

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Поволжский православный институт имени Святителя Алексия,
митрополита Московского»**

Кафедра теологии, философии, истории

Направление подготовки 48.03.01 «Теология»
Направленность (профиль) «Культура православия»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

На тему:
«Миссионерское служение Русской Православной Церкви
в телекоммуникационной сети «Интернет» в начале XXI века
на примере сайтов православной литературы»

Выполнил студент
5 курса группы Тз-501
заочной формы обучения
Кабилев Андрей Владимирович

(подпись)

Научный руководитель
Житенев Тимофей Евгеньевич,
кандидат исторических наук

(подпись)

Допустить к защите:
Заведующий кафедрой

(подпись)

(Ф.И.О.)

« ___ » _____ 20__ г.

Тольятти
2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
1 глава. Сайты православной литературы как вид православных сайтов Русской Православной Церкви в телекоммуникационной сети «Интернет»....	12
1.1 Присутствие Русской Православной Церкви в телекоммуникационной сети «Интернет»	12
1.2 Краткая история миссионерского служения Русской Православной Церкви в телекоммуникационной сети «Интернет» в начале XXI века	15
1.3 Феномен «социальные сети» и особенности миссионерского служения Русской Православной Церкви в «социальных сетях» в начале XXI века	17
1.4 Анализ основных сайтов православной литературы Русской Православной Церкви и охват пользователей	21
1.5 Основные принципы планирования и организации работы сайта православной литературы Русской Православной Церкви	30
2 глава. Деятельность сайтов православной литературы в восприятии их создателей и пользователей	36
2.1 Анализ данных интервью с представителями сайтов православной литературы Русской Православной Церкви	36
2.2 Анализ данных анкетирования пользователей, по оценке эффективности сайтов православной литературы Русской Православной Церкви	47
3 глава. Сайты православной литературы как эффективный инструмент миссионерского служения Русской Православной Церкви	60
3.1 Соответствие деятельности сайтов православной литературы Русской Православной Церкви целям и задачам православной миссии в телекоммуникационной сети «Интернет»	60

3.2 Преимущества и проблемы миссии в телекоммуникационной сети «Интернет» на примерах сайтов православной литературы Русской Православной Церкви	64
3.3 Критерии эффективности и оценки миссионерского служения сайтов православной литературы Русской Православной Церкви	69
3.4 Принципы православной миссии и катехизации сайтов православной литературы Русской Православной Церкви в телекоммуникационной сети «Интернет»	72
3.5 Перспективы развития миссии в телекоммуникационной сети «Интернет» в сфере деятельности сайтов православной литературы Русской Православной Церкви	75
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	82
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	85
Цифровые библиотеки и просветительские православные сайты.....	88
Поисковые системы и каталоги	90
Сайты Управления делами Московского Патриархата Русской Православной Церкви и Синодальных отделов, связанные с организацией и служением сайтов православной литературы в телекоммуникационной сети «Интернет»	91
Сайты православных учебных заведений, содержащие онлайн-библиотеки.....	92
ПРИЛОЖЕНИЕ А	93
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	97
ПРИЛОЖЕНИЕ В.....	102
ПРИЛОЖЕНИЕ Г	104

ВВЕДЕНИЕ

Интернет – всемирная информационная компьютерная сеть, соединяющая между собой как пользователей компьютерных сетей, так и пользователей индивидуальных компьютеров для обмена информацией.

Информация в интернете (коммуникация, текст, графика, аудио, видео) отличается от религиозного переживания православного верующего в реальной жизни. Интернет лишает верующего физического присутствия в Храме, участия в Таинствах, воцерковлённости, соборности, выбора других источников информации.

Однако интернет предоставляет возможность сохранять и передавать ценную информацию по информационным каналам (сайтам)¹. Для этих целей существуют следующие виды православных сайтов (интернет-каналов):

- Официальные сайты РПЦ² (Патриархия, епархии, приходы);
- Информационные новостные сайты РПЦ;
- Сайты православной литературы РПЦ;
- Благотворительные православные фонды;
- Сайты православных образовательных учреждений;
- Сайты православных объединений, союзов, проектов;
- Персональные православные сайты;
- Страницы РПЦ в социальных сетях.

Актуальность данной работы заключается в том, чтобы способствовать продолжению исследований информативных и перспективных видов ресурсов РПЦ, которыми являются сайты православной литературы, необходимые инструменты миссии в интернете, появившиеся в начале XXI века в связи с глобальным всемирным развитием новых информационных технологий.

¹ Сайт (от англ. site – место, местоположение, позиция) – системное и структурное объединение страниц, расположенных в интернете, связанных внутренними гиперссылками, имеющих единую тему и дизайн.

² Русской Православной Церкви

Оцифрованная православная литература, с помощью сайтов этого вида, становится доступной большому количеству «пользователей интернета», что обеспечивает, с одной стороны, повышение уровня осведомлённости и подготовки специалистов, связанных с жизнью и служением РПЦ, а с другой – способствует расширению «православной миссии», привлечению «новоначальных» и представителей иных религий к знакомству с православной литературой.

На сегодняшний день научные исследования в области сайтов православной литературы РПЦ пока ещё не велись, поскольку сайты этого вида малочисленны,³ несмотря на то, что прошло достаточно лет с тех пор, как они появились в интернете.⁴ Однако, исследования эти необходимы и актуальны, во-первых, потому что способствуют повышению качества таких сайтов, во-вторых, позволяют увидеть сколько таких сайтов сейчас активно работает, какие из них наиболее эффективны, какое влияние они оказывают на пользователей.

Цель работы: определить значение сайтов православной литературы РПЦ, размещённых в интернете, как инструментов необходимых в миссионерском служении РПЦ, основные принципы их работы и перспективу дальнейшего развития.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- 1.) Определить место сайтов православной литературы в миссионерском служении РПЦ в интернете, кратко проследив историю их появления и дальнейшего развития.

³ См. Список использованной литературы: Цифровые библиотеки и просветительские православные сайты (32 ресурса найдено путём запросов в Google и Яндекс).

⁴ Первым таким сайтом была «Библиотека Якова Кротова» <http://yakov.works/>, созданная в 1997 году. А самая посещаемая и востребованная сейчас является православная энциклопедия «Азбука веры» <https://azbyka.ru/>, созданная в 2005 году.

- 2.) Выявить, какую роль играют «социальные сети»⁵ в работе сайтов православной литературы РПЦ.
- 3.) Выяснить, каким образом осуществляется работа редакций сайтов православной литературы РПЦ.
- 4.) Исследовать деятельность сайтов православной литературы в восприятии их создателей и пользователей.
- 5.) Выявить соответствие деятельности сайтов православной литературы РПЦ целям и задачам православной миссии в интернете, а также определить их преимущества и существующие проблемы такого служения
- 6.) Определить критерии эффективности и оценки миссионерского служения сайтов православной литературы РПЦ, а также принципы православной миссии и катехизации сайтов этого вида в интернете.
- 7.) Установить перспективы развития миссии РПЦ в интернете в сфере деятельности сайтов православной литературы РПЦ.

Обзор источников. Работа опирается на большой пласт разнообразных типов источников информации по выделенной проблематике. К ним можно отнести документы Русской Православной Церкви: отчётная статья Московской Патриархии, содержащая информацию о проделанной информационной работе в период с 2009 по 2019 гг.,⁶ постановления Освященного Архиерейского Собора Русской Православной Церкви в 2013,⁷ 2016,⁸ 2017⁹ годах, в положениях, касающихся информационного служения и

⁵ Социальная сеть (от англ. social networks) – это интернет-площадка, сайт, который позволяет зарегистрированным на нем пользователям размещать информацию о себе на своих страницах с уникальным URL и коммуницировать между собой, устанавливая социальные связи.

⁶ Внутренняя жизнь и внешняя деятельность Русской Православной Церкви с 2009 года по 2019 год. 11. Информационная работа / Статьи / Патриархия.ru <http://www.patriarchia.ru/db/text/5359105.html>

⁷ Постановления Освященного Архиерейского Собора Русской Православной Церкви / Официальные документы (2-5 февраля 2013 года) / Патриархия.ru <http://www.patriarchia.ru/db/text/2777929.html>

⁸ Постановления Освященного Архиерейского Собора Русской Православной Церкви (2-3 февраля 2016 года) / Официальные документы / Патриархия.ru <http://www.patriarchia.ru/db/text/4367700.html>

миссии в интернете; внимание было уделено целям и задачам православной миссии, отражённым в «Концепции миссионерской деятельности Русской Православной Церкви»;¹⁰ «Стандарт присутствия епархий Русской Православной Церкви в Интернете».¹¹

Следующий тип источников – сайты православной литературы¹² и другие православные сайты, связанные с организацией и служением таких ресурсов в Интернете.¹³

Другие типы источников: официальное послание Святейшего Патриарха Алексия II адресованное российскому интернет-сообществу,¹⁴ а также видео интервью Святейшего Патриарха Кирилла каналу «Россия 24»;¹⁵ публикации, статьи и очерки, посвящённые миссионерскому служению в интернете Николая Леонова,¹⁶ Василины Орловой.¹⁷

В работе была использована следующая литература: учебные пособия по «Миссиологии» Белгородской Православной Духовной семинарии (с

⁹ Постановления Освященного Архиерейского Собора Русской Православной Церкви (29 ноября — 2 декабря 2017 года) / Официальные документы / Патриархия.ru <http://www.patriarchia.ru/db/text/5076149.html>

¹⁰ Концепция миссионерской деятельности Русской Православной Церкви / Официальные документы / Патриархия.ru <http://www.patriarchia.ru/db/text/220922.html>

¹¹ Создан «Стандарт присутствия епархий Русской Православной Церкви в Интернете» / Новости / Патриархия.ru <http://www.patriarchia.ru/db/text/1794546.html>

¹² См. Список использованной литературы: Цифровые библиотеки и просветительские православные сайты.

¹³ См. Список использованной литературы: Поисковые системы и каталоги / Сайты Управления делами Московского Патриархата Русской Православной Церкви и Синодальных отделов, связанные с организацией и служением сайтов православной литературы в телекоммуникационной сети «Интернет» / Сайты православных учебных заведений, содержащие онлайн-библиотеки.

¹⁴ Патриарх Алексей направил поздравительное послание российскому интернет-сообществу / Православие.Ru <http://www.pravoslavie.ru/12008.html>

¹⁵ Рождественское интервью Святейшего Патриарха Кирилла. Эфир от 07.01.2019 https://russia.tv/video/show/brand_id/58947/episode_id/2057387/

¹⁶ Николай Леонов: Интернет - обоюдоострое оружие. Важнейшим событием XX века стала революция в области информации. <http://www.zavet.ru/inter01.htm>

¹⁷ WWW-ОБОЗРЕНИЕ ВАСИЛИНЫ ОРЛОВОЙ. «Новый Мир», 2006 №5 http://magazines.russ.ru/novyi_mi/2006/5/orl18.html

миссионерской направленностью)¹⁸ и Миссионерского отдела Русской Православной Церкви;¹⁹ Диакон Андрей Кураев «Как делают антисемитом. Об антихамизме, или как делают антисемитами. Ответ на статью Якова Кротова «История о Церкви и интеллигенции»;²⁰ Ефимов А.Б. «Очерки по истории миссионерства Русской Православной Церкви.»;²¹ протоиерей Георгий Иоффе «Практическая миссиология»;²² работы Войскунского А. Е. посвящённые феномену интернет-аддикции:²³ «Психологические исследования феномена интернет-аддикции»²⁴ и «Актуальные проблемы психологии зависимости от Интернета»;²⁵ свт. Иннокентий Московский «Без помощи Божией никто не может быть истинным учеником Иисуса Христа».²⁶

Объектом исследования бакалаврской работы является миссионерское служение Русской Православной Церкви в телекоммуникационной сети «Интернет», предметом исследования – сайты православной литературы РПЦ, которые были изучены и исследованы эмпирически не только автором работы,

¹⁸ Миссиология: Учебное пособие. – Белгород: Изд-во Белгородской Православной Духовной семинарии (с миссионерской направленностью), 2009. С. 229-276.

¹⁹ Миссиология. Учебное пособие. Издание 2-е, исправленное и дополненное. – М.: Миссионерский отдел Русской Православной Церкви, 2010. – 400 с.

²⁰ Диакон Андрей Кураев. Как делают антисемитом. Об антихамизме, или как делают антисемитами. Ответ на статью Якова Кротова «История о Церкви и интеллигенции» Издательство «Одигитрия» МОСКВА — 1998

²¹ Ефимов А.Б. Очерки по истории миссионерства Русской Православной Церкви. - М.: Изд-во ПСТГУ, 2007.- 688 с.

²² Практическая миссиология - протоиерей Георгий Иоффе | Катехизация и воцерковление <https://azbyka.ru/katehizacija/prakticheskaya-missiologya.shtml>

²³ Психологическая зависимость от Интернета, а также последствия от Интернета для здоровья человека.

²⁴ Войскунский А. Е. Психологические исследования феномена интернет-аддикции /2-я Российская конференция по экологической психологии. Тезисы. (Москва, 12-14 апреля 2000 г.). М.: Экопсицентр РОСС. — С. 251—253.

²⁵ Войскунский А. Е. Актуальные проблемы психологии зависимости от Интернета // Психологический журнал, 2004, т. 25, № 1, с. 90-100.

²⁶ Иннокентий Московский, свт. Без помощи Божией никто не может быть истинным учеником Иисуса Христа: Из наставления свт. Иннокентия, митрополита Московского, священнику, назначаемому для обращения иноверных и руководства обращенных в христианскую веру // журнал «Церковно-исторический вестник», № 8, 2001 год.

но и другими пользователями сети, принимавшими участие в анкетировании, а также двумя официальными представителями таких сайтов.

1 глава. Сайты православной литературы как вид православных сайтов Русской Православной Церкви в телекоммуникационной сети «Интернет»

1.1 Присутствие Русской Православной Церкви в телекоммуникационной сети «Интернет»

Уже далеко не первое десятилетие существует «Интернет»²⁷, являющийся всемирной глобальной системой объединения в единой доступности сотен тысяч компьютерных сетей, которые фиксируют, хранят, обрабатывают и передают информацию. Русская Православная Церковь осуществляет свою миссию на просторах глобальной сети с самого начала его распространения в 1994 году, поскольку Церковь всегда использовала самые передовые технологии в своей миссии на протяжении всей её истории, начиная с IV века.

Ещё в 2004 году Святейший Патриарх Московский и всея Руси Алексей II поздравлял²⁸ всех участников глобальной сети с 10-летием существования новой формы доступности информации, предупреждая, однако обо всех опасностях и соблазнах на пути тех, кто трудится в сфере.

Миссионерство²⁹ (от лат. *missio* – посылка, поручение) – одна из форм деятельности Церкви Христовой, имеющая целью обращение в христианство неверующих или представителей иных религий. Различаются «внешняя» миссия (в других странах) и «внутренняя» (среди неверующих и иноверцев на собственной канонической территории). Миссионерское служение в

²⁷ ИНТЕРНЕТ • Большая российская энциклопедия - электронная версия - https://bigenc.ru/technology_and_technique/text/2014701

²⁸ Патриарх Алексей направил поздравительное послание российскому интернет-сообществу / Православие.Ru <http://www.pravoslavie.ru/12008.html>

²⁹ МИССИОНЕРСТВО - Краткий религиозный словарь - Религия - Slovar.cc <https://slovar.cc/rel/relig/2323184.html>

«Интернет» характерно тем, что затрагивает и «внешнюю» и «внутреннюю» миссию одновременно, что предоставляет широкие возможности для проповеди.

Однако, для того, чтобы успешно вести миссионерское служение, христианину в начале XXI века недостаточно быть рядовым «пользователем сети»,³⁰ необходимо осваивать одну из новых профессий нового века: «веб-мастер»,³¹ «администратор сайта»,³² «контент-менеджер»,³³ «интернет-журналист (блогер)»,³⁴ «веб-дизайнер»,³⁵ «веб-программист»,³⁶ «smm-менеджер»,³⁷ «интернет-маркетолог»,³⁸ «специалист по продвижению сайтов

³⁰ Пользователи интернета – лица или организации, посещающие веб-ресурсы (сайты) и осуществляющие на них комплекс действий, решающих поставленные задачи или выполняющих алгоритмы доступных функций.

³¹ Веб-мастер – специалист широкого профиля, который комплексно занимается разработкой, сопровождением, обслуживанием сайтов и веб-приложений. Также так называют владельцев собственных сайтов, которые самостоятельно ведут свои проекты без привлечения узкопрофильных специалистов.

³² Администратор сайта – специалист в области информационных технологий, который может поддерживать сайт в технически исправном состоянии.

³³ Контент-менеджер – управляющий специалист по созданию, распространению и курированию содержимого сайтов (контент).

³⁴ Блог (англ. blog, от web log – интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник) – веб-сайт, основное содержимое которого – регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Людей, ведущих блог, называют блогерами.

³⁵ Веб-дизайнер – специалист, который проектирует логическую структуру веб-страниц, продумывает наиболее удобные решения подачи информации, а также занимается художественным оформлением веб-проекта

³⁶ Веб-программист – профессионал в сфере компьютерных технологий, в области веб-программирования, осуществляющий комплекс работ по созданию статических или динамических ресурсов, доступных в глобальной сети.

³⁷ SMM менеджер – управляющий специалист в области интернет-маркетинга, занимающийся комплексом работ по продвижению бренда, социализации и повышению репутации бренда, используя широкие возможности социальных сетей.

³⁸ Интернет-маркетолог – официальное доверенное лицо компании, осуществляющее комплекс мероприятий по продвижению в интернет-среде: привлечение клиентов, вывод продукции на определенный уровень (например, по количеству трафика на сайт), исследование рынка, влияющее на рост продаж, брендрование, создание и укрепление имиджа компании.

(SEO)»³⁹ и десятки других. И сегодня многие православные христиане освоили эти профессии и ведут активное миссионерское служение в интернете.

Глобальная сеть – это особая интернет-среда, где на сегодняшний день с помощью компьютеров, планшетов и смартфонов существует неограниченный доступ к информации на любую тему, нет никаких запретов и ограничений ни по возрастным, ни по нравственным принципам, что неизбежно оказывает воздействие на всех людей, особенно на молодёжь. В своём Рождественском интервью телеканалу «Россия 24» Святейший Патриарх Кирилл предостерёг: «Всякий раз, когда вы пользуетесь гаджетом,⁴⁰ хотите вы этого, или нет, включаете геолокацию,⁴¹ или нет, кто-то может точно знать, где вы находитесь, чем вы интересуетесь, чего вы опасаетесь, и, поэтому, всемирная сеть гаджетов дает возможность осуществлять вселенский контроль над человеческим родом...»⁴² – и высказал предположение, что именно из интернета придёт антихрист, который, по словам Святейшего, будет во главе всемирной паутины, которая возьмёт полный контроль над жизнью человека. Мы видим, что Святейший Патриарх Кирилл акцентирует внимание на том, что одно из основных информационных полей, в котором трудится Русская Православная Церковь сегодня, осуществляя свою миссию – интернет.

³⁹ SEO-специалист – это сотрудник, работа которого нацелена на внешнюю и внутреннюю оптимизацию сайта под поисковые запросы.

⁴⁰ Гаджет (англ. gadget «приспособление, прибор») – это специализированное устройство или приложение небольшого размера, которое подключается к более большим и сложным устройствам через стандартизированный интерфейс (разъем, порт) и не может работать в автономном режиме. В данном случае Святейший Патриарх Кирилл называет «гаджетами» вообще все приспособления, с помощью которых возможен мобильный выход в интернет.

⁴¹ Геолокация – определение географического местоположения интернет-пользователя, благодаря трансляции сигнала из устройства пользователя на удалённый сервер, определяющий его точные координаты.

⁴² Рождественское интервью Святейшего Патриарха Кирилла. Эфир от 07.01.2019 https://russia.tv/video/show/brand_id/58947/episode_id/2057387/

Церковь не против Интернета, и приветствует развитие новых информационных технологий, однако архиереи РПЦ в своих проповедях и официальных обращениях предупреждают православных верующих, что Интернет не должен становится пагубной формой зависимости, приобретая сходные черты с наркоманией и алкоголизмом.

По мнению врачей, Интернет-аддикция⁴³ является деструктивным психическим расстройством, она исследуется⁴⁴ и изучается с 2000 года⁴⁵. Т.е. глобальная сеть, без соответствующей инструкции безопасности, самоконтроля, дисциплины и ряда необходимых самоограничений со стороны человека, оказывает разрушительное воздействие на т.н. «пользователя сети», который может быть совершенно беззащитен перед информационными потоками, содержащими не всегда полезные образы и смыслы, а иногда и просто информационный шум, лишённый какой бы то ни было пользы для психического и физического здоровья.

Таким образом, присутствие Русской Православной Церкви в интернете сегодня стало уже насущной необходимостью, одной из основных форм информационной работы и миссионерского служения в начале XXI века.

1.2 Краткая история миссионерского служения Русской Православной Церкви в телекоммуникационной сети «Интернет» в начале XXI века

Активная миссия РПЦ в интернете началась в 2009 году⁴⁶, когда был образован Синодальный информационный отдел и Церковь предприняла

⁴³ Интернет-зависимость.

⁴⁴ Войскунский А. Е. Актуальные проблемы психологии зависимости от Интернета // Психологический журнал, 2004, т. 25, № 1, с. 90-100

⁴⁵ Войскунский А. Е. Психологические исследования феномена интернет-аддикции /2-я Российская конференция по экологической психологии. Тезисы. (Москва, 12-14 апреля 2000 г.). М.: Экспоцентр РОСС. — С. 251—253.

⁴⁶ Внутренняя жизнь и внешняя деятельность Русской Православной Церкви с 2009 года по 2019 год. 11. Информационная работа / Статьи / Патриархия.ru <http://www.patriarchia.ru/db/text/5359105.html>

систематические шаги по созданию сайтов и страниц в социальных сетях православной направленности, отражающих все сферы жизни РПЦ. В период с 1994 по 2009 гг. работа Церкви в глобальной сети была необязательной, несистемной и носила вспомогательный характер. В те годы считалось, что Интернет – это не то, на что надо обращать пристальное внимание.

За 10 лет активной миссионерской работы Русской Православной Церкви в интернете к 2019 году все епархии Московского Патриархата имеют свои собственные сайты, разработанные согласно «Стандарту присутствия епархий Русской Православной Церкви в интернете»⁴⁷, который был опубликован в начале декабря 2011 года. В период с 2012 по 2019 гг. ведётся активная работа по созданию и продвижению официальных сайтов не только епархий, но и приходов РПЦ.

Так в п.15 «Постановления Освященного Архиерейского Собора Русской Православной Церкви»⁴⁸, который состоялся 2-3 февраля 2016 года, была признана необходимость переосмысления и совершенствования миссионерской деятельности, осуществляемой на всех уровнях РПЦ. В п.20 Освящённый Архиерейский Собор РПЦ 2016 года призывает «ответственно свидетельствовать о Христе и Его Евангелии»⁴⁹ в информационном пространстве социальных сетей.

А уже через год, говоря об особом виде миссионерского служения в Интернете, Освящённый Архиерейский Собор РПЦ, проходивший с 29 ноября по 2 декабря 2017 года⁵⁰, призывает продолжать развивать организационную и техническую работу медийного служения в глобальной сети, обратив особое внимание на содержательную сторону информационной деятельности

⁴⁷ Создан «Стандарт присутствия епархий Русской Православной Церкви в Интернете» / Новости / Патриархия.ru <http://www.patriarchia.ru/db/text/1794546.html>

⁴⁸ Постановления Освященного Архиерейского Собора Русской Православной Церкви (2-3 февраля 2016 года), п.15 / Официальные документы / Патриархия.ru <http://www.patriarchia.ru/db/text/4367700.html>

⁴⁹ Там же, п.20

⁵⁰ Постановления Освященного Архиерейского Собора Русской Православной Церкви (29 ноября — 2 декабря 2017 года), п.17 / Официальные документы / Патриархия.ru <http://www.patriarchia.ru/db/text/5076149.html>

православных миссионеров, которая развивается во всех епархиях неравномерно. Содержательная и ответственная миссия в социальных сетях, задача, поставленная Архиерейскими Соборами 2013⁵¹ и 2017⁵² годов, на 2019 год всё ещё не выполнена.

Таким образом, мы видим, что за прошедшее десятилетие миссионерское служение в интернете стало одним из приоритетных направлений миссии Церкви в начале XXI века. При подготовке специалистов и священнослужителей, Церковь учитывает новые современные реалии, волнующие людей нынешнего века. Безусловно, миссия в интернете – это необходимое служение, благодаря которому у многих пользователей сети появилась возможность найти дорогу в храм и увидеть спасительный свет евангельской проповеди при посредстве новых информационных технологий.

1.3 Феномен «социальные сети» и особенности миссионерского служения Русской Православной Церкви в «социальных сетях» в начале XXI века

Социальная сеть (от англ. social networks) – это сайт, который предоставляет пользователям зарегистрировать на нём свои личные странички, чтобы найти единомышленников и следить за ними⁵³. Контент или «посты» на своей личной страничке пользователь пишет и публикует сам, а также он может делиться чужими публикациями на своей страничке.

С 1995 по 2002 годы социальные сети росли и развивались. Но всемирного охвата они тогда ещё не имели. И вот, всё в том же США в 2003-

⁵¹ Постановления Освященного Архиерейского Собора Русской Православной Церкви (2-5 февраля 2013 года), п.44 / Официальные документы / Патриархия.ru <http://www.patriarchia.ru/db/text/2777929.html>

⁵² Постановления Освященного Архиерейского Собора Русской Православной Церкви (29 ноября — 2 декабря 2017 года), п.17 / Официальные документы / Патриархия.ru <http://www.patriarchia.ru/db/text/5076149.html>

⁵³ Подписка на обновления страничек, находящихся в одной социальной сети.

2004 г. некоторые из них – LinkedIn,⁵⁴ MySpace,⁵⁵ Facebook⁵⁶ – становятся всемирно известными и обретают ту самую форму «социальной сети», которую мы знаем сегодня. Из США эти сайты распространились почти на все страны материка планеты.

Россия подключилась к этому процессу в 2006 году, когда возникли видоизменные клоны американских социальных сетей «Одноклассники»⁵⁷ и «ВКонтакте».⁵⁸ Тогда же появилась сеть микрособещаний до 140 символов Twitter,⁵⁹ победоносно просуществовавшая около 10 лет и потом многие к ней потеряли интерес, но в июне 2019 года она ещё активно работает, правда, в России уже не популярна.

Упуская обширный рассказ о том, как развивались социальные сети в России с 2006 по 2019 годы, скажем лишь то, что к 2019 году самой популярной, массовой и востребованной социальной сетью является «ВКонтакте».

РПЦ с самого начала следила за развитием социальных сетей сначала в мире, а потом и в России и долгое время не было понимания нужно ли Церкви присутствовать в этой среде, не повлечёт ли это за собой какого-либо вреда, и главное – является ли присутствие в социальной сети миссионерским служением.

Только с приходом Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла в 2009 году начинается, в том числе, и освоение социальных сетей. Но в силу того, что до сих пор православный клир и миряне не столь активны в социальных сетях, как представители других религий и атеисты, в 2019 году в этом направлении нет серьёзных прорывов и ощутимых побед.

⁵⁴ Роскомнадзор заблокировал эту социальную сеть и на территории России участвовать в ней теперь противозаконно.

⁵⁵ Featured Content on Myspace <https://myspace.com/>

⁵⁶ Facebook <https://www.facebook.com/>

⁵⁷ Одноклассники <https://ok.ru/>

⁵⁸ ВКонтакте <https://vk.com/>

⁵⁹ Твиттер <https://twitter.com/>

В сущности, социальная сеть – это не только способ обмена информацией, но и форма тяжёлой зависимости, трансформирующей личность человека, и крадущая у людей самое ценное, что только может быть – реальное земное бытие становится ограниченным, человек обретает форму социального инвалида, который уже не может жить без переписки в социальной сети, без новостей и постов оттуда. Жизнь, все её лучшие проявления, события, путешествия, активный отдых на природе – всё это окрашено в тона социальных сетей, куда обязательно должны быть выложены фото и видео, куда в режиме реального времени люди начинают транслировать всё подряд, чтобы это увидел весь мир.

В погоне за лайками и просмотрами человек перестал видеть содержание. Уже не важно, что публикуется, не интересует моральная сторона и степень воздействия на читателей, становящихся невольными жертвами того, что они сами не знают. Социальные сети со школьной скамьи начали заменять детям книги и учителя. В падении авторитета школьного учителя виноваты и социальные сети тоже.

РПЦ поставила себе задачу быть в социальных сетях, оперативно публиковать там важную полезную информацию, вести активную миссионерскую работу с теми, кто оттуда не вылезает сутками. И «ВКонтакте», как одна из самых популярных сетей в России, стала в 10-х годах XXI века новым миссионерским полем, где Русской Православной Церкви противостоят мощные информационные противники, которые, как уже было сказано выше, гораздо более эффективны и популярны, их больше слушают, смотрят и читают.

Сложность ведения такой группы в том, что это весьма тяжёлая и постоянна работа по производству нового уникального контента, которая не сразу приносит ощутимые результаты. Пользователи сети, привыкшие к группам совершенно иного содержания, порой, даже не знают, как относится к постам православной страницы. Группу могут поддерживать только

верующие из этого или другого прихода, которые для этого должны переступить через себя, зарегистрироваться в не нужной им социальной сети и, разумеется, они не будут следить за публикациями постоянно, поскольку сидят за компьютером и своим гаджетом только те, кто потерял связь с реальным миром и попал в зависимость от социальной сети, заменившей реальность.

Недопонимание причин публикации постов, приводит к отсутствию популярности у православных групп, нередко, они менее посещаемы по сравнению с тысячами сообществ, которые действительно интересуют людей, в том числе, кстати говоря, нередко, и православных верующих тоже. Православные группы созданы не для всех и понятны тем, кто готов воспринимать публикуемую там информацию.

Таким образом, в ближайшие годы в Церкви предстоит большая миссионерская работа среди мирян и новоначальных, по изменению отношения православных верующих к социальным сетям, поскольку в этой интернет-среде пока ещё не хватает реальной противодействующей силы, способной быть альтернативой тому, что там уже происходит. Для этого нужны новые образовательные программы, разъясняющие этот феномен и дающие реальные знания о том, как именно в социальных сетях нужно проводить в жизнь миссионерское служение, какая техника безопасности должна существовать против вредоносного воздействия того же «ВКонтакте».⁶⁰ Проведение таких курсов может обрести жизнь при наличии специалистов, всецело владеющих этим предметом.

⁶⁰ По версии Liveinternet «ВКонтакте» в июне 2019 года занимает 2 место в России, после сайта Майл.ру - <https://www.liveinternet.ru/rating/>. Фактически, «ВКонтакте» сегодня это самый популярный сайт в российском сегменте глобальной сети.

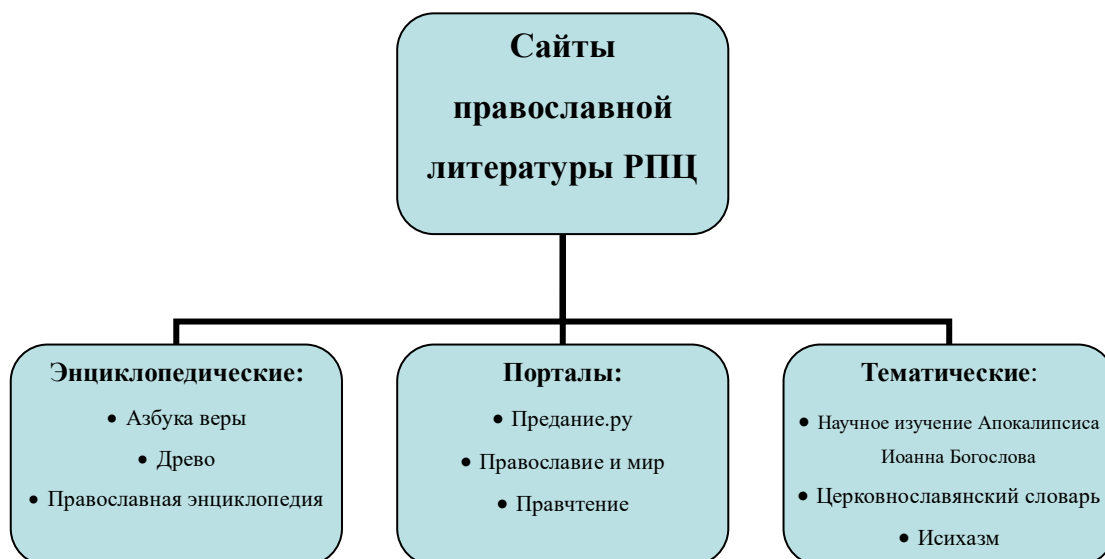
1.4 Анализ основных сайтов православной литературы Русской Православной Церкви и охват пользователей

Сайты православной литературы РПЦ – один из специфических видов православных сайтов, особенностью которого является то, что каждый сайт этого вида весьма быстро находит своих постоянных читателей, количество которых постоянно растёт. Но систематическое изучение и исследование сайтов этого вида пока ещё не велось.

Единственный полный каталог христианских сайтов в интернете перестал работать.⁶¹ Поэтому классификация сайтов православной литературы РПЦ была проведена, опираясь на 32 ссылки сайтов православной литературы РПЦ,⁶² находящиеся в интернете.

Поскольку субъектом классификации сайтов православной литературы РПЦ⁶³ является оцифрованная книга, то, исходя из этого положения, по типу публикуемых на них книг, можно выделить 3 большие группы сайтов «Энциклопедические», «Порталы», «Тематические»:

Рисунок 1 - Классификация сайтов православной литературы РПЦ



⁶¹ Каталог христианских сайтов был доступен по адресу www.hristianstvo.ru, но с мая 2019 года он не работает. По какой причине каталог не доступен в сети, выяснить не удалось.

⁶² См. Список использованной литературы: Цифровые библиотеки и просветительские православные сайты.

⁶³ См. Рисунок 1

1.4.1 Энциклопедические

1.4.1.1 Православная энциклопедия «Азбука веры»⁶⁴

Один из старейших и авторитетных сайтов православной литературы РПЦ, выросший из небольшого сборника статей в широкомасштабный медиа-ресурс, энциклопедию, содержащую в 2019 году 15 тыс. оцифрованных книг, 5 тыс. словарных статей, 2 тыс. аудио-видео файлов – был основан ещё в 2005 году⁶⁵.

Аудитория читателей православной энциклопедии «Азбука веры» на начало 2019 года ежемесячно составляет 4 миллиона человек, более 1300 волонтёров каждый день оцифровывают новые книги, которые доступны днём и ночью каждому желающему.

Согласно Древу сайта «Азбука веры»⁶⁶ православная энциклопедия содержит и постоянно развивает более 30 разделов, отвечает на все основные вопросы, волнующие не только православных верующих, но и тех пользователей Интернета, которые интересуются религиозными вопросами, культурой православия и повышают своё образование в этой сфере. Коллектив редакции «Азбуки веры», сотрудники которого находятся в разных городах и странах, ставит перед собой задачу избавления от стереотипов и суеверий, которые всё ещё существуют относительно Русской Православной Церкви во всём мире. Портал способствует расширению осведомлённости читателя и формированию умения находить во всём многообразии голосов и мнений не только главное, но и наиболее истинное, а потому – ценное.

⁶⁴ Православная энциклопедия «Азбука веры» | православный сайт | Главная страница <https://azbyka.ru/>

⁶⁵ Православная энциклопедия «Азбука веры» <https://azbyka.ru/about-all>

⁶⁶ Древо сайта «Азбука веры» https://azbyka.ru/project/index_tree.shtml

1.4.1.2 Открытая православная энциклопедия «Древо»⁶⁷

Проект, основанный в 2005 году, ориентирован на церковно-историческое содержание, который и в 2019 году всё ещё продолжает пополняться и развиваться, поскольку далеко не все исторические периоды достаточно изучены, не все исторические деятели, оставившие след в истории Церкви, освящены в полной мере.

Энциклопедия «Древо» в основном состоит из статей (в июне 2019 – более 20 тыс.)⁶⁸; содержит более 8 тыс. иллюстраций⁶⁹; удобный и весьма информативный «Православный календарь»⁷⁰; «Карту объектов»⁷¹, описанных в «Древе» (в 2019 году на карте отмечено 1370 географических объектов; 3120 монастырей, храмов и некрологов; 1068 организаций); историческую хронологию⁷², организовывающую статьи энциклопедии по тысячелетиям и столетиям.

Кроме того, пользователи сети могут скачать энциклопедию «Древо»⁷³ на компьютер или смартфон и пользоваться материалами статей не зависимо от наличия или отсутствия интернет-связи. При этом существует возможность обновлять базу данных энциклопедии, т.е. загружать отредактированные и добавленные новые тексты, при подключении к интернету.

Согласно установленным в энциклопедии «Древо» счётчикам посещений, сайт входит в первую 20-ку русскоязычных религиозных сайтов

⁶⁷ Открытая православная энциклопедия «Древо» <https://drevo-info.ru/>

⁶⁸ ДРЕВО, ЭНЦИКЛОПЕДИЯ – Древо <https://drevo-info.ru/articles/1.html>

⁶⁹ «Древо»: Список иллюстраций <https://drevo-info.ru/pictures.html>

⁷⁰ Календарь 2019 – Древо <https://drevo-info.ru/calendar.html>

⁷¹ «Древо» – карта <https://drevo-info.ru/map.html>

⁷² ХРОНОЛОГИЯ – «Древо» <https://drevo-info.ru/articles/3.html>

⁷³ «Древо» - Скачать энциклопедию <https://drevo-info.ru/download.html>

по версии Рейтинга Mail.Ru⁷⁴, Яндекс.Метрика фиксирует около 2 тыс. пользователей, ежедневно читающих «Древо».

1.4.1.3 Православная Энциклопедия под редакцией Патриарха Московского и всея Руси Кирилла (электронная версия)⁷⁵

На сегодняшний этот уникальный проект, который издаётся по благословию Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Алексия II с 1998 года, ещё не завершился. За эти годы вышло уже 52 тома и данный сайт в интернете – электронная версия печатного издания «Православная Энциклопедия», благодаря которой существует возможность изучать историю Церкви за прошедшие две тысячи лет и современное состояние вселенского Православия. Однако, ещё в энциклопедии можно найти колоссальное многообразие статей, знакомящих с иными религиями, а также с основными деятелями и явлениями прошедших эпох в сфере философии, науки, культуры и политики, которые оказали влияние на становление современной цивилизации и без понимания, которых невозможно осознать роль Православия в мировой истории. Ещё надо особо отметить, что многие статьи, посвящённые истории Церкви в XX веке можно найти только здесь, поскольку сведения о фактах, изложенных в них, отсутствовали во всех прежних энциклопедиях, справочниках и научной литературе.

Ежедневно электронную версию «Православной Энциклопедии» читает более 6 тыс. пользователей, ежемесячно – 190 тыс. пользователей, а ежегодно – 2 305 тыс. пользователей.⁷⁶

⁷⁴ Непознанное: Религия - сайты Рейтинга Mail.Ru <https://top.mail.ru/Rating/Mysterious-Religion/Today/Visitors/1.html>

⁷⁵ Православная Энциклопедия под редакцией Патриарха Московского и всея Руси Кирилла (электронная версия) <http://www.pravenc.ru/>

⁷⁶ Аналитика посещаемости «Православной Энциклопедии» через PR-CY - <https://a.pr-cy.ru/tools/traffic/?domain=www.pravenc.ru>

1.4.2 Порталы

1.4.2.1 Предание.Ру — крупнейшая православная медиатека рунета⁷⁷

Предание.Ру – это не просто сайт, это большой просветительский портал, содержащий большую медиатеку⁷⁸, аудио и видео лекции богословов и учёных⁷⁹, уникальный проект по изучению Библии не выходя из дома,⁸⁰ публицистический блог,⁸¹ который постоянно пополняется новыми свежими публикациями с 2008 года, и, прежде всего, Предание.Ру – это один из самых известных православных благотворительных фондов, основанных в 2009 году, чтобы собирать финансовые спонсорские средства для помощи нуждающимся: малышам и взрослым с тяжёлыми заболеваниями, а также тем, кто попал в очень тяжёлую жизненную ситуацию, в зону военных конфликтов, природных катаклизмов и стихийных бедствий.⁸² Также фонд постоянно принимает участие в поддержке самых важных социально значимых проектов Русской Православной Церкви. Фактически, читатели электронной библиотеки являются постоянными благотворителями, жертвующими на благое дело ежемесячно более 15 млн. руб. В совокупности за 10 лет было собрано и оказано помощи более чем на 500 млн. руб. Помощь получили более 4900 человек. На регулярное ежемесячное и постоянное пожертвование на Предание.Ру в июне 2019 года подписано уже 1200 читателей электронной библиотеки, которые изъявили желание быть православными благотворителями.

⁷⁷ Предание.Ру — крупнейшая православная медиатека рунета <https://predanie.ru/>

⁷⁸ Медиатека | Предание.Ру — крупнейшая православная медиатека рунета <http://predanie.ru/media/>

⁷⁹ Лекторий | Предание.Ру — крупнейшая православная медиатека рунета <http://predanie.ru/lecture/>

⁸⁰ Предание.Ру - Группы Чтения Евангелия <http://bible.predanie.ru/groups/>

⁸¹ Блог Предание.ру <https://blog.predanie.ru/>

⁸² Им нужна помощь | Благотворительный фонд "Предание" <https://fond.predanie.ru/>

Ежедневно Предание.Ру посещает более 24 тыс. пользователей, ежемесячно – 770 тыс. пользователей, а ежегодно – 9 243 тыс. пользователей.⁸³

1.4.2.2 Онлайн библиотека сайта «Православие и мир»⁸⁴

Этот ресурс появился значительно позже в 2011 году и обрёл большую популярность, полку, во-первых, появился не на пустом месте и является продолжением обширного библиотечного фонда сайта Pagez.ru,⁸⁵ который активно обновлялся одним мирянином, имя которого теперь не известно, и работал с 2001 по 2007 года и до сих пор доступен в сети для чтения (на июнь 2019 года), и, во-вторых, скачиваемые с сайта книги доступны для чтения во всех популярных форматах, таких как Kindle, iPad или устройства с E-Ink.⁸⁶ На июнь 2019 года в библиотеке сайта насчитывается уже 3765 электронных книг.

Ежедневно «Православие и мир» посещает более 8,2 тыс. пользователей, ежемесячно – более 250 тыс. пользователей, а ежегодно – более 3 миллионов пользователей.⁸⁷

1.4.2.3 «Правчтение»⁸⁸

Пожалуй, это один из самых последних и новых проектов, который появился недавно в 2016 году, в результате полученного государственного

⁸³ Аналитика посещаемости Предание.Ру через PR-CY – <https://a.pr-cy.ru/tools/traffic/?domain=predanie.ru>

⁸⁴ Онлайн библиотека сайта «Православие и мир» <https://lib.pravmir.ru/>

⁸⁵ Pagez.ru – <http://pagez.ru/index.php>

⁸⁶ О библиотеке – Православная электронная библиотека читать скачать бесплатно <https://lib.pravmir.ru/page/about>

⁸⁷ Аналитика посещаемости «Православие и мир» через PR-CY – <https://a.pr-cy.ru/tools/traffic/?domain=lib.pravmir.ru>

⁸⁸ Правчтение <https://pravchтение.ru/>

гранта и Распоряжения Президента Российской Федерации №68-рп от 05.04.2016, поскольку проект «Правчтение» одержал победу в конкурсе, проведенном Общероссийской общественной организацией «Российский Союз Молодежи».⁸⁹

Книг и статей на проекте не так много, как в больших и маститых цифровых библиотеках, представленных выше, поскольку он преследует совершенно иную цель, не стремясь максимально охватить все книги, а осуществлять аналитическую и просветительскую работу по популяризации чтения православных книг. Ресурс является исследовательским центром, который одни книги рекомендует к чтению, а другие – нет, поскольку в основе их не лежит Евангелие. Миссия «Правчтения» способствовать тому, чтобы во всех семьях чтение православных книг стало делом обычным и ежедневным. Без преувеличения можно сказать, что «Правчтение» это постоянно действующий аналитический совет при Издательском совете Русской Православной Церкви, где рекомендуются к чтению только те книги, которые полезны и написаны хорошо, а, порой, и увлекательно.

Ежедневно «Правчтение» посещает около 200 пользователей, ежемесячно – около 6 тыс. пользователей, а ежегодно – более 71 тыс. пользователей.⁹⁰

1.4.3 Тематические

1.4.3.1 Научное изучение Апокалипсиса Иоанна Богослова⁹¹

Тематический ресурс, посвящённый изучению Откровения Иоанна Богослова или Апокалипсиса. Сайт создан по инициативе преподавателей

⁸⁹ Общероссийская общественная организация Российский Союз Молодежи <https://www.ruy.ru/>

⁹⁰ Аналитика посещаемости «Правчтение» через PR-CY – <https://a.pr-cy.ru/tools/traffic/?domain=pravchтение.ru>

⁹¹ Научное изучение Апокалипсиса Иоанна Богослова в ПСТГУ <http://apocalypse-st.ru/>

кафедры Библистики Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета.

Сайт позволяет познакомиться с богатым многообразием материалов, касающихся одной из самых интересных и таинственных книг Нового Завета, чтобы узнать о самых последних проводимых исследованиях, об основных текстах, толкующих Апокалипсис, познакомиться с кругом научных публикаций по этой теме.

Ежедневно «Правчение» посещает около 10 пользователей, ежемесячно – около 350 пользователей, а ежегодно – около 4,2 тыс. пользователей.⁹²

1.4.3.2 Церковнославянский словарь⁹³

Тематический сайт, содержащий полный церковно-славянский словарь, в который внесены также важнейшие древнерусские слова и выражения. Создан на основе известных словарей Григория Дьяченко,⁹⁴ О.А. Седаковой⁹⁵ и А.А. Плетневой, А.Г. Кравецкого.⁹⁶

Создатели этого проекта преследовали цель сделать церковно-славянский язык более ближе к людям, а также создать наиболее комфортные условия для его эффективного изучения как начинающими постигать азы церковно-славянского языка, то и более опытными чтецами, которые стремятся, постоянно практикуясь, приобрести более лучшие навыки беглого чтения церковно-славянского текста, а также умения правильно переводить церковно-славянский текст.

⁹² Аналитика посещаемости сайта «Научное изучение Апокалипсиса Иоанна Богослова» через PR-CY – <https://a.pr-cy.ru/tools/traffic/?domain=apocalypse-st.ru>

⁹³ Церковнославянский словарь <http://www.orthodic.org/>

⁹⁴ «Полный церковно-славянский словарь (с внесением в него важнейших древнерусских слов и выражений)», Григорий Дьяченко

⁹⁵ «Церковнославяно-русские паронимы» О.А. Седакова

⁹⁶ «Церковнославянский язык», А.А. Плетнева, А.Г. Кравецкий

Ежедневно «Церковнославянский словарь» посещает около 645 пользователей, ежемесячно – около 19 тыс. пользователей, а ежегодно – около 228 тыс. пользователей.⁹⁷

1.4.3.3 Исихазм⁹⁸

Интересный и уникальный тематический сайт, содержащий весьма большое количество книг, опубликованных здесь, посвящённых практике исихазма.⁹⁹ Тексты в онлайн-библиотеке по исихазму можно искать либо по имени автора в «Алфавитном каталоге»,¹⁰⁰ либо по интересующему направлению в «Тематическом каталоге».¹⁰¹

Чтение трудов, опубликованных на сайте «Исихазм» способствует постижению молчания, вершиной которого является таинство священнобезмолвия.

Ежедневно «Исихазм» посещает около 200 пользователей, ежемесячно – около 6,1 тыс. пользователей, а ежегодно – более 74 тыс. пользователей.¹⁰²

⁹⁷ Аналитика посещаемости сайта «Церковнославянский словарь» через PR-CY – <https://a.pr-cy.ru/tools/traffic/?domain=orthodic.org>

⁹⁸ Исихазм <http://hesychasm.ru/>

⁹⁹ ИСИХАЗМ (от греч. hesychia – покой, безмолвие, отрешенность) – целокупное учение-действие, направленное на стяжание Святого Духа и обожение души и тела. Высочайшей целью исихазма является преобразование и обожение всего человека по образу воскресшего Иисуса Христа.

¹⁰⁰ Исихазм. Алфавитный каталог <http://www.hesychasm.ru/library/alpha.htm>

¹⁰¹ Исихазм. Тематический каталог <http://www.hesychasm.ru/library/theme.htm>

¹⁰² Аналитика посещаемости сайта «Исихазм» через PR-CY – <https://a.pr-cy.ru/tools/traffic/?domain=hesychasm.ru>

1.5 Основные принципы планирования и организации работы сайта православной литературы Русской Православной Церкви

На сегодняшний день нет учебника или методического пособия, в котором было бы рассказано о том, как нужно создавать сайт православной литературы. Как уж говорилось выше, РПЦ поздно вступила в интернет в качестве одного из активных участников. Долгое время священники и архиереи РПЦ относились к интернету настороженно, видя его вредоносное воздействие, что в результате привело к тому, что все лидирующие позиции были заняты другими религиями и атеистами, которые в глобальной сети стали «гуру», «авторитетами», «учителями» молодёжи. И теперь Церковь находится в интернете в полемике с ними.

За прошедшее десятилетие активного освоения интернета многое удалось изменить в лучшую сторону. Но несмотря на то, что РПЦ присутствует в интернете, большинство людей серьёзно к этому не относятся. С другой стороны, в Церкви весьма мало миссионеров, которые на самом деле способны вести работу в интернете. Здесь мало просто создать сайт и опубликовать информацию – это даже не результат.

Если, допустим, сайт епархии или отдельного прихода опубликован и в нём указана всего лишь справочная информация, можно считать, что работа проделана не была. Этот сайт мало кто увидит, на него будут редко заходить.

Итак, для того, чтобы создать православный сайт, нужно с самого начала понимать, каким образом на него будут приходить люди, это касается любого православного сайта, а сайт православной литературы, как специфический вид православных сайтов, ещё более сложен в этом плане, поскольку нужно будет, уже создав такой сайт и наполняя его, связываться с образовательными учреждениями, со всеми епархиями, и приглашать к сотрудничеству.

В деле создания сайта православной литературы, содержащего оцифрованные книги, нет и не может быть конкуренции, поскольку его цель не в том, чтобы быть лучше и победить в конкурсе или состязании, цель – помогать читателю, православному верующему, найти то, что он ищет, помочь ему в его обучении, в его духовном росте. Литература святоотеческая – особая литература, и без Бога, без благословения духовника читать её вредно и ошибочно. Святые отцы стремились приблизить нас к Церкви, а не отдалить от неё в мир, они толкуют и разъясняют одну из самых сложных и не постижимых нашему разуму тем – Священное Писание, поэтому сайт, содержащий обширную святоотеческую библиотеку, это не тот светский сайт, который просто даёт возможность выбора читать или не читать, смотреть или не смотреть, само чтение на таком сайте уже является действием, направленным к Богу.

Из всего выше сказанного создателю такого сайта следует понимать, что ещё при разработке проекта сайта православной литературы он должен ни раз спросить себя, готов ли он идти на это, ведь ему нельзя будет превозноситься и вести себя, как обычный редактор сайта, ему будет необходимо много смирения, много терпения, и ещё больше веры, поскольку создание такого сайта – тяжкий крест и те немногие, кто сегодня решился на это знают насколько это тяжело тянуть на себе подобный проект, обеспечивать его постоянное финансирование и не прекращать работу специалистов редакции, которые берут на себя чуть-чуть от тяжести, но основной груз всё равно остаётся на том, кто всё это изначально начал.

Ещё при создании сайта православной литературы надо осознавать, что этот проект требует помощников, которых приходится долго искать, потому что руководитель проекта никогда не знает насколько хватит человека, которого он приглашает. И только спустя годы, когда люди выдержали проверку временем, можно сказать, что есть редакция, что действительно получится сделать православный сайт, который будет развиваться.

По поводу развития – вот ещё что весьма важно: очень трудно постоянно учиться чему-то новому, особенно, когда ты уже не молодой человек. А это основная причина отсутствия развития и невозможности увеличить количество читателей на сайте, привлечь внимание к своему ресурсу, потому что в какой-то момент создатель проекта останавливается и перестаёт учиться, не открывает новые направления, пытается ослабить давление и без того уже тяжёлого креста.

Одной из самых распространённых ошибок, которую видно в сети, является полное отсутствие работы в социальных сетях, которые вообще не берутся в расчёт. Создатель сайта думает, что сайта достаточно, ведь его посещают и читатели высылают пожертвования. При этом нет развития социальных сетей, когда они просто существуют для виду, но работа по продвижению там не проводится – это может оттолкнуть в итоге тех, кто стал его поддерживать, но однажды он случайно увидит работу другого проекта в социальной сети, она его заинтересует и, как следствие, читатель поменяет свои приоритеты, поскольку люди всегда идут туда, где лучше, где их любят и ждут, где можно обрести больше чем просто информацию или найти ответы на вопросы, они хотят заботы, видеть обилие и разнообразие информационных потоков, т.к. один и тот же сайт, который никогда не меняется и постоянно говорит об одном и том же будет восприниматься просто как бездушное хранилище, как обезличенный справочник в котором много книг, но этого мало.

Итак, любовь к читателям – вот, что важно каждый день жизни проекта, содержащего православную литературу.

Вот ещё почему без духовника нельзя не только читать Святых отцов, но и даже создавать такой сайт, где будет книги Святых отцов и церковные писатели. И тот же самый принцип очень важен при формировании редакции, в которой так же должны царить любовь и взаимное уважение, терпение и взаимопонимание, которые не в чести в редакциях светских СМИ.

Ещё есть одна большая проблема, которую все знают. Речь идёт о внешнем отображении сайта, как он выглядит и какой имеет визуальный образ. Ведь именно так его и будут воспринимать долгие годы. От того, какое решение здесь будет принято, зависит многое, поскольку потом поменять это будет весьма сложно, невозможно. Поэтому нужно создавать сайт православной литературы только тогда, когда есть интересный графический проект и не стыдно его показать людям, потому что он удобный и красивый.

Кроме того, следует задуматься о том, какие именно книги вы собираетесь выкладывать. Если повторять что-то за кем-то, то в этом нет ничего выдающегося и ценного, тогда лучше просто помогать сайтам этого вида, а не копировали оттуда книги на создаваемый сайт. Фактически, проект сайта православной литературы – это изначально продуманный каталог всех книг, которые будут на нём опубликованы. Да, это нужно делать сначала, а не потом. Таким образом можно видеть весь объём предстоящих действий по созданию такого сайта, сколько книг надо оцифровать, сколько на это нужно времени и сколько необходимо людей для того, чтобы выполнить подобный объём работы.

Сегодня такие люди на вес золота. Это в будущем, когда все книги будут оцифровываться и это станет нормой, когда православных цифровых библиотек будет больше и читать цифровые православные книги войдёт в моду (нельзя жить без веры в это, создавая такой сайт), не нужно будет искать людей, специалистов будет достаточно. В данный момент нужно брать специалиста, в котором есть потенциал, и обучать его, терпеливо ждать, когда он вырастет до профессионала. На это уйдут годы.

Но простой читатель всего этого не видит, не знает, он думает, что это легко и просто, видя уже готовый результат – найденную книгу, которую искал. Поэтому, безусловно, сайты православной литературы надо поддерживать, оказывать им спонсорскую помощь, а, если есть призвание, то своим личным примером показывать, что можно и нужно служить таким

образом, так и начинается миссионер, с искреннего желания помогать людям, служить им, нести свет Евангелия, сделать для них доступными книги, которые, порой, являются библиографической редкостью или существуют только ограниченным тиражом.

Итак, сайты православной литературы – это уровень до которого надо ещё дорасти. Ведь, чтобы начать систематически и постоянно читать Святых отцов, изучать Священное Писание не по своему разумению, а через опыт Церкви, постигая богословский смысл знакомых с детства сюжетов и слов Спасителя, нужно совершить маленький подвиг, который потребует от человека терпения и немалого труда, поскольку далеко не с первой книги Святого отца у читающего происходит понимание кого он читает, о чём он читает. Но если пережить этот первый период полного тумана и недопонимания и всё-таки продолжить постижение, то однажды Господь даёт разумение, открывает душу читающего и вдруг открываются простые и понятные истины, а вместе с ними приходит безусловная необходимость читать Святых отцов, когда без чтения их творений уже нет нормального духовного пути возрастания в вере, постоянно узнавая о себе и об этом мире что-то новое, что вновь и вновь свидетельствует нам о Христе.

Таким образом, можно говорить о том, что сегодня присутствие Русской Православной Церкви в интернете продолжает стремительно расти, что позволяет с успехом осваивать новый вид миссионерского служения в глобальной сети: сайты православной литературы. Весьма эффективно работа проводится и на страницах РПЦ в социальных сетях, где внимание пользователей привлекается информацией, способствующей будущему воцерковлению православных. Анализ основных сайтов православной литературы РПЦ позволяет сделать вывод, что они всё более прочно входят в интернет-сообщество и с каждым годом приобретают большее количество

читателей, оказывающих им внимание и поддержку. Безусловно, необходимо создавать новые узкотематические сайты православной литературы РПЦ, поскольку эта ниша в интернете пока ещё мало освоена.

2 глава. Деятельность сайтов православной литературы в восприятии их создателей и пользователей

2.1 Анализ данных интервью с представителями сайтов православной литературы Русской Православной Церкви

Поскольку за созданием и деятельностью сайтов православной литературы стоят люди, то при изучении таких ресурсов необходимо было вступить в контакт с ними и провести небольшое социологическое исследование. Инструментом его проведения стал опрос в форме интервью.

С целью проведения серии интервью было составлено 11 вопросов, отвечая на которые, представители ресурсов, смогли бы предоставить необходимую для аналитической работы информацию.

В этой связи были разсланы письма-приглашения всем редакциям ресурсов, контактные электронные адреса которых опубликованы в сети на официальных страницах и могут быть использованы для связи с официальным представителем редакции.

На предложенные вопросы согласились ответить 2 официальных представителя сайтов православной литературы: владелец и руководитель энциклопедии «Азбука веры» Кирилл Борисов¹⁰³ и главный редактор сайта «Правчтение» Сергей Арутюнов,¹⁰⁴ которые, получив письмо-предложение, оперативно ответили на него и дистанционно приняли участие в интервью.

Кроме того, оба представителя просили, чтобы материалы, полученные в результате проводимого интервью, были опубликованы только в данной работе и не были обнародованы в каких-либо изданиях, в СМИ, в социальных сетях. Никакого специального соглашения на согласие использовать полученные в

¹⁰³ Здесь и далее ответы Кирилла Борисова См. ПРИЛОЖЕНИЕ А

¹⁰⁴ Здесь и далее ответы Сергея Арутюнова См. ПРИЛОЖЕНИЕ Б

интервью ответы с представителями ресурсов заключено не было, поскольку они понадеялись на порядочность исследователя, о чём уведомили его в устной¹⁰⁵ и письменной¹⁰⁶ форме. Ответы, полученные от представителей сайтов православной литературы, опубликованы только в данной работе.¹⁰⁷

Итак, интервью с представителями сайтов православной литературы РПЦ проводилось с 5 по 6 июня 2019 года с целью получения объективной информации для всестороннего анализа таких ресурсов не только со стороны читателей, но и тех, кто непосредственно связан с их постоянной деятельностью.

Оба интервьюера отвечали на одни и те же 11 вопросов, поэтому уместно рассмотреть ответы на каждый вопрос, последовательно сравнив и проанализировав их.

2.1.1 Как Вас зовут и какую роль Вы выполняете в работе сайта?

Оба представителя не скрывали своих настоящих имён и роли, которую они выполняют в работе ресурсов. Так Кирилл Борисов, отвечая на этот вопрос просто указал своё имя, но в телефонном разговоре сообщил, что он создал «Азбуку веры», получив благословение своего духовника. В свою очередь, Сергей Арутюнов является привлечённым к управлению редакцией специалистом, речь о создателях «Правчтения» во время переписки с ним не велась.

Своим ответом на этот вопрос, представители сайтов православной литературы подчёркивали отсутствие анонимности и полную персонификацию лиц, занятых в православном служении такого рода.

¹⁰⁵ Кирилл Борисов – владелец и руководитель православной энциклопедии «Азбука веры» <https://azbyka.ru/> – позвонил исследователю и в телефонном разговоре сообщил о том, что он даёт разрешение на использование его ответов только в данной дипломной работе.

¹⁰⁶ Сергей Арутюнов – главный редактор сайта «Правчтение» <https://pravchтение.ru/>, – вступив в переписку с исследователем, попросил его использовать полученные ответы только в данной дипломной работе.

¹⁰⁷ ПРИЛОЖЕНИЕ А и ПРИЛОЖЕНИЕ Б

2.1.2 В каком году появился Ваш сайт и почему было принято решение о его создании?

«Азбука веры» начала свою работу в сети в 2005 году, а «Правчтение» – в 2016 году. То есть перед нами один из самых старых сайтов и самых новых сайтов такого вида, что представляет интерес в том плане, что можно сравнить при каких условиях создавались такие сайты в самом начале, когда только начиналось развитие этого направления, и теперь, когда направление известно, востребовано и известно многими православными читателями.

Итак, «Азбука веры», появившаяся в самом начале так называемой эры развития социальных сетей в 2005 году, была создана изначально по инициативе Кирилла Борисова, который говорит, что «открытие сайта было связано с желанием предоставить интересующимся хорошо структурированную информацию по наиболее часто встречающимся («стандартным») вопросам о христианстве».

Напротив, «Правчтение» возникает в 2016 году по иной причине: «решение о создании принимали издательство «Никея» для рекламы своей книжной продукции и своего круга авторов», а через некоторое время «порталом заинтересовался и Издательский Совет Русской Православной Церкви, которому перешли права по наполнению сайта».

Таким образом, «Азбука веры» – это частная инициатива магистра теологии¹⁰⁸ Кирилла Борисова, с благословения его духовника, а «Правчтение» – изначально создавался в рекламных целях издательством «Никея», а позже стал одним из официальных подразделений РПЦ в интернете.

2.1.3 Расскажите коротко, сколько человек занято в работе Вашего сайта и чем они занимаются? Где находится редакция Вашего сайта?

¹⁰⁸ В телефонном разговоре Кирилл Борисов сообщил, что является магистром теологии, защитившим диссертацию в СПбДА <https://spbda.ru/>

Согласно ответам представителей ресурсов, очевидно, что между сайтами «Азбука веры» и «Правчтение» – большая разница, во-первых, в том, сколько человек занято в работе ресурса, а, во-вторых, где именно размещается редакция.

Православная энциклопедия «Азбука веры» не имеет редакции и юридического лица, все 15 сотрудников трудятся дистанционно под руководством магистра теологии Кирилла Борисова, кроме того, на сегодняшний день около 1400 волонтеров оказывают помощь в развитии сайта православной литературы, оцифровывая огромное множество книг, журналов, статей, содействуют увеличению количества читателей сайта. За 14 лет работы ресурса Кирилл Борисов привлёк к сотрудничеству талантливых руководителей направлений, которых на «Азбуке веры» уже несколько десятков и ежегодно появляются новые направления, которые делают сайт интересным и незаменимым для всех русскоязычных православных верующих в России и за рубежом.

Редакция относительно нового сайта «Правчтение», активно работающая уже 3 года в сети, имеет реальное месторасположение и находится в Издательском Совете Патриархии. Редакция состоит из 5 работников: Главный редактор Сергей Арутюнов, редактор Сергей Ломов, мониторинг (матушка) Дарья Ефименкова, поэт Александр Орлов¹⁰⁹. Своего рода партнёрами и сторонниками развития сайта являются православные ресурсы, которые дополнительно публикуются на страницах «Правчтения», а также авторы толстых литературных журналов почвенного направления, публикующие на сайте свои статьи.

2.1.4 Каким образом осуществляется финансирование, покрывающее все расходы по оплате работы специалистов, занятых в работе над Вашим сайтом, на оборудование, программы и т.д.?

¹⁰⁹ Поэт Александр Орлов ведёт на сайте «Правчтение» постоянную рубрику «Современная поэзия».

Интересно и то, что старый ресурс «Азбука веры», существующий, как уже было сказано с 2005 года, один из самых востребованных в сети сайтов православной литературы, имеющий широкий охват читателей,¹¹⁰ и по сей день существует «исключительно через добровольные пожертвования читателей», в то время как менее востребованный и малоизвестный среди православных читателей ресурс «Правчтение» финансируется Издательским Советом Патриархии.

Различные источники финансирования определяют практически всю деятельность сайтов. «Азбука веры», финансируемая самими читателями, является ресурсом, обладающим высокой жизнеспособностью, поскольку удовлетворяет реально существующим запросам православных читателей и опирается только на мнения читателей, фактически, являющихся, таким образом, единственными экспертами, принимающими решение о том, что будет и чего не будет в жизни сайта. Все разделы и направления деятельности «Азбуки веры» были открыты и развиваются по просьбе православных читателей, заинтересованных в этой работе.

«Правчтение» не опирается на мнение читателей, хотя и учитывает его, но оно не является определяющим при принятии решений в деятельности сайта, основной задачей которого является продвижение тех книг и изданий, которые выходят непосредственно в Издательстве Московской Патриархии или одобрены РПЦ как полезные и ценные для прочтения.

2.1.5 Какой объём аудитории пользователей интернета Вы охватываете сегодня (сколько посещает в день, в месяц, в год; какие формы статистики Вы ведёте)?

«Азбука веры» – это один из самых известных и популярных среди православных верующих сайт, который за 14 лет своей активной работы

¹¹⁰ Об этом – в ответе на 5 вопрос: «Какой объём аудитории пользователей интернета Вы охватываете сегодня (сколько посещает в день, в месяц, в год; какие формы статистики Вы ведёте)?»

достиг того, что в данный момент ежемесячно его посещают около 4-х миллионов человек в месяц¹¹¹, 150-200 тысяч человек в сутки¹¹², в зависимости от того какой это день: обычный или праздничный. В качестве аналитических инструментов статистики активности пользователей используются соответствующие разделы на сайтах Google, Яндекс, Лайвинтернет, Мэйл.ру, которые фиксируют заход каждого уникального пользователя на сайт, откуда он на сайт заходит, время его нахождения на ресурсе, сколько страниц он просматривает.

«Правчение» за 3 года своей работы достиг удовлетворительных результатов, которые, однако, столь скромны, по сравнению с «Азбукой веры», что не приходится удивляться тому факту, что о сайте «Правчение» знает не очень много православных читателей, в основном это те пользователи, которые проводят какие-либо исследования в сети и ищут дополнительные православные сайты или же узнают о «Правчении» случайно и переходят по ссылке, чтобы познакомиться с ресурсом. По словам главного редактора Сергея Арутюнова «аудитория сайта – чуть меньше тысячи просмотров в день, около 25 тысяч просмотров в месяц, около 300 тысяч в год».¹¹³ Таких результатов посещаемости удалось добиться за счёт активности в социальных сетях, в частности, где в профильных аккаунтах портала информацию размещает Дарья Ефименкова и сам главный редактор, который ведёт личный блог в социальной сети Фейсбук.¹¹⁴

¹¹¹ Совокупная посещаемость «Азбуки веры» ежегодно составляет около 45-50 миллионов пользователей. Т.е., фактически, все православные читатели, выходящие в «Интернет», обязательно попадают на «Азбуку веры», и, скорее всего, неоднократно после возвращаются на сайт, а многие весьма часто его посещают как одни из самых основных православных сайтов Рунета.

¹¹² Аналитика azbyka.ru и посещаемость сайта с источниками трафика <https://a.pr-cy.ru/tools/traffic/?domain=azbyka.ru>

¹¹³ Аналитика pravchentie.ru и посещаемость сайта с источниками трафика <https://a.pr-cy.ru/tools/traffic/?domain=pravchentie.ru>

¹¹⁴ «Правчение» – портал о православной литературе <https://www.facebook.com/pravchentie/>

2.1.6 Чем читатели Вашего сайта могут помочь в работе?

По характеру ответов представителей сайтов православной литературы понятно кому из них больше нужна помощь – сайту «Правчтение», поскольку главный редактор здесь даже отвечает экспрессивно, не скрывая свой эмоциональный тон, выраженный в некоторой даже претензии в адрес читателей, к которым он, отвечая на вопрос, пользуясь случаем, рекомендует писать письма на адрес сайта и обращается к ним так: «Нас мало интересуют ошибки грамматического характера – наши тексты вычитываются довольно тщательно, но общее мнение о портале, а также о конкретных статьях конечно же, интересует. Однако получать письма от сетевых и нередко считающих себя глубочайше воцерковлёнными людьми сумасшедших, наверное, не совсем приятно. В посланиях порой содержатся высокомерные указания на то, что мы не способны ответить на те вопросы бытия, сокровенные ключи к которым автор послания отыскал ещё мальчиком, и затем стал тем величайшим светилом богословия, которое ещё воссияет над нами, чуть только он обеспокоит примерно теми же вопросами Кремль, Ватикан (!?) и ООН.

Хотелось бы настоящей и глубокой гуманитарной и исследовательской работы с читателями: их статей, реплик, из которых могли бы составиться отдельные материалы для публикации».

Да, главному редактору «Правчтения» не хватает читателей, о чём он здесь открыто сообщает. Очевидно, что существует несоответствие между усилиями, затраченными на создание и работу сайта и обратной реакцией читателей, которая весьма редка и, порой, как мы видим из его ответа, окрашена яркой критикой сайта.

Руководитель «Азбуки веры» уже давно находится в контакте со своими читателями, обратная реакция от читателей поступает постоянно, каждый день. Он даже не говорит, что ему нужны письма читателей, а просто уточняет, что их активность ценна не письмами и мнениями, которые больше нужны главному редактору «Правчтение», а «рекомендацией книг и статей», а также

владелец «Азбуки веры» хотел бы, чтобы читатели и дальше принимали участие в распознавании отсканированных текстов, а также указывали на ошибки и недочёты в опубликованных книгах, статьях и во всех текстах, которые они заметят. Главный редактор «Правчтения» ничего об этом не говорит.

2.1.7 Какой контент наиболее значим для пользователей этого вида ресурсов?

В ответе на этот вопрос тоже видна разница между «Азбукой веры» и «Правчением». Руководитель «Азбуки веры» абсолютно точно определяет те рубрики на сайте, которые имеют наибольшее значение, это «Библиотека», «Календарь» и «Молитвослов». В этой связи, главный редактор «Правчтения» менее конкретен, в его ответе просматривается, что рубрики, скорее всего, не учитывают реальные предпочтения православных читателей и созданы экспертами, которые таким образом разделили по темам направления публикуемых на сайте материалов. В частности, главный редактор «Правчтения» так говорит о наиболее значимом контенте, который у него публикуется: «Для книжников, но не фарисеев, значимы и рецензии на только что вышедшие новинки (рубрика «обзоры»), и интервью как с авторами, так и издателями православной литературы. Мы понимаем важность и визуального контента, и потому регулярно обновляем рубрики видео и фотообзоров с православных выставок, ведущих событий религиозно-книжной жизни. Слава Богу, их у нас довольно много – «Радость Слова», «Лето Господне», «День православной книги», «Просвещение через книгу», Патриаршая литературная премия, не говоря уже о заседаниях коллегий по богословию, акафистному творчеству, и т.д., и т.п.».

В силу того, что в редакции «Правчение» всё понимают лучше, чем возможные читатели, подобная организация контента по рубрикам для

читателей не является понятной и доступной. Фактически, мнение посетителей сайта редакции не интересно и не может ни на что повлиять.

2.1.8 Насколько значима роль такого вида сайтов в жизни прихода, в просвещении прихожан, приобщении новоначальных в настоящее время?

Вот здесь в ответах представителей сайтов православной литературы проглядывается разница в целях существования ресурсов. Если «Азбука веры», опираясь на возможности интернета, призывает к личному общению, как к самому важному результату работы сайта, то «Правчтение» совершенно не заинтересован в общении верующих, а лишь предоставляет ценный контент православным читателям, которые заинтересованы в получении свежей и авторитетной информации относительно новых книг, издаваемых в православных издательствах, потому что нацелены на расширение круга своего чтения преимущественно современных авторов, книги которых сегодня издаёт Русская Православная Церковь.

Руководитель «Азбуки веры» ничего не говорит о значимости роли сайтов православной литературы в просвещении прихожан, поскольку считает, что не это главное, а то, что «Азбука веры» способствует тому, что читатели приходят в храм, воцерковляются.

Главный редактор «Правчтения», в свою очередь, тоже высказывает мнение, что в непосредственной жизни приходов его сайт не нужен. Но он, напротив, считает, что не воцерковление – главная задача такого сайта, а просвещение верующего, а также неверующего читателя.

2.1.9 Как повысить значимость таких ресурсов?

Ответ на этот вопрос больше интересует руководителя «Азбуки веры», который в этом вопросе даёт ценные советы относительно продвижения сайта православной литературы РПЦ и вообще любого православного сайта.

Кирилл Борисов советует православные сайты делать «качественнее, учитывать возможности восприятия информации современным человеком, в условиях перенасыщенности ею». Особое внимание он акцентирует на том, «чтобы именно православные ресурсы попадали в верхние строчки поисковых систем по релевантным запросам», а не те многочисленные светские ресурсы, которые мы там видим сегодня в большом количестве. Кроме того, он советует своим коллегам «чётко и ясно выражать мысли и идеи», поскольку «стиль прошлых веков труден для восприятия современным человеком».

В свою очередь, главный редактор, обнаруживает пробелы в понимании основных принципов продвижения ресурса в сети, когда советует всего лишь просто говорить о таких сайтах и ссылаться на них (при этом для него не имеет значение их качество, структура, внешний вид и т.д.). Принципы продвижения сайта он называет «западными методиками»¹¹⁵ и высказывает предположение, что «добрая молва» поможет в продвижении сайта, но на всякий случай замечает, что оценят читатели сайт «Правчтение» ещё очень нескоро. Из такого ответа главного редактора «Правчтения» видно, что никакая работа по продвижению не проводится и он не знает, как повысить значимость не только его сайта, но и других сайтов православной литературы РПЦ. При этом главный редактор делает вид, что нет таких сайтов как «Азбука веры», который своей деятельностью постоянно повышает значимость ресурсов, содержащих православную оцифрованную литературу.

¹¹⁵ Сайт в телекоммуникационной сети «Интернет» продвигается по одним и тем же критериям, не зависимо от того на каком языке он сделан и какой имеет контент. Если ресурс разработан с ошибками и работа над ним ведётся не системно, не учитываются предпочтения пользователей и их активность, принципы постоянно и безостановочно развивающейся сети, то такой сайт будет мало известен, его сначала будет посещать не очень много пользователей, а потом невозможно будет сделать так, чтобы новые пользователи появились, никакая «добрая молва» в этом деле не поможет.

2.1.10 Видите ли вы потенциал сайтов данного формата для миссионерской работы? Может быть вы уже используете ваш сайт в миссионерском служении?

«Азбука веры», по словам её создателя и руководителя Кирилла Борисова, такой потенциал имеет. Однако, даже имея весьма большие результаты своей работы и востребованность у православных читателей, сотрудники редакции «распространяют рекламные визитки сайта, катехизические листки с предложением пройти на сайт для дальнейшего изучения материала. На очных катехизических занятиях даются рекомендации по обращению к сайту. Также на площадке «Азбуки веры» действует Православный интернет-курс дистанционного обучения основам православия».

Главный редактор «Правчтения» смог ответить на этот вопрос только то, что «Институт епархиальных ответственных за книгораспространение уже несколько месяцев работает с нами вплотную». При этом он не уточняет, какая именно работа ведётся и какой именно потенциал для ведения миссионерской работы есть у «Правчтения».

2.1.11 Чего не хватает таким сайтам? Как видите развитие вашего сайта и его дальнейшие перспективы?

Кирилл Борисов говорит¹¹⁶, что «Азбуке веры» «не хватает новостного и благотворительного разделов».

В отличие от руководителя «Азбуки веры», главный редактор «Правчтения» стремится к тому, чтобы его ресурс стал структурой

¹¹⁶ В личном разговоре по телефону Кирилл Борисов здесь дал обширный комментарий, что он планирует в будущем начать работу дополнительной редакции СМИ, которая будет занята производством и распространением православных новостей, о необходимости которых говорят многие читатели сайта. Благотворительный раздел или сервис – это условия для более комфортного сбора финансовых средств на содержание и развитие «Азбуки веры».

федерального уровня. Вероятно, в этом заключается политика редакции, которую он возглавляет. В ответе на этот вопрос он подчёркивает, что от того, будут ли заинтересованы издатели и епархии в сотрудничестве с сайтом, и будет развитие или же упадок проекта, которым он занимается уже 3 года. Вообще, ему сложно ответить на этот вопрос, и он или не ясно видит перспективы дальнейшего развития сайта «Правчтение» или считает, что об этом ему говорить не следует.

Таким образом, анкетирование двух сайтов православной литературы «Азбука веры» и «Правчтение» показало, что сайты этого типа бывают разными как по структуре, так и по наполнению, преследуют разные цели и по-разному воспринимаются православными читателями. Очевидно, что в дальнейшем будут появляться новые сайты этого вида, поскольку на примере «Азбуки веры» мы видим большую заинтересованность в оцифрованной литературе, а также в общении православных читателей на альтернативной защищённой платформе, находящейся за пределами социальных сетей.

2.2 Анализ данных анкетирования пользователей, по оценке эффективности сайтов православной литературы Русской Православной Церкви

С 21.05.2019 по 10.06.2019 гг. на специализированном сайте Survio¹¹⁷ было организовано проведение опроса (анкетирование) пользователей интернета по оценке эффективности сайтов православной литературы в 2019 году. Для объективности проводимого исследования необходимо было получить минимум 100 ответов участников на предложенную им анкету.

¹¹⁷ Survio <https://www.survio.com/>

Исследовательская работа по проведению анкетирования состояла из следующих этапов:

- 1.) Сначала 21.05.2019 г. были разосланы личные приглашения знакомым и студентам Поволжского православного института.
- 2.) Потом 21.05.2019 г. в группе во «ВКонтакте» ИА «Культура Тольятти»¹¹⁸ была опубликована новость,¹¹⁹ которую увидели подписчики из Тольятти и других городов России – это были основные участники, отвечавшие на вопросы анкеты.¹²⁰
- 3.) Все, кто пожелал принять участие в анкетировании, переходили по ссылке <https://www.surveio.com/survey/d/M9S9X0W3A8E4X4O4X> и отвечали на 10 вопросов анкеты.¹²¹
- 4.) 10.06.2019 г. анкетирование завершилось, поскольку минимальное количество ответов на анкету¹²² было достигнуто: 112 ответов пользователей.
- 5.) На специализированном сайте Survio исследователем было сделано 10 скриншотов результатов ответов,¹²³ которые были сохранены на РС исследователя.
- 6.) Все ответы участников анкетирования были проанализированы отдельно по каждому вопросу.
- 7.) Результаты проведённого анализа, а также полученные в ходе него выводы содержатся в данной работе.¹²⁴

¹¹⁸ ИА «Культура Тольятти» <https://vk.com/kulturatlit>

¹¹⁹ ИА «Культура Тольятти» (21 мая 2019 г. в 8:28) https://vk.com/wall-19809056_12973

¹²⁰ Первоначально проведение опроса (анкетирование) планировалось с 21.05.2019 до 01.06.2019, но т.к. к этому сроку не было набрано минимальное количество ответов, то проведение опроса было продлено до 10.06.2019 г.

¹²¹ См. ПРИЛОЖЕНИЕ В (участие в анкетировании было анонимным).

¹²² Для объективности проводимого исследования минимальное количество участников должно было составлять от 100 пользователей.

¹²³ См. ПРИЛОЖЕНИЕ Г

¹²⁴ 2 глава, параграф 2.2.

Целью проводимого анкетирования являлось определение отношения пользователей телекоммуникационной сети «Интернет» к сайтам православной литературы РПЦ, выявление тех сайтов этого вида, которые пользователи выделяют среди прочих, подобных им, а также составление типичного портрета пользователя сайта православной литературы РПЦ в начале XXI века на основании полученных в результате анкетирования данных.

В этой связи было составлено 10 вопросов, которые, благодаря анонимным ответам на них пользователей, способствовали бы получению необходимых для проведения анализа данных, чтобы в результате поставленная цель была достигнута.

В ходе работы по анализу полученных данных по каждому вопросу в отдельности была составлена картина отношения пользователей телекоммуникационной сети «Интернет» к сайтам православной литературы РПЦ, определены те сайты этого вида, которые наиболее всего интересны пользователям и предпочтительны для них.

Несмотря на то, что в анкетировании приняло участие всего 112 участников, полученных данных было достаточно, чтобы провести аналитическую работу по каждому вопросу анкеты и сделать выводы. Анкетирование проходило свободно и анонимно, путём распространения в социальной сети «ВКонтакте»¹²⁵ новости¹²⁶ (поста),¹²⁷ содержащей ссылку¹²⁸ на участие в исследовании.

¹²⁵ Вконтакте <https://vk.com/>

¹²⁶ ИА «Культура Тольятти» (21 мая 2019 г. в 8:28) https://vk.com/wall-19809056_12973

¹²⁷ Пост (от англ. post “сообщение”) - это информационный блок, размещённый пользователем телекоммуникационной сети «Интернет» в одной из социальных сетей, в блоге, в микроблоге, на форуме, в новостном разделе сайта или портала, который фиксируется в информационном канале (во Вконтакте такой канал называется «стена») и может быть проиндексирован роботами поисковых систем.

¹²⁸ Проходя по ссылке <https://www.surveio.com/survey/d/M9S9X0W3A8E4X4O4X>, пользователь попадал на сайт Surveio, где мог по своему желанию пройти анкетирование, которое проходило с 21.05.2019 по 10.06.2019 гг.

В данном параграфе будут рассмотрены и проанализированы ответы на предложенные вопросы.

2.2.1 Как часто Вы пользуетесь сайтами православной литературы¹²⁹

Самый первый вопрос содержит 4 варианта ответа: «Еженедельно (часто)», «Ежемесячно (и раз в несколько месяцев)», «Редко (несколько раз в году)», «Никогда». Выбрать можно было только один вариант.

Вариант «Никогда» предполагал выявление тех участников анкетирования, которые не могли ответить на все остальные вопросы, поскольку впервые познакомились с темой, ведь они не посещали сайты православной литературы РПЦ, поэтому их добровольное участие не несло полезной информации. Таких пользователей было всего 8, что составило 7,1% от общего количества участников.

Сведения, полученные от 104 пользователей, представляют для нас ценность, это составляет 92,9% от общего количества участвовавших в анкетировании.

Для того, чтобы исследование состоялось, нужно было более 100 участников. Эта задача была выполнена, что видно из полученных результатов ответов на первый вопрос.

43 пользователя (38,4%) каждый день посещают сайты православной литературы и 35 пользователей (31,3%) ежемесячно или раз в несколько месяцев, т.е. не часто посещают исследуемые ресурсы.

26 пользователей (23,2%) редко были на исследуемых сайтах, но всё-таки приняли участие просто из интереса к самому исследованию.

Таким образом, как мы видим, 78 пользователей (69,7%), принявших участие в анкетировании, являются читателями исследуемых сайтов, т.е.

¹²⁹ См. ПРИЛОЖЕНИЕ Г, иллюстрация 1

данные в ответах на все остальные вопросы, являются объективными и на них можно опираться в анализе результатов исследования.

2.2.2 Какой тип информации на сайтах православной литературы

Вы предпочитаете¹³⁰

Второй вопрос содержит 4 варианта ответа: «Текст, иллюстрации, картинки, фото», «Аудио-версия текста», «Видео: передачи, фильмы», «Другое... (уточните, пожалуйста)». Выбрать можно было только один вариант.

По степени важности и значимости этот вопрос был ключевым, поэтому он шёл вторым после вопроса, определяющего степень знакомства с сайтами православной литературы РПЦ.

Поскольку мы помним, что 7,1% (8 пользователей) никогда не были на исследуемых сайтах, то дальше будем учитывать этот показатель во всех ответах, начиная со второго вопроса. Все негативные комментарии, оставленные в варианте «Другое...», были сделаны пользователями, которые никогда не были на этих сайтах, в частности, они писали такие ответы о типе контента, который надо было выбрать: «Умный. Но это не про вас!», «Не читал, не видел».

Так же «Другое...» использовали для того, чтобы выбрать сразу несколько вариантов ответов, таких ответов было 4.

Большее количество участников анкетирования было склонно выбрать первый вариант ответа, т.е. «Текст, иллюстрации, картинки, фото» (67% – 75 пользователей), т.е. они больше предпочитают в качестве контента с которым работают на исследуемых нами сайтах тот, который воспринимается визуально без вспомогательных эффектов, нежели «Аудио-версия текста» (14,3% – 16 пользователей) и «Видео: передачи, фильмы» (13,4% – 15

¹³⁰ См. ПРИЛОЖЕНИЕ Г, иллюстрация 2

пользователей), которые тоже имеют своих сторонников, но их в несколько раз меньше, чем тех, кто предпочитает основной тип информации.

Таким образом, оцифровка книг, распознавание и редактирование публикуемого на сайтах текста учитывает предпочтения большинства пользователей.

2.2.3 Какой сайт православной литературы на Ваш взгляд более информативен¹³¹

Третий вопрос содержит 9 вариантов ответов: «Азбука веры» <https://azbyka.ru/>, «Древо» <https://drevo-info.ru/>, «Благовещение» <http://www.wco.ru/biblio/>, «Библиотека Якова Кротова» <http://yakov.works/>, «Православие и мир» <https://lib.pravmir.ru/>, «Золотой Корабль» <http://www.golden-ship.ru/>, «Правчтение» <https://pravchтение.ru/>, «Предание.ру» <https://predanie.ru/>, Другой ответ (напишите ссылку сайта православной литературы). Участники анкетирования могли выбрать один или несколько вариантов ответов.

Интересно то, что вариант «Другой ответ» выбрали те самые 7,1% (8 пользователей), которые никогда не были на исследуемых сайтах. Здесь они пишут, почему они там не были или указывают ссылки на ресурсы, которые они предпочитают: «не знаю», «Не надо мне», «НЕТ! НЕ МОЁ!», «Сделаны плохо!!!», «<http://www.molitvoslov.by/>»,¹³² «Страница Вконтакте “Православие”»,¹³³ «<https://vk.com/bogunashemuslava>»,¹³⁴

¹³¹ См. ПРИЛОЖЕНИЕ Г, иллюстрация 3

¹³² Молитвослов - Полный Православный Молитвослов.

¹³³ В данный момент (июнь 2019 г.) во Вконтакте зарегистрировано 1880 сообществ, посвящённых Православию, поэтому трудно сказать, какую именно страницу здесь имел в виду пользователь. Возможно, речь идёт о об одной из этих трёх групп: Православие.Ru https://vk.com/pravoslavie_ru, ПРАВОСЛАВИЕ <https://vk.com/pravoclavie>, Православие † <https://vk.com/pravpublic>.

¹³⁴ Группа «СТАРООБРЯДЦЫ, СТАРОВЕРЫ - РОДНАЯ, ЖИВАЯ СТАРИНА», ссылку на которую пользователь оставил как противопоставление сайтам православной литературы РПЦ.

Таким образом, большее предпочтение участники анкетирования отдают трём сайтам: «Азбука веры» (72,3% – 81 пользователя), «Православие и мир» (41,1% – 46 пользователей), «Предание.ру» (24,1% – 27 пользователей), которые наиболее известны и посещаемы ими.

2.2.4 Какая тематика на сайте православной литературы Вас интересует больше всего¹³⁵

Четвёртый вопрос содержит 8 вариантов ответов: «Священное Писание (“Библия”», «Святые отцы», «Жития святых», «Богословие», «Словари, справочники», «Современная православная публицистика и журналистика», «История Церкви (общая, русская)», «Другая... (уточните, пожалуйста, тематику)». Участники анкетирования могли выбрать один или несколько вариантов ответов.

Те же самые 7,1% никогда не посещавших сайты православной литературы РПЦ, здесь оставляют свои ответы, которые показывают их отношение к теме анкетирования: «Нет мракобесию!», «Никакая», «Общение и знакомства», «Всё зависит от ситуации» – и другие.

Из полученных вариантов ответов по степени интереса можно выделить три группы тематик, которые предпочитают пользователи на исследуемых сайтах (от самых интересных к менее интересным):

1. «Священное писание (“Библия”» (41,1% – 46 пользователей) и «Святые отцы» (40,2% – 45 пользователей);
2. «Современная православная публицистика и журналистика» (35,7% – 40 пользователей), «Жития святых» (32,1% – 36 пользователей), «История Церкви (общая, русская)» (30,4% – 34 пользователя);
3. «Богословие» (23,2% – 26 пользователей), «Словари, справочники» (18,8 – 21 пользователь).

¹³⁵ См. ПРИЛОЖЕНИЕ Г, иллюстрация 4

Таким образом, учитывая, что каждый участник анкетирования выбирал от одного до нескольких вариантов ответов, то можно утверждать, что все тематики в разной степени интересны читателям сайтов православной литературы РПЦ.

2.2.5 Как Вы могли бы служить в редакции сайта православной литературы¹³⁶

Пятый вопрос содержит 5 вариантов ответов: «Оцифровка книг», «Веб-программирование», «Написание статей», «Спонсорская помощь», «Другое... (уточните, пожалуйста)». Выбрать можно было только один вариант.

Почти половина участников анкетирования предпочитает «Спонсорскую помощь» (49,1% – 55 пользователей). «Написание статей» (34,8% – 39 пользователей) и «Оцифровка книг» (33% – 37 пользователей) – интересуют другую часть читателей, которые имеют намерение помогать развитию таких ресурсов.

«Веб-программирование» (8% – 9 пользователей) интересует в качестве способа служения меньшее количество участников анкетирования, поскольку является специфической формой труда, требующей наличия определённых знаний и соответствующего опыта.

В варианте ответа «Другое...» приняли участие уже известные нам 7,1% участников, никогда не бывавших на исследуемых сайтах, так и те пользователи, которые указали иные виды возможных на их взгляд служений: «Озвучивание», «Набор статей», «Продвижение в сети», «Распространение брошюр», «Готовить еду и раздавать тёплые вещи», «буду молиться». 8 участников здесь честно признались, что служить в редакциях сайтов православной литературы РПЦ они не хотят и не будут.

¹³⁶ См. ПРИЛОЖЕНИЕ Г, иллюстрация 5

Таким образом, большая часть читателей исследуемых сайтов предпочитает оказывать финансовую поддержку сайтам.

2.2.6 Ваше образование¹³⁷

Шестой вопрос содержит 3 варианта ответов: «Среднее (школа, гимназия, лицей)», «Высшее (институт, университет)», «Научная степень (кандидат наук, доктор наук, академик)». Выбрать можно было только один вариант.

Данные результатов ответов пользователей на шестой вопрос свидетельствуют о том, что сайтами православной литературы РПЦ интересуются и молодые люди, обучающиеся в школах, гимназиях и лицеях (23,2% – 26 пользователей), и студенты или лица, имеющие высшее образование (72,3% – 81 пользователь), а также лица, имеющие научную степень (4,5% – 5 пользователей).

подавляющее большинство читателей исследуемых сайтов имеют высшее образование, а также это подростки, которые, скорее всего, тоже получают высшее образование, закончив среднее учебное заведение.

Однако, среди читателей ресурсов, которые нами исследуются, есть немало кандидатов наук и докторов наук, которые наравне с другими читателями пользуются возможностью, которую предоставляют сегодня существующие в телекоммуникационной сети «Интернет» сайты православной литературы РПЦ.

Вполне возможно, что те самые 7,1% пользователей, никогда не посещавших исследуемые сайты, ещё учатся в школе. Даже если это справедливо сказать не обо всех из них, то всё-таки, скорее всего, среди них обязательно есть школьники, которые, увидев объявление¹³⁸ во «ВКонтакте»,

¹³⁷ См. ПРИЛОЖЕНИЕ Г, иллюстрация 6

¹³⁸ ИА «Культура Тольятти» (21 мая 2019 г. в 8:28) https://vk.com/wall-19809056_12973

перешли по ссылке,¹³⁹ содержащейся там, и приняли участие в анкетировании, будучи не знакомы с предметом исследования.

Таким образом, большинство читателей исследуемых сайтов имеют высшее образование или обучаются в высшем учебном заведении, имеющим теологическую кафедру.

2.2.7 Социально-демографические характеристики¹⁴⁰

Седьмой вопрос содержит 3 варианта ответов: «Большой город (от 500 тыс. и больше)», «Малый город (от 51 тыс. до 499 тыс.)», «Село (до 50 тыс.)». Выбрать можно было только один вариант.

Ответы на этот вопрос свидетельствуют о том, что большинство участников анкетирования проживают в «Большом городе» (74,1% – 83 пользователя), в то время как участников из «Малого города» (18,8% – 21 пользователь) значительно меньше, а представителей «Села» совсем мало (7,1% – 8 пользователей).

Восьмой вопрос содержит 5 вариантов ответов: «17-25 лет», «26-35 лет», «36-45 лет», «46-60 лет», «61 лет и старше». Выбрать можно было только один вариант.

При анализе данных, полученных в результате ответов участниками анкетирования на восьмой вопрос, очевидно, сайты православной литературы РПЦ интересуют пользователей всех возрастов, и здесь довольно сложно сделать предпочтение в сторону одного возрастного периода.

Большая часть читателей исследуемых сайтов имеет возраст от 26 до 35 лет (36,6% – 41 пользователь). Но школьники от 17 до 25 лет (23,2% – 26 пользователей) и лица более зрелого возраста от 36 до 45 лет (21,4% – 24

¹³⁹ Проходя по ссылке <https://www.surveio.com/survey/d/M9S9X0W3A8E4X4O4X>, пользователь попадал на сайт Surveio, где мог по своему желанию пройти анкетирование, которое проходило с 21.05.2019 по 10.06.2019 гг.

¹⁴⁰ См. ПРИЛОЖЕНИЕ Г, иллюстрации 7-9

пользователя) составляют практически одинаковые группы по количеству участников, принявших участие в проводимом анкетировании, и их тоже немало среди читателей исследуемых сайтов.

Меньше всего читателей в возрасте от 46 до 60 лет (13,4 – 15 пользователей) и старше 61 года (5,4 – 6 пользователей), но они всё равно есть.

Девятый вопрос содержит 2 варианта ответа: «Мужчина», «Женщина». Выбрать можно было только один вариант.

Результаты, полученные в ходе ответов 112 участников анкетирования, показали, что большее всего сайты православной литературы РПЦ интересны женщинам, которые, в основном, и отвечали на все вопросы анкеты (70,5% – 79 пользователей).

Мужчины меньше всего интересуются исследуемыми нами сайтами (29,5% – 33 пользователя).

Таким образом, полученные результаты свидетельствуют о том, что пользователи, принимавшие участие в анкетировании, преимущественно, женщины, проживающие в «Больших городах», заходят на исследуемые сайты в основном те, кто не старше 35 лет и знакомы с РС, с планшетами и ноутбуками, с различного рода смартфонами, которые для более старшего поколения не так удобны, т.к. они предпочитают отдавать предпочтение печатным бумажным изданиям, поскольку привыкли к ним и с большой неохотой прибегают к услугам новых технологий, нередко воспринимая их как нечто неудобное и второстепенное.

2.2.8 Какую оценку Вы можете поставить сайтам православной литературы, которые посещали последнее время¹⁴¹

Десятый вопрос содержит возможность поставить оценку исследуемым сайтам от 1 до 5. Было поставлено 108 оценок.¹⁴²

¹⁴¹ См. ПРИЛОЖЕНИЕ Г, иллюстрация 10

Участники проводимого анкетирования были неоднозначны в своей общей оценке сайтов православной литературы. Тем не менее, средний балл, который получился в итоге, можно определить, как «5–»¹⁴³ (4,6 балла).

Таким образом, большая часть пользователей высоко оценивает исследуемые сайты, о чём свидетельствуют данные, полученные в результате анонимной постановки оценок 108 участниками анкетирования. Минус 0,4 балла можно объяснить имеющимися недочётами и недоработками, которые есть у сайтов православной литературы РПЦ и на которые надо обратить внимание в будущем.

Итак, по результатам проведённого анкетирования был составлен типичный портрет пользователя сайта православной литературы РПЦ:

Молодая замужняя женщина, православная христианка, воцерковлённая, ей около 26-35 лет, живёт в одном из больших городов России. Получила хорошее высшее образование и стремится повышать и пополнять его новыми знаниями. Много читает. Несколько раз в неделю посещает сайты «Азбука веры», «Православие и мир», «Предание.ру», читает Священное Писание и труды Святых отцов, а также следит за последними публикациями статей, иногда освежает в памяти события из Истории Церкви, когда свободного времени достаточно и можно отдохнуть от дел по ведению домашнего хозяйства и воспитанию детей. Ежемесячно оказывает небольшую финансовую помощь на развитие православной энциклопедии «Азбука веры», где она поддерживает общение со своими друзьями и подругами, единоверцами и единомышленниками.

¹⁴² Десятый вопрос был необязательным, но только 4 пользователя воздержалось ставить оценку сайтам православной литературы РПЦ, возможно, среди были те самые 7,1% (8 пользователей), которые никогда не видели исследуемые сайты.

¹⁴³ Пять с минусом.

Таким образом, проведённые исследования показали, что сайты православной литературы, как вид православных сайтов ещё находятся в стадии формирования, как способ создания условий для пропаганды чтения православной литературы. Тем не менее достигнутые результаты в самом начале развития ресурсов позволяют сделать вывод, что популярность формат оцифрованной литературы будет и дальше набирать популярность, поскольку удобство чтения большого количества книг с помощью этого формата очевидно.

Поддержка сайтов православной литературы читателями, спонсирование работы редакций таких сайтов свидетельствует о том, что у многих православных читателей есть большое желание повышать своё образование, а также более шире погрузиться в мир Отцов церкви, оставивших свои великолепные творения богословской мысли, помогающие нам понять глубокий смысл текстов Священного Писания.

Несмотря на то, что сайты православной литературы РПЦ такие разные, все они хороши каждый по-своему и, безусловно, у каждого из них есть свой читатель.

3 глава. Сайты православной литературы как эффективный инструмент миссионерского служения Русской Православной Церкви

3.1 Соответствие деятельности сайтов православной литературы Русской Православной Церкви целям и задачам православной миссии в телекоммуникационной сети «Интернет»

Согласно документу «Концепция Миссионерской деятельности Русской Православной Церкви»,¹⁴⁴ разработанному Синодальным миссионерским отделом Московского патриархата и утверждённому 27.03.2007 г. на заседании Священного Синода РПЦ¹⁴⁵, целями современной миссии в XXI веке являются:

- 1.) обожение – осуществление основного Божия замысла обо всём творении;
- 2.) воцерковление большего количества людей и расширение православной веры.

Поставленные цели осуществляются решением следующих задач:

- 1.) донесение Слова Божьего до современных людей, которые не имели возможности его слышать и воспринимать;
- 2.) активная работа со всеми крещёнными православными христианами, которые остаются в стороне от жизни Церкви;
- 3.) живая проповедь, использующая выдающиеся примеры народной культуры, учитывающая обычаи народа;
- 4.) опора на национальные традиции, выявляющие этническую самобытность народа;

¹⁴⁴ Концепция Миссионерского служения Русской Православной Церкви. М., 2007

¹⁴⁵ Концепция миссионерской деятельности Русской Православной Церкви / Официальные документы / Патриархия.ru <http://www.patriarchia.ru/db/text/220922.html>

- 5.) ведение проповеди на национальных языках;
- 6.) использование в проповеди искусственных языков (например, специальный язык для глухонемых);
- 7.) разъяснение доступным и понятным языком глубокого смысла значения Таинств Православной Церкви;
- 8.) выявление талантливых клириков и мирян, способных вести миссионерскую работу, а также создание условий для получения ими необходимых знаний;
- 9.) использование современных информационных технологий для воцерковления новообращённых и катехизации новоначальных, ориентируя их принимать активное участие в жизни прихода и Церкви.

Выполнение этих задач возложено на епископов, священников и мирян, которые, согласно существующей у них миссионерской ответственности, заняты в служении. Они притворяют в жизнь все формы и методы современной миссионерской деятельности: воспитание (воцерковление), апологетическую миссию, миссию примирения, внешнюю миссию, и, конечно же, информационную миссию, одним из ключевых направлений которой является деятельность в телекоммуникационной сети «Интернет».

Несмотря на то, что, как уже было сказано в 1 главе,¹⁴⁶ на сегодняшний день сайтов православной литературы РПЦ не очень много, значение ныне действующих специальных ресурсов весьма велико. Фактически, благодаря таким сайтам у миссионера есть готовый инструмент, помогающий ему в его работе. Причём, миссионер не только использует уже существующие сайты, но и может создать свой сайт православной литературы РПЦ, удовлетворяющий тем специфическим задач своего служения, которые у него имеются.

Исторически так сложилось, что на сегодняшний день в РПЦ пока ещё нет особого документа, регулирующего все аспекты служения Церкви в

¹⁴⁶ п. 1.4. (было найдено 32 сайта)

интернете, и, в частности, относительно тех видов православных сайтов, которые содержат обширные цифровые библиотеки, способствующие колоссальной просветительской миссионерской работе. Каждая епархия, приход, а, под час, и просто отдельные миряне, испросив благословения у своего правящего архиерея, начинают работу таких специализированных ресурсов, которые не всегда регистрируются в Роскомнадзоре в качестве СМИ и, несмотря на свою широкую известность, действуют неофициально.

Как было сказано в самом начале во Введении, интернет на сегодняшний день – это всё ещё формирующаяся среда хранения и передачи информации, относительно которой затруднительно принять жёсткие меры контроля, несмотря на постоянные попытки это сделать. Поэтому проповедь в интернете всецело не контролируется и здесь постоянно происходят поиски и эксперименты. Особенно это видно в социальных сетях, где степень свободы действий почти не ограничена ничем, этим объясняются многочисленные попытки проведения нелегальной миссионерской работы мирянами и даже клириками, которые, нередко, без благословения своего архиерея, начинают активно и самостоятельно проповедовать, что таит в себе опасность уклониться в ересь или вести антицерковную работу даже не отдавая себе в этом отчёта.

В этой связи сайты православной литературы РПЦ находятся в более защищённой позиции, поскольку, как правило, изначально они имеют благословение архиепископа и, самое главное, содержат в себе книги, журналы и другие православные издания, которые уже одобрены и приняты как безусловно ценные и полезные в миссионерской деятельности РПЦ. Здесь важно только одно, чтобы владельцы таких ресурсов не пытались объяснять или критиковать те книги, цифровые копии которых они распространяют в интернете.

Интернет для православного миссионера – колоссальное поле деятельности, поскольку с помощью этой информационной среды возможно

достигнуть, с одной стороны, новое молодое поколение, активно присутствующее здесь, а с другой стороны, – обеспечить возможность использовать информацию, доступ к которой в недавнем прошлом был осложнён по причине недостаточного финансирования, отсутствия технических и материальных ресурсов.

Как и всякий инструмент, обладающей силой как созидать, так и разрушать, интернет сам по себе не может автоматически вести миссионерскую работу, то есть недостаточно просто создать специальный сайт, просто выкладывать туда оцифрованную литературу, необходимо все предпринимаемые действия координировать с Синодальным миссионерским отделом Московской патриархии, которая, в свою очередь, может оказывать постоянную помощь на всех этапах такого служения.

Для того, чтобы ресурс в интернете способствовал воцерковлению новоначальных и, как следствие, обожению православных верующих, его работа не должна замыкаться только на передаче информации. Смысл существования и служения такого сайта в создании условий для приведения верующих в Церковь, способствовать тому, чтобы паства увеличивалась и расширялась, чтобы большее количество прихожан принимало участие в совершаемых Таинствах.

Очень важно, чтобы миссионерская работа в сети не ограничивалась только виртуальным эффектом, не просто впечатляла современных людей, а действительно приводила их ко Христу. Тогда сайт православной литературы РПЦ оправдывает своё назначение и все усилия, предпринимаемые для его развития и продвижения, не будут являться напрасными, поскольку выходят за пределы компьютера, планшета и гаджета, акцентируют внимание читателей, слушателей и зрителей на том, что нет ничего важнее и ценнее, чем Церковь, приобщение к которой – центральная задача подобных специальных ресурсов.

Таким образом, очевидно, что в общем и целом деятельности сайтов православной литературы РПЦ не противоречит и всецело соответствует целям и задачам православной миссии в интернете.

3.2 Преимущества и проблемы миссии в телекоммуникационной сети «Интернет» на примерах сайтов православной литературы Русской Православной Церкви

На сегодняшний день среди сайтов православной литературы РПЦ пока ещё нет единства в осуществлении принципов миссионерской деятельности. Каждый такой сайт в большей или в меньшей степени соответствует своему предназначению, которое определяется не Синодальным миссионерским отделом Московского патриархата, а волеизъявлением мирян, создавших его.

В период с 2009 по 2019 гг. в Русской Православной Церкви так и не была сформирована служба или отдельное направление, отвечающее за создание и функционирование сайтов православной литературы РПЦ, поскольку существовавшее до 2009 года ошибочное мнение, что «информационное служение» не является основным и приоритетным, сдерживало возможное развитие Церкви в интернете. В результате все лидирующие позиции были заняты не официальными представителями Церкви, а теми инициативными мирянами, которые, видя бездействие Церкви, предприняли собственные ответственные шаги, полностью автономные от Церкви. Миряне не всегда брали благословение у церковных иерархов на такую миссионерскую работу.

В результате, сейчас существуют, как официальные сайты православной литературы РПЦ, координирующиеся из Московской патриархии напрямую, так и автономные сайты, которые, однако, не менее популярны и востребованы, но на их работу Церковь влиять не может, поскольку они принадлежат частным лицам.

Приведём несколько примеров, раскрывающих проблемы, существующие у сайтов православной литературы, а также расскажем о тех преимуществах, которые некоторые из них имеют.

Несоответствие целям и задачам миссионерской деятельности РПЦ видно в работе сайта «Библиотека Якова Кротова»,¹⁴⁷ создатель которого одним из первых в 1997 году, будучи мирянином, начал самостоятельно публиковать, без благословения какого-либо архиерея, весьма полезные и информативные очерки по истории русской церкви, которые, однако, многие православные верующие читали с большим интересом. Долгие годы его сайт был одним из виднейших ресурсов, который знали и посещали русскоязычные теологи. Но самостоятельность Якова Кротова привела к тому, что сначала он активно сотрудничал с представителями иных религий (выступал на протестантском радио «Радиоцерковь»),¹⁴⁸ а потом стал священником Украинской автокефальной православной церкви, что неоднократно было подвержено критике, в частности, профессор А.Л. Дворкин в своём открытом письме¹⁴⁹ в газету «Известия» высказывает однозначную позицию, что Яков Кротов священником не является, а ещё раньше, дьякон Андрей Кураев¹⁵⁰ говорит весьма жёстко, что сначала Яков Кротов перешёл в унию, а потом стал сектантом¹⁵¹.

Однако, несмотря на всю сложность и противоречивость личности Якова Кротова, невозможно переоценить его публицистическую и просветительскую работу по популяризации интереса к изучению истории Русской Церкви,

¹⁴⁷ Библиотека Якова Кротова <http://yakov.works/>

¹⁴⁸ Теперь оно называется «Радио Теос» – независимое христианское межконфессиональное разговорное радио, на котором вещаются передачи разных христианских деноминаций, в том числе и т.н. «православные» передачи <https://teos.fm/>

¹⁴⁹ «Дворкин против Грабового, Кротова и „Известий“. Открытое письмо». // Русская линия 12.10.2005

¹⁵⁰ Дьякон Андрей Кураев с самого начала работы сайта «Библиотека Якова Кротова» был противником такой формы работы, которую осуществлял Яков Кротов.

¹⁵¹ Дьякон Андрей Кураев. Как делают антисемитом. Об антихазмизме, или как делают антисемитами. Ответ на статью Якова Кротова «История о Церкви и интеллигенции» Издательство «Одигитрия» МОСКВА — 1998

доведению до своих современников широких теологических вопросов, ведь те, кто создавал сайты православной литературы РПЦ в начале XXI века, конечно же были знакомы с его ресурсом и, выполняя «работу над ошибками» создавали свои более эффективные и уже православные ресурсы, которые должны были удовлетворять целям и задачам миссии РПЦ в интернете.

Одним из самых ярких автономных ресурсов, работа которого не координируется РПЦ напрямую, но одобрена и поддерживается большим количеством православных клириков и мирян, является Православная энциклопедия «Азбука веры»,¹⁵² которая на сегодняшний день продолжает удовлетворять основным целям и задачам православной миссии в интернете, являясь, по сути чуть ли не единственным источником информации по всем основным вопросам, касающимся трудов Святых отцов, истории Церкви, православного воспитания и образования молодых людей, создания условия для осуществления не одного, а сотен миссионерских проектов в разных уголках страны.

Редакция «Азбуки веры», по словам её создателя и руководителя Кирилла Борисова,¹⁵³ состоит в 2019 году из 15 молодых людей, которые вовремя почувствовали и поняли, где нужно сосредоточить основные усилия в миссионерской работе. В то время, как официальная позиция Церкви была иной, задолго до того, как были приняты соответствующие решения на Архиерейских соборах, «Азбука веры» уже делала свои первые шаги проповеди Евангелия и повышения уровня теологического образования в России. В условиях полного отсутствия книг в немногочисленных учебных заведениях, имеющих теологическую кафедру, это было настоящим подвигом.

Сегодня, когда миссионерская работа в интернете ведётся Церковью систематически и постоянно, «Азбука веры» – незаменимый флагман в современном информационном океане, выдержавший немало бурь и надёжно

¹⁵² Православная энциклопедия «Азбука веры» <https://azbyka.ru/>

¹⁵³ См. ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ведущий за собой верующих к главной цели – обожение и воцерковление новоначальных и мирян не только Евангельской проповедью, но и полезными трудами Святых отцов и церковных писателей, немало которых можно найти на русском языке только на «Азбуке веры».¹⁵⁴

Православная энциклопедия «Азбука веры» сегодня, усилиями самих читателей ресурса, использует все возможные программные средства для оцифровки и публикации книг, что увеличивает тираж не только редких изданий, но и тех публикаций, которые не могут выйти большим тиражом по причине отсутствия финансирования.

Уникальным преимуществом ресурса перед другими сайтами православной литературы РПЦ является постоянное производство аудиокниг,¹⁵⁵ которые можно слушать на сайте онлайн или скачивать на компьютер, планшет, смартфон для прослушивания вне интернета. Озвучиваются в основном книги Святых отцов и церковных писателей, что делает такую работу абсолютно уникальной, поскольку прежде систематическое озвучивание таких книг не велось и было весьма редким явлением.

Уступающая «Азбуке веры» по количеству оцифрованных и опубликованных книг, широте охвата аудитории и масштабам миссионерской работы в интернете «Православная библиотека»¹⁵⁶ Миссионерского отдела Московской Епархии РПЦ, к сожалению, не является востребованным сайтом среди православных читателей, поскольку и сам сайт сделан небрежно, и развитие его происходит медленно и не системно.

¹⁵⁴ Количество оцифрованных книг постоянно продолжает расти, поэтому в ближайшие годы ни один сайт православной литературы не сможет добиться тех показателей посещаемости и обратной реакции читателей, которые имеются у Православной энциклопедии «Азбука веры».

¹⁵⁵ Озвучивание книг – отдельное направление, которое с июня 2018 года систематически ведётся сотрудниками редакции «Азбука веры», одним из которых является автор данной работы.

¹⁵⁶ Православная библиотека | Миссионерский отдел Московской Епархии РПЦ <http://pravbiblioteka.ru/>

Напротив, открытая православная энциклопедия «Древо»¹⁵⁷ уникальна не только тем, что содержит весьма обширную информацию по истории Церкви, но и отражает основные события истории современной РПЦ. Интересно то, что у «Древа» существует преимущество перед «Азбукой веры» заключающееся в возможности скачать¹⁵⁸ полную цифровую версию энциклопедии «Древо» на компьютер и пользоваться ею вне зависимости от наличия или отсутствия подключения к интернету. Причём, можно постоянно обновлять эту скачанную версию при подключении к сети, поскольку там выходят новые статьи и она постоянно растёт и пополняется.

Ещё несколькими важными преимуществами обладает православный литературный сайт – православный портал Предание.ру,¹⁵⁹ на котором не только собрана крупнейшая русскоязычная медиатека, но и ведётся постоянная работа благотворительного фонда по сбору средств нуждающимся детям, которым требуется дорогостоящее лечение. Тысячи православных верующих регулярно и ежегодно жертвуют своими финансовыми средствами на благотворительную помощь маленьким детям и взрослым, не имеющим возможности заплатить за дорогостоящее лечение в нашей стране. Такое направление работы благотворительного фонда «Предание» переоценить невозможно.

Однако, следует сказать, что получение гранта на развитие сайта православной литературы РПЦ является не только преимуществом, но и косвенной причиной того, что сайт не будет развиваться в будущем, поскольку грант – действие одномоментное и скоропреходящее, а ресурс должен развиваться. Безусловно, грант не только не основной, но даже не самый лучший способ финансирования такого проекта.

¹⁵⁷ «Древо» – открытая православная энциклопедия <https://drevo-info.ru/>

¹⁵⁸ «Древо» – Скачать энциклопедию <https://drevo-info.ru/download.html>

¹⁵⁹ Предание.ру - православный портал | Предание.Ру — крупнейшая православная медиатека рунета <https://predanie.ru/>

Примером сайта, который финансировался не читателями, а при поддержке гранта, является, например, сайт «Правчтение»,¹⁶⁰ который отражает новинки Издательского совета Русской Православной Церкви, даёт объективную информацию о месторасположении основных магазинов православной литературы, больше ориентируя на приобретение тех книг, которые выходят в православных издательствах сегодня. Этим объясняется низкая популярность сайта и то, что о его существовании знают очень немногие, поскольку он больше напоминает рекламный каталог, хотя и такая форма существования сайта тоже является миссионерской, но, как мы видим, менее эффективной.

Таким образом, мы видим, что сайты православной литературы РПЦ сегодня имеют как преимущества, так и проблемы, над которыми необходимо работать. При создании нового ресурса этого вида, необходимо учитывать не только преимущества, которыми будет обладать будущий ресурс, но и те недостатки, которых можно избежать, если знать о них и заранее предупредить их развитие.

3.3 Критерии эффективности и оценки миссионерского служения сайтов православной литературы Русской Православной Церкви

Когда сайту православной литературы РПЦ ставится оценка и определяется его эффективность, то здесь не может быть обычного маркетингового подхода к анализу сайта по основным показателям: whois данные,¹⁶¹ проверка индексации,¹⁶² ТИЦ,¹⁶³ PR сайта,¹⁶⁴ юзабилити¹⁶⁵ –

¹⁶⁰ Правчтение <https://pravchтение.ru/>

¹⁶¹ Whois данные (англ. data) – полная история любого домена по IP, DNS на специализированных сайтах, регистрирующих домены.

¹⁶² Индексация сайта – это обход роботами поисковых систем сайта, и внесения его в базу. Поисковые роботы заносят в базу информацию о сайте и всех его страницах, которые доступны для поиска. Поисковой бот индексирует ссылки, изображения, видео, и другие элементы на сайте.

поскольку принципы интернет-маркетинга здесь не помогут некоммерческому ресурсу, содержание и внешний вид которого гораздо более значимы, несмотря на то, что для специалиста, анализирующего любой сайт, эти показатели не будут являться определяющими.

Итак, сайты православной литературы РПЦ справедливее всего оценивать по следующим критериям эффективности:

- 1.) Вебдизайн (внешний вид);
- 2.) Кросс-браузерность;¹⁶⁶
- 3.) Юзабилити;
- 4.) Сервис пользователя;¹⁶⁷
- 5.) Глубина и потенциал сайта;¹⁶⁸
- 6.) Обратная реакция пользователей.¹⁶⁹

Как уже было сказано в 1 главе: «систематическое изучение и исследование сайтов этого вида пока ещё не велось». Поэтому получение необходимых данных для всецелого и наиболее точного определения критериев эффективности и оценки миссионерского служения исследуемых сайтов – дело будущего.

¹⁶³ Тематический индекс цитирования (ТИЦ) – технология поисковой машины «Яндекс», заключающаяся в определении авторитетности интернет-ресурсов с учётом качественной характеристики — ссылок на них с других сайтов.

¹⁶⁴ PageRank (PR) – это критерий оценки сайтов, применяемый поисковой системой Google.

¹⁶⁵ Юзабилити (англ. usability) – дословно с английского означает: возможность использования или полезность. Юзабилити это больше мера дружелюбности сайта или интерфейса программы, оно помогает сделать сайт понятным и естественным для пользователя: удобное меню, легко находятся все разделы, с любой страницы сайта можно попасть на любой раздел и подраздел, понятная структура и эффективный поиск по запросу, комфортное чтение.

¹⁶⁶ Кросс-браузерность - отображение сайта во всех браузерах и на всех устройствах: РС, планшет, смартфон и т.д.

¹⁶⁷ Сервис пользователя – совокупность всех предоставленных пользователю возможностей.

¹⁶⁸ Количество опубликованных книг и частота обновления периодических разделов: новости, статьи и т.д.

¹⁶⁹ Количество комментариев, отзывов, электронных писем и входящих звонков в редакцию.

Каждый из представленных критериев обычным пользователем понимается по-своему, что исключает необходимый здесь объективный подход и невозможность сделать итоговые выводы.

В частности, для того, чтобы оценивать веб-дизайн (внешний вид) ресурса, нужно иметь специальное образование и аргументированно обосновывать своё мнение, чего лишены многие пользователи, которые всё-таки оценивают сайт, потому что постоянно видят его своими глазами.

О кросс-браузерности знают только узкие специалисты. Большинство пользователей не понимает значение этого фактора в программной структуре веб-ресурса. А на текущий момент возможность адекватно видеть сайт на любом техническом средстве, позволяющем выходить в интернет, одна из самых ключевых.

Юзабилити или удобство использования и комфортность нахождения всего, что интересует – результат большой работы специалистов, которые не всегда есть в редакции такого сайта. Но этот показатель тоже немаловажен и влияет в итоге и на отношение пользователей к православной литературе, опубликованной на сайте.

О возможностях, доступных пользователю на таких сайтах почти не думают. Можно привести буквально только несколько сайтов, где пользователю предоставлены какие-то возможности, все остальные сайты предназначены только для чтения и скачивания оцифрованных книг.

Фактор, учитывающий совокупное количество всех опубликованных и вновь публикуемых книг, а также частота обновления сайта и пополнение его новыми книгами и другими типами контента – очень важен при определении качественной оценки исследуемому ресурсу.

Ну и, весьма важный фактор – обратная реакция пользователей, о чём они говорят, чего хотят, что им нравится или не нравится. С ростом сайта неизбежно будет идти речь о том, чтобы коммуникацией с пользователями

занимался отдельный специалист, как правило, это администратор сайта или один из контент-менеджеров.

Таким образом, очевидно, что необходима дальнейшая работа не только по более детальному обоснованию критериев эффективности миссионерского служения исследуемых сайтов, но и получение необходимых исследовательских данных, путём проведения серии масштабных опросов пользователей по тем критериям, которые, прежде всего, выявляют связь таких сайтов с миссией РПЦ в интернете.

3.4 Принципы православной миссии и катехизации сайтов православной литературы Русской Православной Церкви в телекоммуникационной сети «Интернет»

Если раньше для того, чтобы православный миссионер эффективно вёл работу по проповеди Евангелия и расширения, укрепления позиций Церкви в современном мире, ему необходимо было максимальное личное участие, с полной самоотдачей этому важному делу, что и теперь не потеряло своей актуальности, то в современных условиях «информационной революции» миссия в интернете невозможна без использования новых информационных технологии, а также вне присутствия в информационном поле, где основная задача была и есть на сегодняшний момент – утверждение авторитета РПЦ.

Рассматривая миссионерское служение РПЦ в интернете следует разделять «внешнюю миссию в сети» и «внутреннюю миссию в сети». Конечно, всё, что РПЦ или православные миряне делают в интернете – это внешняя миссия, когда речь идёт об официальных сайтах РПЦ, епархиях, приходах, а также о работе Церкви в социальных сетях, однако сайты православной литературы РПЦ могут быть ориентированы как на внешнюю, так и на внутреннюю миссию, в зависимости от их структуры и содержания. Вопрос этот является весьма важным для работы такого сайта, поскольку

полностью ориентировать ресурс только на православных христиан в интернете невозможно, но именно так пытаются организовать работу своих ресурсов их создатели, нередко до сих пор не понимающие, что интернет – это все люди вообще, а не только одни лишь православные верующие.

В отличие от простой библиотеки, где хранится книжный фонд, сайт можно организовать таким образом, чтобы у читателя была возможность не только читать, но и анализировать полученную информацию, составлять своим собственными подборки книг, цитаты произведений, которые можно было бы использовать в своей профессиональной деятельности. Такая возможность реализована только на «Азбуке веры»¹⁷⁰, который, фактически, является дистанционным катехизаторским «курсом», эффективность которого у многих православных экспертов не вызывает сомнений.

Рассмотрим основные принципы миссионерской и катехизаторской работы на примере «Азбуки веры»:

- Привлечение к миссии церковнослужителей и мирян, активное сотрудничество с ними по всем направлениям работы и вновь возникаемым проектам;
- Создание условий для доступности ответов на все основные вопросы нехристиан с помощью комплекса коротких статей и цитат, книг, аудио и видео материалов;
- Работа по доступности православной литературы для нехристиан и уважительный диалог с ними, преследующий цель точно и верно донести православное вероучение до всех интересующихся людей;
- Соборность, проявляющаяся в единстве всех мирян и клириков, поддерживающих работу сайта и своими личными усилиями, и финансовыми пожертвованиями, необходимыми для его постоянной и бесперебойной работы;

¹⁷⁰ Православная библиотека Святых отцов и церковных писателей - <https://azbyka.ru/otechnik/>

- Поддержка студентов богословских кафедр институтов и университетов, духовных учебных заведений, путём предоставления всей необходимой учебной литературы, что обеспечивает высокий уровень профессиональной подготовки будущих специалистов в сфере теологии;
- Выявление талантливых миссионеров, готовых служить в нелёгком деле оцифровки книг, работа программистов, написание статей, озвучивание книг, съёмка видео передач, осуществление других работ по развитию и продвижению сайта православной литературы.

И всё это возможно, потому что редакция «Азбуки веры» придерживается постоянно и незыблемо Того, ради Кого и ведётся вся работа – ради Господа нашего Иисуса Христа, – но всегда стоит на позиции уважительного отношения, ко всем и каждому в отдельности читателю, проявившему интерес к ресурсу, даже если это представитель иной религии или философского учения.

Один из виднейших православных миссионеров святитель Иннокентий, митрополит Московский, писал: «если проповедник не будет иметь в себе любви... к тем, кому проповедует, то и самое лучшее и красноречивейшее изложение учения может остаться без всякой пользы, ибо токмо любовь созидает».¹⁷¹ А любовь на сайте всегда выражается в том, что он создан удобно и прост для использования, в том, что с помощью него можно ответить на те вопросы, которые тебя волнуют и повысить своё образование, компетенцию, жизненный опыт, приблизится к Богу.

Таким образом, сайты православной литературы продолжают способствовать православной миссии РПЦ во всех её направлениях, в том

¹⁷¹ Иннокентий Московский, свт. Без помощи Божией никто не может быть истинным учеником Иисуса Христа: Из наставления свт. Иннокентия, митрополита Московского, священнику, назначаемому для обращения иноверных и руководства обращенных в христианскую веру // журнал «Церковно-исторический вестник», № 8, 2001 год.

числе, и в катехизаторской работе, важность которой для миссионера безусловна.

3.5 Перспективы развития миссии в телекоммуникационной сети «Интернет» в сфере деятельности сайтов православной литературы Русской Православной Церкви

В «Очерках по истории миссионерства Русской Православной Церкви»¹⁷² А.Б. Ефимова, в числе прочего, «миссионерство» определяется как изгнание бесов или экзорцизм. Определение это весьма точно передаёт одну из основных целей православной миссии – обожение.

В этой связи, перспективы дальнейшего развития миссионерской деятельности через сайты православной литературы весьма разнообразны. Безусловно, здесь есть куда развиваться и много ещё что надлежит сделать в ближайшие годы.

Первое, что необходимо преодолеть, это разрыв между существующей реальной миссионерской работой в жизни, в епархиях и приходах, и информационной работой в интернете. В будущем связь между действительной живой миссией и работой специальных сайтов будет укрепляться и возрастать в сторону миссии. Поскольку интернет не цель, а средство достижения цели, просто Церковь пока ещё не в полной мере освоила использование этого нового для себя инструмента или оружия, долго приглядываясь к нему, так сказать, проверяя его временем на наличие тех возможностей, на которые оно способно.

Второе, что важно отметить – это развитие православного издательского дела и расширение библиотек при приходах, которые с помощью таких библиотек будут повышать осведомлённость и компетенцию прихожан. Это

¹⁷² Ефимов А.Б. Очерки по истории миссионерства Русской Православной Церкви. - М.: Изд-во ПСТГУ, 2007.- 688 с.

обеспечит полную доступность к творениям Святых отцов и церковной литературе для тех, кто желает повышать своё образование и укреплять духовный опыт. Здесь чрезвычайно важно участие духовника на всех этапах изучения святоотеческой литературы, поскольку чтение этих книг предполагает уже существующее базовое образование учащегося, знающего историю церкви, основы катехизиса, систематически изучающего тексты Священного Писания. Духовник может что-то подсказать или даже предостеречь читателя от искушения впасть в опасную ересь или неправильное понимание основ православного вероучения, что возможно при свободном толковании, которое не основано на догматах Русской Православной Церкви.

Третье и тоже весьма важное, что будет происходить в будущем при дальнейшем развитии сайтов православной литературы – расширение миссионерской работы, путём открытия новых направлений и проектов: здесь будут и основные разделы, которые насущно необходимы (церковные новости, озвучивание литературы, видеоканал), но и создание специальных отделов по организации и проведению событий (культурных, просветительских, социальных, научных, образовательных, благотворительных), которые обеспечат вовлечение людей, редко заходящих в интернет или вообще предпочитающих совсем им не пользоваться. На интернете миссионерская работа здесь не заканчивается, а только начинается, фактически, такие сайты, это не сервис по предоставлению искомым книг, журналов и статей, а один из путей в Церковь, тот самый путь, который ведёт современного человека к воцерковлению, к приобщению церковных Таинств и постижению радости Благой Вести, то есть Евангелия. Сайты православной литературы оказывают ощутимую помощь верующему, совершающему свой земной путь ко Христу, постигая сокровенный смысл Царства Божия и Правды Его.

В-четвёртых, в ближайшие годы будут появляться новые ресурсы, содержащие систематизированные библиотеки оцифрованной литературы,

ориентированные на разные типы пользователей сети, что обеспечит ещё большую доступность православной литературы и количество людей, имеющих базовое катехизаторское образование, необходимое каждому верующему, будет увеличиваться. Сейчас это не видно потому что нет специализированного каталога православных ресурсов, с помощью которого можно было бы искать и находить то, что интересует. Кроме того, здесь важно сказать, что с развитием самого интернета и его доступности во всех точках земного шара, удобство пользования такими сайтами будет только возрастать.

В-пятых, с ростом образованности пользователей, всё большее количество читателей будет вовлекаться в миссионерскую работу в интернете, принимая участие в разработке новых программных продуктов, приложений и других видов клиентоориентированных проектов, которые повышают доверие к ресурсу и увеличивают комфорт при получении информации, что ведёт к ещё более быстрой усвояемости, вести свои блоги, писать статьи, осуществлять другие виды работ, направленных на развитие и повышение популярности ресурса, к повышению его авторитета среди читателей.

В-шестых, в недалёком будущем может появиться инициатива и соответствующее методологическое понимание, как должны быть разработаны и внедрены в систему образования новые профессии, постижение которых необходимо для грамотного и эффективного ведения сайта православной литературы. Именно профессионализм работников и является причиной успеха в миссионерской деятельности сайта. На самом деле, это не одна и не две профессии, а целый список, постижение которых в данный момент идёт стихийно и не системно, они не входят в образовательный стандарт, несмотря на то, что в реальной жизни огромное количество людей уже работают в этих сетевых сферах. Работники сайтов православной литературы тоже должны быть профессионалами в своих областях. Вот только основные специальности, которые требуют теоретической и практической подготовки: вебпрограммист, вебмастер, SMM-специалист (социальные сети), видео-блоггер, копирайтер,

директолог, менеджер сетевого проекта (направления), администратор сайта (редактор сайта) и другие.

В-седьмых, с ростом специалистов, получивших начальное теологическое образование, будет расти количество потенциальных служителей православной миссии в интернете. Что, кстати говоря, происходит прямо сейчас, в 2019 году. Достаточно привести один яркий пример эффективного служения, которое было организовано несколькими магистрами теологии Рязанской митрополии, которые 25 августа 2014 года открыли в социальной сети «ВКонтакте» группу «Священник Нашего Времени»¹⁷³ под руководством игумена Луки (Степанова),¹⁷⁴ заведующего кафедрой теологии Рязанского госуниверситета им. С.А. Есенина, настоятеля Спасо-Преображенского Пронского мужского монастыря в поселке Пронск Рязанской области, кандидата исторических наук. На июнь 2019 года в группе «Священник Нашего Времени» насчитывается более 53 тыс. активных подписчиков, что видно уже потому, что ежедневно группу читают десятки тысяч верующих и тех, кто интересуется православием. Примечательно, что эта группа, в отличие от многих других православных групп в сети, ведётся профессионально и постоянно развивается и увеличивается новыми подписчиками, ведь посты группы не только информативны, но и полезны для тех, кто хочет укрепить свою веру или расширить кругозор современного православного человека.

В-восьмых, в будущем должно появиться телевидение, посвящённое Святым отцам и церковным писателям Русской Православной Церкви, которое круглосуточно и постоянно вещает передачи, посвящённые подвижникам, их трудам, обсуждению литературного церковного наследия, которое приближает нас к Царству Божьему и углубляет в ещё более точное понимание Священного Писания и спасительного смысла его.

¹⁷³ Священник Нашего Времени <https://vk.com/heropriest>

¹⁷⁴ Игумен ЛУКА (СТЕПАНОВ), Пронский монастырь https://vk.com/igumen_luka

Попытки создать православное телевидение до сих пор ведутся и есть весьма ощутимые результаты, но такого специализированного канала, который бы приближал к современным людям Святых отцов Церкви на сегодняшний день нет, потому что для осуществления такого грандиозного замысла нужны не только немалые материальные средства, но достаточное количество специалистов, отлично ориентирующихся в святоотеческом и церковном наследии, а также имеющих достаточно времени, чтобы посвящать себя такому миссионерскому служению. Но, очевидно, что с ростом специалистов, получивших начальное теологическое образование, будет увеличиваться количество миссионерских служителей, создающих не только телевизионные каналы, но и различные медиаканалы в сети, содержащие подобный контент. Процесс этот уже происходит, мы видим это из того, что большинство теологов работают именно в сфере создания разного рода информационных каналов, СМИ, так или иначе принимая участие в миссионерском служении Русской Православной Церкви, поскольку это востребовано и будет востребовано в последующие годы.

В-девятых, сайты православной литературы – это база для создания дистанционного образования. Это один из весьма перспективных путей развития таких проектов, конечно, требующий от нынешних создателей этих ресурсов напряжения ума, особого молитвенного состояния, поиска дополнительных источников финансирования, но некоторые из них изыщут необходимые средства и получат лицензию, а, может быть, станут частью уже существующих высших образовательных учреждений, создадут всю необходимую программную, методологическую и образовательную базу для предоставления возможности получения с помощью такого сайта реального теологического образования.

И, наконец, весьма полезно было бы начать говорить о сайтах православной литературы на телевидении. Если бы журналисты понимали это, то ситуация была бы иной. На сегодняшний день почти нет программ,

пропагандирующих чтение Святоотеческой литературы и литературы церковной, а ведь это было бы большим подспорьем в их развитии. Православная журналистика пока молчит, лишь изредка касаясь этих тем, как правило, не упоминая о тех ресурсах, на которых можно было бы читать оцифрованные книги. И сайты эти до сих пор остаются специальными ресурсами для тех, кто, скорее всего, просто не смотрит телевизор, и поэтому читает такие книги в интернете. А как бы хотелось, чтобы больше людей читали душеспасительные книги Святых отцов, познакомившись с этой стороной не только церковной литературы, но даже мировой культуры.

Мало знать символ веры и молитвы, посещать богослужения, если верующий не читает Священное Писание, не читает Святых отцов и никто его не приглашает к этому. Само приглашение это не должно быть полным скорби и печали, как это нередко выглядит, напротив, люди именно из-за того и не читают Святых отцов, что им об этом говорят так, словно это лучше и не читать вовсе. Некоторые православные верующие сегодня продолжают не понимать, кто же такие эти «Святые отцы», зачем они нужны и почему их надо читать.

К сожалению, так сложилось у нас, что можно и не читать Святых отцов и при этом спокойно жить, и говорить, что ты православный христианин и тебе они не нужны, а книги эти читают какие-то другие люди, которым это нужно в связи с их профессиональной деятельностью. Это заблуждение, исправить которое и призваны сайты православной литературы, вдохновляющие и пробуждающие интерес к чтению святоотеческого наследия, ведь только так раскрывается истинный смысл православного вероучения, а также происходит ценнейшее знакомство с одними из самых сильных столпов веры, благодаря стараниям которых и через которых становилась, утверждалась и росла Русская Православная Церковь.

Таким образом, в целом, деятельность сайтов православной литературы соответствует целям и задачам миссионерского служения РПЦ. Такие виды православных сайтов имеют с одной стороны явные преимущества перед православными сайтами других видов, однако у них есть и проблемы, которые предстоит решать, определив критерии эффективности для объективной оценки данных сайтов, путём будущих исследований в интернете. РПЦ сегодня имеет возможность с помощью этих сайтов вести проповедь большему количеству людей в мире и перспективу дальнейшего развития миссии в интернете.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Миссионерское служение в Интернете является одним из самых приоритетных направлений проповеди Евангелия в начале XXI века. Сегодня присутствие Русской Православной Церкви в глобальной сети должно быть широким и всеобъемлющим, дабы достигнуть всех современных людей, нуждающихся в этом.

Однако, несмотря на то, что существует такая задача, ни Архиерейские Соборы последних лет, ни выступления Святейший Патриарха Кирилла, не могут пока повлиять на увеличение сайтов православной литературы – православные христиане всё ещё с большой неохотой принимают участие в создании и работе таких ресурсов, поскольку не все ощущают в себе достаточной силы противостоять многочисленным соблазнам, которые там поджидают.

И в этот же момент другие верующие любят посещать сайты православной литературы, особенно православные энциклопедии «Азбука веры» и «Древо», электронную версию «Православной Энциклопедии», оказывать благотворительную помощь страждущим на сайте Предание.ру, заглядывать в онлайн библиотеку сайта «Православие и мир», а на «Правчтении» читать статьи, посвящённые рассказу о самых последних книжных новинках православной литературы.

Поскольку социальные сети – это место особого информационного перенасыщения, где можно весьма скоро отравиться полученной информацией, а также по причине тяжёлой зависимости от социальной сети, которая прогрессирует в молодёжной среде, в РПЦ сегодня стоит важная задача продолжать с нарастающей силой проводить миссионерское служение в социальных сетях, которые в начале XXI века превратились в новое миссионерское поле, где Церкви противостоят мощные противники,

полемизировать с которыми православные христиане обязаны, поскольку таким образом возможно приобщение людей к ценностям вероучения православия.

Кроме того, сейчас перед православными христианами стоит задача поддерживать и создавать во «Вконтакте» православные группы просветительского содержания, пропагандирующие совершенно иные жизненные ценности, которые чрезвычайно важно транслировать именно в социальных сетях в простой и доступной форме, которую может постигнуть современный пользователь интернета.

Но если православный верующий имеет в себе достаточно сил, то может посвятить себя организации и деятельности сайтов православной литературы РПЦ или же принимать самое активное участие в развитии одного из таких сайтов, ведь все они так или иначе нуждаются в искренней помощи и поддержке.

Сайт православной литературы – это одна из самых сложных форм проведения интеллектуального досуга, но потраченное на чтение время является засеиванием семян в почву своей души, которая понимает гораздо больше и глубже, чем мозг, половину «информации» теряющий просто по природным своим свойствам.

Классифицировать сайты православной литературы РПЦ можно по 3 большим группам специализированных сайтов: энциклопедические,¹⁷⁵ порталы,¹⁷⁶ тематические.¹⁷⁷

Руководители таких сайтов говорят о том, что вид таких сайтов в наше время очень востребован, поскольку открывает новые интересные знания, которые уникальны и обладают огромной ценностью.

¹⁷⁵ «Православная энциклопедия», «Азбука веры», «Древо» и др.

¹⁷⁶ «Православие и мир», «Предание.ру», «Правчтение» и др.

¹⁷⁷ «Научное изучение Апокалипсиса Иоанна Богослова», «Церковнославянский словарь», «Исихазм» и др.

Очевидно, что критерии эффективности и оценки миссионерского служения РПЦ в отношении сайтов православной литературы отличаются от соответствующих традиционных маркетинговых показателей анализа сайта, поскольку цели и задачи здесь совершенно разные.

Таким образом, очевидно, что в будущем необходимо проводить новые исследования, писать статьи не только оценивающие такие сайты, но и доводящие информацию об их эффективной работе и безусловной пользе до новых групп пользователей интернета, которые по той или иной причине пока ещё не имели возможности познакомиться с ними.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Концепция Миссионерского служения Русской Православной Церкви. М., 2007
2. Внутренняя жизнь и внешняя деятельность Русской Православной Церкви с 2009 года по 2019 год. 11. Информационная работа / Статьи / Патриархия.ru [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/5359105.html>
3. Концепция миссионерской деятельности Русской Православной Церкви / Официальные документы / Патриархия.ru [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/220922.html>
4. Концепция миссионерской деятельности Русской Православной Церкви | Катехизация и воцерковление [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <https://azbyka.ru/katehizacija/kontseptsija-missionerskoj-dejatelnosti-russkoj-pravoslavnoj-tserkvi.shtml>
5. Постановления Освященного Архиерейского Собора Русской Православной Церкви / Официальные документы (2-5 февраля 2013 года) / Патриархия.ru [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/2777929.html>
6. Постановления Освященного Архиерейского Собора Русской Православной Церкви (2-3 февраля 2016 года) / Официальные документы / Патриархия.ru [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/4367700.html>
7. Постановления Освященного Архиерейского Собора Русской Православной Церкви (29 ноября — 2 декабря 2017 года) / Официальные документы / Патриархия.ru [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/5076149.html>

8. Создан «Стандарт присутствия епархий Русской Православной Церкви в Интернете» / Новости / Патриархия.ru [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/1794546.html>
9. Большая российская энциклопедия: [в 35 т.] [Текст] / гл. ред. Ю. С. Осипов. — М.: Большая российская энциклопедия, 2004—2017.
10. Войскунский А. Е. Психологические исследования феномена интернет-аддикции [Текст] /2-я Российская конференция по экологической психологии. Тезисы. (Москва, 12-14 апреля 2000 г.). – М.: Экопсицентр РОСС. — С. 251—253.
11. Войскунский А. Е. Актуальные проблемы психологии зависимости от Интернета [Текст] // Психологический журнал, 2004, т. 25, № 1, с. 90-100.
12. Диакон Андрей Кураев. Как делают антисемитом. Об антихамизме, или как делают антисемитами. Ответ на статью Якова Кротова «История о Церкви и интеллигенции» [Текст]: Издательство «Одигитрия» МОСКВА — 1998
13. Ефимов А.Б. Очерки по истории миссионерства Русской Православной Церкви. [Текст] - М.: Изд-во ПСТГУ, 2007.-688 с.
14. Иннокентий Московский, свт. Без помощи Божией никто не может быть истинным учеником Иисуса Христа: Из наставления свт. Иннокентия, митрополита Московского, священнику, назначаемому для обращения иноверных и руководства обращенных в христианскую веру [Текст] // журнал «Церковно-исторический вестник», № 8, 2001 год.
15. Миссиология: Учебное пособие. [Текст] – Белгород: Изд-во Белгородской Православной Духовной семинарии (с миссионерской направленностью), 2009. С. 229-276.
16. Миссиология. Учебное пособие. Издание 2-е, исправленное и дополненное. [Текст] – М.: Миссионерский отдел Русской Православной Церкви, 2010. – 400 с.

17. Дворкин А.Л. «Дворкин против Грабового, Кротова и „Известий“ . Открытое письмо». // Русская линия 12.10.2005 [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <https://rusk.ru/st.php?idar=13947>
18. Игумен ЛУКА (СТЕПАНОВ), Пронский монастырь [Электронный ресурс] : сайт. - URL: https://vk.com/igumen_luka
19. Краткий религиозный словарь - Религия - Slovar.cc [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <https://slovar.cc/rel/relig/>
20. Николай Леонов: Интернет - обоюдоострое оружие. Важнейшим событием XX века стала революция в области информации. [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://www.zavet.ru/inter01.htm>
21. О современной внешней миссии Русской Православной Церкви | Катехизация и воцерковление [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <https://azbyka.ru/katehizacija/o-sovremennoj-vneshnej-missii-russkoj-pravoslavnoj-cerkvi.shtml>
22. Патриарх Алексей направил поздравительное послание российскому интернет-сообществу / Православие.Ru [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://www.pravoslavie.ru/12008.html>
23. Практическая миссиология - протоиерей Георгий Иоффе | Катехизация и воцерковление [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <https://azbyka.ru/katehizacija/prakticheskaya-missiologiya.shtml>
24. Рождественское интервью Святейшего Патриарха Кирилла. Эфир от 07.01.2019 [Электронный ресурс] : сайт. - URL: https://russia.tv/video/show/brand_id/58947/episode_id/2057387/
25. Религия. Электронные книги в ЭБС Университетская Библиотека Онлайн. [Электронный ресурс] : сайт. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=razdel_red&sel_node=1373
26. Священник Нашего Времени [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <https://vk.com/heropriest>

27. WWW-ОБОЗРЕНИЕ ВАСИЛИНЫ ОРЛОВОЙ. «Новый Мир», 2006 №5
[Электронный ресурс] : сайт. - URL:
http://magazines.russ.ru/novyi_mi/2006/5/orl18.html

Цифровые библиотеки и просветительские православные сайты

1. Православная энциклопедия «Азбука веры» [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <https://azbyka.ru/>
2. «Древо» — открытая православная энциклопедия [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <https://drevo-info.ru/>
3. Предание.ру - православный портал | Предание.Ру — крупнейшая православная медиатека рунета [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <https://predanie.ru/>
4. Православная Энциклопедия под редакцией Патриарха Московского и всея Руси Кирилла (электронная версия) [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://www.pravenc.ru/>
5. Православная библиотека | Миссионерский отдел Московской Епархии РПЦ [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://pravbiblioteka.ru/>
6. Православный Церковный календарь [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://days.pravoslavie.ru/>
7. Онлайн библиотека сайта «Православие и мир» [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <https://lib.pravmir.ru/>
8. Библиотека православного христианина «Благовещение» [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://www.wco.ru/biblio/>
9. «Дорога домой», православные эл. страницы [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://www.dorogadomoy.com/>
10. Правчтение [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <https://pravchтение.ru/>
11. Библиотека Якова Кротова [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://yakov.works/>

12. Православная библиотека prav-book.ru [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://prav-book.ru/>
13. Библейская археология -- Кафедра библеистики Санкт-Петербургской духовной академии [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://biblical-archaeology.ru/>
14. «Русский портал» (РусПортал) — собрание текстов в дореволюционной орфографии. Историческая библиотека русской цивилизации [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://www.russportal.ru/>
15. Библиотека православной литературы на Завет.ru [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://www.zavet.ru/books.htm>
16. Сайт Алексея Георгиевича Дунаева (патрология) [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://www.danuvius.orthodoxy.ru/>
17. Библиотека по Византии и Православию / Византия - культура, история и искусство [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://www.byzantium.ru/library/>
18. Семинарская и святоотеческая библиотека [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://pravlib.ru/>
19. Полный Православный Молитвослов — сборник молитв [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <https://www.molitvoslov.com/>
20. ТИПИКОН. Богослужение Православной Церкви [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://typikon.ru/>
21. Исихазм [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://hesychasm.ru/>
22. Клирос - церковно-певческая библиотека [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://kliros.ru/>
23. Регентские курсы Колобанова А.В. [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <https://www.regentzagod.com/>
24. Хорист.Ru — сайт для поклонников хорового пения [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <https://horist.ru/>

25. Народный каталог православной архитектуры. Церкви и монастыри России и мира [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://sobory.ru/>
26. Научное изучение Апокалипсиса Иоанна Богослова в ПСТГУ [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://apocalypse-st.ru/>
27. Церковнославянский словарь [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://www.orthodic.org/>
28. Православная библиотека / Православие.Ru [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <https://pravoslavie.ru/1082/>
29. Православная библиотека «Золотой Корабль» [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://www.golden-ship.ru/>
30. Православная онлайн-библиотека «Святоотеческое наследие» [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://www.biblioteka3.ru/>
31. Библиотека святоотеческой литературы [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://www.orthlib.ru/>
32. Путь умного делания. Молитва и аскеза в православной традиции [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://nnproekt.ru/>

Поисковые системы и каталоги

1. Православное Христианство.Ru – каталог сайтов и информационных ресурсов в сети Интернет [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://www.hristianstvo.ru/>.¹⁷⁸
2. Искомое.Ru – поиск в православном Интернете [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://iskomoe.ru/>.¹⁷⁹
3. Рублев. Ищите и обряцете [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://rublev.com/>.¹⁸⁰

¹⁷⁸ Христианство.Ru был единственным каталогом христианских ресурсов, с мая 2019 года он перестал работать.

¹⁷⁹ Искомое.Ru в июне 2019 перестал работать.

¹⁸⁰ «Рублёв» был запущен в 2015 году.

**Сайты Управления делами Московского Патриархата Русской
Православной Церкви и Синодальных отделов, связанные с
организацией и служением сайтов православной литературы в
телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Официальный сайт Русской Православной Церкви / Патриархия.ru
[Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://www.patriarchia.ru/>
2. Издательский Совет Русской Православной Церкви [Электронный
ресурс] : сайт. - URL: <http://izdatsovet.ru/>
3. Журнал Московской Патриархии [Электронный ресурс] : сайт. - URL:
<http://www.jmp.ru/>
4. Издательство Московской Патриархии — официальное издательство
Русской Православной Церкви. Создано в 1995 году на основе
Издательского отдела Московской Патриархии, старейшего
синодального отдела, образованного в 1946 году. [Электронный ресурс]
: сайт. - URL: <https://www.rop.ru/>
5. Официальная публикация новых богослужебных текстов, утверждённых
Святейшим Патриархом и Священным Синодом Русской Православной
Церкви [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <https://nbt.rop.ru/nbt/>
6. Синодальный Миссионерский Отдел Русской Православной Церкви
[Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://портал-миссия.рф>
7. Синодальный отдел религиозного образования и катехизации
[Электронный ресурс] : сайт. - URL: <https://pravobraz.ru/>
8. Учебный комитет Русской Православной Церкви [Электронный ресурс] :
сайт. - URL: <http://www.uchkom.info/>
9. Библиотека | Pobeda.Ru [Электронный ресурс] : сайт. - URL:
<http://pobeda.ru/category/biblioteka>

Сайты православных учебных заведений, содержащие онлайн-библиотеки

1. Кафедра библеистики Санкт-Петербургской православной духовной академии [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://bible-spbda.info/>
2. Кафедра церковной истории Московской православной духовной академии [Электронный ресурс] : сайт. - URL: <http://history-mds.ru/>

ПРИЛОЖЕНИЕ А



Здравствуйте, **Кирилл**,
руководитель сайта православной литературы

[https://azbyka.ru/!](https://azbyka.ru/)

Приглашаю **Вас** принять участие в практической части работы над моим дипломом по теме *«Миссионерское служение Русской Православной Церкви в телекоммуникационной сети «Интернет» в начале XXI века на примере сайтов православной литературы»*, защита которого состоится **21.06.2019** г. в Поволжском православном институте имени Святителя Алексия, митрополита Московского (Самарская обл., г. Тольятти, ул. Юбилейная, д. 4а).

Вы можете ответить на предлагаемые мной вопросы, касающиеся **Вашего** ресурса. Цель интервью – формирование объективной оценки работы сайтов православной литературы и составление типичного портрета пользователя, посещающего такие сайты.

По желанию, **Вы** можете оставить дополнительный комментарий. **Ваше** мнение будет учитываться при составлении 2-й главы моего диплома.

Кроме того, с **21.05.2019** по **10.06.2019** гг. на специализированном сайте **Survio** - <https://www.survio.com/survey/d/M9S9X0W3A8E4X4O4X> - мною организовано проведение опроса (анкетирование) пользователей

интернета по оценке эффективности **сайтов православной литературы** в 2019 году.

С уважением,
Андрей Кабилов
Студент теологической кафедры ППИ (5 курс заочного обучения)
(Самарская обл., г. Тольятти, ул. Юбилейная, д. 4а)
Тел.: +7 (917) 126-98-98



**Интервью с Кириллом,
руководителем
сайта православной литературы**

<https://azbyka.ru/>

Интервью проходит дистанционно. Если вы принимаете участие в интервью, то пишите ответы на вопросы, которые здесь указаны. Кроме того, вы можете написать и дополнительную информацию или же указать ссылку/ссылки на дополнительную информацию, о которой Вы хотите сообщить:

1. **Как Вас зовут и какую роль Вы выполняете в работе сайта?**

ОТВЕТ: Кирилл Борисов

2. **В каком году появился Ваш сайт и почему было принято решение о его создании?**

ОТВЕТ: 2005 году. Открытие сайта было связано с желанием предоставить интересующимся хорошо структурированную информацию по наиболее часто встречающимся («стандартным») вопросам о христианстве.

3. **Расскажите коротко, сколько человек занято в работе Вашего сайта и чем они занимаются? Где находится редакция Вашего сайта?**

ОТВЕТ: У нас около 1400 волонтеров и 15 сотрудников. Сайт не имеет юридического лица и единой редакции. Есть руководители направлений,

которые курирую работу по ним.

4. **Каким образом осуществляется финансирование, покрывающее все расходы по оплате работы специалистов, занятых в работе над **Вашим** сайтом, на оборудование, программы и т.д.?**
ОТВЕТ: Исключительно через добровольные пожертвования читателей.
5. **Какой объём аудитории пользователей интернета **Вы** охватываете сегодня (сколько посещает в день, в месяц, в год; какие формы статистики **Вы** ведёте)?**
ОТВЕТ: Количество посетителей зависит от праздников и составляет 150-200 тысяч в сутки, около 4-х миллионов в месяц.
Мы пользуемся несколькими известными сервисами статистики: Гугл, Яндекс, Ливинтернет, Мэйл.ру.
6. **Чем читатели **Вашего** сайта могут помогать в работе?**
ОТВЕТ: Рекомендацией книг и статей, распознаванием отсканированных текстов, указанием на ошибки и недочёты.
7. **Какой контент наиболее значим для пользователей этого типа ресурсов?**
ОТВЕТ: Библиотека, Календарь, Молитвослов.
8. **Насколько значима роль такого рода сайтов в жизни прихода, в просвещении прихожан, приобщении новоначальных в настоящее время?**
ОТВЕТ: Роль интернета очень высока, выше только личное общение.
9. **Как повысить значимость таких ресурсов?**
ОТВЕТ: Делать их качественнее, учитывать возможности восприятия информации современным человеком, в условиях перенасыщенности ею. Чётко и ясно выражать мысли и идеи. Стиль прошлых веков труден для восприятия современным человеком.
Необходимо, чтобы именно православные ресурсы попадали в верхние строчки поисковых систем по релевантным запросам.
10. **Видите ли вы потенциал сайтов данного формата для миссионерской работы? Может быть вы уже используете ваш сайт в миссионерском служении?**
ОТВЕТ: Да, несомненно. Мы распространяем рекламные визитки сайта, катехизические листки с предложением пройти на сайт для дальнейшего изучения материала. На очных катехизических занятиях даются рекомендации по обращению к сайту. Также на площадке «Азбуки веры» действует Православный интернет-курс дистанционного обучения основам православия.
11. **Чего не хватает таким сайтам? Как видите развитие вашего сайта и его дальнейшие перспективы?**

ОТВЕТ: Нашему сайту не хватает новостного и благотворительного разделов.

С уважением,

Андрей Кабилов

Студент теологической кафедры ППИ (5 курс заочного обучения)

(Самарская обл., г. Тольятти, ул. Юбилейная, д. 4а)

Тел.: +7 (917) 126-98-98

ПРИЛОЖЕНИЕ Б



Здравствуйте, **Сергей**, главный редактор
сайта православной литературы

[https://pravchtenie.ru/!](https://pravchtenie.ru/)

Приглашаю **Вас** принять участие в практической части работы над моим дипломом по теме *«Миссионерское служение Русской Православной Церкви в телекоммуникационной сети «Интернет» в начале XXI века на примере сайтов православной литературы»*, защита которого состоится **21.06.2019** г. в Поволжском православном институте имени Святителя Алексия, митрополита Московского (Самарская обл., г. Тольятти, ул. Юбилейная, д. 4а).

Вы можете ответить на предлагаемые мной вопросы, касающиеся **Вашего** ресурса. Цель интервью – формирование объективной оценки работы сайтов православной литературы и составление типичного портрета пользователя, посещающего такие сайты.

По желанию, **Вы** можете оставить дополнительный комментарий. **Ваше** мнение будет учитываться при составлении 2-й главы моего диплома.

Кроме того, с **21.05.2019** по **10.06.2019** гг. на специализированном сайте **Survio** - <https://www.survio.com/survey/d/M9S9X0W3A8E4X4O4X> - мною организовано проведение опроса (анкетирование) пользователей

интернета по оценке эффективности **сайтов православной литературы** в 2019 году.

С уважением,
Андрей Владимирович Кабилов
Студент теологической кафедры ППИ (5 курс заочного обучения)
(Самарская обл., г. Тольятти, ул. Юбилейная, д. 4а)
Тел.: +7 (917) 126-98-98



Интервью с главным редактором сайта православной литературы

<https://pravchtenie.ru/>

Интервью проходит дистанционно. Если вы принимаете участие в интервью, то пишите ответы на вопросы, которые здесь указаны. Кроме того, вы можете написать и дополнительную информацию или же указать ссылку/ссылки на дополнительную информацию, о которой Вы хотите сообщить:

12. **Как Вас зовут и какую роль Вы выполняете в работе сайта?**
ОТВЕТ: Сергей Арутюнов, главный редактор
13. **В каком году появился Ваш сайт и почему было принято решение о его создании?**
ОТВЕТ: История Правчтения начинается в самом конце 2016 года, решение о создании принимали издательство «Никея» для рекламы своей книжной продукции и своего круга авторов, но с течением времени порталом заинтересовался и Издательский Совет Русской Православной Церкви, которому перешли права по наполнению сайта.
14. **Расскажите коротко, сколько человек занято в работе Вашего сайта и чем они занимаются? Где находится редакция Вашего сайта?**
ОТВЕТ: Редакция находится в Издательском Совете Патриархии, над сайтом работает главный редактор, редактор Сергей Ломов, мониторинг (матушка) Дарья Ефименкова, рубрику «Современная поэзия» ведёт поэт

Александр Орлов, также мы принимаем материалы от дружественных православных ресурсов, авторов и толстых литературных журналов почвенного направления.

15. **Каким образом осуществляется финансирование, покрывающее все расходы по оплате работы специалистов, занятых в работе над **Вашим** сайтом, на оборудование, программы и т.д.?**

ОТВЕТ: Все расходы несёт на себе Издательский Совет.

16. **Какой объём аудитории пользователей интернета **Вы** охватываете сегодня (сколько посещает в день, в месяц, в год; какие формы статистики **Вы** ведёте)?**

ОТВЕТ: Статистика посещений отслеживается примерно раз в месяц с помощью самого обычного программного обеспечения. Согласно одному наугад выбранному инструменту

(<https://a.pr-cy.ru/tools/traffic/?domain=pravchtenie.ru>),

аудитория сайта – чуть меньше тысячи просмотров в день, около 25 тысяч просмотров в месяц, около 300 тысяч в год.

92% заходов осуществляется с территории Российской Федерации, 78% - из социальной сети Facebook, где информацию размещает как Дарья Ефименкова в профильных экаунтах портала, так и главный редактор в личном блоге.

17. **Чем читатели **Вашего** сайта могут помочь в работе?**

ОТВЕТ: Писать письма на адрес сайта. Нас мало интересуют ошибки грамматического характера – наши тексты вычитываются довольно тщательно, но общее мнение о портале, а также о конкретных статьях конечно же, интересует. Однако получать письма от сетевых и нередко считающих себя глубочайше воцерковлёнными людьми сумасшедших, наверное, не совсем приятно. В посланиях порой содержатся высокомерные указания на то, что мы не способны ответить на те вопросы бытия, сокровенные ключи к которым автор послания отыскал ещё мальчишкой, и затем стал тем величайшим светилом богословия, которое ещё воссияет над нами, чуть только он обеспокоит примерно теми же вопросами Кремль, Ватикан (!!) и ООН.

Хотелось бы настоящей и глубокой гуманитарной и исследовательской работы с читателями: их статей, реплик, из которых могли бы составиться отдельные материалы для публикации.

18. **Какой контент наиболее значим для пользователей этого типа ресурсов?**

ОТВЕТ: Для книжников, но не фарисеев значимы и рецензии на только что вышедшие новинки (рубрика «обзоры»), и интервью как с авторами, так и издателями православной литературы. Мы понимаем важность и визуального контента, и потому регулярно обновляем рубрики видео и фото-обзоров с православных выставок, ведущих событий религиозно-книжной жизни. Слава Богу, их у нас довольно много – «Радость Слова», «Лето Господне», «День православной книги», «Просвещение через

книгу», Патриаршая литературная премия, не говоря уже о заседаниях коллегий по богословию, акафистному творчеству, и т.д., и т.п.

19. **Насколько значима роль такого рода сайтов в жизни прихода, в просвещении прихожан, приобщении новоначальных в настоящее время?**

ОТВЕТ: Портал не привязан к определённому приходу. У Боровского монастыря, окормляемого владыкой Климентом, есть свой портал, наша аудитория гораздо шире. Если она книжная, она «наша», если же книжный сегмент воцерковления её ограничивается исключительно Святым Евангелием и в лучшем случае двумя-тремя сборниками священных текстов, то, пожалуй, мы таким прихожанам не нужны. Мы отстаиваем идею о том, что круг чтения верующего (да и неверующего) человека должен быть как можно шире: в каждой книге содержится не отвлечённая «Воля Божья», но конкретный и могущий быть исчисляемым нравственный и человеческий урок, требующий извлечения, как ядро из ореха. Человек просвящённый, верующий не темно, а светло, мудро, здраво, будет стремиться к чтению не только первоисточников и комментариев к ним, но и к современной словесности, по-своему преломляющей евангельские истины.

20. **Как повысить значимость таких ресурсов?**

ОТВЕТ: Говорить о них, ссылаться друг на друга. Западные методики повышения значимости на пустом месте за счёт механического увеличения показов (коммерческая составляющая) нам вряд ли подойдут. Скорее всего, люди оценят нас и разнесут о нас добрую молву по свету, но так случится ещё не скоро.

21. **Видите ли вы потенциал сайтов данного формата для миссионерской работы? Может быть, вы уже используете ваш сайт в миссионерском служении?**

ОТВЕТ: Естественно. Институт епархиальных ответственных за книгораспространение уже несколько месяцев работает с нами вплотную.

22. **Чего не хватает таким сайтам? Как видите развитие вашего сайта и его дальнейшие перспективы?**

ОТВЕТ: Правлению суждено развиваться в структуру федерального уровня при условии заинтересованности в нас издателей самого широкого круга. Мы выстроены как системный интегратор книгоиздательских процессов, Bigdata православных и издательств, и магазинов, и авторов. Что последует вслед за этим, судить сложно. Вероятнее всего, нам будут обращаться ещё чаще, чем сегодня, будут урегулироваться вопросы с книжными закупками в епархиях. Ниже мы не спускаемся: приходы действуют через правящих архиереев, которых мы не можем принуждать связываться с издательствами насильно. Архиереи на то и правящие, что принимают решения вне малейшего давления со стороны. Что же касается «литературы свечного ящика» (самые продаваемые малые фундаментальные, азбучные книжные формы для только начинающих

свой путь в вере), ассортимент книжных продаж в епархиях расширится, если повысится уровень просвещённости верующих. Тогда мы будем им чрезвычайно полезны, как навигатор в мире православных новинок.

С уважением,

Андрей Владимирович Кабилов

Студент теологической кафедры ПШИ (5 курс заочного обучения)

(Самарская обл., г. Тольятти, ул. Юбилейная, д. 4а)

Тел.: +7 (917) 126-98-98

ПРИЛОЖЕНИЕ В

ОПРОС

*Анкетирование пользователей Интернета
по оценке эффективности сайтов православной литературы РПЦ*

1. Как часто Вы пользуетесь сайтами православной литературы:

- а.) еженедельно (часто);
- б.) ежемесячно (и раз в несколько месяцев);
- в.) редко (несколько раз в году);
- г.) никогда...

2. Какой тип информации на сайтах православной литературы Вы предпочитаете:

- а.) текст, иллюстрации, картинки, фото;
- б.) аудио-версия текста;
- в.) видео: передачи, фильмы;
- г.) другое (уточните, пожалуйста)

3. Какой сайт православной литературы на Ваш взгляд более информативен:

- а.) «Азбука веры» <https://azbyka.ru/>;
- б.) «Древо» <https://drevo-info.ru/>;
- в.) «Благовещение» <http://www.wco.ru/biblio/>;
- г.) «Библиотека Якова Кротова» <http://yakov.works/>;
- д.) «Православие и мир» <https://lib.pravmir.ru/>;
- е.) «Золотой Корабль» <http://www.golden-ship.ru/>;
- ж.) «Правчтение» <https://pravchтение.ru/>;
- з.) «Предание.ру» <https://predanie.ru/>;
- г.) свой вариант (напишите ссылку сайта православной литературы).

4. Какая тематика на сайте православной литературы Вас интересует больше всего:

- а.) Священное Писание («Библия»);
- б.) Святые отцы;
- в.) Жития святых;
- г.) Богословие;
- в.) Словари, справочники;
- г.) Современная православная публицистика и журналистика;
- д.) История Церкви (общая, русская);

е.) другое.

5. Как Вы могли бы служить в редакции сайта православной литературы:

- а.) оцифровка книг;
- б.) веб-программирование;
- в.) написание статей;
- г.) спонсорская помощь;
- д.) другое.

6. Ваше образование:

- а.) Среднее (школа, гимназия, лицей);
- б.) Высшее (институт, университет);
- в.) Научная степень (кандидат наук, доктор наук, академик).

7. Ваше место жительства:

- а.) Большой город (от 500 тыс. и больше);
- б.) Малый город (от 51 тыс. до 499 тыс.);
- в.) Село (до 50 тыс.).

8. Сколько Вам лет:

- а.) 17-25 лет;
- б.) 26-35 лет;
- в.) 36-45 лет;
- г.) 46-60 лет;
- д.) 61 лет и старше.

9. Укажите Ваш пол:

- а.) Мужской;
- б.) Женский.

10. Какую оценку Вы можете поставить сайтам православной литературы, которые посещали последнее время:

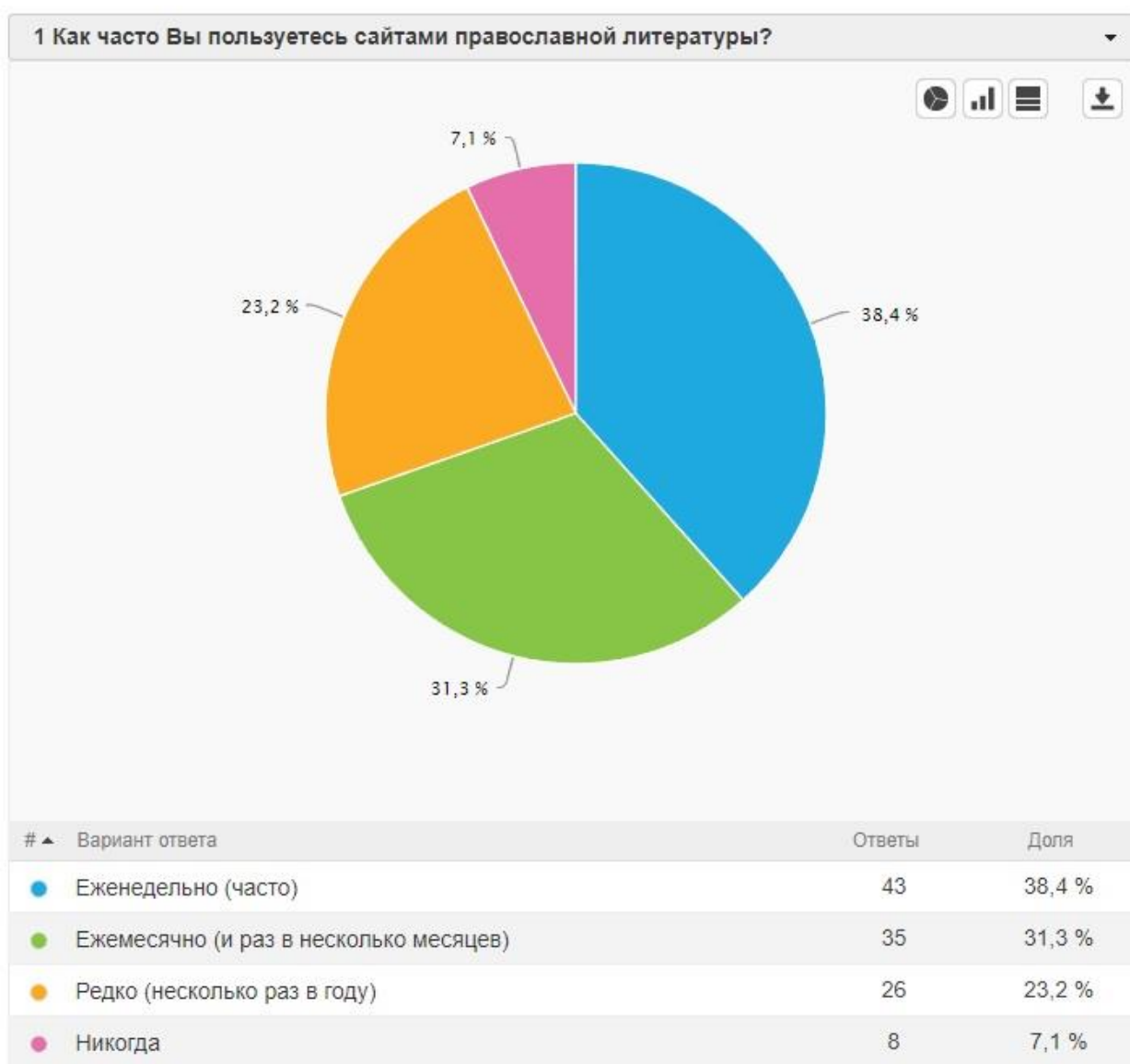
- а.) 1;
- б.) 2;
- в.) 3;
- г.) 4;
- д.) 5.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

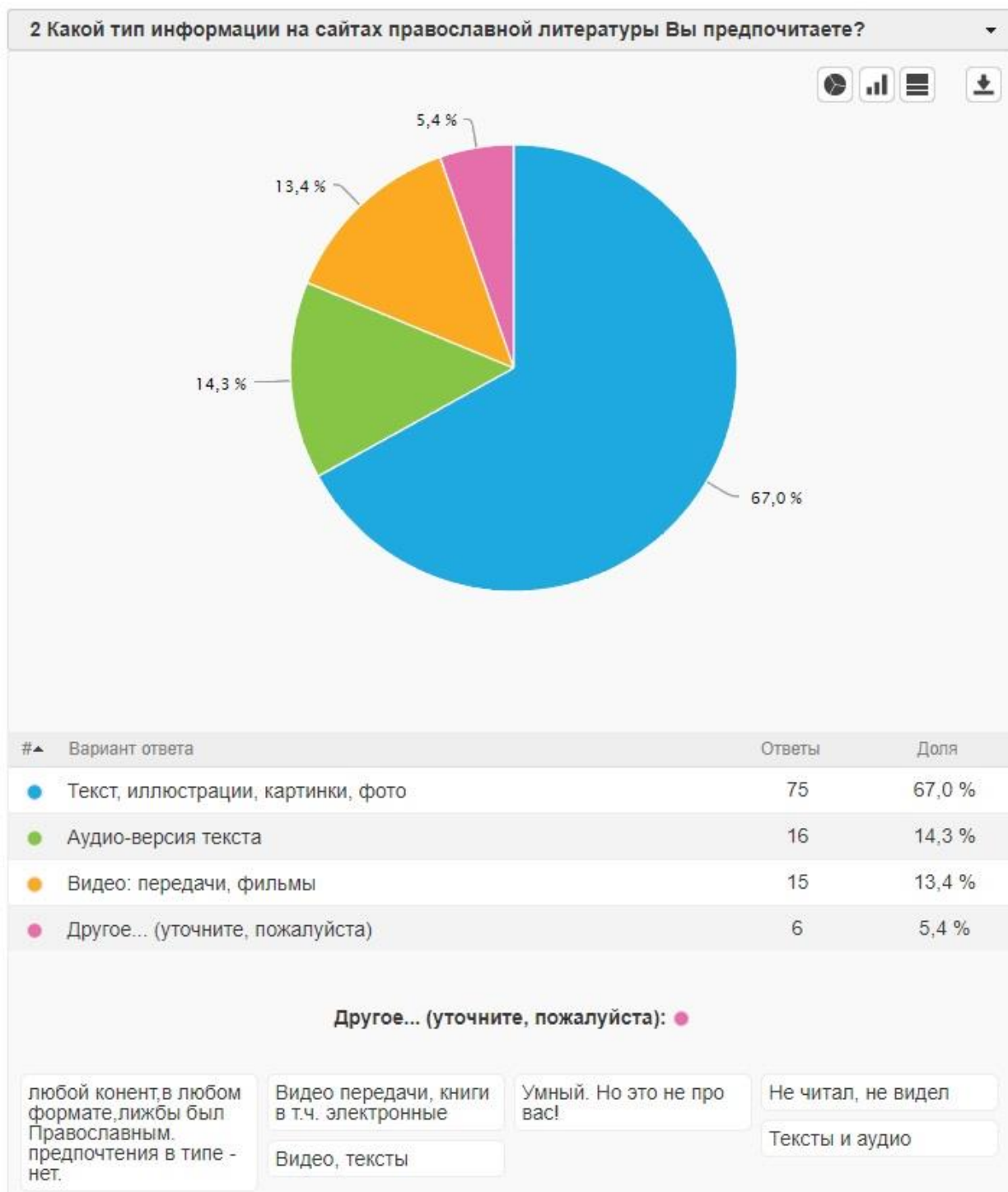
РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

*В оценке эффективности сайтов православной литературы РПЦ
приняли участие 112 пользователей Интернета (анонимно)*

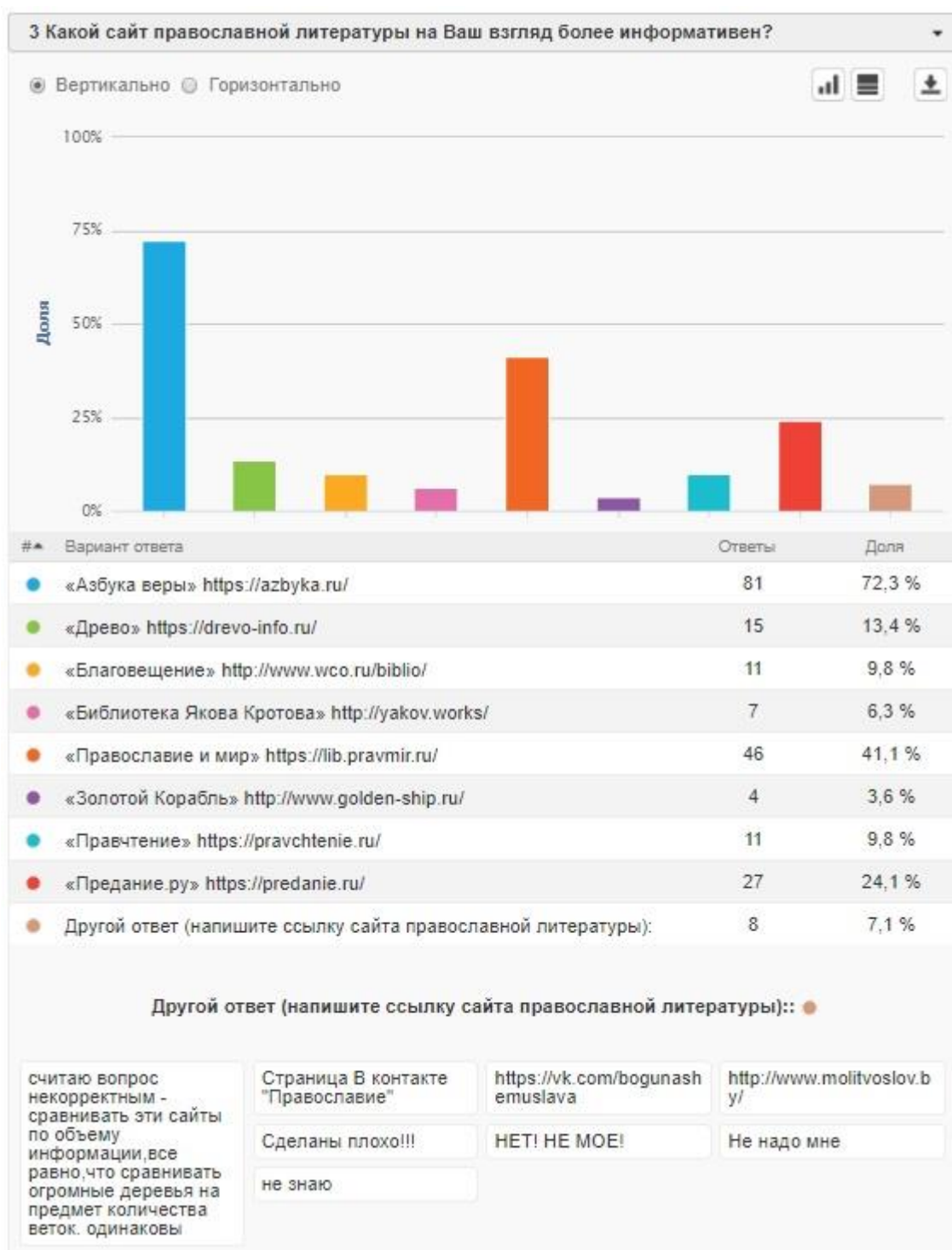
1. Как часто Вы пользуетесь сайтами православной литературы:



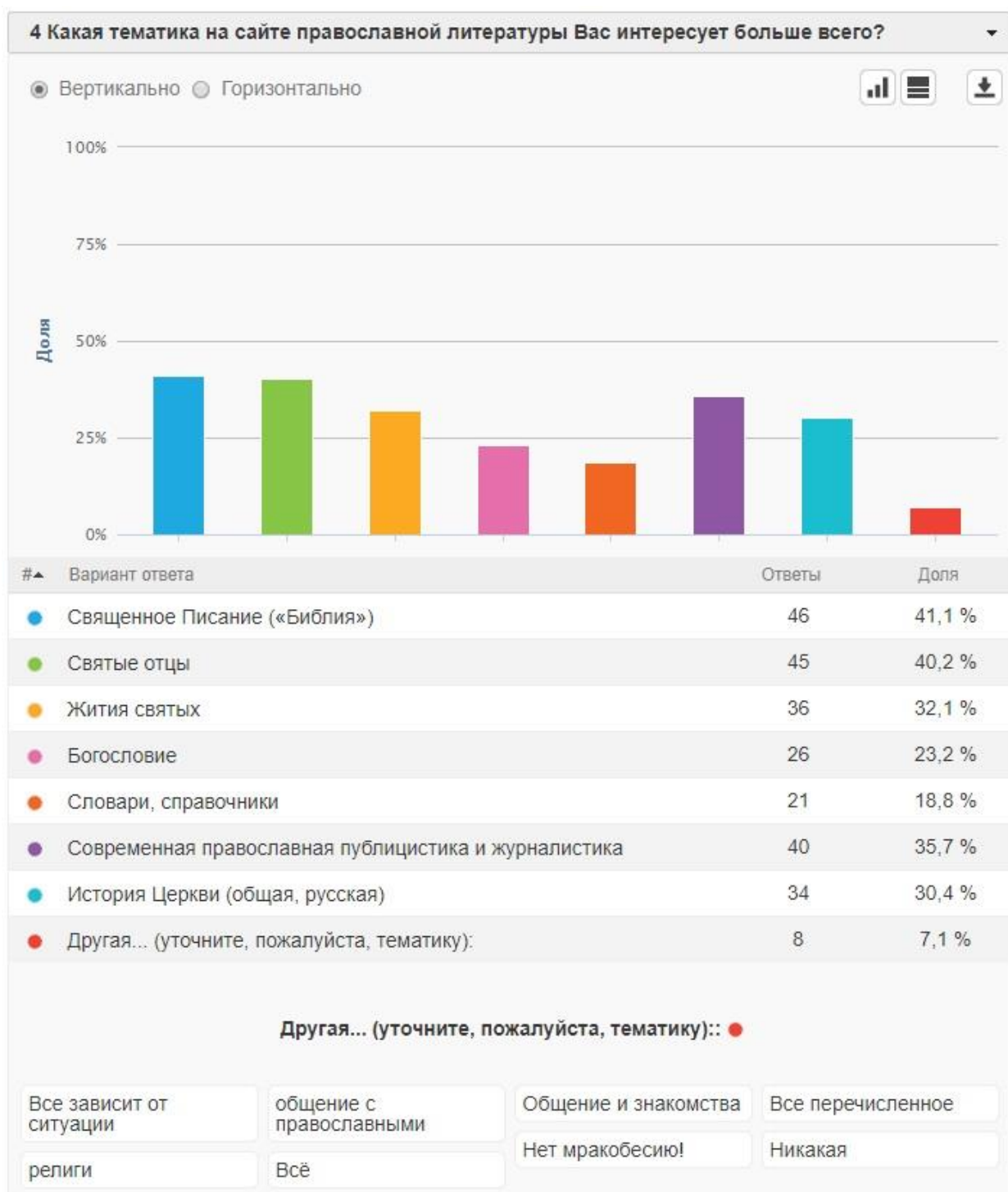
2. Какой тип информации на сайтах православной литературы Вы предпочитаете:



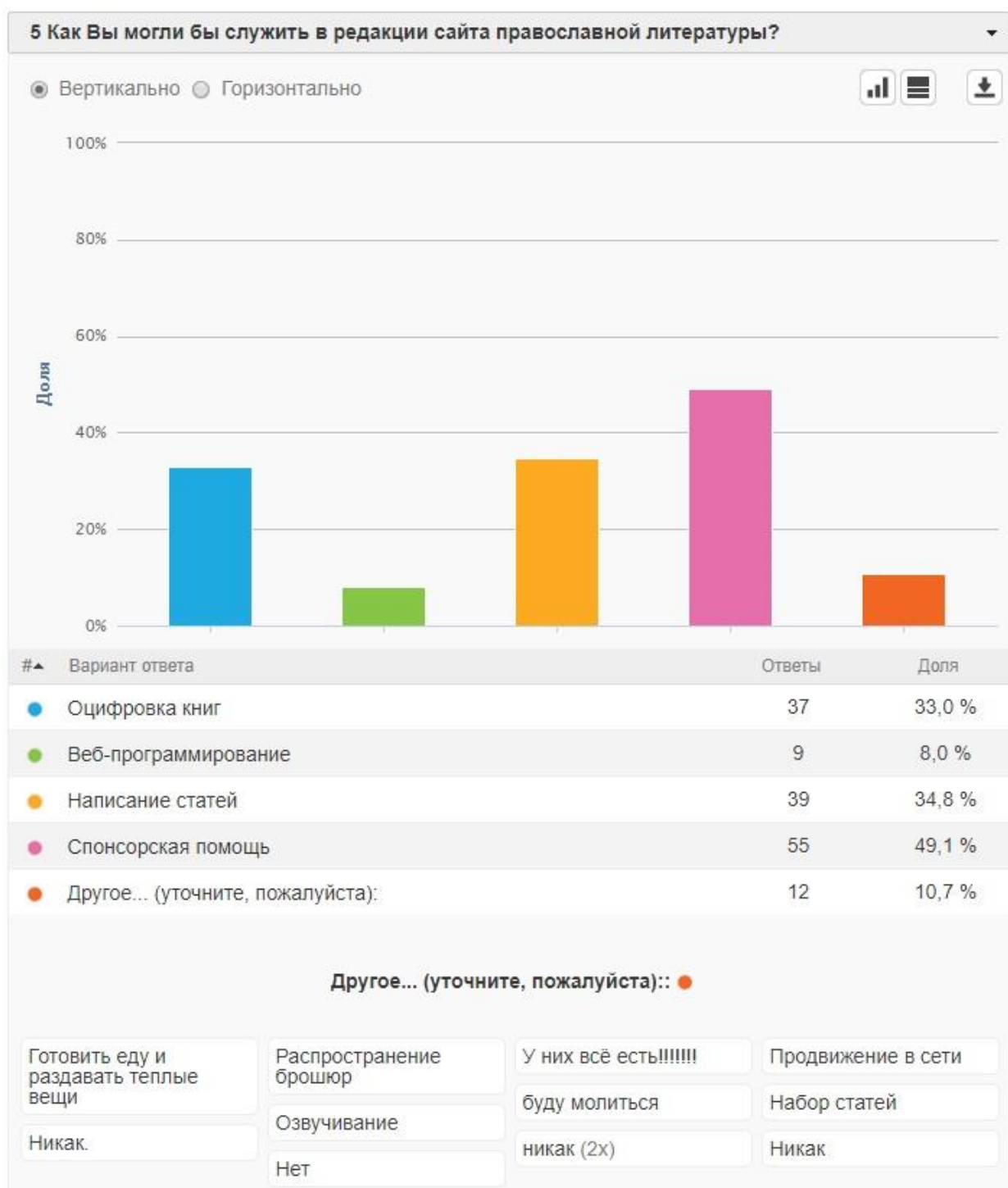
3. Какой сайт православной литературы на Ваш взгляд более информативен:



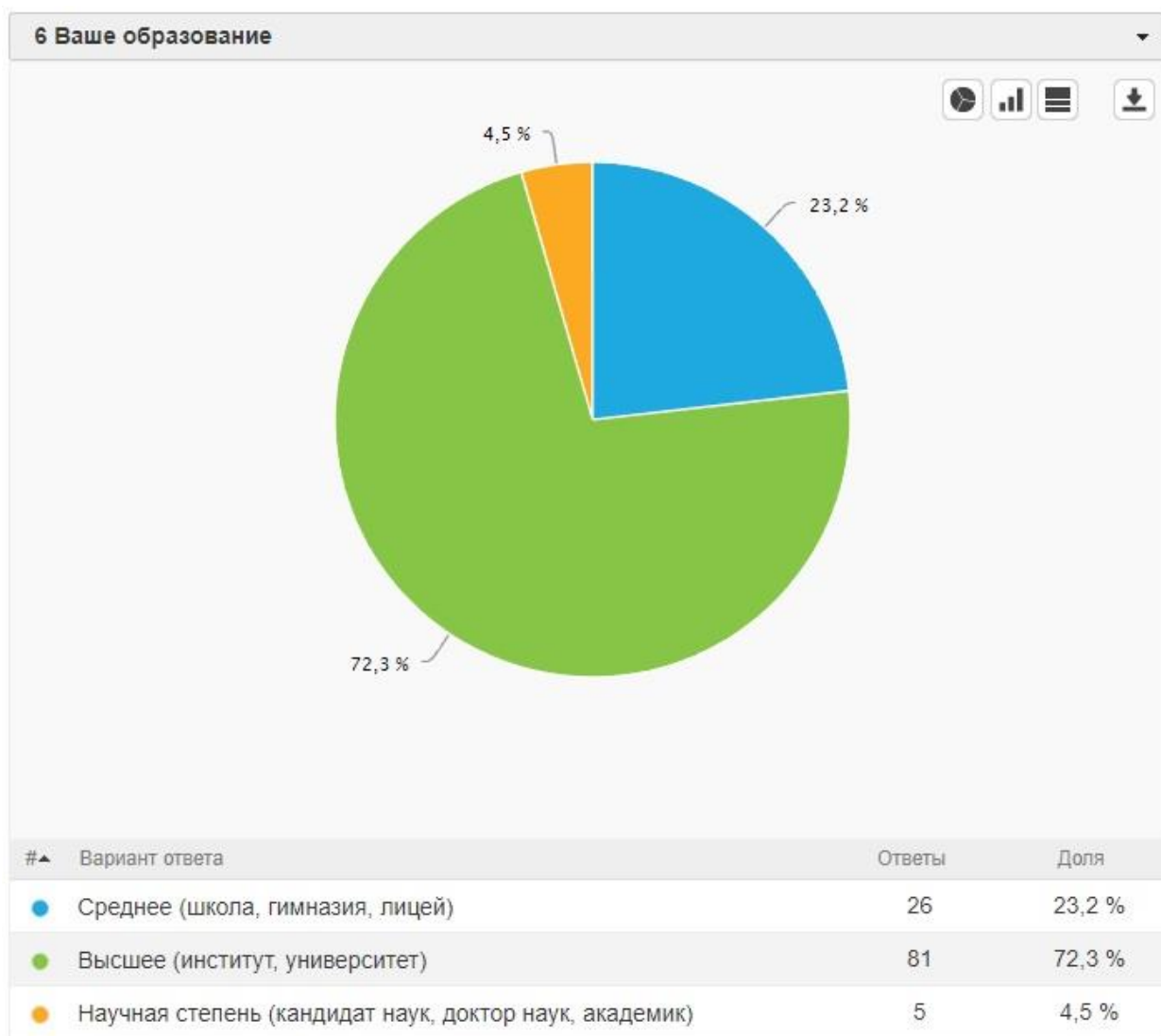
4. Какая тематика на сайте православной литературы Вас интересует больше всего:



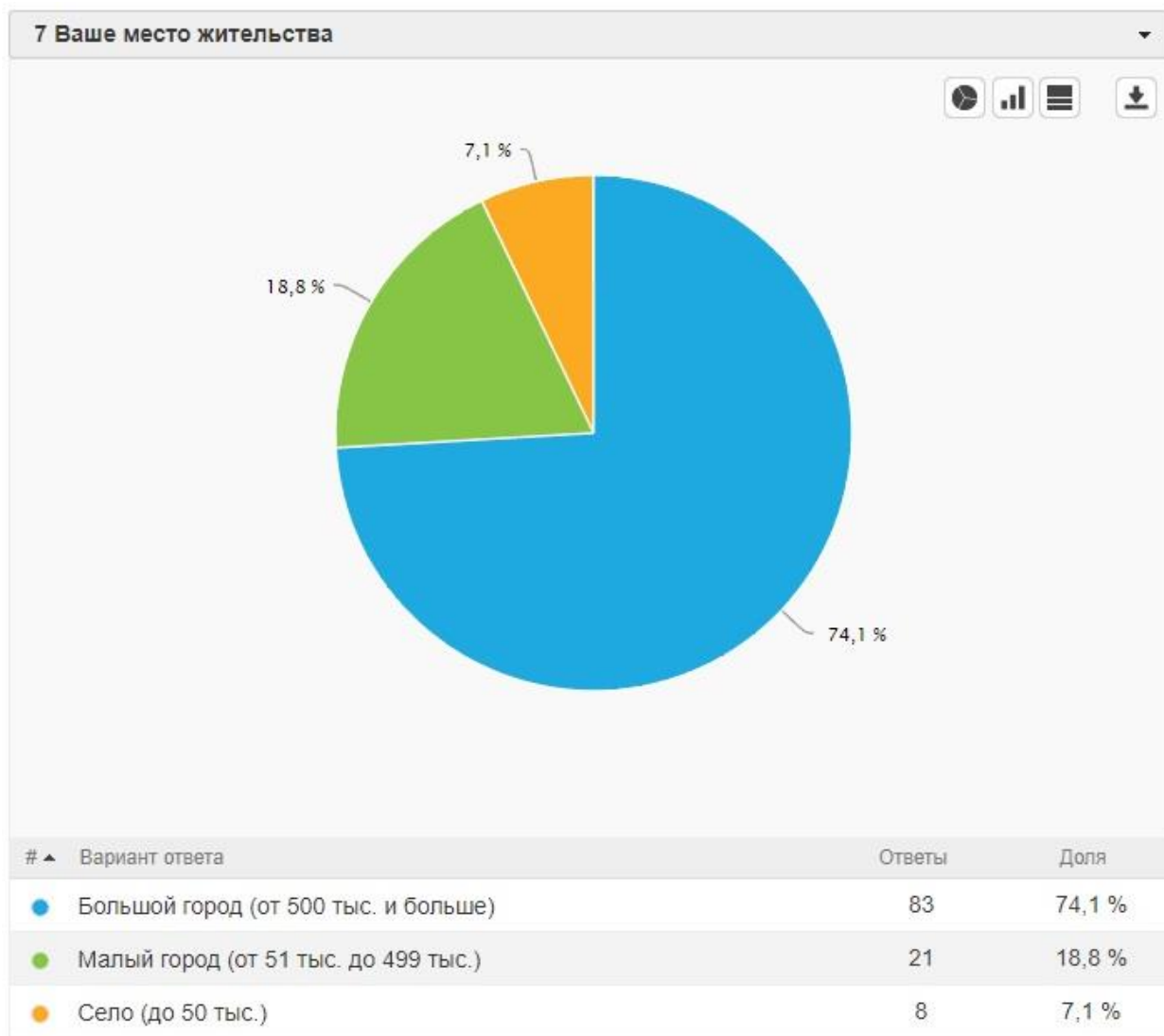
5. Как Вы могли бы служить в редакции сайта православной литературы:



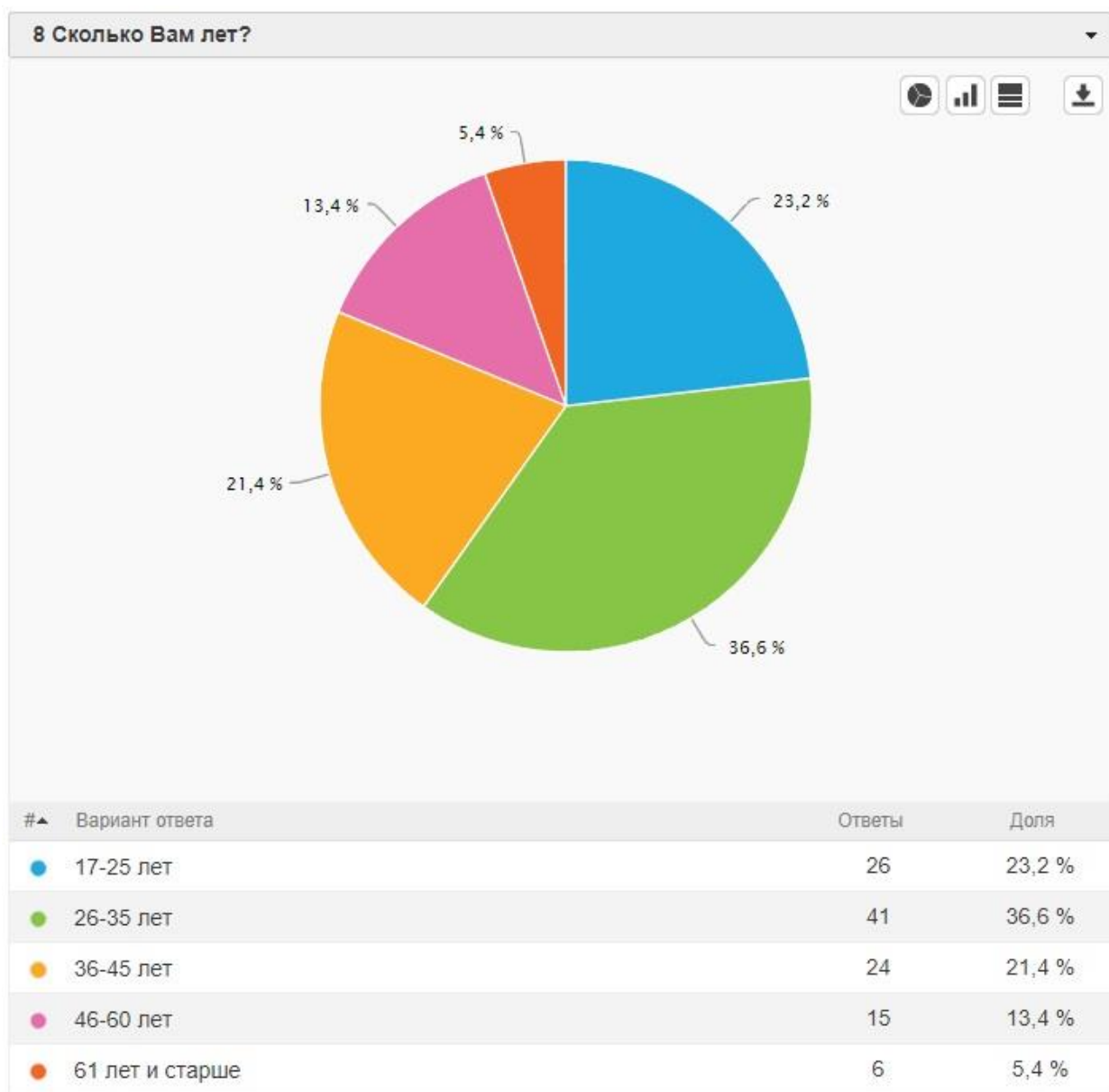
6. Ваше образование:



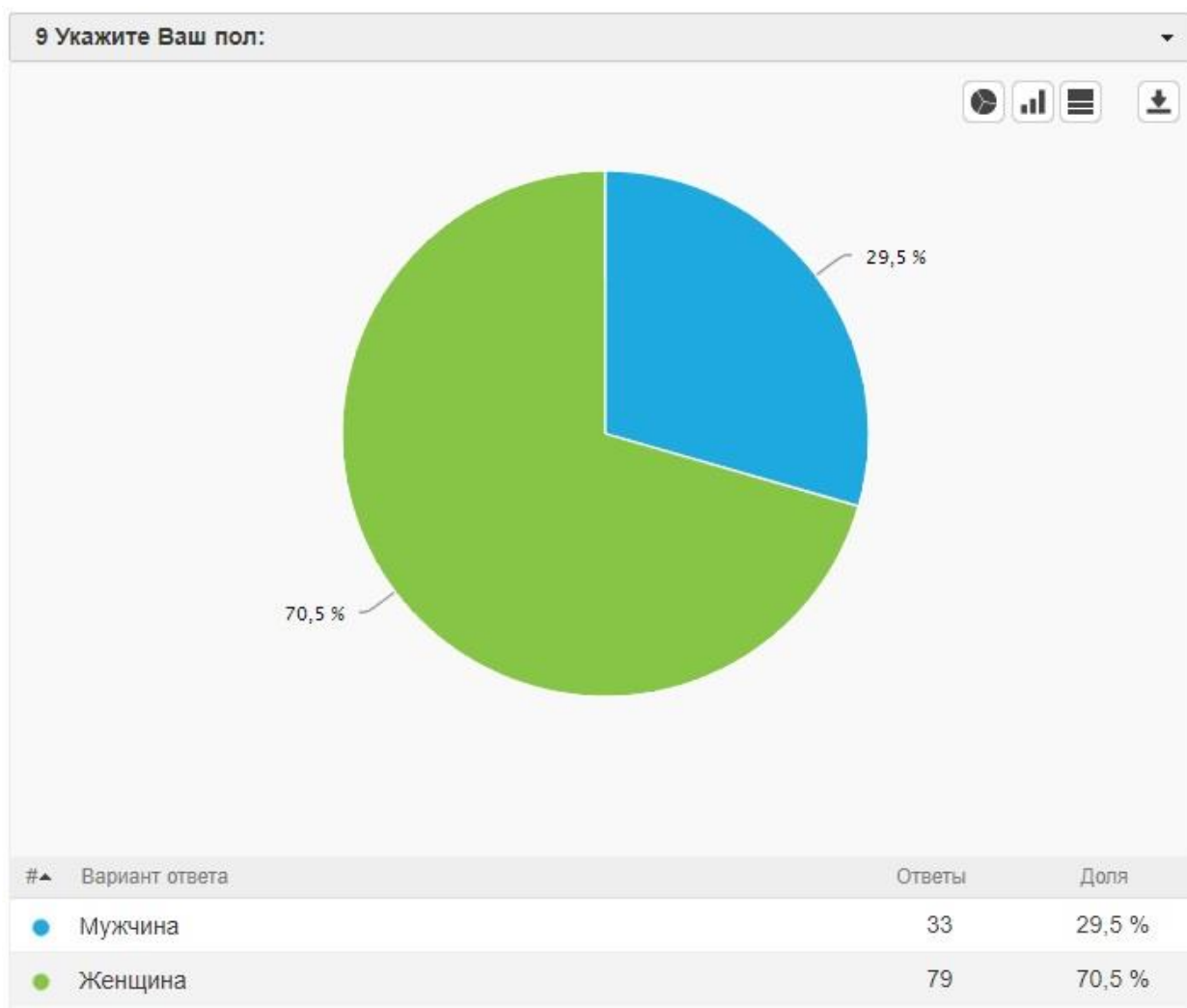
7. Ваше место жительства:



8. Сколько Вам лет:



9. Укажите Ваш пол:



10.Какую оценку Вы можете поставить сайтам православной литературы, которые посещали последнее время:

