельность собственного капитала;

Пч – чистая прибыль;

СК – собственный капитал.

Рентабельность собственного капитала рассчитывается делением чистой прибыли (убытка) на собственный капитал.

6. Рентабельность активов предприятия. Этот показатель может встречаться под названием рентабельность инвестиций. Он отражает эффективность вложенных в предприятия денежных средств [40, с. 123].

$$\text{Ракт} = (\text{Пдон} / \text{Ак}) \times 100\% \quad (1.10)$$

где Ракт – рентабельность активов;

Пдон – прибыль до налогообложения;

Ак – совокупные активы.

Определяется отношением прибыли (убытка) до налогообложения к совокупным активам.

Рентабельность – это один из главных показателей эффективности деятельности любой компании, который характеризуется уровнем прибыльности организации.

Прибыльность является основной целью всех деловых предприятий. Без прибыльности бизнес не выживет в долгосрочной перспективе. Поэтому измерение текущей и прошлой прибыльности и прогнозирование будущей прибыльности очень важно.

1.2.3 Показатели использования основных фондов

Каждое предприятие стремится работать с наибольшей отдачей. Одним из важнейших факторов, влияющих на прибыльность организации, является оптимальное использование основных средств. Финансисты компании постоянно анализируют работу предприятия. Прежде всего, они рассматривают показатели эффективности использования основных средств, анализируют их.

А.М. Кусаинов отмечает, что основные фонды – это «активы фирмы как материальные, так и нематериальные, находящиеся в постоянной эксплуатации» [32, с. 132].

По определению Е.В. Неяскиной основные фонды «представляют собой средства труда, участвующие в процессе производства длительное время и сохраняющие при этом свою натуральную форму. Стоимость фондов переносится на готовую продукцию частями, по мере утраты потребительской стоимости. К основным фондам относятся средства труда со сроком службы более одного года (12 месяцев)» [38, с. 53].

Основные фонды – это долгосрочные материальные активы, используемые более года для производства товаров или услуг.

Эффективность использования основных фондов приобретает большое значение в условиях перехода к рыночной экономике. Более полное и рациональное использование основных фондов организации способствует улучшению ее технико-экономических показателей.

Для оценки эффективности использования основных фондов применяются следующие показатели.

1. Фондоотдача – рассчитывается в стоимостном выражении и показывает, сколько продукции, произведенной на предприятии за определенный период, приходится на 1 руб. функционирующего основного капитала [12, с. 21].

$$Ф_о = ВР / ОФ \quad (1.11)$$

где $Ф_о$ – фондоотдача;

$ВР$ – выручка от реализации продукции (работ, услуг);

$ОФ$ – средняя стоимость основных фондов.

Определяется как отношение объема реализации к стоимости основных фондов.

2. Фондоемкость – отражает стоимость основных производственных фондов, приходящуюся на 1 руб. произведенной продукции. Она является обратным показателем фондоотдачи [19, с. 19].

$$\Phi_e = \text{ОФ} / \text{ВР} = 1 / \Phi_o \quad (1.12)$$

где Φ_e – фондоемкость;

ОФ – средняя стоимость основных фондов;

ВР – выручка от реализации продукции (работ, услуг);

Φ_o – фондоотдача.

Определяется как отношение стоимости основных фондов к объему реализации или как единица, деленная на фондоотдачу.

3. Фондорентабельность – показывает прибыль, приходящуюся на рубль основных фондов [8, с. 95].

$$\Phi_p = (\text{Пдон} / \text{ОФ}) \times 100\% \quad (1.13)$$

где Φ_p – фондорентабельность;

Пдон – прибыль до налогообложения;

ОФ – средняя стоимость основных фондов.

Фондорентабельность находится делением прибыли (убытка) до налогообложения на основные средства.

Данные показатели, отражающие эффективность применения имущественных активов, помогают оценить, каким образом соотносится прибыль, полученная в результате деятельности организации, и средства (имеются в виду основные средства), которые оказались на это затрачены.

Анализ эффективности использования основных фондов дает возможность сделать выводы относительно дальнейшей экономической политики предприятия, в частности, при планировании затрат и вычислении прибылей.

1.2.4 Показатели использования оборотных средств

Роль оборотных средств, эффективное их использование при различных

экономических отношениях всегда важна. Это обусловлено тем, что главным источником прибыли любой организации является разумное достаточно полное использование оборотных средств. В сочетании с человеческим трудом, развитым менеджментом на различных уровнях производства и маркетингом достигается максимальная эффективность использования оборотных средств.

По М.В. Косолаповой оборотные средства – это «экономическая форма совокупности материально-вещественных ценностей, которые полностью потребляются в процессе производства и с завершением одного производственного цикла меняют натурально-вещественную форму, целиком перенося свою стоимость на созданный продукт» [4, с. 20].

О.В. Баскакова рассматривает оборотные средства, как «совокупность денежных средств, авансируемых для создания оборотных производственных фондов и фондов обращения, обеспечивающих непрерывный кругооборот денежных средств» [3, с. 69].

Оборотные средства – это часть производственного капитала, стоимость которого за один производственный цикл полностью переносится на готовую продукцию и полностью возвращается после её реализации.

Эффективность использования оборотных средств характеризуется следующими показателями.

1. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств – характеризует эффективность использования (скорость оборота) оборотных активов [11, с. 173].

$$K_{об} = ВР / ОС \quad (1.14)$$

где $K_{об}$ – коэффициент оборачиваемости оборотных средств;

$ВР$ – выручка от реализации продукции (работ, услуг);

$ОС$ – средняя стоимость оборотных средств.

Вычисляется делением выручки на среднюю стоимость оборотных средств.

2. Коэффициент закрепления (загрузки) оборотных средств – является показателем, обратным коэффициенту оборачиваемости и показывает долю оборотных средств в каждом рубле выручки [14, с. 28].

$$Kз = OC / BP = 1 / Kоб \quad (1.15)$$

где $Kз$ – коэффициент закрепления (загрузки) оборотных средств;

OC – средняя стоимость оборотных средств;

BP – выручка от реализации продукции (работ, услуг);

$Kоб$ – коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Определяется отношением суммы оборотных средств к выручке, полученной от реализации или как единица, деленная на коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

3. Длительность одного оборота оборотных средств – показывает за сколько дней оборотные средства совершают полный оборот [36, с. 113].

$$Доб = П / Kоб \quad (1.16)$$

где $Доб$ – длительность одного оборота оборотных средств;

$П$ – длительность анализируемого периода, дней;

$Kоб$ – коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Вычисляется делением периода к коэффициенту оборачиваемости оборотных средств.

4. Показатель материалоотдачи показывает величину выручки, приходящейся на 1 руб., вложенный в оборотные фонды [35, с. 126].

$$Mo = ВП / MЗ \quad (1.17)$$

где Mo – материалоотдача;

$ВП$ – стоимость выпущенной продукции;

$MЗ$ – материальные затраты.

Определяется делением стоимости выпущенной продукции на сумму материальных затрат.

5. Материалоемкость – показатель, обратный материалотдаче, характеризующий величину материальных затрат, приходящихся на 1 руб. произведенной продукции [57, с. 43].

$$Me = MЗ / ВП = 1 / Mo \quad (1.18)$$

где Me – материалоемкость;

$MЗ$ – материальные затраты;

$ВП$ – стоимость выпущенной продукции;

Mo – материалотдача.

Определяется делением суммы материальных затрат на стоимость выпущенной продукции или как единица, деленная на материалотдачу.

Важнейшим критерием интенсивности использования оборотных средств является скорость их оборачиваемости. Чем короче период оборота средств и чем меньше они находятся на различных стадиях оборота, тем эффективнее они используются, тем больше денежных средств может быть направлено на другие цели предприятия, тем ниже себестоимость продукции.

Эффективность использования оборотных средств оказывает существенное влияние на деятельность предприятия, поскольку от этого в значительной степени зависят конечные результаты хозяйственной деятельности организации.

1.2.5 Показатели производительности труда

Производительность труда является важнейшим экономическим показателем, который служит для определения результативности (продуктивности) трудовой деятельности, как отдельного работника, так и

коллектива организации.

Производительность (эффективность) труда отражает эффективность использования в процессе производства только трудовых ресурсов [66, с. 66].

Т.А. Бельчик отмечает, что «производительность труда как экономическая категория отражает эффективность затрат живого труда в процессе целесообразной деятельности по созданию потребительных стоимостей. Она является важнейшей характеристикой использования человеческих ресурсов, трудового потенциала организации и государства в целом. От уровня и динамики производительности труда зависит благосостояние всех членов общества, она характеризует и способ производства, и общественное устройство, а в историческом плане ее рост объясняет сменяемость общественно-экономических формаций» [6, с. 73].

Производительность труда – это способность конкретного труда (одного человека) производить в единицу времени большее или меньшее количество продукции.

Производительность труда характеризует эффективность (результативность) затрат труда и рассчитывается через показатели выработки и трудоемкости продукции, между которыми имеется обратно пропорциональная зависимость.

1. Выработка – это показатель, который показывает уровень продуктивности труда. Иными словами, это производительность труда. [29, с. 20].

$$V = VP / Ч \quad (1.19)$$

где V – выработка;

VP – выручка от реализации продукции (работ, услуг);

Ч – численность работников.

Выработка, исчисляется делением выручки на среднесписочное количество работающих.

2. Трудоемкость – это затраты рабочего времени на единицу или весь объем изготовленной продукции [43, с. 86].

$$T = Z_{рв} / ОП \quad (1.20)$$

где T – трудоемкость;

Z_{рв} – затраты рабочего времени;

ОП – объем произведенной продукции.

Рассчитывается как отношение затрат рабочего времени к объему произведенной продукции.

Каждый руководитель организации стремится к повышению производительности, так как данный показатель влияет на будущие перспективы. Кроме этого, таким образом можно увеличить конкурентоспособность, что даст возможность занять выгодные позиции на мировом или локальном рынке.

1.3 Оценка финансового состояния хозяйствующего субъекта

Финансовое состояние – это одна из важнейших характеристик эффективности деятельности организации.

Финансовое состояние – это совокупность показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов.

Н.Н. Быкова отмечает, что финансовое состояние «определяет платежеспособность предприятия, потенциал в его деловом сотрудничестве, при этом является гарантом эффективной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности» [8, с. 228].

Н.П. Любушин рассматривает финансовое состояние, как «способность предприятия проводить финансирование своей деятельности. Финансовое состояние характеризуется наличием финансовых ресурсов, которые

необходимы для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, наличием финансовых взаимоотношений с другими контрагентами, а также наличием платеже- и кредитоспособности, финансовой устойчивости» [35 с. 132].

По мнению Г.В. Савицкой финансовое состояние «отражает способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность, постоянно поддерживать свою платежеспособность и инвестиционную привлекательность» [48, с. 295].

Под финансовым состоянием организации следует понимать реальную и потенциальную финансовую состоятельность организации, а также возможность обеспечения определенного уровня финансирования текущей деятельности. Количественно оно может измеряться системой показателей, на основании которых осуществляется анализ финансового состояния предприятия.

Основные задачи анализа финансового состояния:

- определение качества финансового состояния;
- изучение причин его улучшения или ухудшения за период;
- подготовка рекомендаций по повышению финансовой устойчивости и платежеспособности организации [33, с. 31].

Анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта позволяет охарактеризовать его при помощи системы показателей, выступающими критериями эффективности деятельности. Анализ проводится по отдельным аспектам финансового состояния, среди которых выделяют: ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость и другие.

Одним из показателей, характеризующим экономическую эффективность предприятия, является его платежеспособность.

Платежеспособность характеризуется степенью ликвидности оборотных активов и свидетельствует о финансовых возможностях организации (о наличных денежных средствах и их эквивалентах, о счетах к оплате) полностью расплатиться по своим обязательствам по мере наступления срока погашения долга [67, с. 246].

Оценка платежеспособности осуществляется на основе характеристики ликвидности.

Следует различать такие понятия, как «ликвидность активов», «ликвидность организации» и «ликвидность баланса». Ликвидность активов – это способность активов трансформироваться в денежные средства. Ликвидность организации – это ее способность своевременно и полностью рассчитываться по текущим обязательствам за счет оборотных активов. Ликвидность организации зависит от ликвидности ее баланса. Ликвидность баланса организации определяется степенью покрытия обязательств активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств [38, с. 19].

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности (А1 – А4), с обязательствами по пассиву, сгруппированных по срокам их погашения (П1 – П4) таблица 1.1.

Таблица 1.1 – Группировка активов по степени ликвидности и пассивов по степени срочности

Группа	Активы	Группа	Пассивы
Наиболее ликвидные активы (А1)	Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения (стр.1250 + стр.1240)	Наиболее срочные обязательства (П1)	Кредиторская задолженность (стр.1520)
Быстро реализуемые активы (А2)	Дебиторская задолженность и прочие оборотные активы (стр.1230 + стр.1260)	Краткосрочные пассивы (П2)	Заемные средства Оценочные обязательства Прочие обязательства (стр.1510 + стр.1540 + стр.1550)
Медленно реализуемые активы (А3)	Запасы и НДС по приобретенным ценностям (стр.1210 + стр.1220)	Долгосрочные пассивы (П3)	Долгосрочные обязательства (стр.1400)
Труднореализуемые активы (А4)	Внеоборотные активы (стр.1100)	Постоянные пассивы (П4)	Собственный капитал доходы будущих периодов (стр.1300 + стр.1530)

Анализ ликвидности баланса необходим для того, чтобы оценить кредитоспособность предприятия.

Для осуществления оценки ликвидности баланса предприятия необходимо провести сопоставительный анализ между размером активов и пассивов соответствующих групп. В таблице 1.2 представлен анализ ликвидности предприятия.

Таблица 1.2 – Анализ ликвидности организации

Анализ ликвидности	Оценка платежеспособности
$A1 \geq П1$	Предприятие может погасить наиболее срочные обязательства с помощью абсолютно ликвидных активов
$A2 \geq П2$	Предприятие может рассчитаться по краткосрочным обязательствам перед кредиторами быстро реализуемыми активами
$A3 \geq П3$	Предприятие может погасить долгосрочные займы с помощью медленно реализуемых активов
$A4 \leq П4$	Данное неравенство выполняется автоматически, если соблюдены все три неравенства. Предприятие обладает высокой степенью платежеспособности и может погасить различные виды обязательств соответствующими активами.

Анализ и выполнение неравенств для различных видов активов и пассивов предприятия позволяет судить о степени ликвидности баланса. Баланс считается абсолютно ликвидным, если выполняются следующие неравенства: $A1 \geq П1$; $A2 \geq П2$; $A3 \geq П3$; $A4 \leq П4$.

Анализ ликвидности баланса можно назвать приблизительной оценкой текущей платежеспособности организации. Более детальное представление о состоянии ликвидности дают относительные показатели.

1. Коэффициент общей ликвидности баланса:

$$K_{обл} = (A1 + (0,5 \times A2) + (0,3 \times A3)) / (П1 + (0,5 \times П2) + (0,3 \times П3)) \quad (1.21)$$

Коэффициент общей ликвидности баланса отражает комплексную оценку платежеспособности организации. Данный показатель показывает способность предприятия погашать все краткосрочные и долгосрочные финансовые обязательства перед кредиторами за счет всех активов. Чем больше значение коэффициента, тем лучше платежеспособность предприятия. Нормальным считается значение коэффициента не менее 1, то есть нахождение его в пределах

от 1 до 2,5 [60, с. 78].

2. Коэффициент абсолютной ликвидности:

$$Кал = A1 / (П1 + П2) \quad (1.22)$$

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какая доля краткосрочных долговых обязательств будет покрыта за счет денежных средств. Нормальным считается значение коэффициента в пределах от 0,2 до 0,5 [20, с. 46].

3. Коэффициент быстрой ликвидности (промежуточной ликвидности):

$$Кбл = (A1 + A2) / (П1 + П2) \quad (1.23)$$

Коэффициент быстрой ликвидности показывает насколько возможно будет погасить текущие обязательства, если положение станет критическим. Нормальным считается значение коэффициента в пределах от 0,7 до 1 [25, с. 209-210].

4. Коэффициент текущей ликвидности:

$$Ктл = (A1 + A2 + A3) / (П1 + П2) \quad (1.24)$$

Коэффициент текущей ликвидности показывает способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт только оборотных активов. Нормальным считается значение коэффициента в пределах от 1,5 до 2,5 [13, с. 111].

5. Коэффициент обеспеченности собственными средствами:

$$Косс = (П4 - А4) / (A1 + A2 + A3) \quad (1.25)$$

Коэффициент обеспеченности собственными средствами показывает

достаточность у организации собственных средств для финансирования текущей деятельности. Нормальным считается значение коэффициента в пределах от 0,1 и больше [23, с. 73].

6. Коэффициент маневренности функционирующего капитала:

$$K_{\text{мфк}} = A3 / [(A1 + A2 + A3) - (П1 - П2)] \quad (1.26)$$

Коэффициент маневренности функционирующего капитала показывает, какая часть капитала обездвижена в запасах и долгосрочной дебиторской задолженности. Уменьшение данного показателя в динамике указывает на положительный эффект. Нормативное значение от 0,2 до 0,5 [44, с. 38].

Финансовая устойчивость является показателем платёжеспособности в длительном промежутке времени.

Финансовая устойчивость предприятия характеризуется финансовой независимостью от внешних заемных источников, способностью предприятия маневрировать финансовыми ресурсами и наличием необходимой суммы собственных средств для обеспечения основных видов деятельности. Высокая финансовая зависимость от внешних источников финансирования может привести к потере платёжеспособности предприятия [62, с. 29].

Следует учитывать, что чем лучше показатели финансовой устойчивости предприятия, тем ниже уровень финансового риска, с которым данное предприятие ассоциируется у внешних контрагентов.

Анализ финансовой устойчивости выполняется также с помощью коэффициентов.

1. Коэффициент финансовой независимости (автономии):

$$K_{\text{фн}} = \text{СК} / \text{ВБ} \quad (1.27)$$

где $K_{\text{фн}}$ – коэффициент финансовой независимости (автономии);

СК – собственный капитал;

ВБ – валюта баланса.

Показывает независимость от заемных средств. Показывает долю собственных средств в общей сумме всех средств предприятия. Рекомендуемое значение от 0,5 до 0,7 [45, с. 51].

2. Коэффициент финансовой зависимости:

$$K_{фз} = ВБ / СК \quad (1.28)$$

где $K_{фз}$ – коэффициент финансовой зависимости;

ВБ – валюта баланса;

СК – собственный капитал.

Показатель, обратный коэффициенту финансовой независимости. Коэффициент финансовой зависимости показывает, в какой степени организация зависит от внешних источников финансирования, сколько заемных средств привлекла организация на 1 руб. собственного капитала. Он показывает также меру способности организации, ликвидировав свои активы, полностью погасить кредиторскую задолженность. Рекомендуемое значение от 0,5 до 0,7 [57, с. 135-136].

3. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств:

$$K_{сзисс} = ЗК / ВБ \quad (1.29)$$

где $K_{сзисс}$ – коэффициент соотношения заемных и собственных средств;

ЗК – заемный капитал;

ВБ – валюта баланса.

Показывает сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств. Идеальное значение – 0,5, в этом случае у компании собственный и заемный капиталы в равных долях. Допускаются значения от 0,6 до 0,7, если цифра выше — значит, компания зависима от кредиторов [28, с. 279].

4. Коэффициент финансирования:

$$Kф = ВБ / ЗК \quad (1.30)$$

где Кф – коэффициент финансирования;

ВБ – валюта баланса.

ЗК – заемный капитал;

Коэффициент финансирования показывает, в какой степени активы предприятия сформированы за счет собственного капитала, и насколько предприятие независимо от внешних источников финансирования. Рекомендуемое значение коэффициента финансирования более 1 [2, с. 213].

5. Коэффициент финансовой устойчивости:

$$Kфу = (СК + ДО) / ВБ \quad (1.31)$$

где Кфу – коэффициент финансовой устойчивости;

СК – собственный капитал;

ДО – долгосрочные обязательства;

ВБ – валюта баланса.

Коэффициент финансовой устойчивости показывает, какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников, то есть долю тех источников финансирования, которые организация использует в своей деятельности больше года. Рекомендуемое значение 0,8-0,9 [51, с. 324].

Финансовое состояние предприятия в значительной степени определяет потенциал хозяйствующего субъекта в деловом сотрудничестве, его конкурентоспособность, дает оценку своеобразным гарантиям экономических интересов самого предприятия и его партнеров по финансовым и прочим отношениям.

Таким образом, измерение и оценка эффективности необходимы для всех организаций, так как позволяют активно воздействовать на их текущее состояние

и тенденции развития, устанавливать размеры и направления изменений, выявлять наиболее важные факторы роста, отслеживать и корректировать неуправляемые процессы, принимать решения об изменениях и прогнозировать их воздействие на ключевые параметры, а также составлять планы дальнейшего совершенствования работы предприятия и ее подразделений.

Выводы по главе 1.

Эффективный означает действенный, дающий необходимые наилучшие результаты.

Эффективность деятельности предприятия – это такая экономическая категория, которая выражает результативность его деятельности.

Экономическая эффективность деятельности – это общий термин. Он охватывает как показатели прибыли и рентабельности, так показатели использования основных фондов, использования оборотных средств, производительности труда и показатели оценки финансового состояния.

Прибыль – это то, что остается, когда вы вычитаете расходы из выручки. Прибыль, формируется за счет предоставления услуг или продажи товаров. Прибыль отражает финальный результат работы деятельности организации, это то, ради чего и ведётся деятельность.

Рентабельность означает прибыльность. Рентабельность показывает сколько денег вложено в производство или продажу товаров (услуг) и сколько прибыли получено. Рентабельность рассчитывается, как отношение прибыли к величине активов, капитала, затрат, выручки и они рассматриваются в процентном выражении.

Одним из важнейших факторов, влияющих на прибыльность организации, является оптимальное использование основных фондов. Основные фонды – это долгосрочные материальные активы, используемые более года для производства товаров и / или услуг.

Роль оборотных средств, эффективное их использование при различных экономических отношениях также важна. Оборотные средства – это часть производственного капитала, стоимость которого за один производственный

цикл полностью переносится на готовую продукцию и полностью возвращается после её реализации.

Также важнейшим экономическим показателем является производительность труда. Производительность труда характеризует эффективность (результативность) затрат труда.

Анализ финансового состояния – один из важнейших этапов оценки результатов, достигнутых компанией по итогам отчетного года. Под финансовым состоянием организации следует понимать реальную и потенциальную финансовую состоятельность организации, а также возможность обеспечения определенного уровня финансирования текущей деятельности.

Анализ показателей экономической эффективности позволяет оценить положение компании на рынке, возможности привлечения инвесторов и получения кредитов.

Таким образом, основной целью оценки показателей экономической эффективности является разработка и принятие обоснованных управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности организации.

Глава 2. Оценка и направления повышения эффективности деятельности ООО «Вектор»

2.1 Общая характеристика организации

Общество с ограниченной ответственностью «Вектор» расположено по адресу: Самарская обл., г. Тольятти ул. Дзержинского, д. 76, ТДЦ «Азурит», офис 201.

ООО «Вектор» занимается деятельностью по оказанию услуг в области бухгалтерского учета, по проведению финансового аудита, по налоговому консультированию, является одной из ведущих организаций по предоставлению бухгалтерских услуг в городе Тольятти.

Организация ООО «Вектор», г. Тольятти, зарегистрирована 14 июня 2018 года, ей были присвоены ОГРН 1186313053112, ИНН 6321448050 и КПП 632101001, регистратор – Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы №20 по Самарской области.

Организационно-правовая форма: Общество с ограниченной ответственностью.

Статус: действует (4 года на рынке).

Уставный капитал: 10 000 руб.

Система налогообложения: УСН (упрощенная система налогообложения).

Руководителем организации является: директор – Андреева Анна Сергеевна.

Миссия компании ООО «Вектор» состоит в содействии росту и развитию молодых компаний и индивидуальных предпринимателей путем предоставления качественных бухгалтерских услуг и финансовых консультаций.

Целью деятельности ООО «Вектор» является помощь организациям, и в особенности начинающим, оставаться финансово организованными, подготовиться к развитию. Оказывает обширный спектр услуг как юридическим,

так и физическим лицам и гарантирует оперативную помощь на всех этапах взаимодействия.

Задачи организации ООО «Вектор»:

- персональный подход в решении проблем;
- оптимизация налогов, снижение расходов, учет прибыли;
- консультации и помощь в развитии бизнеса;
- составление и сдача отчетности в установленные законодательством сроки;
- обеспечение качества предоставляемых услуг.

На данный момент численность ООО «Вектор» составляет 2 человека (рисунок 2.1).



Рисунок 2.1 – Организационная структура ООО «Вектор»

Высшим руководящим звеном данной организации является директор. Он регламентирует и руководит всеми сторонами деятельности организации. Решает вопросы разработки и реализации целей, политики и стратегии их достижения, распоряжение имуществом, наем и увольнение персонала и др. Проводит работу, направленную на обеспечение своевременного оформления документации. Также в его обязанности выходит предоставление бухгалтерских услуг и консультирование клиентов.

Главный бухгалтер организует работу по постановке и ведению бухгалтерского учета компании в целях получения заинтересованными

внутренними и внешними пользователями полной и достоверной информации об ее финансово-хозяйственной деятельности и финансовом положении. А также обеспечивает своевременное перечисление налогов и сборов в федеральный, региональный и местный бюджеты, страховых взносов в государственные внебюджетные социальные фонды, платежей в кредитные организации и т.д.

Основным видом деятельности ООО «Вектор» является деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета, по проведению финансового аудита, по налоговому консультированию. Виды деятельности ООО «Вектор» по кодам ОКВЭД-2 представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Виды деятельности по кодам ОКВЭД-2

69.20	Деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета, по проведению финансового аудита, по налоговому консультированию
53.20.3	Деятельность курьерская
69.10	Деятельность в области права
70.22	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
82.19	Деятельность по фотокопированию и подготовке документов и прочая специализированная вспомогательная деятельность по обеспечению деятельности офиса
82.99	Деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки

В рамках основных видов деятельности компания оказывает следующие услуги таблица 2.2.

Таблица 2.2 – Перечень услуг ООО «Вектор»

Наименование услуги	Стоимость, руб.
Подготовка деклараций	
Составление заявления о переходе на ПСН	1 400
Налоговая декларация УСН	1 100
Налоговая декларация 3-НДФЛ	800
Бухгалтерское сопровождение для организаций и индивидуальных предпринимателей	
Бухгалтерское сопровождение со сдачей «Нулевой отчетности» (ПСН)	2 300 за квартал
Бухгалтерское сопровождение со сдачей «Нулевой отчетности» (УСН)	3 500 за квартал
Бухгалтерское сопровождение со сдачей «Нулевой отчетности» (ОСНО)	3 900 за квартал
Бухгалтерское сопровождение со сдачей отчетности при количестве обрабатываемых документов до 50 в месяц, до 5 сотрудников, без ККМ (ПСН)	3 400 в месяц
Бухгалтерское сопровождение со сдачей отчетности при количестве обрабатываемых документов до 50 в месяц, до 5 сотрудников, без ККМ (УСН)	4 000 в месяц

Продолжение таблицы 2.2

Наименование услуги	Стоимость, руб.
Бухгалтерское сопровождение для организаций и индивидуальных предпринимателей	
Бухгалтерское сопровождение со сдачей отчетности при количестве обрабатываемых документов до 50 в месяц, до 5 сотрудников, без ККМ (ОСНО)	4 400 в месяц
Бухгалтерское сопровождение со сдачей отчетности при количестве обрабатываемых документов от 51 до 100 в месяц, до 10 сотрудников, без ККМ (ОСНО)	5 400 в месяц
Разовые услуги по составлению отчетности на основании данных, предоставленных заказчиком	700 руб./1 форма отчетности
Разовые услуги по электронной сдаче отчетности на основании данных, предоставленных заказчиком	1400 руб./1 форма отчетности

Основными клиентами организации ООО «Вектор» являются предприятия малого и среднего бизнеса.

2.2 Анализ основных технико-экономических показателей организации

Технико-экономические показатели – это показатели, которые дают общее представление о финансовом состоянии организации за определенный период времени. Оценка данных показателей является важным в анализе финансового состояния организации.

Анализ основных технико-экономических показателей осуществляется с целью выявления динамики развития показателей, характеризующих основные направления хозяйственной деятельности предприятия.

Анализ технико-экономических показателей позволяет оценить общее состояние дел организации в производственно-технической, финансово-хозяйственной, инновационной, коммерческой и социальной сферах.

Рассмотрим динамику технико-экономических показателей деятельности организации за 2019-2021 гг. в таблице 2.3, составленной на основе бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, представленных в приложении А и приложении Б.

Таблица 2.3 – Анализ основных технико-экономических показателей ООО «Вектор» за 2019-2021 гг.

№ п/п	Показатель	2019 год	2020 год	2021 год	Абсолютное отклонение		Темп прироста, %	
					2020 к 2019	2021 к 2020	2020 к 2019	2021 к 2020
1	Выручка	28 000	162 000	517 000	134 000	355 000	478,57	219,14
2	Себестоимость продаж	27 000	117 000	378 500	90 000	261 500	333,33	223,5
3	Валовая прибыль (убыток) (стр.1–стр.2)	1 000	45 000	138 500	44 000	93 500	4 400	207,78
4	Коммерческие расходы	0	0	0	-	-	-	-
5	Управленческие расходы	0	0	0	-	-	-	-
6	Прибыль (убыток) от продаж (стр.3–(стр.4+стр.5))	1 000	45 000	138 500	44 000	93 500	4 400	207,78
7	Прочие расходы	7 000	9 000	24 000	2 000	15 000	28,57	166,66
8	Прибыль (убыток) до налогообложения (стр.6–стр.7)	-6 000	36 000	114 500	42 000	78 500	700	218,06
9	Текущий налог на прибыль	3 000	5 000	23 000	2 000	18 000	66,67	360
10	Чистая прибыль (убыток) (стр.8–стр.9)	-9 000	31 000	91 500	40 000	60 500	444,44	195,16
11	Численность персонала	2	2	2	0	0	0	0
12	Уставный капитал	10 000	10 000	10 000	0	0	0	0
13	Собственный капитал	-103 000	19 000	303 000	122 000	284 000	118,45	1494,74
14	Основные средства	0	0	0	-	-	-	-
15	Средняя стоимость оборотных средств	8 000	44 000	252 500	36 000	208 500	450	473,86
16	Совокупные активы	15 000	73 000	432 000	58 000	359 000	386,67	491,78
17	Рентабельность продаж (стр.6/стр.1)*100%	3,57	27,77	26,79	24,2	-0,98	677,87	-3,53
18	Рентабельность услуг (стр.6/стр.2)*100%	3,7	38,46	36,59	34,76	-1,87	939,46	-4,86
19	Затраты на 1 руб. услуг (стр.2/стр.1)	0,96	0,72	0,73	-0,24	0,01	-25	1,39
20	Рентабельность уставного капитала (стр.10/стр.12)*100%	-90	310	915	400	605	444,44	195,16
21	Рентабельность производства (стр.10/стр.2)*100%	-33,33	26,49	24,17	59,82	-2,32	179,48	-8,76
22	Рентабельность собственного капитала (стр.10/стр.13)*100%	-8,74	163,16	30,19	171,9	-132,97	1 966,82	-81,49
23	Рентабельность активов предприятия (стр.8/стр.16)*100%	-40,00	49,31	26,5	89,31	-22,81	223,27	-46,26
24	Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (стр.1/стр.15)	3,5	3,68	2,05	0,18	-1,63	5,14	-44,29

Продолжение таблицы 2.3

№ п/п	Показатель	2019 год	2020 год	2021 год	Абсолютное отклонение		Темп прироста, %	
					2020 к 2019	2021 к 2020	2020 к 2019	2021 к 2020
25	Коэффициент закрепления (загрузки) оборотных средств (стр.15/стр.1)	0,29	0,27	0,49	-0,02	0,22	-6,89	81,48
26	Длительность одного оборота оборотных средств (365 дн./стр.24)	104,28	99,18	178,05	-5,1	78,87	-4,89	79,52
27	Выработка (стр.1/стр.11)	14 000	81 000	258 500	67 000	177 500	478,57	219,14

Анализ технико-экономических показателей ООО «Вектор», представленный в таблице 2.3, свидетельствует о том, что за 2020 год произошло увеличение выручки на 478,57% или на 134 000 руб., за 2021 год данный показатель увеличился на 219,14% по отношению к прошлому году и составил 517 000 руб.

Также наблюдается рост себестоимости продаж. Если в 2019 году себестоимость продаж составила 27 000 руб., то в 2020 году показатель увеличился на 333,33% или на 90 000 руб., а в 2021 году – на 223,5% и составил 378 500 руб.

Величина валовой прибыли ежегодно растет, так она увеличилась в 2020 году по отношению к 2019 году на 4 400% или на 44 000 руб., а в 2021 году по отношению к 2020 году – на 207,78% и составила 138 500 руб.

Прибыль от продаж возросла в 2020 году по отношению к 2019 году, а именно, если в 2019 году она составляла 1 000 руб., то в 2020 году прибыль от продаж увеличилась до 45 000 руб. в частности, темп прироста составил 4 400%. В 2021 году по отношению к 2020 году, прибыль от продаж увеличилась на 93 500 руб. и составила 138 500 руб.

Прибыль до налогообложения в 2020 году по отношению к 2019 году увеличилась на 700% или на 42 000 руб., а в 2021 году по отношению к 2020 году – на 78 500 руб., и составила 114 500 руб.

Чистая прибыль предприятия значительно возросла в 2020 году по отношению к 2019 году, а именно, если в 2019 году она составляла -9 000 руб., то в 2020 году чистая прибыль увеличилась до 31 000 руб., темп прироста составил 444,44%. В 2021 году по отношению к 2020 году, чистая прибыль увеличилась на 195,16% и составила 91 500 руб.

Таким образом, прибыль увеличилась из-за того, что выросла выручка. Выручка повысилась благодаря росту объема продаж.

Прочие расходы увеличились в 2020 году на 2000 руб. или 28,57% по сравнению с 2019 годом, а в 2021 году прочие расходы составили 24 000 руб.

За период с 2019 года по 2021 год количество сотрудников не изменилось, что составляет 2 человека. Выработка на данном предприятии увеличивается с каждым годом. В 2020 году по отношению к 2019 наблюдается увеличение на 67 000 руб. на человека, а за 2021 год данный показатель вырос до 258 500 руб. на человека.

Затраты на 1 рубль реализации услуг в 2020 году снизились на 0,24 руб. по сравнению с 2019 годом, однако в 2021 году по сравнению с 2020 годом данный показатель увеличился на 0,01 руб. и составил 0,73 руб.

Рентабельность продаж увеличилась в 2020 году с 3,57% до 27,77%, а в 2021 году уменьшилась и составила 26,79%.

Рентабельность услуг за 2020 год увеличилась с 3,7% до 38,46%, а в 2021 году уменьшилась до 36,59%.

Снижение показателей рентабельности продаж и рентабельности услуг демонстрирует неэффективность хозяйственной деятельности.

Динамика объема реализации услуг за последние 4 года представлена в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Динамика объема реализации услуг ООО «Вектор» за 2018-2021 гг.

Год	Объем реализации, руб.	Абсолютный прирост объема реализации продукции, руб.		Темп роста объема реализации, %		Темп прироста объема реализации, %	
		Пред. год	Базис. год	Пред. год	Базис. год	Пред. год	Базис. год
2018	17 000	-	-	-	-	-	-
2019	28 000	11 000	11 000	164,7	164,7	+64,7	+64,7
2020	162 000	134 000	145 000	578,57	952,94	+478,57	+852,94
2021	517 000	355 000	500 000	319,14	3 041,17	+219,14	+2 941,17

В период с 2018 по 2021 год наблюдается рост объема реализованных услуг. В 2019 году увеличение объема реализации составило 64,7%, в 2020 году 478,57%, а в 2021 году 219,14%, что обусловлено общей благоприятной обстановкой на рынке бухгалтерских услуг. За четыре года объем реализации бухгалтерских услуг увеличился на 2 941,17%.

Далее проведем анализ объема реализации в разрезе оказываемых услуг таблица 2.5.

Таблица 2.5 – Объем реализации в разрезе оказываемых услуг ООО «Вектор» за 2021 г.

Вид услуги	Стоимость, руб.	Кол-во оказанных услуг	Выручка, руб.	Удельный вес, %
Составление заявления о переходе на ПСН	1 400	13	18 200	3,5
Налоговая декларация УСН	1 100	26	28 600	5,5
Налоговая декларация 3-НДФЛ	800	30	24 000	4,6
Бухгалтерское сопровождение со сдачей «Нулевой отчетности» (ПСН)	2 300	10	23 000	4,5
Бухгалтерское сопровождение со сдачей «Нулевой отчетности» (УСН)	3 500	18	63 000	12,2
Бухгалтерское сопровождение со сдачей «Нулевой отчетности» (ОСНО)	3 900	17	66 300	12,8
Бухгалтерское сопровождение со сдачей отчетности при количестве обрабатываемых документов до 50 в месяц, до 5 сотрудников, без ККМ (ПСН)	3 400	9	30 600	5,9

Продолжение таблицы 2.5

Вид услуги	Стоимость, руб.	Кол-во оказанных услуг	Выручка, руб.	Удельный вес, %
Бухгалтерское сопровождение со сдачей отчетности при количестве обрабатываемых документов до 50 в месяц, до 5 сотрудников, без ККМ (УСН)	4 000	19	76 000	14,7
Бухгалтерское сопровождение со сдачей отчетности при количестве обрабатываемых документов до 50 в месяц, до 5 сотрудников, без ККМ (ОСНО)	4 400	17	74 800	14,5
Бухгалтерское сопровождение со сдачей отчетности при количестве обрабатываемых документов от 51 до 100 в месяц, до 10 сотрудников, без ККМ (ОСНО)	5 400	15	81 000	15,7
Разовые услуги по составлению отчетности на основании данных, предоставленных заказчиком	700	15	10 500	2,03
Разовые услуги по электронной сдаче отчетности на основании данных, предоставленных заказчиком	1 400	15	21 000	4,06
Итого	-	204	517 000	100

Как видно из таблицы 2.5 выручка ООО «Вектор» за 2021 год составила 517 000 рублей. Всего оказано 204 услуги, из них наиболее востребованными оказались:

- налоговая декларация УСН;
- налоговая декларация 3-НДФЛ;
- бухгалтерское сопровождение со сдачей отчетности при количестве обрабатываемых документов до 50 в месяц, до 5 сотрудников, без ККМ (УСН).

Наибольший доход организации принесли услуги:

- бухгалтерское сопровождение со сдачей отчетности при количестве обрабатываемых документов до 50 в месяц, до 5 сотрудников, без ККМ (ОСНО)
- это 74 800 руб.;

– бухгалтерское сопровождение со сдачей отчетности при количестве обрабатываемых документов до 50 в месяц, до 5 сотрудников, без ККМ (УСН) – это 76 000 руб.;

– бухгалтерское сопровождение со сдачей отчетности при количестве обрабатываемых документов от 51 до 100 в месяц, до 10 сотрудников, без ККМ (ОСНО) – это 81 000 руб.

Представим структуру выручки ООО «Вектор» за 2021 год в разрезе оказываемых услуг в виде диаграммы рисунок 2.2.

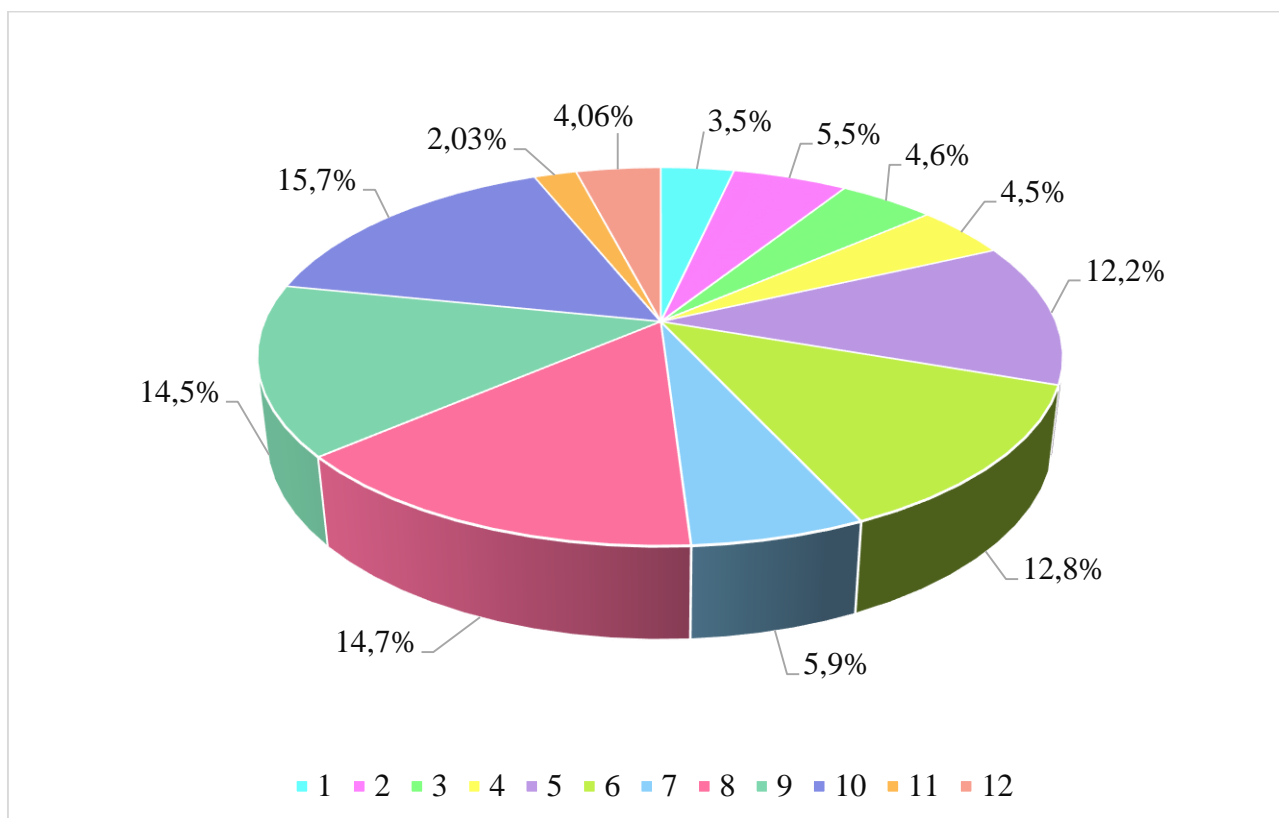


Рисунок 2.2 – Структура выручки ООО «Вектор» в разрезе оказываемых услуг за 2021 год, %

1. Составление заявления о переходе на ПСН;
2. Налоговая декларация УСН;
3. Налоговая декларация 3-НДФЛ;
4. Бухгалтерское сопровождение со сдачей «Нулевой отчетности» (ПСН);
5. Бухгалтерское сопровождение со сдачей «Нулевой отчетности» (УСН);
6. Бухгалтерское сопровождение со сдачей «Нулевой отчетности»

(ОСНО);

7. Бухгалтерское сопровождение со сдачей отчетности при количестве обрабатываемых документов до 50 в месяц, до 5 сотрудников, без ККМ (ПСН);

8. Бухгалтерское сопровождение со сдачей отчетности при количестве обрабатываемых документов до 50 в месяц, до 5 сотрудников, без ККМ (УСН);

9. Бухгалтерское сопровождение со сдачей отчетности при количестве обрабатываемых документов до 50 в месяц, до 5 сотрудников, без ККМ (ОСНО);

10. Бухгалтерское сопровождение со сдачей отчетности при количестве обрабатываемых документов от 51 до 100 в месяц, до 10 сотрудников, без ККМ (ОСНО);

11. Разовые услуги по составлению отчетности на основании данных, предоставленных заказчиком;

12. Разовые услуги по электронной сдаче отчетности на основании данных, предоставленных заказчиком.

Как видно из рисунка 2.2, на первом месте с объемом 16% находится услуга:

– бухгалтерское сопровождение со сдачей отчетности при количестве обрабатываемых документов от 51 до 100 в месяц, до 10 сотрудников, без ККМ (ОСНО).

Вторую позицию по объему оказанных услуг занимают 2 услуги с объемом 15% – это:

– бухгалтерское сопровождение со сдачей отчетности при количестве обрабатываемых документов до 50 в месяц, до 5 сотрудников, без ККМ (УСН);

– бухгалтерское сопровождение со сдачей отчетности при количестве обрабатываемых документов до 50 в месяц, до 5 сотрудников, без ККМ (ОСНО).

2.3 Анализ эффективности деятельности организации

Эффективной считается деятельность предприятия, при которой предприятие получает прибыль, максимально эффективно использует каждую единицу имеющихся ресурсов, при этом стремясь минимизировать свои затраты.

Для того чтобы оценить результативность деятельности организации, необходимо проанализировать динамику и структуру показателей прибыли и рентабельности, показателей использования основных фондов, использования оборотных средств и производительности труда. Это даст итоговую картину эффективности предприятия в целом.

Сначала проанализируем выручку и себестоимость организации за 2019-2021 гг., которые представлены на рисунке 2.3.

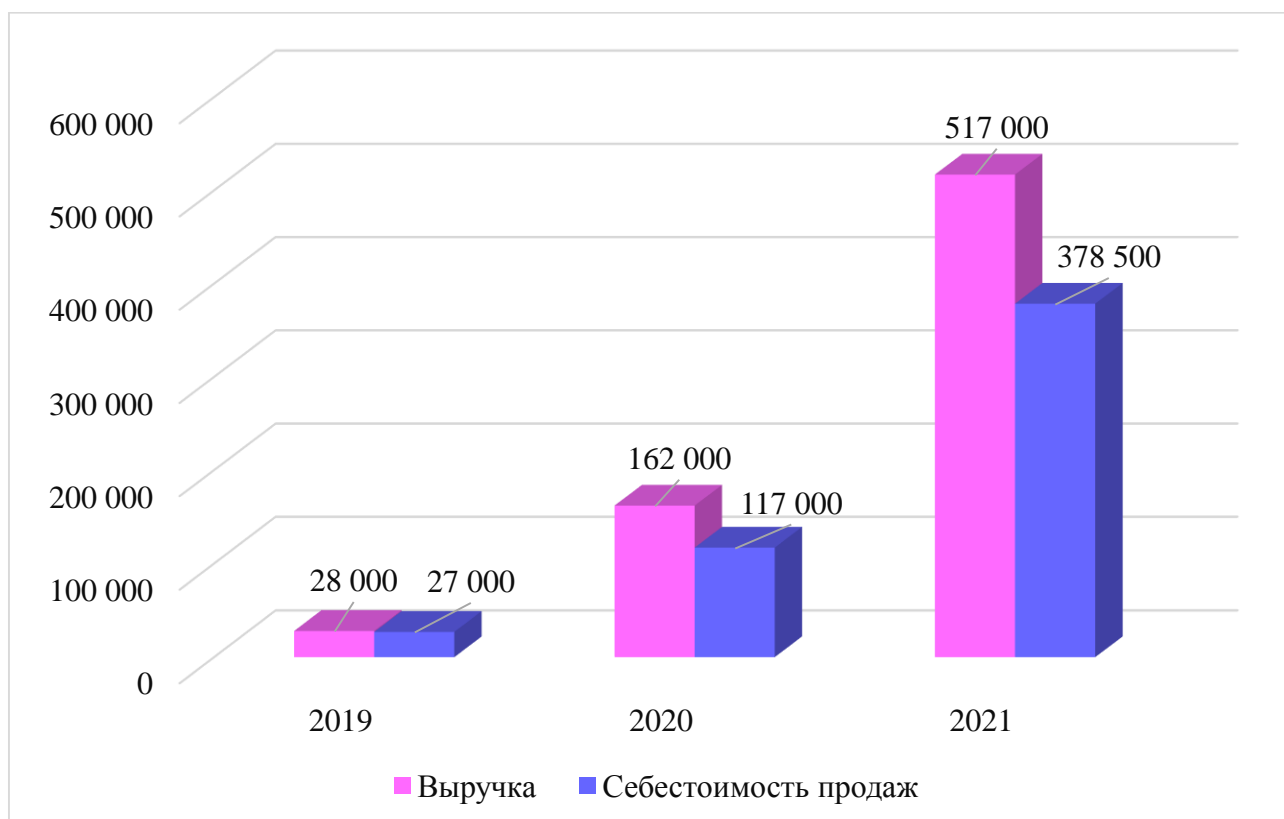


Рисунок 2.3 – Динамика изменения выручки и себестоимости ООО «Вектор» за 2019-2021 гг., руб.

Как видно из рисунка 2.3 на протяжении анализируемого периода, на

предприятию наблюдается увеличение выручки от оказания услуг. Так в 2019 году выручка составила 28 000 руб., а в 2020 году – 162 000 руб. В 2021 году выручка значительно увеличилась по сравнению с 2020 годом на 355 000 руб. и составила 517 000 руб.

Произошло увеличение себестоимости продаж. Данный показатель в 2020 году относительно 2019 года увеличился на 90 000 руб., а в 2021 году себестоимость продаж составила 378 500 руб. В 2021 году темп прироста себестоимости опережает темп прироста выручки.

Основными показателями, характеризующими эффективность предприятия, являются показатели прибыли и рентабельности.

Рассмотрим, как изменились показатели валовой прибыли (убытка), прибыли (убытка) от продаж, прибыли (убытка) до налогообложения и чистой прибыли (убытка) за 2019-2021 гг.

Общая динамика изменения прибыли за 2019-2021 гг. представлена на рисунке 2.4.

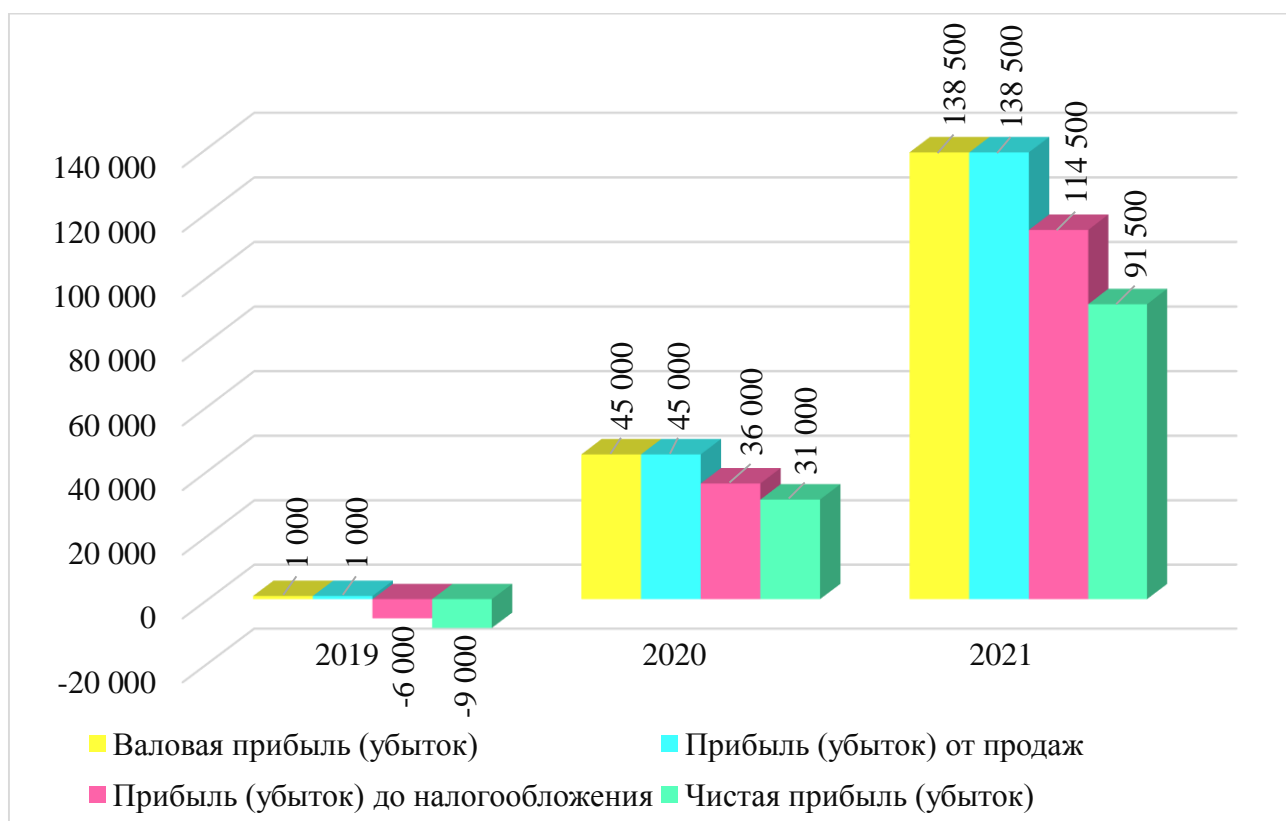


Рисунок 2.4 – Динамика изменения прибыли ООО «Вектор» за 2019-2021 гг., руб.

Из рисунка 2.4 видно, что в 2020 году по отношению к 2019 году валовая прибыль и прибыль от продаж увеличились на 44 000 руб., а в 2021 году по отношению к 2020 году валовая прибыль и прибыль от продаж увеличились на 93 500 руб. и составили 138 500 руб.

Прибыль до налогообложения увеличилась с -6 000 руб. в 2019 году до 36 000 руб. в 2020 году, в 2021 году по отношению к 2020 году прибыль до налогообложения увеличилась на 78 500 руб. и составила 114 500 руб.

В 2020 году по отношению к 2019 году чистая прибыль увеличилась на 40 000 руб., в 2021 году – на 60 500 руб. и составила 91 500 руб.

Увеличение показателей прибыли означает, что организация развивается, это происходит из-за увеличения продаж и реализации услуг. В любом случае, это означает, что услуги организации пользуются спросом.

Рассмотрим, как изменялись показатели рентабельности продаж, рентабельности услуг, рентабельности производства за 2019-2021 гг. рисунок 2.5.

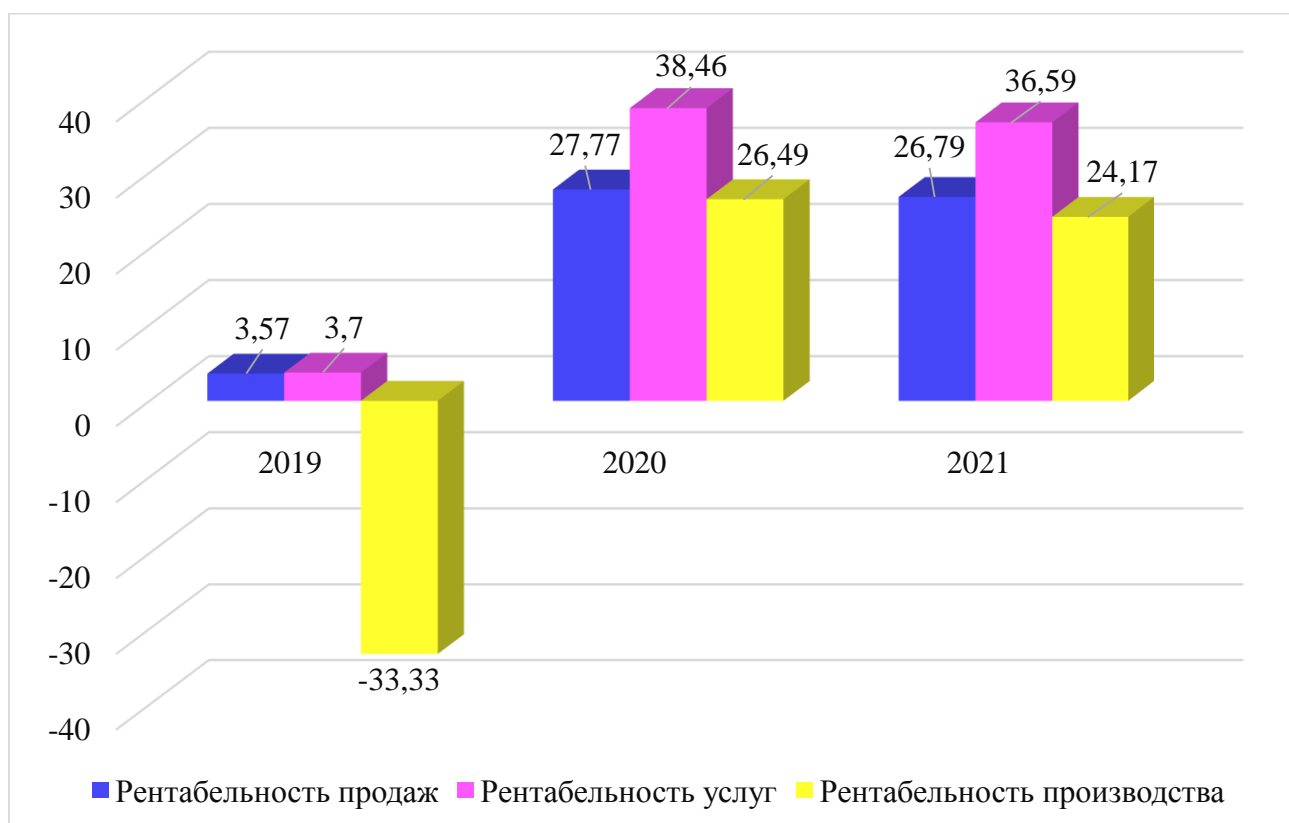


Рисунок 2.5 – Динамика изменения рентабельности ООО «Вектор» за 2019-2021 гг., %

Из рисунка 2.5 видно, что рентабельность продаж возросла в 2020 году по отношению к 2019 году на 24,2%, однако в 2021 году по отношению к 2020 году рентабельность продаж уменьшилась и составила 26,79%.

Рентабельность услуг значительно увеличилась в 2020 году по отношению к 2019 году на 34,76%, однако в 2021 году по отношению к 2020 году данный показатель уменьшился и составил 36,59%.

Рентабельность производства возросла в 2020 году по отношению к 2019 году с -33,33% до 26,49%, однако в 2021 году данный показатель уменьшился и составил 24,17%.

Рассмотрим, как изменялись показатели рентабельности уставного капитала, рентабельности собственного капитала, рентабельности активов предприятия за 2019-2021 гг. рисунок 2.6.

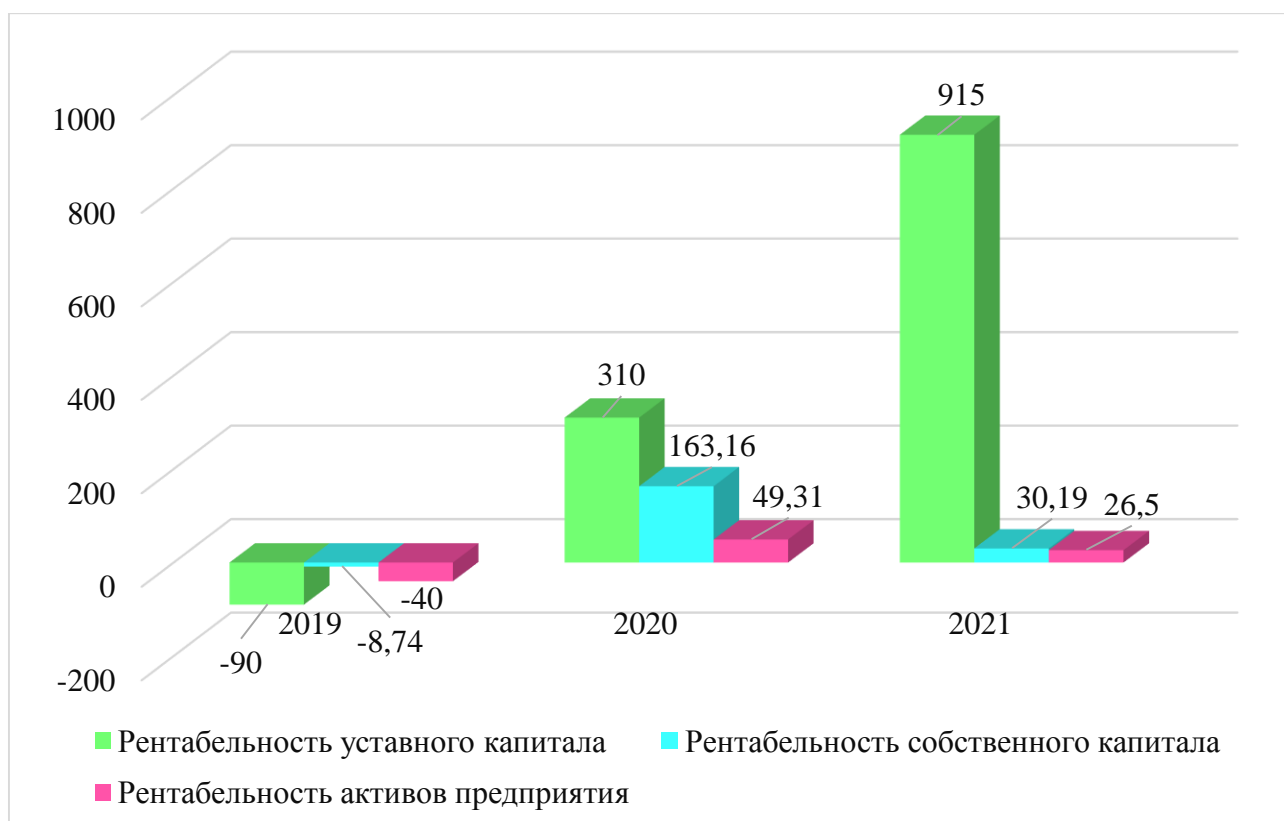


Рисунок 2.6 – Динамика изменения рентабельности ООО «Вектор» за 2019-2021 гг., %

Из рисунка 2.6 видно, что рентабельность уставного капитала увеличилась с -90% в 2019 году до 310% в 2020 году, то есть увеличилась на 400%, данный

показатель резко возрос в 2021 году по отношению к 2020 году до 915%.

Наблюдается увеличение рентабельности собственного капитала в 2020 году по отношению к 2019 году на 171,9%, однако в 2021 году данный показатель резко уменьшился и составил 30,19%.

Рентабельность активов в 2020 году по отношению к 2019 году увеличилась на 89,31%, в 2021 году по отношению к 2020 году данный показатель уменьшился с 49,31% до 26,5%.

Уменьшение показателей рентабельности свидетельствует о снижении эффективности деятельности организации ООО «Вектор».

Так как организация ООО «Вектор» не имеет основных средств, не могут быть рассчитаны и проанализированы показатели использования основных фондов.

Проанализируем эффективность использования оборотных средств за 2019-2021 гг. рисунок 2.7.

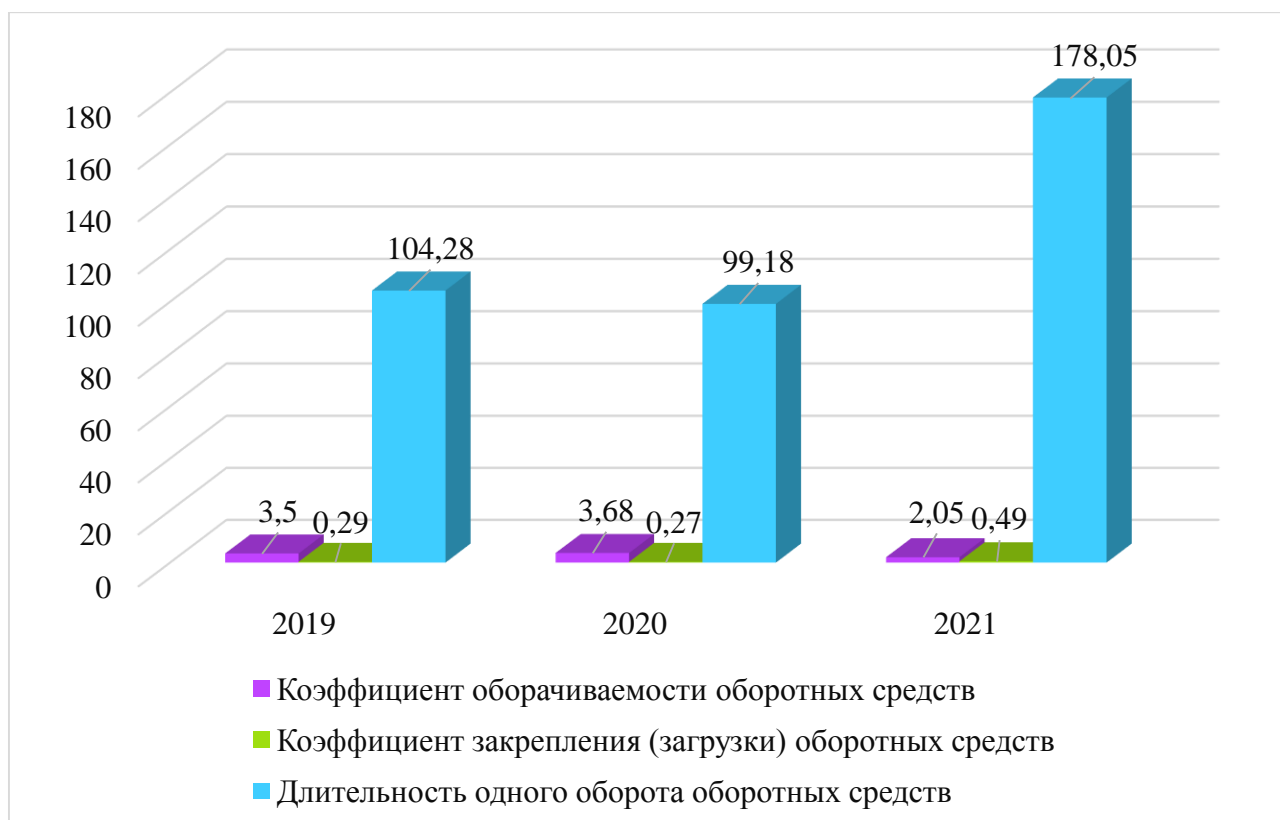


Рисунок 2.7 – Динамика изменения эффективности использования оборотных средств ООО «Вектор» за 2019-2021 гг.

Из рисунка 2.7 видно, что в 2020 году по отношению к 2019 году коэффициент оборачиваемости оборотных средств увеличился с 3,5 до 3,68, однако в 2021 году по отношению к 2020 году коэффициент оборачиваемости оборотных средств снизился, что свидетельствует о падении темпов развития организации и о ее неблагоприятном финансовом состоянии. Величина коэффициента оборачиваемости оборотных средств в 2021 году составила 2,05, это значит, что на каждый рубль оборотных средств приходится 2,05 руб. выручки.

В 2020 году по отношению к 2019 году коэффициент закрепления (загрузки) оборотных средств уменьшился с 0,29 до 0,27, однако в 2021 году по отношению к 2020 году коэффициент закрепления (загрузки) оборотных средств увеличился до 0,49, это сигнализирует об ухудшении финансового состояния ООО «Вектор», оборотные средства компания использует неэффективно.

В 2019 г. оборотные активы в среднем совершали один оборот в течение 104,28 дней, а в 2020 г. – в течение 99,18 дней. Однако в 2021 году данный показатель увеличился, оборотные активы в среднем совершали один оборот в течение 178,05 дней. Повышение показателя говорит о том, что компании необходимо привлечь больше финансовых ресурсов для финансирования оборотных активов, а это ведет к увеличению финансовых расходов, так как необходимо привлекать дополнительные средства.

Проанализируем показатели производительности труда за 2019-2021 гг. рисунок 2.8.

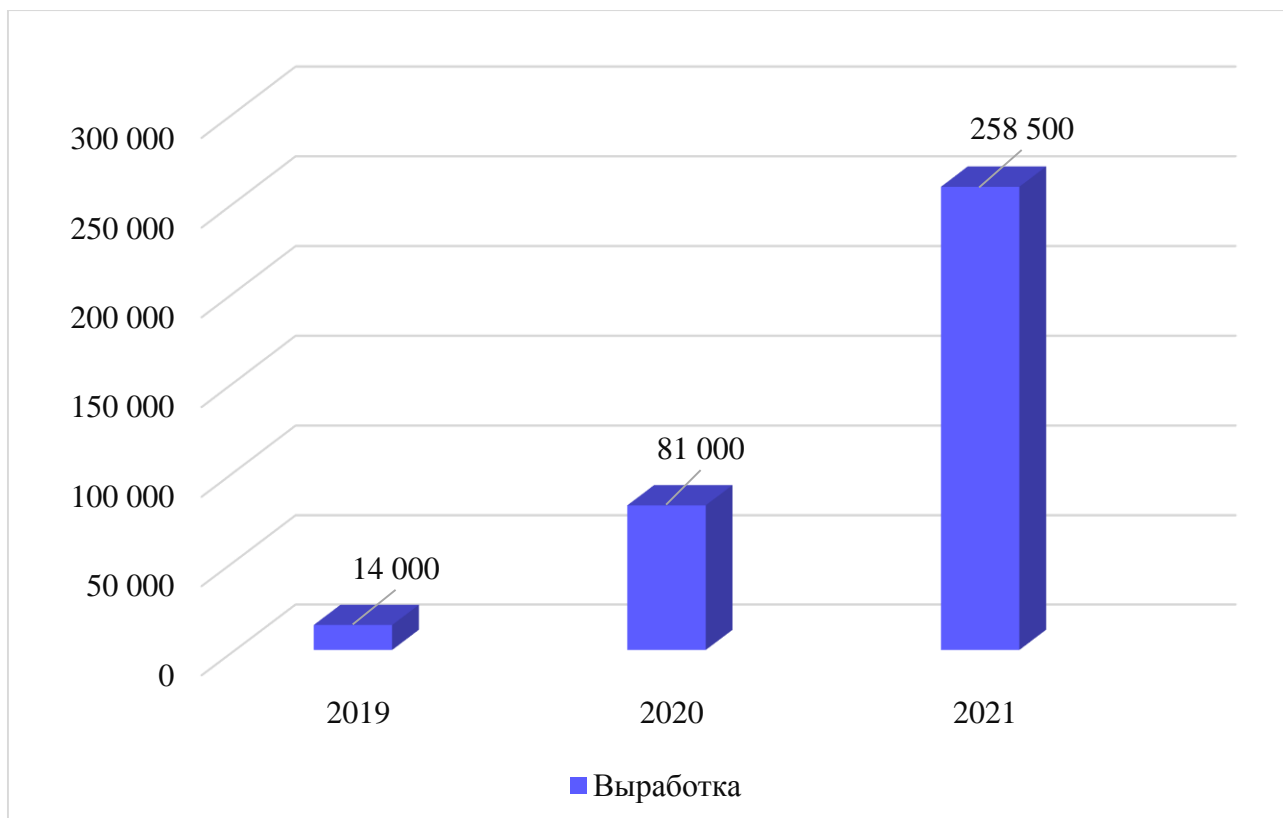


Рисунок 2.8 – Динамика изменения производительности труда ООО «Вектор» за 2019-2021 гг., руб./чел.

Из рисунка 2.8 видно, что выработка в данной организации увеличивается с каждым годом. В 2020 году по отношению к 2019 наблюдается увеличение на 67 000 руб. на человека, а за 2021 год данный показатель вырос до 258 500 руб. на человека.

2.4 Анализ финансового состояния организации

Анализ финансового состояния организации играет значительную роль в повышении экономической эффективности деятельности организации.

Анализируя финансовую отчетность компании, мы можем сделать вывод о ее финансовом состоянии и о том, как она работала в течение периодов, за которые проводится анализ, и каковы будущие тенденции для этой организации.

Проанализируем финансовое состояние ООО «Вектор».

Начнем с анализа ликвидности. Группировка активов и пассивов бухгалтерского баланса для оценки ликвидности ООО «Вектор» за 2019-2021 гг. представлена в таблице 2.6, основным источником информации послужил бухгалтерский баланс ООО «Вектор» за 2019-2021 гг., который представлен в Приложении А.

Таблица 2.6 – Анализ ликвидности баланса ООО «Вектор» за 2019-2021 гг.

Актив	2019	2020	2021	Пассив	2019	2020	2021	Платежный излишек (+) или недостаток (-)		
								2019	2020	2021
A1	10 000	55 000	423 000	П1	66 000	54 000	129 000	-56 000	1 000	294 000
A2	5 000	18 000	9 000	П2	52 000	0	0	-47 000	18 000	9 000
A3	0	0	0	П3	0	0	0	0	0	0
A4	0	0	0	П4	-103 000	19 000	303 000	103 000	-19 000	-303 000
Баланс	15 000	73 000	432 000	Баланс	15 000	73 000	432 000	0	0	0

Баланс считается абсолютно ликвидным, если выполняются следующие неравенства: $A1 \geq П1$; $A2 \geq П2$; $A3 \geq П3$; $A4 \leq П4$.

Но в данной организации выполняются неравенства:

в 2019 году $A1 \leq П1$; $A2 \leq П2$; $A3 = П3$; $A4 \geq П4$;

в 2020 году $A1 \geq П1$; $A2 \geq П2$; $A3 = П3$; $A4 \leq П4$.

в 2021 году $A1 \geq П1$; $A2 \geq П2$; $A3 = П3$; $A4 \leq П4$.

Из таблицы 2.6 видно, что в 2019 году баланс организации неликвиден, т.к. не выполняется условие $A1 \geq П1$, однако в 2020 году и в 2021 году выполняется условие $A1 \geq П1$, значит организации удалось поправить свою платежеспособность, следовательно, у организации достаточно наиболее ликвидных активов для покрытия краткосрочных обязательств.

В 2019 году не выполняется условие $A2 \geq П2$, значит баланс организации неликвиден, однако в 2020 году и в 2021 году выполняется условие $A2 \geq П2$, это означает, что организация может стать платежеспособной совсем скоро при соблюдении условия своевременных расчетов с кредиторами и дебиторами.

$A3 = П3$ показывает, что в перспективе организация может поправить свое положение, т.е. восстановить платежеспособность и покрыть свои долгосрочные обязательства за счет будущих поступлений и платежей.

Так как в 2019 году не соблюдается правило $A4 \leq П4$, это может указывать на то, что в дальнейшем будущем платежеспособность предприятия будет еще хуже. Однако в 2020 году ситуация изменилась, структура баланса является удовлетворительной т.к., соблюдается правило $A4 \leq П4$.

В 2021 году условие $A4 \leq П4$ выполняется автоматически, так как соблюдены все три неравенства. Предприятие обладает высокой степенью платежеспособности и может погасить различные виды обязательств соответствующими активами.

В целом можно сказать, что за 2020 год и 2021 год бухгалтерский баланс является абсолютно ликвидным. Потому что у компании больше краткосрочных активов для покрытия краткосрочных обязательств, а это значит, что у нее больше оборотного капитала. Это означает, что данная компания в состоянии погасить свои текущие обязательства в любое время.

Для анализа ликвидности используется также ряд коэффициентов, характеризующих качество структуры бухгалтерского баланса.

Анализ относительных показателей ликвидности и платежеспособности ООО «Вектор» за 2019-2021 гг. представлен в таблице 2.7.

Таблица 2.7 – Показатели ликвидности ООО «Вектор» за 2019-2021 гг.

Показатели ликвидности	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Нормативное значение
Коэффициент общей ликвидности баланса: Кобл = $(A1 + (0,5 \times A2) + (0,3 \times A3)) / (П1 + (0,5 \times П2) + (0,3 \times П3))$	0,14	1,18	3,32	1 – 2,5
Коэффициент абсолютной ликвидности: Кал = $A1 / (П1 + П2)$	0,08	1,02	3,28	0,2 – 0,5
Коэффициент быстрой ликвидности (промежуточной ликвидности): Кбл = $(A1 + A2) / (П1 + П2)$	0,13	1,35	3,35	0,7 – 1
Коэффициент текущей ликвидности: Ктл = $(A1 + A2 + A3) / (П1 + П2)$	0,13	1,35	3,35	1,5 – 2,5
Коэффициент обеспеченности собственными средствами: Косс = $(П4 - A4) / (A1 + A2 + A3)$	-6,87	0,26	0,7	0,1 – 0,5
Коэффициент маневренности функционирующего капитала: Кмфк = $A3 / [(A1 + A2 + A3) - (П1 - П2)]$	1	1	1	0,2 – 0,5

Наглядно результаты анализа ликвидности за 2019-2021 гг. представлены на рисунке 2.9.

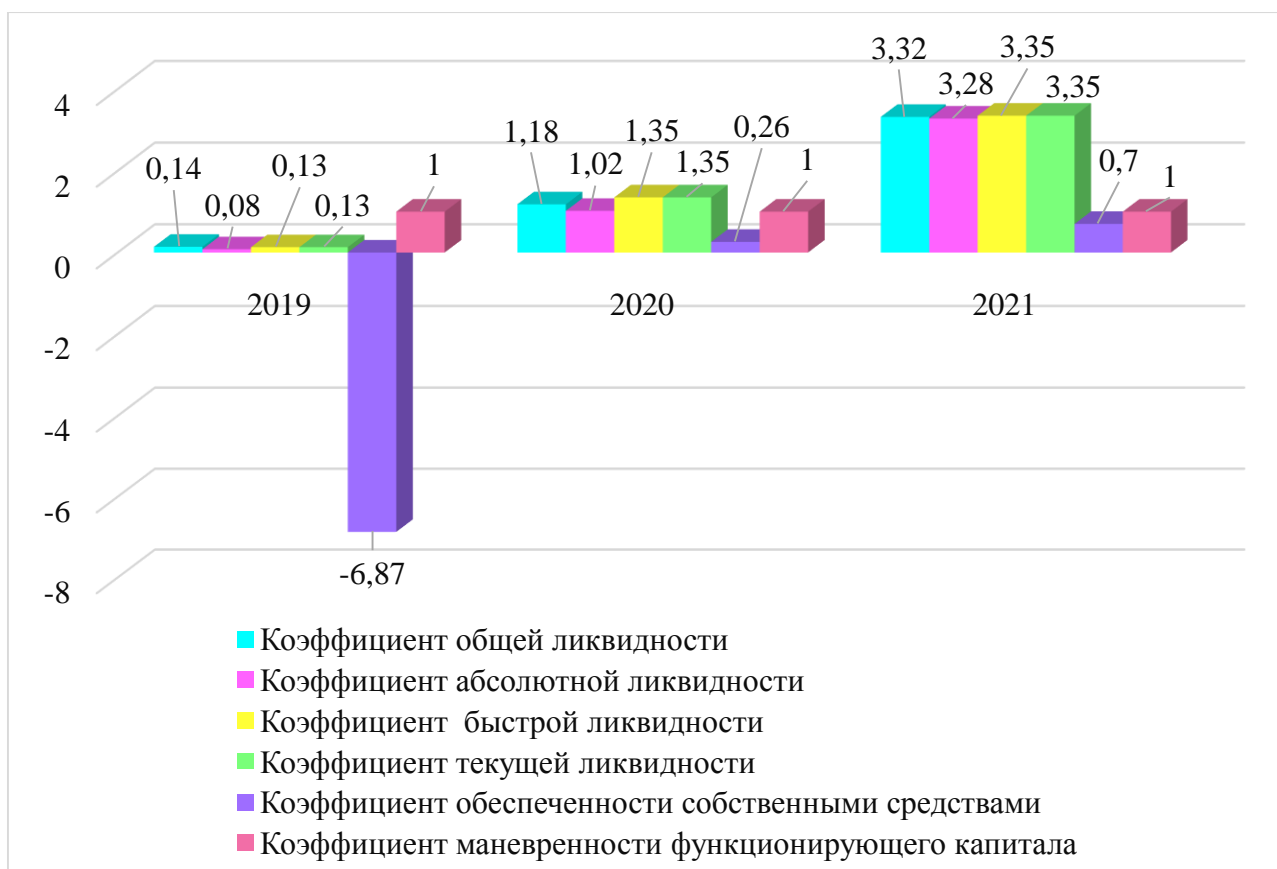


Рисунок 2.9 – Динамика изменения показателей ликвидности ООО «Вектор» за 2019-2021 гг.

Как видно из рисунка 2.9 коэффициент общей ликвидности в 2019 году находится ниже нормы, что говорит о высоком финансовом риске, то есть организация имеет трудности с погашением краткосрочных обязательств. Однако в 2020 году ситуация улучшилась и данный показатель находится в пределах нормы, оборотных активов хватает на покрытие краткосрочных обязательств. В 2021 году коэффициент общей ликвидности значительно выше нормы, это говорит о том, что организация в любой момент может погасить любое обязательство, однако это также означает, что организация недостаточно эффективно управляет активами.

Коэффициент абсолютной ликвидности в 2019 году находится ниже нормы, что говорит о неплатежеспособности организации. В 2020 году и 2021

году, данный показатель выше нормы, компания способна рассчитаться с задолженностью в кратчайшие сроки. Также такое значение может означать, что наличные средства компании не используются эффективно в обороте активов.

Коэффициент быстрой ликвидности в 2019 году ниже нормы, это показывает неустойчивое финансовое положение организации. В 2020 году данный показатель немного выше нормы. Это означает, что организация в состоянии обеспечить быстрое погашение имеющейся у нее текущей задолженности за счет собственных средств. Однако в 2021 году наблюдается увеличение коэффициента быстрой ликвидности, происходит большое накопление денежных средств, не используемых в деятельности организации, поэтому снижается рентабельность.

Коэффициент текущей ликвидности в 2019 году и в 2020 году ниже нормы. Это означает, что компания испытывает определенные трудности в погашении краткосрочных обязательств за счет оборотных средств. В 2021 году данный показатель выше нормы, положение компании стабильно. Однако организация недостаточно эффективно использует собственные оборотные активы.

Отрицательное значение коэффициента обеспеченности собственными средствами в 2019 году говорит о неплатёжеспособности организации. В 2020 году данный показатель находится в пределах нормы, компания не испытывает недостаток собственных оборотных средств. В 2021 году коэффициента обеспеченности собственными средствами немного выше нормы, компания не испытывает недостатка в собственных оборотных средствах. Организация финансово устойчива и способна проводить активную деятельность.

Коэффициент маневренности функционального капитала выше нормы за период с 2019 года по 2021 год. Компания способна в случае необходимости пополнить оборотные средства за счет собственных источников. Это говорит о высокой кредитоспособности, независимости от сторонних средств и хороших условиях для развития компании.

Проанализируем финансовую устойчивость ООО «Вектор» за 2019-2021 гг.

Таблица 2.8 – Показатели финансовой устойчивости ООО «Вектор» за 2019-2021 гг.

Показатели финансовой устойчивости	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Нормативное значение
Коэффициент финансовой независимости (автономии): К _{фн} = Собственный капитал / Валюта баланса	-6,86	0,26	0,7	0,5 – 0,7
Коэффициент финансовой зависимости: К _{фз} = Валюта баланса / Собственный капитал	-0,15	3,84	1,43	0,5 – 0,7
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств: К _{сзисс} = Заемный капитал / Собственный капитал	-1,15	2,84	0,43	0,5 – 0,7
Коэффициент финансирования: К _ф = Собственный капитал / Заемный капитал	-0,87	0,35	2,35	К _ф ≥ 1.
Коэффициент финансовой устойчивости: К _{фу} = Собственный капитал + Долгосрочные кредиты и займы / Валюта баланса	-6,86	0,26	0,7	0,8 – 0,9

Наглядно результаты анализа финансовой устойчивости за 2019-2021 гг. представлены на рисунке 2.10.

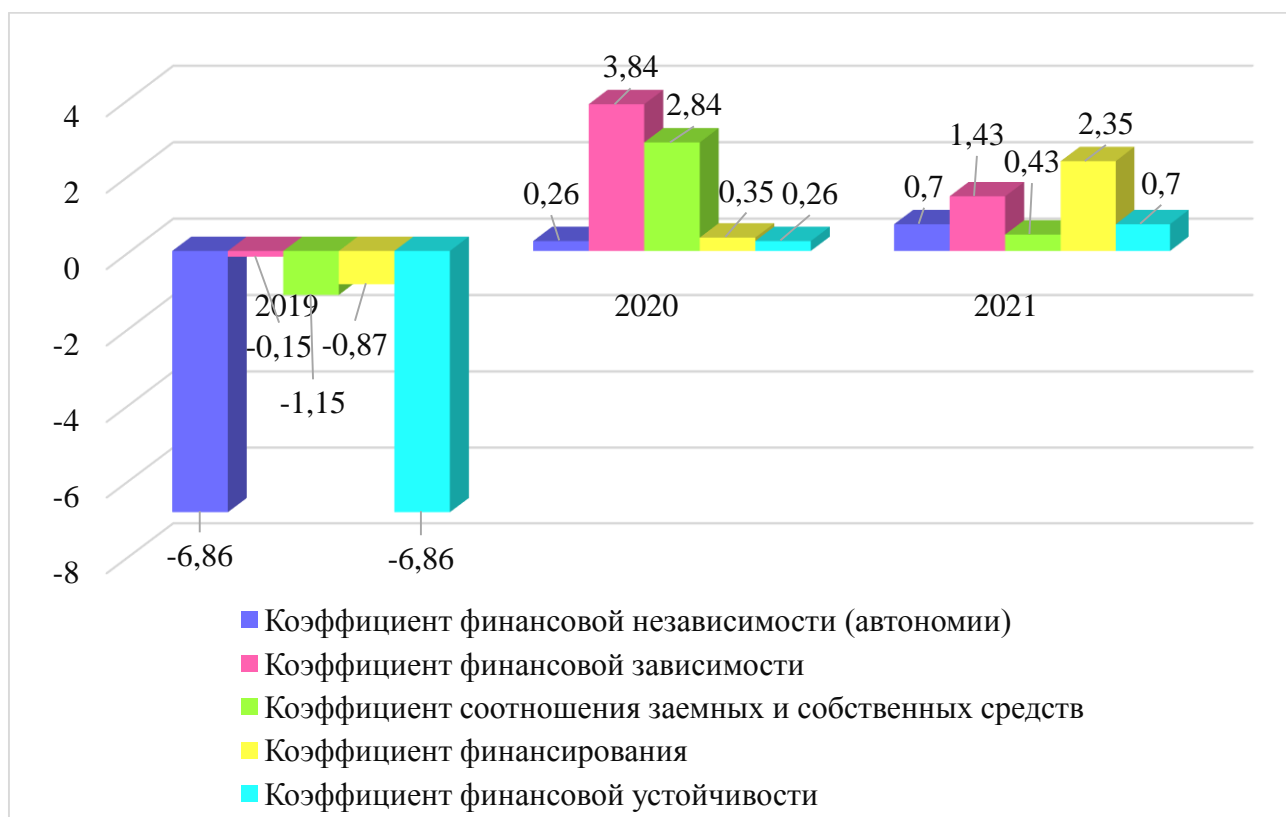


Рисунок 2.10 – Динамика изменения показателей финансовой устойчивости ООО «Вектор» за 2019-2021 гг.

Как видно из рисунка 2.10 коэффициент финансовой независимости (автономии) в 2019 году и в 2020 году ниже нормы. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше результат, тем ниже объём собственного капитала, соответственно, тем хуже уровень платёжеспособности компании. И, если его не повышать, в скором времени она рискует обанкротиться. Однако в 2021 году данный показатель находится в пределах нормы это означает, что у организации есть необходимые средства для погашения долгов и она независима от заемных источников, тем самым привлекательнее для инвесторов.

Коэффициент финансовой зависимости в 2019 году ниже нормативного значения, что говорит об очень осторожной финансовой политике и ограничении в привлечении заемных средств. В 2020 году и в 2021 году данный показатель значительно выше нормы это означает, что организация зависима от привлечённых ресурсов и, следовательно, при неблагоприятных условиях она рискует стать неплатёжеспособной.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств в 2019 году ниже нормы, что указывает на неэффективность работы организации. В 2020 году данный показатель выше нормы. Высокий уровень коэффициента свидетельствует о преобладании заемных средств над собственными и означает потенциальную вероятность банкротства. В 2021 году данный показатель немного ниже нормы, это означает, что компания работает неэффективно.

Коэффициент финансирования в 2019 году и 2020 году меньше единицы, значит большая часть имущества организации сформирована из заемных средств. Также это может говорить об опасности неплатежеспособности и затруднить получение кредита. В 2021 году данный показатель больше единицы. Чем больше значение коэффициента финансирования, тем устойчивее финансовое состояние организации.

Коэффициент финансовой устойчивости меньше нормативного значения в период с 2019 года по 2021 год, что вызывает тревогу за устойчивость организации.

Обоснование выявленных проблем и предлагаемых мероприятий для повышения эффективности деятельности организации ООО «Вектор» представлены в таблице 2.9.

Таблица 2.9 – Сводная таблица обоснования предлагаемых мероприятий

№ п/п	Выявленные проблемы	Причины	Предлагаемые мероприятия	Предполагаемый результат
1	Низкий уровень доходов организации	Новая компания, которая еще не успела закрепиться на конкурентном рынке	Продвижение в социальных сетях и расширение перечня услуг	Повышение эффективности деятельности
2	Ухудшение финансового состояния			

Не смотря на увеличение показателей прибыли в 2021 году по сравнению с 2020 годом и 2019 годом, показатели рентабельности за данный период уменьшились, что свидетельствует о снижении эффективности работы организации. В компании ООО «Вектор» существует проблема, а именно – низкий уровень доходов организации и ухудшение финансового состояния. Для деятельности организации объем выручки в 43 000 рублей в месяц это очень мало, им надо наращивать объем услуг и клиентскую базу.

2.5 Разработка и экономическое обоснование мероприятий по повышению эффективности деятельности организации

В качестве рекомендаций по повышению эффективности деятельности компании ООО «Вектор», функционирующего на рынке оказания бухгалтерских услуг предлагается продвижение в социальных сетях и расширение перечня оказываемых услуг.

Рассмотрим ряд мероприятий по привлечению клиентов и продвижению организации ООО «Вектор», предоставляющей бухгалтерские услуги.

Уже сегодня во всем мире сеть Интернет рассматривается как полноправное средство массовой информации наряду с телевидением, радио и прессой. По мере снижения эффективности рекламы стандартными средствами

массовой информации, все больше и больше потенциальных рекламодателей обращают свои взгляды в сторону Интернет.

Главное преимущество рекламы в Интернет заключается в высокой скорости распространения информации любого вида и отсутствии дополнительных расходов на изготовление печатной продукции. Все это побуждает компании во всем мире использовать Интернет в качестве канала рекламы.

Следует разместить рекламные блоки в социальных сетях для продвижения компании ООО «Вектор». Такой способ рекламы хорош тем, что, несмотря на низкую стоимость, он нацелен на определенную контактную аудиторию, так как можно выбрать аудиторию пользователей, которым она будет показана по возрасту, полу, месту жительства, работе, учебе и так далее.

Второй рекомендацией для организации ООО «Вектор» является расширение перечня услуг. Предоставлять не только бухгалтерские услуги, но и юридические, для этого следует нанять еще одного сотрудника с юридическим образованием. Так как юридические услуги являются одними из самых востребованных, имеют широкий круг целевых покупателей. Спрос на данный вид услуг постоянен, что положительно влияет на финансовое состояние предприятия.

В рамках выпускной квалификационной работы примерный список юридических услуг представлен таблице 2.10.

Таблица 2.10 – Перечень юридических услуг

Наименование услуги	Стоимость, руб.
Юридическая консультация с изучением документов	1 100
Разработка и составление документов проектов договоров дарения, займа, мены, аренды, купли-продажи	2 600
Разработка и составление соглашений, контрактов, обращений, писем	1 600
Разработка и составление исковых заявлений, жалоб, претензий, отзывов, ходатайств, протоколов	2 100
Оказание услуг по регистрации и ликвидации ООО, ИП	5 100

Таким образом, в качестве мероприятий по повышению эффективности деятельности организации ООО «Вектор» предлагается:

- 1) Таргетированная реклама в социальных сетях;
- 2) Предоставление юридических услуг.

Данные мероприятия должны оказать положительное влияние на повышение эффективности деятельности организации ООО «Вектор».

Экономическая эффективность мероприятий рассчитывается без учета фактора времени по следующим общим экономическим показателям:

- экономический эффект от реализации мероприятия;
- срок окупаемости затрат на мероприятия.

Эффективность предложенных мероприятий оценивается через предполагаемый прирост выручки.

Произведем расчет экономической эффективности по первому мероприятию «Таргетированная реклама в социальных сетях».

По данным журнала «Медиасреда» таргетированная реклама в социальных сетях, может привести около 300 потенциальных клиентов, из которых 30 воспользуются вашими услугами [21, с. 111].

Так как средняя цена услуги организации ООО «Вектор» составляет 2 534 рублей, то умножив количество потенциальных клиентов на среднюю цену услуги ($2\ 534 \times 30 = 76\ 020$), получим прирост выручки в объеме 76 020 рублей от реализации данного мероприятия. Рассчитаем затраты по первому мероприятию, которые представлены в таблице 2.11.

Таблица 2.11 – Затраты по мероприятию «Таргетированная реклама в социальных сетях»

№ п/п	Наименование затрат	Стоимость в месяц, руб.	Стоимость в год, руб.
1	Таргетированная реклама в социальных сетях	2 300	27 600

Таким образом, итоговая сумма расходов по первому мероприятию составляет 27 600 рублей.

Результаты расчета показателей экономической эффективности мероприятия №1 сведем в таблицу 2.12.

Таблица 2.12 – Исходные данные для расчета показателей экономической эффективности мероприятия №1 «Таргетированная реклама в социальных сетях»

№ п/п	Показатель	Единица измерения	Буквенное обозначение	Числовое значение
1	Объем реализации до внедрения мероприятия (определяется по результатам анализа показателей хозяйственной деятельности предприятия)	руб.	O_{P1}	517 000
2	Объем реализации после внедрения мероприятия (определяется на основе результатов экспертной оценки)	руб.	$O_{P2} = O_{P1} + \Delta B$	593 020
3	Прирост выручки за счет реализации мероприятия	руб.	$\Delta B = O_{P2} - O_{P1}$	76 020
4	Затраты связанные с проведением мероприятия (единовременные затраты на рекламу)	руб.	З	27 600

Экономический эффект от реализации мероприятия рассчитывается как разница между приростом выручки за счет реализации мероприятия (ΔB) и затратами на мероприятие (З) и определяется по формуле:

$$\text{Эф} = \Delta B - З \quad (2.1)$$

где Эф – годовой экономический эффект (прирост прибыли), руб.;

ΔB – прирост выручки за счет реализации мероприятия, руб.;

З – затраты на мероприятие, руб.

$$\text{Эф} = 76\,020 - 27\,600 = 48\,420 \text{ руб.}$$

Далее рассчитаем срок окупаемости мероприятия, который представляет собой период, необходимый для возврата затрат, связанных с проведением мероприятия за счет притока денежных средств от его осуществления. Срок окупаемости определяется делением суммы затрат, связанных с проведением мероприятия на величину притока денежных средств.

Срок окупаемости мероприятия определяется по формуле:

$$\text{Ток} = Z/\Delta B \quad (2.2)$$

где Ток – срок окупаемости мероприятия, лет;

Z – затраты на мероприятие, руб.;

ΔB – прирост выручки за счет реализации мероприятия, руб.

$\text{Ток} = 27\,600 / 76\,020 = 0,4$ года или 5 месяцев. Данным расчетом подтверждается окупаемость мероприятия за 5 месяцев от начала его реализации.

Проведем расчет экономической эффективности по второму мероприятию «Предоставление юридических услуг».

Так как юридические услуги являются одними из самых востребованных, имеют широкий круг целевых покупателей, деятельность данного вида является прибыльной.

Расширив перечень услуг организации ООО «Вектор», дополнительная выручка от реализации мероприятия «Предоставление юридических услуг» составит 148 800 рублей (таблица 2.13).

Таблица 2.13 – Дополнительная выручка от реализации мероприятия «Предоставление юридических услуг»

Вид услуги	Стоимость, руб.	Кол-во оказанных услуг	Выручка, руб.
Юридическая консультация с изучением документов	1 100	10	11 000
Разработка и составление документов проектов договоров дарения, займа, мены, аренды, купли-продажи	2 600	13	33 800
Разработка и составление соглашений, контрактов, обращений, писем	1 600	14	22 400
Разработка и составление исковых заявлений, жалоб, претензий, отзывов, ходатайств, протоколов	2 100	17	35 700
Оказание услуг по регистрации и ликвидации ООО, ИП	5 100	9	45 900
Итого дополнительная выручка	-	63	148 800

Затраты на мероприятие «Предоставление юридических услуг» представлены в таблице 2.14 и включают расходы на оплату труда специалиста по оказанию юридических услуг. Данный специалист будет привлечен по договору ГПХ (гражданско-правового характера) с выплатой вознаграждения в размере 50% от поступившей оплаты на оказанную юридическую услугу, что составит $148\ 800 \times 50\% = 74\ 400$ руб. С учетом налогов сумма затрат будет равна $74\ 400 + 27,1\% = 94\ 562,4$ руб.

Таблица 2.14 – Затраты по мероприятию «Предоставление юридических услуг»

№ п/п	Наименование затрат	Стоимость в год, руб.
1	Зарплата сотрудника	71 250
2	Начисления на выплаты по оплате труда	20 162,4
	Итого	94 562,4

Итого затраты на второе мероприятие составляют 94 562,4 рублей.

Результаты расчета показателей экономической эффективности мероприятия №2 сведем в таблицу 2.15.

Таблица 2.15 – Исходные данные для расчета показателей экономической эффективности мероприятия №2 «Предоставление юридических услуг»

№ п/п	Показатель	Единица измерения	Буквенное обозначение	Числовое значение
1	Объем реализации до внедрения мероприятия (определяется по результатам анализа показателей хозяйственной деятельности предприятия)	руб.	O_{p1}	517 000
2	Объем реализации после внедрения мероприятия (определяется на основе результатов экспертной оценки)	руб.	$O_{p2} = O_{p1} + \Delta B$	665 800
3	Прирост выручки за счет реализации мероприятия	руб.	$\Delta B = O_{p2} - O_{p1}$	148 800
4	Затраты связанные с проведением мероприятия (единовременные затраты на рекламу)	руб.	З	94 562,4

Рассчитаем экономический эффект от реализации мероприятия:

$$\text{Эф} = 148\ 800 - 94\ 562,4 = 54\ 237,6 \text{ руб.}$$

Далее рассчитаем срок окупаемости мероприятия.

Ток = $94\,562,4 / 148\,800 = 0,6$ года или 8 месяцев. Данным расчетом подтверждается окупаемость мероприятия за 8 месяцев от начала его реализации.

Сведем рассчитанные показатели экономической эффективности проектируемых мероприятий в таблицу 2.16.

Таблица 2.16 – Сводная таблица показателей экономической эффективности мероприятий

Мероприятия	Затраты, руб.	Дополнительная выручка, руб.	Годовой эффект, руб.	Срок окупаемости мероприятия, мес.
Мероприятие 1 «Таргетированная реклама в социальных сетях»	27 600	76 020	48 420	5
Мероприятие 2 «Предоставление юридических услуг»	94 562,4	148 800	54 237,6	8
Итого	122 162,4	224 820	102 657,6	-

Таким образом, расчет экономической эффективности предложенных мероприятий показал, что затраты на их реализацию окупаются на 8 месяцев реализации.

Реализация данных мероприятий позволит предприятию увеличить финансовые результаты в области оказания бухгалтерских и юридических услуг в г. Тольятти, а также повысить эффективность деятельности ООО «Вектор».

В дополнение к этому рассчитаем прогнозные значения основных технико-экономических показателей хозяйственной деятельности ООО «Вектор» до и после внедрения мероприятий, как результат повышения эффективности деятельности организации, которые представлены в таблице 2.17.

Таблица 2.17 – Анализ основных технико-экономических показателей проекта до и после внедрения мероприятий

№ п/п	Показатель	До внедрения мероприятий	После внедрения мероприятий	Абсолютное отклонение	Темп прироста, %
				после/до	после/до
1	Выручка	517 000	741 820	224 820	43,48
2	Себестоимость продаж	378 500	473 062,4	94 562,4	24,98
3	Валовая прибыль (убыток) (стр.1–стр.2)	138 500	268 757,6	130 257,6	94,05
4	Коммерческие расходы	0	27 600	27 600	-
5	Прибыль (убыток) от продаж (стр.3–стр.4)	138 500	241 157,6	102 657,6	74,12
6	Прочие расходы	24 000	24 000	0	0
7	Прибыль (убыток) до налогообложения (стр.5–стр.6)	114 500	217 157,6	102 657,6	89,66
8	Численность персонала	2	3	1	50
9	Рентабельность продаж (стр.5/стр.1)*100%	26,79	32,51	5,72	21,35
10	Рентабельность услуг (стр.5/стр.2)*100%	36,59	50,98	14,39	39,33
11	Затраты на 1 руб. услуг (стр.2/стр.1)	0,73	0,64	-0,09	-12,33

Как видно из таблицы 2.17 выручка до внедрения мероприятий составляла 517 000 рублей, а после внедрения 741 820 рублей, то есть она увеличилась на 224 820 рублей, прирост составил 43,48%,

Себестоимость до внедрения составляла 378 500 рублей, а после внедрения 473 062,4 рублей, то есть она увеличилась на 94 562,4 рублей или 24,98%.

Численность персонала увеличилась на 1 человека, прирост составил 50%.

Затраты на 1 рубль реализации услуг снизились на 0,09 руб. и составили 0,64 руб.

Наглядно динамика изменения выручки и себестоимости до и после внедрения мероприятий представлена на рисунке 2.11.

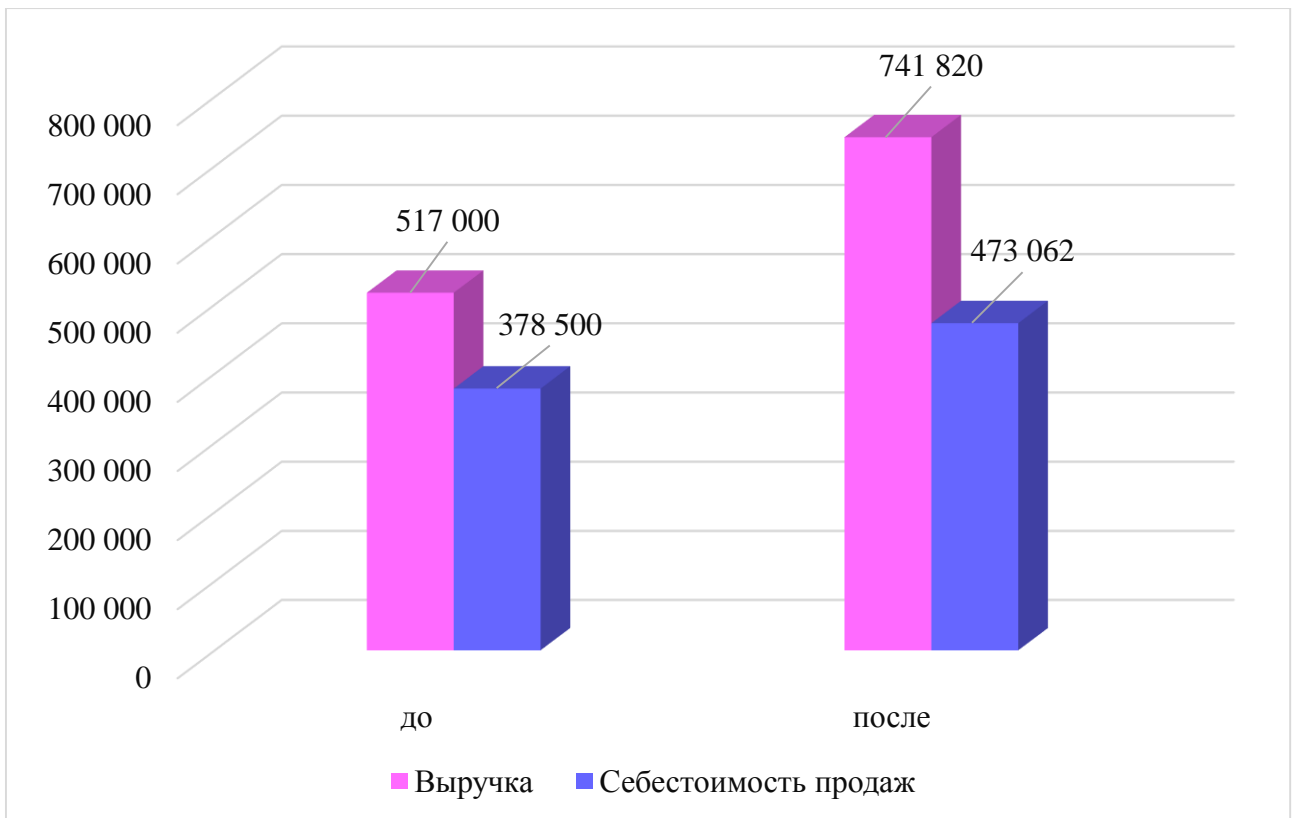


Рисунок 2.11 – Динамика изменения выручки и себестоимости до и после внедрения мероприятий, руб.

Для более полного анализа эффективности деятельности до и после внедрения мероприятий необходимо проанализировать динамику и структуру прибыли и рентабельности.

Показатели прибыли и рентабельности имеют положительную динамику.

Общая динамика изменения прибыли до и после внедрения мероприятий представлена на рисунке 2.12.

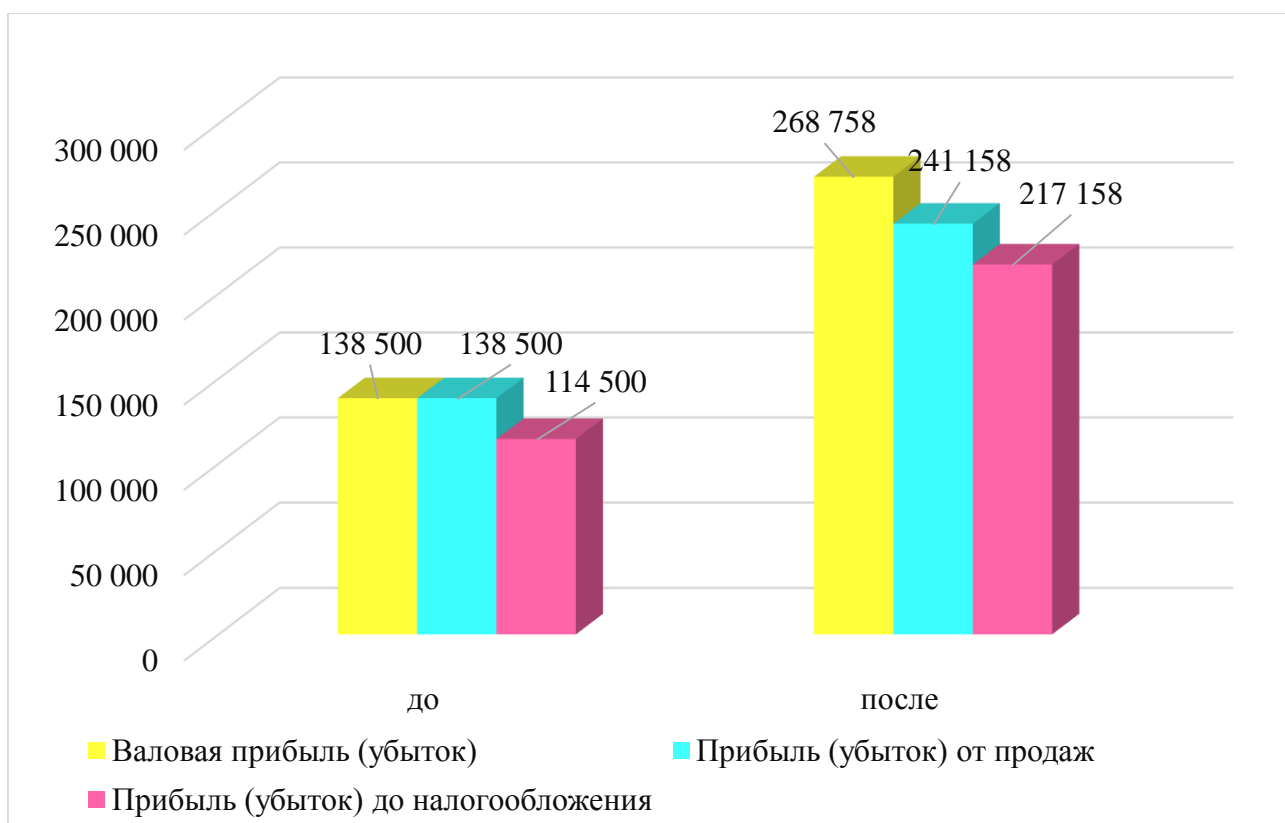


Рисунок 2.12 – Динамика изменения прибыли до и после внедрения мероприятий, руб.

Как видно из рисунка 2.12 после внедрения мероприятий валовая прибыль увеличилась с 138 500 руб. до 268 757,6 руб., то есть на 130 257,6 руб. или на 94,05%.

Прибыль от продаж также увеличилась с 138 500 руб. до 241 157,6 руб., то есть на 102 657,6 руб. или на 74,12%.

Прибыль до налогообложения увеличилась с 114 500 руб. до внедрения мероприятий до 217 157,6 руб. после, данный показатель увеличился на 102 657,6 руб., прирост составил 89,66%.

Увеличение показателей прибыли после внедрения мероприятий означает, что происходит увеличение продаж и реализации услуг.

Рассмотрим, как изменились показатели рентабельности услуг и рентабельности продаж.

Общая динамика изменения показателей рентабельности до и после внедрения мероприятий представлена на рисунке 2.13.

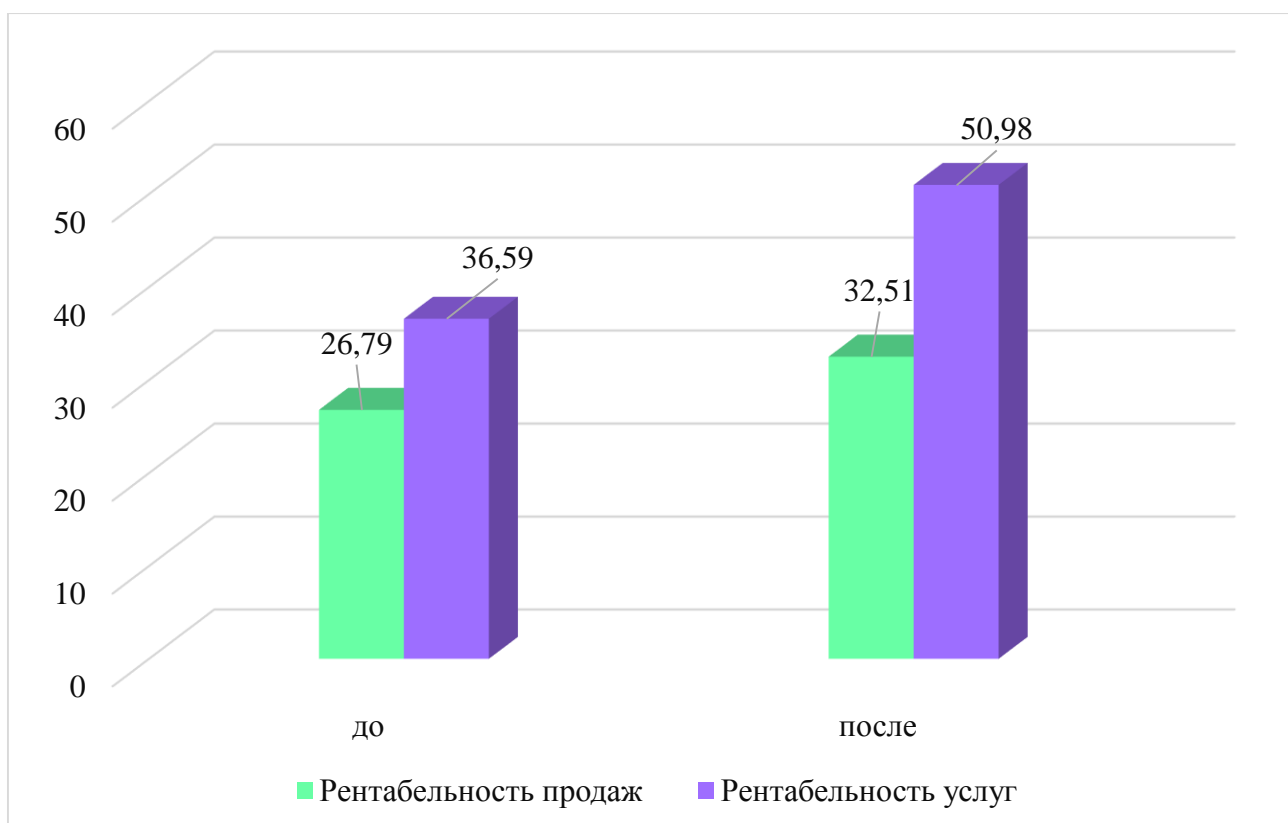


Рисунок 2.13 – Динамика изменения рентабельности до и после внедрения мероприятий, %

Из рисунка 2.13 видно, что рентабельность продаж возросла на 5,72% после внедрения услуг, до мероприятий составляла 26,79%, а после 32,51%.

Рентабельность услуг после внедрения мероприятий увеличилась с 36,59% до 50,98%. Рентабельность услуг высока, что говорит о эффективности реализации услуг.

Таким образом, разработанные мероприятия поспособствовали повышению эффективности деятельности организации ООО «Вектор». Произведя расчеты вышеизложенных мероприятий можно сделать вывод об их эффективности.

Внедрение данных мероприятий в деятельность организации ООО «Вектор», поспособствует увеличению показателей прибыли и рентабельности и выходу на новый уровень развития на рынке аутсорсинга и предоставления услуг.

Выводы по главе 2.

ООО «Вектор» занимается деятельностью по оказанию услуг в области бухгалтерского учета, по проведению финансового аудита, по налоговому консультированию, является одной из ведущих организаций по предоставлению бухгалтерских услуг в городе Тольятти.

Анализ показателей эффективности деятельности организации ООО «Вектор» за 2019-2020 гг., свидетельствует о том, что на протяжении анализируемого периода, на предприятии наблюдается увеличение выручки от оказания услуг и себестоимости продаж.

Показатели прибыли также имеют положительную динамику за период с 2019 года по 2021 год. Увеличение показателей прибыли означает, что организация развивается, это происходит из-за увеличения продаж и реализации услуг. В любом случае, это означает, что услуги организации пользуются спросом.

Однако показатели рентабельности имеют отрицательную динамику. Уменьшение показателей рентабельности свидетельствует о снижении эффективности деятельности организации ООО «Вектор».

Анализ показателей использования оборотных средств за 2019-2021 гг. свидетельствует о падении темпов развития организации и о том, что оборотные средства компания использует неэффективно.

Анализ финансового состояния организации показал, что ООО «Вектор» финансово неустойчиво и имеет риск неплатежеспособности.

Не смотря на увеличение показателей прибыли в 2021 году по сравнению с 2020 годом и 2019 годом, показатели рентабельности за данный период уменьшились, что свидетельствует о снижении эффективности работы организации.

В компании ООО «Вектор» существует проблема, а именно – низкий уровень доходов организации и ухудшение финансового состояния.

В качестве мероприятий по повышению финансовых результатов деятельности организации ООО «Вектор» предлагается:

- 1) Таргетированная реклама в социальных сетях;
- 2) Расширение перечня услуг, предоставление не только бухгалтерских, но и юридических.

Внедрение данных мероприятий в деятельность организации ООО «Вектор», способствует увеличению показателей прибыли и рентабельности и выходу на новый уровень развития на рынке аутсорсинга и предоставления услуг.

Таким образом, разработанные мероприятия способствовали повышению эффективности деятельности организации ООО «Вектор». Произведя расчеты вышеизложенных мероприятий можно сделать вывод об их эффективности.

Глава 3. Тема «Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях» в рамках изучения дисциплины «Экономика организации»

3.1 Анализ учебного плана, рабочей программы и учебных пособий

Рассмотрим учебный план Частного учреждения профессионального образования «Тольяттинский экономико-технологический колледж» (ЧУПО «ТЭТК») по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Квалификация: Бухгалтер.

Формы обучения: очная.

Нормативный срок освоения ППССЗ:

– на базе среднего (полного) общего образования – 1 год 10 месяцев;

– на базе основного общего образования – 2 года 10 месяцев.

Настоящий учебный план программы подготовки специалистов среднего звена Частного учреждения профессионального образования «Тольяттинский экономико-технологический колледж» (ЧУПО «ТЭТК») базовой подготовки разработан на основе:

– Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012г. №273-ФЗ (в ред. от 02 марта 2016 года) «Об образовании в Российской Федерации»;

– Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 15.05.2014 № 539, зарегистрирован в Минюсте РФ (25.06.2014 №32855);

– Приказ Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»

(зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 июля 2013 г., регистрационный № 29200) (далее Порядок организации образовательной деятельности);

– Приказ Минобрнауки России от 16 августа 2013 г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 ноября 2013 г., регистрационный № 30306) в актуальной редакции;

– Приказ Минпросвещения России от 05 августа 2020г. № 390 «О практической подготовке обучающихся (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 сентября 2020 г., регистрационный № 59778), в редакции Приказа Минпросвещения России от 18.11.2020 № 652;

– Приказ Минобрнауки России от 29 октября 2013 года № 1199 «Об утверждении перечня профессий и специальностей среднего профессионального образования (в редакции от 25.11.2016 года № 1477) и другие.

Учебный план включает циклы:

- общеобразовательный учебный цикл;
- общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл;
- математический и общий естественнонаучный учебный цикл;
- профессиональный учебный цикл: профессиональный цикл включает в себя общепрофессиональные дисциплины и профессиональные модули, в состав профессиональных модулей входят учебные и производственные (по профилю подготовки) практики.

По итогам освоения основной профессиональной образовательной программы предусмотрена государственная итоговая аттестация (ГИА), которая включает в себя выполнение выпускной квалификационной работы.

Рассмотрим рабочую программу Частного учреждения профессионального образования «Гольяттинский экономико-технологический колледж» (ЧУПО «ТЭТК») по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Дисциплина «Экономика организации» входит в общепрофессиональный цикл.

В результате освоения дисциплины «Экономика организации» обучающийся должен уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организаций;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации;

В результате освоения дисциплины «Экономика организации» обучающийся должен знать:

- сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами;
- методы оценки эффективности их использования;
- организацию производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, в т.ч. основные энергосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования;
- формы оплаты труда;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.

Общие компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины «Экономика организации»:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей

профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий;

Профессиональные компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины «Экономика организации»:

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов;

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

Дисциплина «Экономика организации» изучается на 2 курсе в 3 семестре. Данная дисциплина изучается 17 недель, в неделю по 4 или 6 часов.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

– объем образовательной программы учебной дисциплины 87 часов;

– обязательная аудиторная нагрузка 80 часов;

в том числе:

– теоретическое обучение 40 часов;

- практические занятия 40 часов;
- самостоятельная работа 2 часа;
- промежуточная аттестация – комплексный экзамен 5 часов.

Одной из тем изучаемых по дисциплине «Экономика организации», является тема «Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях». Общее количество часов, отведенных на изучение темы: 8 часов. Из общего количества часов на лекции уделяется 2 часа, на практическую работу 4 часа, на самостоятельную работу 2 часа.

Фрагмент содержания учебного материала по теме «Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях» в рамках рабочей программы по дисциплине «Экономика организации» специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) представлен в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Фрагмент содержания учебного материала по теме «Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях»

Тема	4.2	Содержание учебного материала	Объем часов
Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях		Финансы организации. Прибыль и рентабельность. Доход организации. Сущность дохода организации. Доходы от обычных видов деятельности. Прочие доходы. Прибыль. Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли. Рентабельность. Показатели рентабельности. Финансы организации. Использование финансовых ресурсов организации.	2
		Практические занятия	4
		1. Расчет показателей прибыли и рентабельности продукции.	2
		2. Экономическая оценка производственно-хозяйственной деятельности предприятия.	2
		Самостоятельная работа обучающихся	2
		Подготовка к экзамену	2

В результате изучения темы «Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях» у студента

должны: сформироваться теоретические знания о прибыли и рентабельности и их показателях, умение рассчитать показатели прибыли и рентабельности.

Проанализируем учебные пособия по дисциплине «Экономика организации» разных авторов и выявим достоинства и недостатки данных пособий.

Таблица 3.2 содержит информацию об учебных пособиях, которые используются при изучении темы «Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях» в процессе получения среднего профессионального образования.

Таблица 3.2 – Сравнительный анализ изучения темы «Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях» в разных учебных пособиях по дисциплине «Экономика организации»

Автор	Л.Н. Чечевицына [63, с. 290-307]	О.В. Баскакова [3, с. 271-303]	Т.А. Рябчикова [48, с. 96-100]	Н.П. Котерова [30, с. 218-229]	В.Д. Грибов [16, с. 293-311]
Содержание темы	Подробно описывается, что такое прибыль, факторы влияющие на величину прибыли, ее функции, виды прибыли и ее формирование, распределение и использование прибыли, далее рассматривается рентабельность и ее показатели	Описывается, что такое прибыль и ее значение, виды прибыли и ее формирование, факторы влияющие на величину прибыли, цель и задачи управления прибылью, управление формированием, распределением, использованием прибыли, факторы, которые рекомендуется учитывать в процессе управления, далее рассматривается рентабельность и ее показатели, планирование прибыли, методы расчета прибыли	Кратко описывается прибыль и ее показатели, распределение прибыли, точка безубыточности, рентабельность и ее показатели	Описывается, что такое прибыль, источники получения прибыли, виды прибыли, формирование и распределение прибыли, далее рассматривается рентабельность и ее показатели, пути повышения уровня рентабельности	Подробно описывается, что такое прибыль, какие функции она выполняет, виды прибыли, факторы влияющие на величину прибыли, распределение и использование прибыли, методы расчета прибыли, мероприятия по увеличению прибыли, далее рассматривается рентабельность и ее показатели
Формулы	Показатели рентабельности	Показатели рентабельности	Показатели прибыли и рентабельности	Показатели рентабельности	Показатели рентабельности

Продолжение таблицы 3.2

Автор	Л.Н. Чечевицына [63, с. 290-307]	О.В. Баскакова [3, с. 271-303]	Т.А. Рябчикова [48, с. 96-100]	Н.П. Котерова [30, с. 218-229]	В.Д. Грибов [16, с. 293-311]
Вопросы для самопроверки	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть
Схемы, таблицы, рисунки	Нет	Формирование прибыли, определение точки безубыточности, распределение чистой прибыли предприятия, резервы увеличения прибыли от реализации продукции	Распределение чистой прибыли предприятия, построение «точки безубыточности» производства	Формирование и распределение прибыли	Схема формирования прибыли хозяйствующего субъекта, факторы ведущие к изменению к прибыли, распределение балансовой прибыли, показатели рентабельности
Примеры решения заданий	Нет	Расчет показателей прибыли, анализ прибыли за отчетный год, план прибыли предприятия от производства продукции на год	Нет	Нет	Расчет рентабельности продукции (работ, услуг) и активов организаций по основным видам экономической деятельности
Практические задания	Нет	Нет	Нет	Нет	Тест и 8 задач на расчет показателей прибыли и рентабельности и анализ их изменения

На основании таблицы 3.2 можно сделать вывод, что в учебных пособиях большой объем теоретического материала, есть разные схемы и рисунки, в конце темы есть вопросы для самопроверки, однако в учебных пособиях отсутствуют практико-ориентированные задания.

Для обеспечения роста интереса учащихся к дисциплине, повышения активности студентов, более качественного усвоения получаемых знаний следует использовать практико-ориентированные задания в качестве эффективного средства в процессе формирования профессионально значимых умений и навыков студентов колледжа.

Таким образом, следует разработать практикум по теме «Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности деятельности

организации» для обеспечения продуктивности деятельности студентов на парах.

3.2 Результаты анкетирования студентов

В рамках освоения учебного плана профильной направленности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) мною было проведено анкетирование по дисциплине «Экономика организации» для получения представления о знаниях студентов по теме «Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях» и об использовании практических заданий в процессе изучения данной темы.

В анкетировании приняли участие 29 студентов 2 курса группы ЭБ-201.

База исследования – ЧУПО «ТЭТК».

Анкета для студентов представлена в приложении В.

Полученные ответы на 1 вопрос анкеты свидетельствуют о том, что:

- 93% студентам тема интересна;
- у 7% опрошенных интереса к данной теме нет.

Таким образом, большинству студентов интересна тема «Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях».

На 2 вопрос: «Что такое прибыль?» были получены такие данные:

- 72% ответивших считают, что прибыль – это разница между выручкой (доходом) и затратами (расходом);
- 21% ответили, что прибыль – это деньги, которые остаются у предприятия после выплаты всех обязательных расходов по результатам отчетного периода;
- 7% не смогли дать определение понятию прибыль.

Ответы на 3 вопрос анкеты дали представление о знании понятия рентабельность:

– 66% участников опроса ответили, что рентабельность – это показатель эффективности использования предприятием различных ресурсов;

– 24% ответивших считают, что рентабельность – показатель экономической эффективности деятельности компании, который характеризуется уровнем прибыльности организации;

– 10% не смогли дать определение понятию рентабельность.

Полученные данные на вопрос 2 и 3 говорят о том, что объем теоретического материала соответствует формируемым общим и профессиональным компетенциям студентов.

При анализе ответов на 4 вопрос, выяснилось, что:

– 90% ответили да, им понятна тема;

– 10% ответили нет, что тема не понятна.

Данные опроса позволяют сказать, что студенты понимают тему, показан достаточный уровень знания изученного материала по заданной теме.

Анализ ответов на 5 вопрос показал, что

– 34% студентам не хватает практических заданий на занятиях;

– для 52% практических заданий хватает, но хотелось бы более сложных заданий;

– 14% студентам достаточно практических заданий на занятиях.

На 6 вопрос анкеты, касающийся возможности использовать больше практических заданий в учебном процессе:

– 69% ответили, что хотят, чтобы преподаватели давали больше заданий и считают, что это позволит лучше усваивать учебный материал;

– 31% студенты не хотят, чтобы практические задания использовались чаще в учебном процессе.

Таким образом, полученные результаты анкетирования говорят нам о том, что студентам тема интересна, у них достаточно полученных теоретических знаний, но их нужно подкреплять практикой.

Анализ результатов анкетирования показал, что тема «Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в

рыночных условиях» интересна студентам, им нравится, как преподают. Объем теоретического материала соответствует формируемым общим и профессиональным компетенциям студентов, однако не хватает практико-ориентированных заданий, чтобы применить теоретические знания на практике.

Так как практико-ориентированные задания, позволяют организовать деятельность обучающихся по овладению знаниями, умениями, навыками, компетенциями, опытом деятельности, способностями, ориентированными на их практическое применение в профессиональной деятельности, нужно разработать практикум по теме «Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях» с целью углубить знания студентов.

3.3 Разработка практикума

Для эффективного обучения студент должен овладеть не только теоретическими знаниями, но и практическими навыками.

Поэтому мною предлагается разработать практикум по дисциплине «Экономика организации» на тему «Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях» для расширения и углубления знаний студентов ЧУПО «ТЭТК» по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям). Так как решая практические задания у студентов происходит осмысление теоретического материала, формируется умение убедительно формулировать собственную точку зрения, приобретаются навыки профессиональной деятельности.

Практикум – учебное издание, содержащее краткую теоретическую часть и методические указания – практические задания и упражнения, способствующие усвоению пройденного. Нацелен на формирование и закрепление умений, практических навыков, обучение способам и методам использования полученных знаний в конкретных условиях [59, с. 11].

Практикум – вспомогательное учебное издание, содержащее практические задания, задачи и упражнения, способствующие усвоению и закреплению пройденного учебного материала, и проверке знаний, умений и навыков.

Практикум в учебном процессе важен, он служит некой связью между теорией и практикой.

Практикумы направлены на овладение формами и методами познания, которые используются в соответствующей отрасли науки или деятельности. В них содержатся задания, упражнения практического характера, способствующие усвоению пройденного теоретического курса.

При составлении заданий для практикума следует учесть следующие основные требования:

- учет возрастных особенностей студентов (соответствие восприятия задач возрасту учащихся);

- четкость и однозначность формулировки заданий;

- применение принципа нарастания трудности материала (поэтапное формирование умений и навыков, т.е. движение от знаний к умениям и навыкам, от простого к сложному);

- содержание заданий должно отвечать программным требованиям и отражать содержание обучения;

- включение различных типов задач; нестандартных задач, направленных на формирование интереса и развитие учащихся;

- максимальное приближение заданий к реальным, соответствующим будущим функциональным обязанностям.

Основными целями практикума могут быть:

- усвоение, систематизация и закрепление пройденного материала;

- развитие практических умений и навыков, объединенных целью овладения формами и методами познания, которые используются в соответствующей практической деятельности.

При написании практикума, задания следует располагать по принципу «от простого к сложному». В каждой теме должно быть несколько однотипных

задач, что способствует выработке требуемых навыков у студентов.

Выполняя то или иное практическое задание, учащиеся овладевают определенным кругом знаний, приобретают умения и навыки самостоятельного решения поставленной перед ними задачи, усваивают глубже и лучше тот материал, на котором было построено задание.

Основной недостаток практических заданий часто заключается в том, что набор решаемых задач состоит почти исключительно из простейших примеров. Такие примеры необходимы, но в меру, чтобы после освоения простых задач обучающиеся могли перейти к решению более сложных, заслуживающих дальнейшей проработки. Если студенты поймут, что задания слишком легкие, то интерес к решению заданий будет утрачен. Учитывая этот психологический момент, очень важно организовать занятие так, чтобы обучающиеся постоянно ощущали рост сложности выполняемых заданий. Это положительно мотивирует их познавательную деятельность.

Рекомендуется вначале давать студентам легкие задания, требующие простого воспроизведения способов действий, данных на лекции, для осмысления и закрепления их в памяти. Такие задания должны позволять контролировать правильность понимания обучающимися отдельных вопросов изученного материала небольшого объема. В этом случае преобладает решение заданий по образцу, предложенному на лекции. Затем содержание учебных заданий должно усложняться. Предлагаются задания, которые обучающемуся нужно не просто решить известным ему способом, но и дать анализ целесообразности того или иного способа его выполнения, высказать свои соображения, относящиеся к анализу условий задания, полученных результатов. Как правило, такие задания в целом носят комплексный характер и предназначены для контроля глубины изучения материала темы.

В рамках изучения дисциплины «Экономика организации» мною были разработаны практические задания для практикума по теме «Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях», которые представлены в Приложении Г.

Цель практикума – закрепление на практических занятиях теоретических и методологических основ изучаемой темы.

Практикум содержит 20 заданий, в том числе 9 заданий на определение показателей прибыли, 8 заданий на определение показателей рентабельности, 2 задания на расчет показателей прибыли и рентабельности и последнее задание – это контрольный тест.

Задание 1 и задание 2. Способствуют закреплению пройденного материала, процесс расчета показателей прибыли помогает студентам развить представление о формировании валовой прибыли и прибыли от продаж, анализировать полученные результаты и делать выводы о динамике изменения данных показателей.

Задание 3. Способствует развитию навыка работы с таблицей, у студентов сформируются представления о формировании прибыли до налогообложения, формулирование выводов способствует организации мыслительной деятельности студентов.

Задание 4. Способствует выработке навыка по применению полученных знаний, рассчитав чистую прибыль, у студентов сформируется представление о ее формировании.

Задание 5. У студентов сформируется представление о способах увеличения прибыли организации.

Задание 6. Формирует навыки самостоятельной работы по поиску информации, данное задание привьет элементарные навыки ведения экономической документации.

Задание 7. Способствует активизации познавательной деятельности студентов, рассчитав прибыль от продаж и чистую прибыль, студенты закрепят полученные знания.

Задание 8. Студенты освоят механизм формирования прибыли на предприятии, они познакомятся с отчетом о финансовых результатах, задание привьет элементарные навыки работы с документацией.

Задание 9. Способствует развитию познавательных способностей,

инициативы в принятии решения, творческого мышления.

Задание 10 и Задание 11. Способствуют закреплению пройденного материала, формируются умения расчета рентабельности продаж и рентабельности продукции, необходимые для применения в профессиональной деятельности.

Задание 12, задание 13 и задание 16. Способствуют выработке умения применять полученные знания на практике, формируются умения расчета рентабельности производства, продаж и продукции, которые пригодятся студентам в их профессиональной деятельности.

Задание 14. Способствует формированию у обучающихся общих и профессиональных компетенций, формируется навык работы с таблицей.

Задание 15. Формируется умение делать обоснованный, правильный выбор и формулировать выводы.

Задание 17. У студентов формируется навык самостоятельной работы с бухгалтерской отчетностью и вырабатывается навык по применению полученных знаний для решения задания.

Задание 18. Способствует обобщению, углублению, систематизации и закреплению полученных знаний.

Задание 19. Студенты на примере конкретной фирмы рассчитывают показатели прибыли и рентабельности, что способствует обобщению, углублению, систематизации и закреплению полученных знаний.

Задание 20. Тестовые задания помогают студенту наиболее эффективно применять уже имеющиеся знания на практике, так как всего 1 из 4 ответов является верным. Студент должен хорошо разбираться в материале, чтобы верно ответить на все вопросы. Тестирование позволяет объективно оценить качество усвоения студентами теоретического и практического материала, позволяет выявить пробелы в усвоении материала. Тест используется для активизации полученных ранее знаний и их закрепления.

Таким образом, разработанный мною практикум выполняет функцию углубления знаний, становления умений и навыков, развивает умение

работать самостоятельно, а также стимулирует познавательную деятельность студентов. Практикум по теме «Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях» может быть использован в процессе обучения студентов среднего профессионального образования.

Выводы по главе 3.

Был проанализирован учебный план ЧУПО «ТЭТК» по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) и рабочая программа по дисциплине «Экономика организации».

Одной из тем изучаемых по дисциплине «Экономика организации», является тема «Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях».

Был проведен сравнительный анализ изучения темы «Прибыль и рентабельность» в разных учебных пособиях по дисциплине «Экономика организации». Анализ показал, что в учебных пособиях отсутствуют практико-ориентированные задания.

Было проведено анкетирование для получения представления о знаниях студентов по теме «Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях» и об использовании практических заданий в процессе изучения данной темы.

Анализ результатов анкетирования показал, что тема интересна студентам, им нравится, как преподают, однако не хватает практико-ориентированных заданий, чтобы применить теоретические знания на практике.

В рамках изучения дисциплины «Экономика организации» были разработаны практические задания для практикума по теме «Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях».

Практикум содержит 20 заданий, в том числе 9 заданий на определение показателей прибыли, 8 – на определение показателей рентабельности, 2 задания

на расчет показателей прибыли и рентабельности и последнее задание – это контрольный тест.

Таким образом, разработанный мною практикум выполняет функцию углубления знаний, становления умений и навыков, развивает умение работать самостоятельно, а также стимулирует познавательную деятельность студентов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Комплексная оценка экономической эффективности организации и ее финансового положения является важным и завершающим этапом комплексного экономического анализа организации.

Система управления на любом предприятии должна быть полной и охватывать все этапы бизнес-процесса: от начальных этапов создания предприятия, первоначального приобретения основных средств и сырья, до оценки результатов его деятельности. Именно учет результатов деятельности предприятия за определенный период и позволяет оценить эффективность его работы.

Эффективный означает действенный, дающий необходимые наилучшие результаты. Значит, «эффективность» – понятие, обозначающее результативность функционирования любой системы, в том числе и экономической.

Эффективность деятельности предприятия – это такая экономическая категория, которая выражает результативность его деятельности.

Экономическая эффективность деятельности – это общий термин. Он охватывает множество показателей:

1) Показатели прибыли: валовая прибыль (убыток), прибыль (убыток) от продаж, прибыль (убыток) до налогообложения, чистая прибыль (убыток);

2) Показатели рентабельности: рентабельность продаж (реализации), рентабельность продукции (услуг), рентабельность уставного капитала, рентабельность производства, рентабельность собственного капитала, рентабельность активов предприятия;

3) Показатели использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондорентабельность;

4) Показатели использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости, коэффициент закрепления, длительность оборота,

материалоотдача, материалоемкость;

5) Показатели производительности труда: выработка, трудоемкость;

6) Показатели финансового состояния: ликвидность и платежеспособность, финансовая устойчивость.

Прибыль – это то, что остается, когда вы вычитаете расходы из выручки (прибыль = выручка – расходы). Прибыль, формируется за счет предоставления услуг или продажи товаров. Прибыль отражает финальный результат работы деятельности организации, это то, ради чего и ведётся деятельность. Прибыль показывает сумму, сколько дополнительных денег остается в конце периода.

Рентабельность – это относительный показатель, показывающий сколько денег вложено в производство или продажу товаров (услуг) и сколько прибыли получено. Рентабельность рассчитывается, как отношение прибыли к величине активов, капитала, затрат, выручки и они рассматриваются в процентном выражении. Как правило, компания с более высокой прибылью более эффективна, поскольку она генерирует более высокий процент прибыли на каждый затраченный рубль затрат. Таким образом, это позволяет вам иметь более целостное представление о том, насколько хорошо работает компания.

Одним из важнейших факторов, влияющих на прибыльность организации, является оптимальное использование основных фондов. Основные фонды – это долгосрочные материальные активы, используемые более года для производства товаров и / или услуг.

Роль оборотных средств, эффективное их использование при различных экономических отношениях также важна. Оборотные средства – это часть производственного капитала, стоимость которого за один производственный цикл полностью переносится на готовую продукцию и полностью возвращается после её реализации.

Также важнейшим экономическим показателем является производительность труда. Производительность труда характеризует эффективность (результативность) затрат труда.

Анализ финансового состояния – один из важнейших этапов оценки

результатов, достигнутых компанией по итогам отчетного года. Под финансовым состоянием организации следует понимать реальную и потенциальную финансовую состоятельность организации, а также возможность обеспечения определенного уровня финансирования текущей деятельности.

Проанализировав показатели экономической эффективности деятельности организации, эксперты объективно оценивают такие важные параметры, как инвестиционная привлекательность организации и перспективы бизнеса. Другими словами, анализ показателей экономической эффективности позволяет нам оценить положение компании на рынке, возможности привлечения инвесторов и получения кредитов.

Информация об эффективности деятельности необходима для комплексной оценки коммерческой деятельности компании. Эти данные важны для владельцев и руководителей для принятия правильных управленческих решений. Более того, инвесторы, банки, страховые компании и регулирующие органы обычно запрашивают такую информацию.

Таким образом, основной целью оценки показателей экономической эффективности является разработка и принятие обоснованных управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности организации.

В данной работе был проведен анализ эффективности деятельности организации ООО «Вектор».

ООО «Вектор» занимается деятельностью по оказанию услуг в области бухгалтерского учета, по проведению финансового аудита, по налоговому консультированию, является одной из ведущих организаций по предоставлению бухгалтерских услуг в городе Тольятти.

За период с 2019-2021 гг. выручка выросла с 28 000 руб. до 517 000 руб. Также произошло увеличение себестоимости продаж. Данный показатель в 2019 году составил 27 000 руб., а в 2021 году – 378 500 руб. В 2021 году темп прироста себестоимости опережает темп прироста выручки.

Показатели прибыли имеют положительную динамику за период с 2019

года по 2021 год. Так величина валовой прибыли и величина прибыли от продаж на протяжении анализируемого периода имеют положительную динамику, в 2020 году данные показатели составили 1 000 руб., а в 2021 году – 138 500 руб. Прибыль до налогообложения увеличилась с -6 000 руб. в 2019 году до 114 500 руб. в 2021 году. Чистая прибыль увеличилась с -9 000 руб. в 2019 году до 91 500 руб. в 2021 году. Увеличение показателей прибыли означает, что организация развивается, это происходит из-за увеличения продаж и реализации услуг. В любом случае, это означает, что услуги организации пользуются спросом.

Однако показатели рентабельности имеют отрицательную динамику. Так рентабельность продаж возросла в 2020 году по отношению к 2019 году на 24,2%, однако в 2021 году по отношению к 2020 году рентабельность продаж уменьшилась и составила 26,79%. Рентабельность услуг значительно увеличилась в 2020 году по отношению к 2019 году на 34,76%, однако в 2021 году по отношению к 2020 году данный показатель уменьшился и составил 36,59%. Уменьшение показателей рентабельности свидетельствует о снижении эффективности деятельности организации ООО «Вектор».

Так как организация ООО «Вектор» не имеет основных средств, не могут быть рассчитаны и проанализированы показатели использования основных фондов.

Анализ показателей использования оборотных средств за 2019-2021 гг. свидетельствует о падении темпов развития организации и о том, что оборотные средства компания использует неэффективно. Так в 2020 году по отношению к 2019 году коэффициент оборачиваемости оборотных средств увеличился с 3,5 до 3,68, однако в 2021 году по отношению к 2020 году данный коэффициент снизился до 2,05. В 2020 году по отношению к 2019 году коэффициент закрепления (загрузки) оборотных средств уменьшился с 0,29 до 0,27, однако в 2021 году по отношению к 2020 году данный коэффициент увеличился до 0,49. В 2019 г. оборотные активы в среднем совершали один оборот в течение 104,28 дней, а в 2020 г. – в течение 99,18 дней. Однако в 2021 году данный показатель увеличился, оборотные активы в среднем совершали один оборот в течение

178,05 дней.

Выработка в данной организации увеличивается с каждым годом.

В 2019 году бухгалтерский баланс был абсолютно неликвиден, так как не выполнялось неравенство $A1 \geq П1$; $A2 \geq П2$; $A3 \geq П3$; $A4 \leq П4$. Однако за 2020 год и 2021 год бухгалтерский баланс организации ООО «Вектор» является абсолютно ликвидным. Потому что у компании больше краткосрочных активов для покрытия краткосрочных обязательств, а это значит, что у нее больше оборотного капитала. Это означает, что данная компания в состоянии погасить свои текущие обязательства в любое время.

Однако относительные показатели ликвидности и финансовой устойчивости организации ООО «Вектор» за 2019-2021 гг. не соответствуют нормативным значениям, можно сделать вывод, что финансовое состояние организации ООО «Вектор» финансово неустойчиво и имеет риск неплатежеспособности.

Не смотря на увеличение показателей прибыли в 2021 году по сравнению с 2020 годом и 2019 годом, показатели рентабельности за данный период уменьшились, что свидетельствует о снижении эффективности работы организации. В компании ООО «Вектор» существует проблема, а именно – низкий уровень доходов организации и ухудшение финансового состояния.

В качестве мероприятий по повышению финансовых результатов деятельности организации ООО «Вектор» предлагается:

- 1) Таргетированная реклама в социальных сетях;
- 2) Расширение перечня услуг, предоставление не только бухгалтерских, но и юридических.

Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий показал, что затраты на их реализацию окупаются на 8 месяц реализации.

Внедрение данных мероприятий в деятельность организации ООО «Вектор», способствует увеличению показателей прибыли и рентабельности. Валовая прибыль увеличится на 130 257,6 руб., прибыль от продаж и прибыль до налогообложения на 102 657,6 руб., рентабельность продаж увеличится на 5,72%

и рентабельность услуг на 14,39%.

Таким образом, разработанные мероприятия способствовали повышению эффективности деятельности организации ООО «Вектор». Произведя расчеты вышеизложенных мероприятий можно сделать вывод об их эффективности.

Был проанализирован учебный план Частного учреждения профессионального образования «Гольяттинский экономико-технологический колледж» (ЧУПО «ГЭТК») по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) и рабочая программа по дисциплине «Экономика организации».

Одной из тем изучаемых по дисциплине «Экономика организации», является тема «Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях». В результате изучения темы у студента должны: сформироваться теоретические знания о прибыли и рентабельности и их показателях, умение рассчитать показатели прибыли и рентабельности.

Был проведен сравнительный анализ изучения темы «Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях» в разных учебных пособиях по дисциплине «Экономика организации». Анализ показал, что в учебных пособиях большой объем теоретического материала, есть разные схемы и рисунки, в конце темы есть вопросы для самопроверки, однако в учебных пособиях отсутствуют практико-ориентированные задания.

Было проведено анкетирование для получения представления о знаниях студентов по теме «Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях» и об использовании практических заданий в процессе изучения данной темы. В анкетировании приняли участие 29 студентов 2 курса группы ЭБ-201.

Анализ результатов анкетирования показал, что тема интересна студентам, им нравится, как преподают. Объем теоретического материала соответствует

формируемым общим и профессиональным компетенциям студентов, однако не хватает практико-ориентированных заданий, чтобы применить теоретические знания на практике.

Так как практико-ориентированные задания, позволяют организовать деятельность обучающихся по овладению знаниями, умениями, навыками, компетенциями, опытом деятельности, способностями, ориентированными на их практическое применение в профессиональной деятельности, в рамках изучения дисциплины «Экономика организации» мною были разработаны практические задания для практикума по теме «Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях».

Практикум в учебном процессе важен, он служит некой связью между теорией и практикой.

Цель практикума – закрепление на практических занятиях теоретических и методологических основ изучаемой темы.

Практикум содержит 20 заданий, в том числе 9 заданий на определение показателей прибыли, 8 заданий на определение показателей рентабельности, 2 задания на расчет показателей прибыли и рентабельности и последнее задание – это контрольный тест.

Таким образом, разработанный практикум выполняет функцию углубления знаний, становления умений и навыков, развивает умение работать самостоятельно, а также стимулирует познавательную деятельность студентов. Практикум по теме «Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях» может быть использован в процессе обучения студентов среднего профессионального образования.

Цели выпускной квалификационной работы достигнуты, все поставленные задачи выполнены последовательно и в должной мере.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): учебник / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин; Московская государственная академия делового администрирования. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 291 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573024> (дата обращения: 26.12.2021).
2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие: [16+] / С.И. Коренкова, Д.Л. Скипин, Ю.А. Юхтанова [и др.]; Тюменский государственный университет. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2012. – 324 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571742> (дата обращения: 02.06.2022). – Библиогр.: с. 316. – ISBN 978-5-400-00654-8. – Текст: электронный.
3. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 370 с.
4. Белова, Е.В. Экономика предприятия: Учебно-методическое пособие / Е.В. Белова, Н.С. Соменкова. – Нижний Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2017. – 67 с.
5. Белый, Е.М. Экономика предприятия: учебное пособие / Е.М. Белый, Ю.С. Алексеев, Л.Ю. Зимина, А.А. Байгулова. – Москва: Издательство «Русайнс», 2015. – 172 с.
6. Бельчик, Т.А. Экономика труда: учебное пособие: [16+] / Т.А. Бельчик; Кемеровский государственный университет. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019. – 234 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571433> (дата обращения: 05.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2364-7. – Текст: электронный.

7. Большая Советская Энциклопедия. В 30 т. / гл. ред. А.М. Прохоров. – Москва: Сов. энциклопедия, 1978. – Т. 29. – 640 с.
8. Быкова, Н.Н. Финансовое состояние предприятия и определение его сущности в экономической литературе / Н.Н. Быкова // Гуманитарные научные исследования. – 2017. – № 1(65) – С. 226-230.
9. Варламова, Т.П. Финансово-экономический анализ: учебное пособие / Т.П. Варламова, М.А. Варламова. – Саратов, 2016. – 132 с.
10. Володько, О.В. Экономика организации: учеб. пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй; под ред. О.В. Володько, 2-е изд., испр. и доп. – Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 399 с.
11. Воронина, М.В. Финансовый менеджмент: учебник / М.В. Воронина. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 384 с.: табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684427> (дата обращения: 06.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04551-6. – Текст: электронный.
12. Галушко, М.В. Оценка экономической эффективности мероприятий по повышению качества продукции и услуг: учебное пособие / М.В. Галушко, С.В. Горбачев; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2019. – 102 с.
13. Гиляровская, Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: учебное пособие / Л.Т. Гиляровская, А.В. Ендовицкая. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 159 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436703> (дата обращения: 02.06.2022). – ISBN 5-238-01074-5. – Текст: электронный.
14. Глазов, М.М. Учебное пособие по дисциплинам «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности», «Комплексный экономический анализ финансовой деятельности» и «Анализ финансовой отчетности». Направление подготовки 080100 – Экономика. Квалификация выпускника – Бакалавр. Учебное пособие / М.М. Глазов, И.П. Фирова, Е.Е. Петрова; Под ред. М.М. Глазова. – Санкт-Петербург: Астерион, 2018. – 286 с.

15. Головачев, А.С. Экономика предприятия. В 2 ч.: учеб. пособие / А.С. Головачев. – Минск: Выш. шк., 2008. – Ч. 1. – 447 с.
16. Грибов, В.Д., Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – Москва: КноРус, 2019. – 407 с.
17. Елисеев, А.С. Экономика: учебник / А.С. Елисеев. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 528 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573198> (дата обращения: 25.12.2021).
18. Земцова, Л.В. Экономический анализ: учебное пособие / автор-сост. Л.В. Земцова. – Томск: Эль Контент, 2013. – 234 с.
19. Зиятдинова, Д.Ф. Экономика предприятий деревообрабатывающего комплекса: учебное пособие / Д.Ф. Зиятдинова, Д.А. Ахметова, Н.Ф. Тимербаев; ред. Л.Г. Шевчук; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2014. – 84 с.: табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428303> (дата обращения: 05.05.2022). – Библиогр.: с. 67. – ISBN 978-5-7882-1556-3. – Текст: электронный.
20. Илышева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 241 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436709> (дата обращения: 02.06.2022). – ISBN 978-5-238-01253-7. – Текст: электронный.
21. Карамышева, А.С. Увеличение трафика интернет-СМИ с помощью таргетированной рекламы ВКонтакте / А.С. Карамышева // Медиасреда. – 2019. – №15. – С. 109-112.
22. Коваль, А.М. Анализ эффективности деятельности торговой организации / А.М. Коваль // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 6-1. – С. 135-139.

23. Колесникова, Т.Г. Экономический анализ торговых предприятий: учебное пособие: [16+] / Т.Г. Колесникова, И.Ю. Ларионова; ред. П.Г. Павловская; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2013. – 84 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439207> (дата обращения: 02.06.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-1140-9. – Текст: электронный.

24. Коренкова, С.И. Финансовый анализ: учебное пособие / С.И. Коренкова, Д.Л. Скипин, Ю.А. Юхтанова; Тюменский государственный университет. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2015. – 360 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572891> (дата обращения: 26.12.2021).

25. Короткевич, А.И. Экономический анализ деятельности организации (предприятия): учебно-методический комплекс / А.И. Короткевич, К.Л. Куриленок, Б.В. Лапко, Д.В. Шпарун. – Минск: БГУ, 2018. – 313 с.

26. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров / В.В. Коршунов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2013. – 433 с.

27. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 247 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621654> (дата обращения: 05.05.2022). – Библиогр.: с. 238. – ISBN 978-5-394-03761-0. – Текст: электронный.

28. Косорукова, И.В. Экономический анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры: [16+] / И.В. Косорукова, О.В. Мощенко, А.Ю. Усанов. – Москва: Университет Синергия, 2021. – 360 с.: табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613826> (дата обращения:

02.06.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0509-9. – DOI 10.37791/978-5-4257-0509-9-2021-1-360. – Текст: электронный.

29. Костюченко, Т.Н. Экономика труда: учебное пособие: [16+] / Т.Н. Костюченко, А.Р. Байчерова, Д.В. Сидорова. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2017. – 165 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485033> (дата обращения: 05.05.2022). – Текст: электронный.

30. Котерова, Н.П. Экономика организации: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования / Н.П. Котерова. – 11-е изд., стер. – Москва: Издательский центр «Академия», 2018. – 286 с.

31. Кукушкин, П.А. Значение и задачи анализа эффективности работы коммерческой организации на финансовых рынках в рамках современного бизнес-анализа / П.А. Кукушкин // Вестник университета. – 2017. – № 7-8. – С. 153-159.

32. Кусаинов, А.М. Толковый словарь терминов. Экономика: справочное издание / А.М. Кусаинов. – Астана: Фолиант, 2010. – 224 с.

33. Крылов, С.И. Финансовый анализ: учебное пособие / С.И. Крылов. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 160 с.

34. Крылов, Э.И. Анализ финансовых результатов предприятия: учебное пособие / Э.И. Крылов, В.М. Власова. – Санкт-Петербург: ГУАП, 2006. – 256 с.

35. Любушин, Н.П. Экономический анализ: учебное пособие 3-е изд. перераб. и доп. / Н.П. Любушин. – Москва: Юнити, 2012. – 576 с.

36. Маслевич, Т.П. Экономика организации: учебник для бакалавров / Т.П. Маслевич; под ред. Е.Н. Косаревой. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 330 с.

37. Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие: [16+] / И.А. Мухина. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2017. – 320 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810> (дата обращения:

06.05.2022). – Библиогр.: с. 293-295. – ISBN 978-5-9765-0684-8. – Текст: электронный.

38. Некрылова, Н.В. Анализ финансового состояния коммерческой организации: учеб. – метод. пособие / Н.В. Некрылова, А.В. Понукалин, Т.Е. Кузнецова, Л.А. Петрова. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2017. – 100 с.

39. Неяскина, Е.В. Экономический анализ деятельности организации: учебник для академического бакалавриата / Е.В. Неяскина, О.В. Хлыстова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 400 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576202> (дата обращения: 25.12.2021).

40. Николаева, Т.П. Финансы предприятий: учебно-практическое пособие: учебное пособие / Т.П. Николаева. – Москва: Евразийский открытый институт, 2010. – 207 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90918> (дата обращения: 26.12.2021).

41. Осмонова, А.А. Финансовый анализ: учебное пособие / А.А. Осмонова. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2015. – 80 с.

42. Полянская, Н.А. Некоторые подходы к определению эффективности использования производственных ресурсов / Н.А. Полянская // Вестник НГИЭИ. – 2014. – № 4 (5). – Т. 1. – С. 27-32

43. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник / Л.В. Прыкина. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 253 с.: ил., табл., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621928> (дата обращения: 05.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04508-0. – Текст: электронный.

44. Ронова, Г.Н. Анализ финансовой отчетности: учебно-практическое пособие / Г.Н. Ронова, Л.А. Ронова. – Москва: Евразийский открытый институт, 2009. – 179 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90654> (дата обращения: 02.06.2022). – ISBN 978-5-374-00098-6. – Текст: электронный.

45. Рубцов, И.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / И.В. Рубцов. – Москва: Юнити-Дана, 2018. – 127 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473286> (дата обращения: 02.06.2022). – Библиогр.: с. 109-113. – ISBN 978-5-238-03029-6. – Текст: электронный.

46. Румянцева, З.П. Общее управление организацией: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / З.П. Румянцева. – Москва: ИНФРА-М, 2007. – 303 с.

47. Руткаускас, Т.К. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Т.К. Руткаускас и др.; под общ. ред. Т.К. Руткаускас. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2018. – 260 с.

48. Рябчикова, Т.А. Экономика и организация производства: учебное пособие / Т.А. Рябчикова. – Томск: Эль Контент, 2013. – 130 с.

49. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник: [16+] / Г.В. Савицкая. – Минск: РИПО, 2019. – 374 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600085> (дата обращения: 26.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-942-7. – Текст: электронный.

50. Селезнева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации: учебное пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2015. – 583 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114703> (дата обращения: 26.12.2021).

51. Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 639 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615815> (дата обращения: 02.06.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01251-3. – Текст: электронный.

52. Словарь-справочник по экономической теории: учебное пособие / И.В. Грузков, З.С. Дотдueva, Н.А. Довготько и др.; под общ. ред. О.Н. Кусакиной. – Ставрополь: ИД «ТЭСЭРА», 2014. – 380 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277436> (дата обращения: 25.12.2021).

53. Словарь-справочник: экономика, внешняя торговля, выставки / авт.-сост. П.А. Кошель; под общ. ред. В.Л. Малькевича. – Москва: О-во сохранения лит. наследия, 2012. – 344 с.

54. Словарь финансово-экономических терминов / А.В. Шаркова, А.А. Килячков, Е.В. Маркина и др.; под общ. ред. М.А. Эскиндарова. – Москва: Дашков и К°, 2016. – 1168 с.

55. Соркин, С.Л. Эффективность внешнеэкономической деятельности: понятие, измерение и оценка: моногр. / С.Л. Соркин. – Гродно: ГрГУ, 2011. – 130 с.

56. Торхова, А.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие: / А.Н. Торхова. – Изд. 3-е, стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 105 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473319> (дата обращения: 25.12.2021).

57. Турманидзе, Т.У. Финансовый анализ: учебник / Т.У. Турманидзе. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 288 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615937> (дата обращения: 27.05.2022). – Библиогр.: с. 278. – ISBN 978-5-238-02358-8. – Текст: электронный.
Это еще зеленым

58. Усик, Н.И. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учеб. пособие / Н.И. Усик. – Санкт-Петербург: СПбГУНиПТ, 2009. – 110 с.

59. Учебные и научные издания. Основные виды и аппарат: метод. указания по определению вида издания и его соответствия содержанию / сост. Н.П. Лиханская, Г.В. Фисенко, Н.С. Ляшко, А.А. Багинская. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – 31 с.

60. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под общ. Ред. И.Ю. Евстафьевой, В.А. Черненко. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 337 с.

61. Хайдукова, Д.А. Прибыль предприятия: экономическая сущность, виды, методы анализа / Д.А. Хайдукова // Вопросы экономики и управления. – 2016. – № 5 (7). – С. 175-179.

62. Чернова, В.Э. Анализ финансового состояния предприятия: учеб. пособие / В.Э. Чернова, Т.В. Шмулевич. – 2-е изд. – Санкт-Петербург: СПбГТУРП, 2011. – 95 с.

63. Чечевицына, Л.Н. Экономика организации: учеб. пособие / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. – Изд. 3-е. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2020. – 382 с.

64. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин, Е.В. Негашев. – Москва: ИНФРА-М, 2000. – 208 с.

65. Экономика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям / А.С. Булатов, И.И. Большакова, В.В. Виноградов и др.; Под ред. А.С. Булатова. – 3. изд., перераб. и доп. – Москва: Юристъ, 1999. – 894 с.

66. Экономика и социология труда: учебное пособие-практикум: [16+] / А.Б. Вешкурова, Ю.В. Долженкова, И.В. Филимонова, М.С. Соколова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 222 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495827> (дата обращения: 05.05.2022). – Библиогр.: с. 205-207. – ISBN 978-5-4475-9910-2. – DOI 10.23681/495827. – Текст: электронный.

67. Экономический анализ: Учебник для вузов / Под ред. Л.Т. Гиляровской, – 2-е изд., доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 615 с.

68. Экономический словарь: справочное издание / В.И. Нечаев, П.В. Михайлушкин. – Краснодар: Атри, 2011. – 464 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1 – Бухгалтерский баланс ООО «Вектор» за 2019-2021 гг.

АКТИВ	Код	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1	2	3	4	5
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Нематериальные активы	1110	0	0	0
Результаты исследований и разработок	1120	0	0	0
Нематериальные поисковые активы	1130	0	0	0
Материальные поисковые активы	1140	0	0	0
Основные средства	1150	0	0	0
Доходные вложения в материальные ценности	1160	0	0	0
Финансовые вложения	1170	0	0	0
Отложенные налоговые активы	1180	0	0	0
Прочие внеоборотные активы	1190	0	0	0
ИТОГО по разделу I	1100	0	0	0
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	1210	0	0	0
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	0	0	0
Дебиторская задолженность	1230	5 000	18 000	9 000
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	0	0	0
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	10 000	55 000	423 000
Прочие оборотные активы	1260	0	0	0
ИТОГО по разделу II	1200	15 000	73 000	432 000
БАЛАНС	1600	15 000	73 000	432 000

Продолжение таблицы А.1

ПАССИВ	Код	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1	2	3	4	5
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал	1310	10 000	10 000	10 000
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	0	0	0
Переоценка внеоборотных активов	1340	0	0	0
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	0	0	0
Резервный капитал	1360	0	0	0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	0	0	0
ИТОГО по разделу III	1300	(103 000)	19 000	303 000
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1410	0	0	0
Отложенные налоговые обязательства	1420	0	0	0
Оценочные обязательства	1430	0	0	0
Прочие долгосрочные обязательства	1450	0	0	0
ИТОГО по разделу IV	1400	0	0	0
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные обязательства	1510	52 000	0	0
Кредиторская задолженность	1520	66 000	54 000	129 000
Доходы будущих периодов	1530	0	0	0
Оценочные обязательства	1540	0	0	0
Прочие краткосрочные обязательства	1550	0	0	0
ИТОГО по разделу V	1500	118 000	54 000	129 000
БАЛАНС	1700	15 000	73 000	432 000

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Таблица Б.1 – Отчет о финансовых результатах ООО «Вектор» за 2019-2021 гг.

Наименование показателя	Код	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1	2	3	4	5
Выручка	2110	28 000	162 000	517 000
Себестоимость продаж	2120	27 000	117 000	173 000
Валовая прибыль (убыток)	2100	1 000	45 000	344 000
Коммерческие расходы	2210	0	0	0
Управленческие расходы	2220	0	0	0
Прибыль (убыток) от продаж	2200	1 000	45 000	344 000
Доходы от участия в других организациях	2310	0	0	0
Проценты к получению	2320	0	0	0
Проценты к уплате	2330	0	0	0
Прочие доходы	2340	0	0	0
Прочие расходы	2350	7 000	9 000	24 000
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	(6 000)	36 000	320 000
Текущий налог на прибыль	2410	3 000	5 000	23 000
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	0	0	0
Изменение отложенных налоговых активов	2450	0	0	0
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	0	0	0
Прочее	2460	0	0	0
Чистая прибыль (убыток)	2400	(9 000)	31 000	297 000

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Анкета для студентов

1. Интересна ли вам тема: «Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях»?

А) Да

Б) Нет

2. Что такое прибыль?

Ответ:

3. Что такое рентабельность?

Ответ:

4. Полностью ли Вы понимаете тему?

А) Да

Б) Нет

5. Достаточно ли Вам практических заданий на занятиях?

Ответ:

6. Вы бы хотели, чтобы практические задания использовались чаще в учебном процессе?

Ответ:

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Практикум по теме «Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях»

Задание 1. Организация ООО «Вектор», предоставляющая бухгалтерские услуги, в 2020 году оказала 72 услуги, средняя цена одной услуги 2 250 руб., себестоимость продаж составила 117 000 руб. В 2021 году организация оказала на 132 услуги больше, чем в 2020 году, средняя цена одной услуги увеличилась на 285 руб., себестоимость продаж составила 378 500 руб. Определить валовую прибыль организации в 2020 и 2021 гг., а также ее прирост в абсолютном и относительном выражении.

Задание 2. Организация ООО «Вектор» в 2020 году получило выручку в размере 517 000 руб. Себестоимость продаж составила 378 500 руб., коммерческие расходы – 6 000 руб., управленческие расходы – 3 000 руб. Определить прибыль от продаж в 2020 и 2021 гг., а также ее прирост в абсолютном и относительном выражении.

Задание 3. Рассчитайте прибыль (убыток) до налогообложения организации ООО «Вектор» в 2020 году и в 2021 году, а также ее прирост в абсолютном и относительном выражении.

Таблица Г.1 – Исходные данные для расчета прибыли до налогообложения организации ООО «Вектор»

Показатели	2020 г.	2021 г.	Абсолютное отклонение (+,-)	Относительное отклонение, %
Выручка, руб.	162 000	517 000		
Себестоимость продаж, руб.	117 000	378 500		
Коммерческие расходы, руб.	3 000	6 000		
Управленческие расходы, руб.	1 000	3 000		
Прочие операционные доходы, руб.	0	0		
Прочие операционные расходы, руб.	9 000	24 000		
Прибыль (убыток) до налогообложения, руб.				

Задание 4. Определите чистую прибыль предприятия по производству мебели за 2021 год, если известно, что:

- 1) выручка от реализации продукции составила 3 600 тыс. руб., при этом НДС – 10 %;
- 2) себестоимость реализованной продукции составила 2 400 тыс. руб.;
- 3) внереализационные доходы за год составили 260 тыс. руб. без учета НДС;
- 4) внереализационные расходы, связанные с получением дохода за год, составили 80 тыс. руб. без учета НДС;
- 5) ставка налога на прибыль 20 %.

Задание 5. Цех в отчетном году выпустил 17 000 шт. деталей по цене 630 руб. Постоянные расходы составили 11 млн руб., переменные расходы – 485 руб. на единицу. Определите, сколько необходимо дополнительно выпустить деталей, чтобы увеличить прибыль предприятия на 15 %.

Задание 6. Пользуясь документом бухгалтерской (финансовой) отчетности «Отчет о финансовых результатах» освоите механизм формирования прибыли на предприятии.

1. Валовая прибыль (код стр.) = _____

2. Прибыль от продаж (код стр.) = _____

3. Прибыль до налогообложения (код стр.) = _____

4. Чистая прибыль (код стр.) = _____

Задание 7. В отчетном году предприятие произвело и реализовало 19 000 шт. радиаторов по цене 1 090 руб. При этом имели место следующие расходы на производство и реализацию продукции:

- расходы на сырье и материалы – 12 400 тыс. руб.;
- расходы на оплату труда – 1 000 тыс. руб.;
- социальные отчисления – 30 % от фонда оплаты труда;
- аренда помещения – 450 тыс. руб.;
- цеховые расходы – 680 тыс. руб.;
- общехозяйственные расходы – 1120 тыс. руб.

Также в исследуемом периоде предприятие получило доход от реализации имущества, который составил – 160 тыс. руб. Расходы по данной операции – 65 тыс. руб. Прибыль от прочих операций составила – 130 тыс. руб. Налог на прибыль 20%. Определите прибыль от продаж и чистую прибыль, полученную предприятием в отчетном году.

Задание 8. Охарактеризовать показатели финансовых результатов деятельности организации ООО «Вектор», по данным отчета о финансовых результатах. Оценить динамику валовой прибыли, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли и факторов их формирования.

Таблица Г.2 – Финансовые результаты деятельности организации ООО «Вектор»

Наименование показателя	Значение показателя (тыс. руб.)
Выручка	517 000
Себестоимость продаж	378 500
Валовая прибыль (убыток)	
Коммерческие расходы	6 000
Управленческие расходы	3 000
Прибыль (убыток) от продаж	
Проценты к уплате	24 000
Прочие операционные доходы	
Прочие операционные расходы	23 000
Прибыль (убыток) до налогообложения	517 000
Текущий налог на прибыль	378 500
Чистая прибыль (убыток)	

Задание 9. Выполните задание в программе Excel. Проанализируйте динамику изменения показателей прибыли понравившегося Вам предприятия по данным бухгалтерской отчетности, которые представлены в открытых источниках. Сделайте вывод и предположите, какие мероприятия помогут предприятию улучшить показатели прибыли в следующем отчетном периоде. Информационные источники для выполнения: <https://www.audit-it.ru/>.

Задание 10. На основании данных, приведенных в таблице, рассчитать рентабельность продаж.

Таблица Г.3 – Исходные данные для расчета рентабельности продаж

Показатели	Изделие «А»	Изделие «Б»
Объем продаж, шт.	48	113
Цена одного изделия (без косвенных налогов), тыс. руб.	760	1278
Издержки производства на изготовление проданной продукции, тыс. руб.	14 789	98 230

Задание 11. На основании данных, приведенных в таблице, рассчитать рентабельность продукции.

Таблица Г.4 – Исходные данные для расчета рентабельности продукции

Показатели	Изделие «А»	Изделие «Б»
Объем продаж, шт.	75	132
Цена одного изделия (без косвенных налогов), тыс. руб.	850	1 425
Издержки производства на изготовление проданной продукции, тыс. руб.	16 780	115 230

Задание 12. Объем реализованной продукции 2 350 штук. Цена единицы продукции 56 тыс. руб. Себестоимость единицы продукции 42 тыс. руб. Определить рентабельность продаж и рентабельность продукции.

Задание 13. Определить рентабельность производства, продаж и продукции ООО «Вектор», если выручка организации составила 517 000 руб., себестоимость продаж – 378 500 руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 97 500 руб., среднегодовая стоимость оборотных средств – 252 500 руб.

Задание 14. Рассчитайте рентабельность продаж и рентабельность активов организации на основе данных, представленных в таблице. Проанализировать динамику и назвать факторы, которые могли повлиять на изменение рентабельности. Сделать выводы.

Таблица Г.5 – Исходные данные для расчета рентабельности продаж и рентабельности активов организации

Показатели	Базовый период	Отчетный период
Выручка от реализации продукции, млн руб.	210	230
Себестоимость реализованной продукции, млн руб.	100	120
НДС и прочие налоги и отчисления с выручки	Согласно законодательству	
Среднегодовая стоимость активов предприятия, млн руб.	400	450

Задание 15. Выберите из перечня продукции наиболее рентабельные виды продукции. Обоснуйте свой выбор.

Таблица Г.6 – Исходные данные для расчета рентабельности отдельных видов продукции

Показатели	Изделие А	Изделие Б	Изделие В	Изделие Г
Цена единицы продукции, руб.	260	300	235	285
Себестоимость единицы продукции, руб.	160	200	155	175
Годовой объем производства, ед.	3 500	3 700	3 250	3 600

Задание 16. Предприятие выпустило за год 350 ед. продукции А и 680 ед. продукции Б. Себестоимость продукции А – 2 500 руб. за единицу, продукции Б – 67 300 руб. за единицу. Цены, соответственно, 1 360 и 470 руб. за единицу. Определите рентабельность производства и рентабельность продукции, если суммарная стоимость основных и оборотных средств предприятия составляет 420 тыс. руб.

Задание 17. Выполните задание в программе Excel. Проанализируйте динамику изменения показателей рентабельности понравившегося Вам предприятия по данным бухгалтерской отчетности, которые представлены в открытых источниках. Сделайте вывод и предположите, какие мероприятия помогут предприятию улучшить показатели рентабельности в следующем отчетном периоде. Информационные источники для выполнения: <https://www.audit-it.ru/>.

Задание 18. Организация ООО «Вектор», предоставляет бухгалтерские услуги. На основании исходных данных определите за 2020-2021 гг.:

- 1) валовую прибыль (убытки);
- 2) прибыль (убыток) от продаж;

- 3) рентабельность продаж;
- 4) рентабельность продукции
- 5) рентабельность активов;
- 6) определить отклонение показателей за отчетный период. Сделать выводы и определить факторы, которые могли повлиять на изменение показателей прибыли ООО «Вектор».

Таблица Г.7 – Исходные данные для расчета показателей организации ООО «Вектор»

Показатели	2020	2021	Абсолютное отклонение (+,-)	Относительное отклонение, %
Выручка, руб.	162 000	517 000		
Себестоимость продаж, руб.	117 000	378 500		
Коммерческие расходы, руб.	3 000	6 000		
Управленческие расходы, руб.	1 000	3 000		
Активы, руб.	73 000	432 000		

Задание 19. Рассчитайте показатели прибыли и показатели рентабельности организации ООО «Вектор» за 2019-2021 гг. Расчеты оформить в таблице. Проанализируйте динамику изменения прибыли и рентабельности и назовите факторы, которые могли повлиять на изменение прибыли и рентабельности. Сделать выводы.

Таблица Г.8 – Финансовые результаты деятельности организации ООО «Вектор»

№ п/п	Показатель	2019 год	2020 год	2021 год	Абсолютное отклонение (+,-)		Относительное отклонение, %	
					2020 к 2019	2021 к 2020	2020 к 2019	2021 к 2020
					1	Выручка	28 000	162 000
2	Себестоимость продаж	27 000	117 000	378 500				
3	Валовая прибыль							
4	Коммерческие расходы	1 000	3 000	6 000				
5	Управленческие расходы	0	1 000	3 000				
6	Прибыль (убыток) от продаж							
7	Прочие расходы	7 000	9 000	24 000				
8	Прибыль (убыток) до налогообложения							
9	Текущий налог на прибыль	3 000	5 000	23 000				
10	Чистая прибыль							
11	Уставный капитал	10 000	10 000	10 000				
12	Собственный капитал	-103 000	19 000	303 000				
13	Совокупные активы	15 000	73 000	432 000				
14	Рентабельность продаж							
15	Рентабельность услуг							
16	Рентабельность уставного капитала							
17	Рентабельность производства							
18	Рентабельность собственного капитала							
19	Рентабельность активов предприятия							

Задание 20. Контрольный тест

1. Где отражается величина прибыли до налогообложения организации:

- а) в отчёте о финансовых результатах;
- б) в итоге пассиве баланса;
- в) в бухгалтерском балансе в разделе «Внеоборотные активы»;
- г) в бухгалтерском балансе в строке баланса «Денежные средства».

2. Валовая прибыль – это:

- а) прибыль от реализации продукции с учетом прочих доходов и расходов;
- б) прибыль предприятия за вычетом налогов;
- в) разница между выручкой от продажи продукции (работ, услуг) и себестоимостью продукции (работ, услуг);
- г) нет правильного ответа.

3. Финансовые результаты деятельности организации характеризуются:

- а) фондорентабельностью;
- б) точкой безубыточности;
- в) уровнем рентабельности персонала;
- г) показателями полученной прибыли и уровнем рентабельности.

4. Куда не может быть направлена чистая прибыль на предприятии:

- а) в фонд оплаты труда;
- б) в фонд потребления;
- в) в резервный фонд;
- г) в фонд накопления.

5. Следствием чего является снижение прибыли предприятия:

- а) сокращения персонала
- б) роста оборачиваемости активов
- в) роста себестоимости продукции
- г) снижения издержек производства

6. Вид прибыли, облагаемый налогом на прибыль:

- а) Прибыль от продажи продукции;
- б) Чистая прибыль;
- в) Прибыль до налогообложения;
- г) Валовая прибыль.

7. Какое из направлений не способствует росту прибыли:

- а) увеличение объема производства;
- б) внедрение прогрессивного оборудования;
- в) снижение материальных затрат на единицу продукции;
- г) сокращение доли продукции повышенного спроса.

8. Каким отношением можно определить рентабельность продукции:

- а) выручки от реализации к материальным затратам;
- б) прибыли от продаж к себестоимости;
- в) прибыли до налогообложения к материальным затратам;
- г) прибыли от продаж к фонду оплаты труда.

9. Что относится к внутренним факторам, которые влияют на величину прибыли:

- а) конъюнктура рынка, природные условия;
- б) государственное регулирование цен, тарифов;
- в) уровень цен на материальные и энергоресурсы;
- г) конкурентоспособность продукции, уровень автоматизации производства.

10. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности:

- а) уменьшение прибыли;
- б) уменьшение себестоимости продукции;
- в) уменьшение цены;
- г) уменьшение выручки от продажи продукции.

11. Как называется прибыль, которая осталась в распоряжении предприятия после внесения налогов и других платежей в бюджет:

- а) валовая;
- б) чистая;
- в) прибыль от продаж;
- г) прибыль до налогообложения.

12. Из чистой прибыли организации формируется:

- а) резервный фонд;
- б) фонд накопления;
- в) фонд потребления;
- г) все вышеперечисленное.

13. Рентабельность продаж определяется:

- а) отношением прибыли от продаж к объему реализованной продукции;
- б) отношением прибыли до налогообложения к среднегодовой стоимости оборотных средств;
- в) отношением прибыли до налогообложения к стоимости активов;
- г) нет правильного ответа.

14. Прибыль от реализации продукции представляет собой:

- а) разницу между общей и операционной прибылью;
- б) разницу между выручкой от реализации продукции и полными затратами на производство и реализацию продукции;
- в) разницу между выручкой от реализации продукции за вычетом косвенных налогов и полными затратами на производство и реализацию продукции;
- г) разницу между доходами и расходами организации.

15. К мероприятиям по увеличению прибыли организации можно отнести:

- а) снижение себестоимости продукции;
- б) увеличение выпуска продукции;
- в) улучшение качества продукции;
- г) все выше перечисленное.

16. Отношением величины прибыли организации к величине собственного капитала по балансу определяется:

- а) рентабельность активов;
- б) рентабельность капитальных вложений;
- в) рентабельность собственного капитала;
- г) нет правильного ответа.

17. Отношением прибыли, остающейся в распоряжении организации, к средней величине текущих активов определяется:

- а) рентабельность капитальных вложений;
- б) рентабельность текущих активов;
- в) рентабельность собственного капитала;
- г) нет правильного ответа.

18. Отношение общей суммы прибыли организации к стоимости основных фондов и остатков оборотных средств представляет собой:

- а) рентабельность капитальных вложений;
- б) рентабельность собственного капитала;
- в) рентабельность производства;
- г) нет правильного ответа.

19. Прибыль от реализации продукции составила 4 230 тыс. руб., себестоимость продаж – 2 560 тыс. руб. Рассчитайте рентабельность продукции и рентабельность продаж.

Ответ:

20. Прибыль от реализации продукции составила 2 658 тыс. руб., себестоимость продаж – 1 203 тыс. руб. Рассчитайте валовую прибыль.

Ответ: