

Автономная некоммерческая организация высшего образования
**«Поволжский православный институт имени Святителя Алексия,
митрополита Московского»**

Кафедра экономики и бизнес-развития

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: АНО ВО "Поволжский православный институт"
ФИО: Лескин Дмитрий Юрьевич
Должность: Ректор
Срок действия: с 01.01.2021 по 31.12.2025
Уникальный программный ключ:
as4das5d4as65d7485as4fd2as4f65as4f6574as854f5as465f42zx41f8a5s7f51as65f4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки **44.03.01 Педагогическое образование**

Направленность (профиль) **Экономическое образование**

Квалификация выпускника **бакалавр**

Тольятти
2019

Рабочая программа дисциплины разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, утвержденного приказом Минобрнауки России от 22.02.2018 № 121 (зарегистрировано в Минюсте России 15.03.2018 № 50362); образовательной программы по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, профиль «Экономическое образование».

Составители рабочей программы: Державина Д.А., кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры экономики и бизнес-развития, протокол от 26.06.2019 г. № 9.

Заведующий кафедрой: Торхова А.Н., кандидат экономических наук, доцент

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:

Протокол заседания кафедры экономики и бизнес-развития от 30.06.2020 г. № 9.

Протокол заседания кафедры экономики и бизнес-развития от 25.05.2021 г. № 7.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ООП: Торхова А.Н., кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе основной профессиональной образовательной программы на заседании Ученого совета института, протокол от 28.06.2019 г. № 8.

Оглавление

1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1.	Цели и задачи изучения дисциплины.....	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
1.4.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
2.1.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
2.2.	Содержание разделов дисциплины	8
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	9
3.1.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	9
3.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	11
3.3.	Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем.....	11
3.4.	Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины.....	12
4.	ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4.1.	Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций.....	13
4.2.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания компетенций	14
5.	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	18

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель – получение студентами комплекса знаний по основам предпринимательства и обеспечение подготовки специалиста, способного осуществлять профессиональную деятельность в области предпринимательства.

Задачи:

1. Получение студентами общего представления о механизмах предпринимательства.
2. Использование накопленного опыта развития теории и практики предпринимательства России и развитых странах в своей профессиональной деятельности.
3. Применение на практике основ гражданского законодательства, регулирующего организацию предпринимательской деятельности.
4. Отработки на примерах навыков предпринимательской деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Код и наименование индикатора достижения компетенций	Результаты обучения
ИУК-1.1. Анализирует задачу, выделяя этапы ее решения, действия по решению задачи	Знать - условия и факторы организации предпринимательской деятельности в рыночной экономике; - особенности организации предпринимательской деятельности в среднем и крупном бизнесе.
	Уметь - использовать механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности на практике.
	Владеть - механизмами долгосрочного и краткосрочного планирования в деятельности предприятий различных сфер деятельности.
ИУК-1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Знать - направления и методы государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности.
	Уметь - провести анализ рыночной ситуации для предприятия любой сферы деятельности.
	Владеть - основным инструментарием оценки внутренней и внешней среды предприятия.
ИУК-1.3. Рассматривает различные варианты решения задачи,	Знать - основные понятия и термины, обозначающие сущность различных подсистем предпринимательства; - пути создания адекватной культуры предпринимательства.

оценивает преимущества риски	их и	Уметь - произвести экономическую оценку эффективности деятельности предприятия.
		Владеть - методами государственной поддержки, направленной поддержку предпринимательской деятельности.
ИУК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности		Знать - особенности организации предпринимательской деятельности в малом бизнесе.
		Уметь - профессионально организовать собственный бизнес и достаточно успешно осуществлять функции, связанные с ним.
		Владеть - принципами и подходами к установлению связей предпринимателей с потребителями, хозяйствующими партнерами, наемными работниками, государством.
ОПК-2. Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно- коммуникационных технологий)		
ИОПК-2.1. Разрабатывает программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программы дополнительного образования в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования.		Знать - основные педагогические и информационно-коммуникационные технологии, используемые в школьном обучении и культурно-просветительской деятельности.
		Уметь - применять в своей деятельности основные нормативно-правовые акты в сфере образования и нормы профессиональной этики; - анализировать имеющиеся Интернет технологии для организации процесса обучения и культурно-просветительской деятельности.
		Владеть - готовностью использовать формы, методы и приемы педагогических и других технологий при разработке основных и дополнительных образовательных программ.
ОПК-8. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний		
ИОПК-8.1. Применяет методы анализа педагогической ситуации, профессиональной рефлексии на основе специальных научных знаний		Знать - содержание и инструменты фискальной, кредитно-денежной, валютной, внешнеэкономической, антимонопольной, социальной политики.
		Уметь - использовать методы и инструменты бизнес-планирования в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности; - осмысливать экономические процессы в деятельности предприятий образовательной отрасли.
		Владеть - важнейшими методами анализа количественных и качественных характеристик макроэкономики.

ПК-3. Способен применять предметные знания при реализации образовательного процесса	
ИПК-3.1. Демонстрирует знания: закономерностей, принципов и уровней формирования и реализации содержания образования в области профиля подготовки; структуры, состава и дидактических единиц содержания предметов профиля подготовки при реализации образовательного процесса	Знать - принципы и подходы к установлению связей предпринимателей с потребителями, хозяйствующими партнерами, наемными работниками, государством; - содержание учебного материала для разных возрастных групп обучающихся и с учетом их образовательных потребностей
	Уметь - применять понятийный аппарат в профессиональной деятельности; - применять перечисленные знания в своей педагогической деятельности, учитывать требования к организации образовательного процесса.
	Владеть - методикой расчета наиболее важных экономических показателей, характеризующих развитие образовательной организации; - навыками проектирования учебных средств и ресурсов, соответствующих содержанию учебного материала, возрастным и индивидуальным особенностям учащихся.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Блока 1. Дисциплины (модули).

Изучение дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» базируется на знаниях, полученных обучающимися при изучении таких дисциплин как «Менеджмент», «Маркетинг», «Микроэкономика», «Экономика и планирование на предприятии» предыдущего периода обучения.

Понятия и усвоенные закономерности, приобретенные навыки и умения, способности, сформированные в курсе «Организация предпринимательской деятельности» будут использованы при изучении дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование».

1.4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Количество зачетных единиц	2							
Часов по учебному плану	72							
Виды контроля в семестрах:	Экзамены		Зачеты		Курсовые работы			
			6					

Курс	1		2		3		4		Итого
Семестр	1	2	3	4	5	6	7	8	
Зачетных единиц по семестрам						2			3

Лекции (ч.)						14			14
Лабораторные (ч.)									
Практические (ч.)						30			30
Контактная работа студента с преподавателем (ч.)						44			44
Сам. работа (ч.)						28			28
Контроль (ч.)									
Итого (ч.)						72			72

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Тема	Количество академических часов – всего	из них			
		Лекций	Лабораторных	Практических	Самостоятельная работа
Модуль 1. Содержание предпринимательства	14	3		5	6
Тема 1.1. Содержание предпринимательской деятельности	5	1		2	2
Тема 1.2. Предпринимательская деятельность малого предприятия.	5	1		2	2
Тема 1.3. Организационно-правовые формы предпринимательства	4	1		1	2
Модуль 2. Организация и управление в предпринимательской деятельности	20	4		8	8
Тема 2.1. Организация и развитие собственного дела.	10	2		4	4
Тема 2.2. Партнерские связи	5	1		2	2
Тема 2.3. Предпринимательский договор	5	1		2	2
Модуль 3. Новаторская деятельность в предпринимательстве	20	4		8	8
Тема 3.1. Конкуренция в предпринимательстве	5	1		2	2
Тема 3.2. Риски в предпринимательской деятельности	5	1		2	2
Тема 3.3. Принятие предпринимательских решений	5	1		2	2
Тема 3.4. Инновационное предпринимательство	5	1		2	2
Модуль 4. Финансовый менеджмент в предпринимательской деятельности	12	2		8	4
Тема 4.1. Издержки и прибыль в предпринимательстве	5	1		4	2
Тема 4.2. Ценовая политика фирмы	7	1		4	2
Модуль 5. Правовые основы предпринимательской деятельности	8	1		1	2

Тема 5.1. Законодательная база предпринимательской деятельности	8	1		1	2
Итого	72	14		30	28

2.2. Содержание разделов дисциплины

Модуль 1. Содержание предпринимательства

Тема 1.1. Содержание предпринимательской деятельности

Сущность предпринимательства. Цели, задачи и функции предпринимательской деятельности. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности.

Тема 1.2. Предпринимательская деятельность малого предприятия.

Понятие малого предпринимательства. Экономическая характеристика малого бизнеса.

Тема 1.3. Организационно-правовые формы предпринимательства

Хозяйственные товарищества и общества. Производственный кооператив. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Некоммерческие организации. Индивидуальное предпринимательство.

Модуль 2. Организация и управление в предпринимательской деятельности

Тема 2.1. Организация и развитие собственного дела.

Порядок создания нового предприятия. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-плана. Управление новым предприятием.

Тема 2.2. Партнерские связи

Понятие о сделке. Основные направления сотрудничества партнеров. Сотрудничество в сфере производства. Сотрудничество в сфере товарообмена. Сделки в сфере торговли. Сотрудничество в сфере финансовых отношений.

Тема 2.3. Предпринимательский договор

Общее понятие о предпринимательском договоре. Классификация договоров. Оферта как форма заключения договора.

Модуль 3. Новаторская деятельность в предпринимательстве

Тема 3.1. Конкуренция в предпринимательстве

Виды конкуренции. Понятие и признаки доминирующего положения на товарном рынке. Понятие и виды монополистической деятельности. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.

Тема 3.2. Риски в предпринимательской деятельности

Виды рисков. Риски при финансировании проекта. Страхование рисков. Пути снижения риска в ПД.

Тема 3.3. Принятие предпринимательских решений

Содержание работы по накоплению предпринимательских идей. Сфера принятия предпринимательских решений. Технология принятия предпринимательских решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений.

Тема 3.4. Инновационное предпринимательство

Сущность инновационного предпринимательства. Классификация инноваций. Оценка инновационных проектов.

Модуль 4. Финансовый менеджмент в предпринимательской деятельности

Тема 4.1. Издержки и прибыль в предпринимательстве

Классификация издержек производства. Прибыль и рентабельность в предпринимательской деятельности.

Тема 4.2. Ценовая политика фирмы

Сущность и функции цены. Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке.

Модуль 5. Правовые основы предпринимательской деятельности

Тема 5.1. Законодательная база предпринимательской деятельности

Источники предпринимательского права. Виды ответственности за нарушение законодательства.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

3.1.1. Основная литература

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности : учебник / А.Н. Асаул ; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. – Санкт-Петербург : Институт проблем экономического возрождения, 2009. – 204 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434521> (дата обращения: 08.02.2021). – ISBN 978-5-91460-023-2. – Текст : электронный.
2. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 294 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586> (дата обращения: 08.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01147-4. – Текст : электронный.
3. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т.В. Буклей, М.В. Гаврилюк, Т.М. Кривошеева и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959> (дата обращения: 08.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03202-8. – Текст : электронный.

3.1.2. Дополнительная литература

1. Бунеева, Р.И. Коммерческая деятельность: организация и управление [Текст] : учебник / Р.И. Бунеева. – Ростов н/Д : Феникс, 2012. – 350 с. – 13 экз.
2. Гаврилова, С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса : учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 357 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828> (дата обращения: 18.11.2020). – ISBN 978-5-374-00274-4. – Текст : электронный.
3. Галин, Я.Л. Договор аренды предприятия / Я.Л. Галин. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 60 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86899> (дата обращения: 18.11.2020). – ISBN 978-5-905785-84-9. – Текст : электронный.
4. Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / О.О. Герасимова. – Минск : РИПО, 2019. – 270 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599913> (дата обращения: 08.02.2021). – Библиогр.: с. 253-256. – ISBN 978-985-503-905-2. – Текст : электронный.
5. Кострюк, П.Е. Административная ответственность в области предпринимательства / П.Е. Кострюк. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 83 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86347> (дата обращения: 18.11.2020). – ISBN 978-5-905785-09-2. – Текст : электронный.
6. Лазуткин, В.В. Основы предпринимательства : учебное пособие : [16+] / В.В. Лазуткин, Н.Н. Каштанов, И.И. Самсонов ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013. – 124 с. : табл., схем. – Режим

- доступа: по подписке. –
 URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274681> (дата обращения: 18.11.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
7. Макареня, Т.А. Современное предпринимательство : учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2011. – 189 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241123> (дата обращения: 18.11.2020). – ISBN 978-5-9275-0892-1. – Текст : электронный.
 8. Основы бизнеса и маркетинга : учебно-методическое пособие / сост. Е.А. Золоторева. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2003. – 23 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39423> (дата обращения: 18.11.2020). – Текст : электронный.
 9. Основы бизнеса: учебно-практическое пособие / С.А. Бочаров, А.А. Иванов, С.Я. Олейников, А.А. Кузьмина. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 463 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90831> (дата обращения: 18.11.2020). – ISBN 978-5-374-00105-1. – Текст : электронный.
 10. Пеньшин, Н.В. Организация малого предпринимательства на автомобильном транспорте: учебно-практическое пособие / Н.В. Пеньшин ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2012. – 332 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277914> (дата обращения: 18.11.2020). – Текст : электронный.
 11. Практикум по предпринимательскому праву: пособие / отв. ред. С.А. Панов ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань : Познание (Институт ЭУП), 2011. – 180 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257887> (дата обращения: 18.11.2020). – ISBN 978-5-8399-0347-0. – Текст : электронный.
 12. Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 687 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987> (дата обращения: 18.11.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01545-3. – Текст : электронный.
 13. Рузакова, О.А. Предпринимательское право: учебно-практическое пособие / О.А. Рузакова. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 223 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90322> (дата обращения: 18.11.2020). – ISBN 978-5-374-00494-6. – Текст : электронный.
 14. Семакина, Г.А. Экономика и организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г.А. Семакина, О.А. Кислицына. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011. – 96 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228923> (дата обращения: 18.11.2020). – ISBN 978-5-7782-1877-2. – Текст : электронный.
 15. Сиротина, Т.П. Экономика и статистика предприятия : учебно-методический комплекс / Т.П. Сиротина. – Москва : Евразийский открытый институт, 2009. – 192 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90950> (дата обращения: 18.11.2020). – ISBN 978-5-374-00069-6. – Текст : электронный.
 16. Чеснова, Е.Л. Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта : учебно-методическое пособие / Е.Л. Чеснова, В.И. Лебедев. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 118 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210947> (дата обращения: 18.11.2020). – ISBN 978-5-4458-3078-8. – DOI 10.23681/210947. – Текст : электронный.
 17. Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ;

Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань : Познание (Институт ЭУП), 2014. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767> (дата обращения: 18.11.2020). – Текст : электронный.

18. Ягудин, С.Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг : учебно-методический комплекс / С.Ю. Ягудин. – 9-е изд., перераб. и доп. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 375 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90932> (дата обращения: 18.11.2020). – ISBN 978-5-374-00241-6. – Текст : электронный.

3.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Public Administration and Management: An Interactive Journal. Первый журнал в Интернет, посвященный Менеджменту и Администрированию. - Режим доступа: <http://www.pamij.com>
2. TheEconomist. Английский журнал, издается с 1873 г. Еженедельник.65 страниц точного анализа мировых новостей. Предназначается для руководителей, политических лидеров и финансистов, которые ценят Экономист за точность информации и объективность. - Режим доступа: <http://www.economist.com/>
3. WorldEconomicOutlook. Сообщение о последних достижениях и проектах в мировой экономике, монетарная политика в Азии, стратегии стран, вступивших в рыночную экономику, и в России. - Режим доступа: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/weo1098/index.htm>
4. Проект по созданию постоянно действующего в режиме он-лайн сообщества менеджеров-профессионалов. Актуальные проблемы управления. - Режим доступа: http://www.e-xecutive.ru/publications/aspects/article_1439/
5. Сайт Института экономики переходного периода. – Режим доступа: <http://www.online.rn/sp/iet/trends/>.
6. Сайт Экономической экспертной группы Министерства финансов Российской Федерации. – Режим доступа:<http://www.eeg.ru/>.
7. Сайт Экспертного канала «Открытая экономика». – Режим доступа: <http://www.online.rn/sp/iet/trends/>.
8. Сайт «Национальной электронной библиотеки». – Режим доступа:<http://www.nns.rn/analytdoc/anal2.html/> .
9. Сайт Министерства финансов РФ. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/>.
10. Сайт Федерального образовательного портала – Экономика. Социология. Менеджмент. – Режим доступа:<http://www.ecsocman.edu.ru>

3.3. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем

3.3.1. Перечень информационных технологий

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов;
- использование специализированных и офисных программ, информационных и справочных систем, баз данных;
- поиск информации с использованием сети Интернет;
- подготовка заданий, проектов с использованием электронного офиса;
- диагностика уровня знаний с помощью тестовых систем (компьютерное тестирование);
- поиск информации с использованием сети Интернет;
- подготовка заданий, проектов с использованием электронного офиса;

- диагностика уровня знаний с помощью тестовых систем (компьютерное тестирование);
- выполнение заданий лабораторного практикума с использованием персональных компьютеров, корпоративной сети института и сети Интернет;
- организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, Интернет-групп, чатов, видеоконференцсвязи;
- использование электронной информационно-образовательной среды института, образовательных ресурсов по дисциплине в электронной системе управления обучением Moodle.

3.3.2. Перечень программного обеспечения

Наименование программного обеспечения	Лицензионное программное обеспечение	Свободно распространяемое программное обеспечение
Операционная система MS Windows	+	
Электронный офис MS Office	+	
Программный пакет для работы с электронной интерактивной доской SmartNotebook	+	
Электронная система управления обучением Moodle		+

3.3.3. Перечень информационных и справочных систем, профессиональных баз данных:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: www.biblioclub.ru
2. Консультант плюс. Справочно-правовая система - обзоры законодательства, финансовые консультации, актуальная справочная информация, статьи. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Национальный цифровой ресурс – Режим доступа: <http://rucont.ru/>
4. Сайт «Элементы», ссылка на базы данных: <http://elementy.ru>
5. Самарастат: Базы статистических данных по Самарской области: <http://samarastat.old.gks.ru/>

3.4. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

Помещение для учебных занятий	Технические средства обучения, мультимедийное оборудование, лабораторное оборудование
Аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций	Учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения (электронная интерактивная доска или медиаоборудование и проекционный экран)
Аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Компьютерный класс, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института и учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения

Аудитория для самостоятельной работы	Компьютерный класс, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института
--------------------------------------	--

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Контролируемые разделы/темы дисциплины	Формы учебной работы (формы проведения контактной работы: формы организации самостоятельной работы)	Оценочные средства
УК-1: ИУК 1.1-1.3	Модуль 1. Содержание предпринимательства	Лекция-визуализация Изучение учебной литературы по теме Вопросы для опроса и самопроверки	Опрос Беседа
УК-1: ИУК 1.1-1.4 ОПК-2: ИОПК-2.1 ОПК-8: ИОПК-8.1 ПК-3: ИПК-3.1	Модуль 2. Организация и управление в предпринимательской деятельности	Лекция-визуализация Изучение учебной литературы по теме Вопросы для опроса и самопроверки	Опрос Беседа
УК-1: ИУК 1.1-1.4	Модуль 3. Новаторская деятельность в предпринимательстве	Лекция-визуализация Изучение учебной литературы по теме Вопросы для опроса и самопроверки	Опрос Беседа
УК-1: ИУК 1.3-1.4	Модуль 4. Финансовый менеджмент в предпринимательской деятельности	Лекция-визуализация Изучение учебной литературы по теме Вопросы для опроса и самопроверки	Опрос Беседа
УК-1: ИУК 1.2-1.4	Модуль 5. Правовые основы предпринимательской деятельности	Лекция-визуализация Изучение учебной литературы по теме Вопросы для опроса и самопроверки	Опрос Беседа
УК-1: ИУК 1.1-1.4 ОПК-2: ИОПК-2.1 ОПК-8:	Модуль 1-5	Выполнение контрольной работы	Представление и защита контрольной работы

ИОПК-8.1 ПК-3: ИПК-3.1			
УК-1: ИУК 1.1-1.4 ОПК-2: ИОПК-2.1 ОПК-8: ИОПК-8.1 ПК-3: ИПК-3.1	Подготовка к промежуточной аттестации	Подготовка к зачету	Вопросы к зачету

Текущий контроль

Учебная деятельность студентов включает аудиторную и внеаудиторную работу.

Работа на аудиторных занятиях

На аудиторных занятиях учащиеся отвечают на вопросы, участвуют в обсуждениях.

Рубежная аттестация

Для подведения итогов по результатам освоения дисциплины выполняется контрольная работа. Задание для контрольной работы выдается студентам на занятиях и сопровождается разъяснениями по его выполнению с указанием конечного срока сдачи выполненного задания. В течение семестра студенту следует выполнить 1 групповое задание. Студенты самостоятельно разделяются на мини-группы по 2-3 человека. Учебное задание выполняется учащимися самостоятельно вне рамок аудиторных занятий с опорой на выданные инструкции и учебную литературу.

Выполненная в срок контрольная работа оценивается преподавателем на основании разработанных критериев с использованием традиционной системы оценивания. Для тех, кто не уложился в установленные сроки, предоставляется дополнительное время; в этом случае следует снижение отметки.

Промежуточная аттестация

По окончании освоения курса студенты сдают зачет. Результаты освоения дисциплины определяются следующими отметками: «зачтено», «не зачтено».

Критерии оценки:

Зачтено – ответы представляют собой точное определение данных экономических аспектов в соответствии с учебной литературой, дополнительно студент выражает свою точку зрения по отношению к тому или иному экономическому понятию или явлению, подкрепляя ответ на вопрос примерами из российской или мировой практики. Студент продемонстрировал требуемые компетенции и практические навыки работы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены.

Не зачтено - студент затрудняется дать теоретическое обоснование обоих вопросов и не может привести примеры из практической деятельности. Необходимые компетенции и практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания компетенций

Перечень оценочных средств

1. Вопросы для текущего контроля по модулям.
2. Задания для контрольной работы

3. Вопросы к зачету.

Фонд оценочных средств размещен в электронной информационно-образовательной среде института (<http://ais.pravinst.ru:180>).

Фонд оценочных средств текущего контроля

Вопросы для текущего контроля

Модуль 1. Содержание предпринимательства

1. Что такое предпринимательская деятельность?
2. Назовите основные признаки предпринимательства.
3. Назовите основные задачи предпринимательства.
4. Назовите основные принципы предпринимательства.
5. Какие виды предпринимательства существуют?
6. Чем производственное предпринимательство отличается от консалтинга?
7. Кто и что могут являться объектами предпринимательской деятельности?
8. Основные характеристики эксплерентов.
9. Основные характеристики коммунантов.
10. Основные характеристики патиентов.
11. Что такое ООО?
12. Чем полное товарищество отличается от товарищества на вере?
13. Что могут делать коммандитисты?
14. Основные отличительные признаки акционерного общества.

Модуль 2. Организация и управление в предпринимательской деятельности

1. Каков организационный порядок создания нового предприятия?
2. Чем ТЭО отличается от бизнес-плана?
3. Основные цели бизнес-планирования?
4. Что должно содержаться в организационном плане БП?
5. Что должно содержаться в производственном плане БП?
6. Что должно содержаться в финансовом плане БП?
7. Что должно содержаться в маркетинговом плане БП?
8. Чем характеризуются сделки в сфере производства?
9. Что такое аутсорсинг?
10. Что такое концессия?
11. Что такое толлинг?
12. Что такое проектное финансирование?
13. Чем факторинг отличается от форфейтинга?
14. Чем удобен коммерческий трансферт?
15. Назовите основные части предпринимательского договора.

Модуль 3. Новаторская деятельность в предпринимательстве

1. Чем совершенная конкуренция отличается от несовершенной?
2. Основные признаки монополии.
3. Основные признаки олигополии.
4. Основные признаки монополистической конкуренции.
5. Назовите источники формирования новых предпринимательских идей.
6. Назовите основные экономические методы принятия управленческих решений.
7. Назовите основные виды предпринимательских рисков.
8. Классифицируйте инновации.
9. Основные моменты инновационного предпринимательства.

Модуль 4. Финансовый менеджмент в предпринимательской деятельности

1. Какие показатели рентабельности существуют?
2. Что такое балансовая прибыль?
3. Что является основным показателем финансово-хозяйственной деятельности?
4. Что такое ценовая политика фирмы?
5. Чем стратегия продвижения на рынок отличается от стратегии снятия сливок?
6. Какие методы ценообразования существуют?

Модуль 5. Правовые основы предпринимательской деятельности

1. Понятие предпринимательского права: предмет, задачи правового регулирования в современный период.
2. Система источников предпринимательского права.
3. Принципы предпринимательского права.
4. Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности: понятие, цели, принципы контроля. Органы, осуществляющие контроль.
5. Понятие и виды субъектов предпринимательского права.
6. Права и обязанности предпринимателя и их правовое закрепление.

Критерии оценки ответа на вопросы по модулям для текущего контроля:

Отлично – ответ на вопрос представляет собой точное определение данного экономического аспекта в соответствии с учебной литературой, дополнительно студент выражает свою точку зрения по отношению к тому или иному экономическому понятию или явлению, подкрепляя ответ на вопрос примерами из российской или мировой практики.

Хорошо – ответ на вопрос представляет собой точное определение данного экономического аспекта в соответствии с учебной литературой, дополнительно студент выражает свою точку зрения по отношению к тому или иному экономическому понятию или явлению, но затрудняется привести примеры из практической деятельности.

Удовлетворительно - ответ на вопрос представляет собой точное определение данного экономического аспекта в соответствии с учебной литературой без высказывания собственной точки зрения.

Неудовлетворительно - студент затрудняется дать теоретическое обоснование заданного вопроса и не может привести примеры из практической деятельности.

Задания для контрольной работы

Каждая мини-группа (2-3 человека) должна разработать предпринимательский проект со следующими разделами:

1. Наименование предприятия
2. Виды продукции/услуг
3. Анализ рынка
4. Тип проекта, который планируется реализовать на предприятии
5. Ценообразование
6. Основные этапы реализации проекта
7. Планируемые результаты в ходе реализации проекта

Критерии оценки контрольной работы

Отлично – контрольная работа выполнена в полном объеме, каждый из разделов проекта содержит всю необходимую информацию.

Хорошо – контрольная работа выполнена в полном объеме с определенными недочетами при выполнении работы.

Удовлетворительно - контрольная работа выполнена в частичном объеме с определенными недочетами при выполнении работы.

Неудовлетворительно - практическое задание не выполнено.

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Сущность предпринимательства.
2. Цели, задачи и функции предпринимательской деятельности.
3. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
4. Виды предпринимательской деятельности.
5. Порядок создания нового предприятия
6. Разработка технико-экономического обоснования
7. Управление новым предприятием.
8. Понятие малого предпринимательства
9. Виды малых предприятий.
10. Преимущества и недостатки малого бизнеса.
11. Хозяйственные товарищества и общества
12. Производственный кооператив.
13. Государственные и муниципальные унитарные предприятия
14. Внебюджетная деятельность в бюджетных учреждениях образовательной сферы
15. Некоммерческие организации
16. Индивидуальное предпринимательство
17. Виды конкуренции
18. Несовершенная конкуренция
19. Олигополия
20. Монополистическая конкуренция
21. Чистая монополия
22. Недобросовестная конкуренция
23. Понятие и признаки доминирующего положения на товарном рынке
24. Понятие и виды монополистической деятельности
25. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности
26. Содержание работы по накоплению предпринимательских идей
27. Сфера принятия предпринимательских решений
28. Технология принятия предпринимательских решений
29. Формирование цены товара.
30. Управление издержками производства.
31. Определение границ объемов производства
32. Виды рисков
33. Риски при финансировании проекта
34. Страхование рисков
35. Понятие о сделке
36. Основные направления сотрудничества партнеров
37. Совместное предпринимательство, производственная кооперация
38. Лизинг. Франчайзинг
39. Проектное финансирование, лицензирование
40. Управление по контракту. Подрядное производство. Толлинг. Аутсорсинг

41. Сотрудничество в сфере товарообмена
42. Сделки в сфере торговли
43. Факторинг
44. Коммерческий трансферт
45. Общее понятие о предпринимательском договоре
46. Классификация договоров
47. Оферта
48. Классификация издержек производства
49. Прибыль и рентабельность в предпринимательской деятельности
50. Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке
51. Ценообразование в бюджетных образовательных организациях
52. Установление цен на новый товар
53. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры
54. Установление цен по географическому принципу
55. Установление цен со скидками и зачетами
56. Установление цен для стимулирования сбыта
57. Установление дискриминационных цен
58. Понятие культуры предпринимательской деятельности.
59. Авторитет и профессиональная этика руководителя
60. Разработка основных элементов курса «Предпринимательство» для старших школьников

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1. Содержание предпринимательства

Тема 1.1. Содержание предпринимательской деятельности

1. Сущность предпринимательства.
2. Цели, задачи и функции предпринимательской деятельности.
3. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
4. Виды предпринимательской деятельности.

Тема 1.2. Предпринимательская деятельность малого предприятия.

1. Понятие малого предпринимательства.
2. Экономическая характеристика малого бизнеса.

Тема 1.3. Организационно-правовые формы предпринимательства

1. Хозяйственные товарищества и общества.
2. Производственный кооператив.
3. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
4. Некоммерческие организации.
5. Индивидуальное предпринимательство.

При освоении материала модуля необходимо:

- изучить учебный материал по литературе, указанной в библиографическом списке;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

При изучении материала **модуля** необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях: предпринимательство, производственное предпринимательство, финансовое предпринимательство, консалтинг, индивидуальный предприниматель

Модуль 2. Организация и управление в предпринимательской деятельности

Тема 2.1. Организация и развитие собственного дела.

1. Порядок создания нового предприятия.
2. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-плана.

3. Управление новым предприятием.

Тема 2.2. Партнерские связи

1. Понятие о сделке.
2. Основные направления сотрудничества партнеров.
3. Сотрудничество в сфере производства.
4. Сотрудничество в сфере товарообмена.
5. Сделки в сфере торговли.
6. Сотрудничество в сфере финансовых отношений.

Тема 2.3. Предпринимательский договор

1. Общее понятие о предпринимательском договоре.
2. Классификация договоров.
3. Оферта как форма заключения договора.

При освоении материала модуля необходимо:

- изучить учебный материал по литературе, указанной в библиографическом списке;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств;
- выполнить практическое задание, вариант которого представлен в фонде оценочных средств.

При изучении материала **модуля** необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях: технико-экономическое обоснование, бизнес-план, бизнес-планирование, толлинг, аутсорсинг, франчайзинг, коммерческий трансферт, факторинг, форфейтинг, коммерческая триангуляция, оферта

Модуль 3. Новаторская деятельность в предпринимательстве

Тема 3.1. Конкуренция в предпринимательстве

1. Виды конкуренции.
2. Понятие и признаки доминирующего положения на товарном рынке.
3. Понятие и виды монополистической деятельности.
4. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.

Тема 3.2. Риски в предпринимательской деятельности

1. Виды рисков.
2. Риски при финансировании проекта.
3. Страхование рисков.
4. Пути снижения риска в ПД.

Тема 3.3. Принятие предпринимательских решений

1. Содержание работы по накоплению предпринимательских идей.
2. Сфера принятия предпринимательских решений.
3. Технология принятия предпринимательских решений.
4. Экономические методы принятия предпринимательских решений.

Тема 3.4. Инновационное предпринимательство

1. Сущность инновационного предпринимательства.
2. Классификация инноваций.
3. Оценка инновационных проектов.

При освоении материала модуля необходимо:

- изучить учебный материал по литературе, указанной в библиографическом списке;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

-

При изучении материала **модуля** необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях: конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, хеджирование, инновационный процесс, венчур.

Модуль 4. Финансовый менеджмент в предпринимательской деятельности

Тема 4.1. Издержки и прибыль в предпринимательстве

1. Классификация издержек производства.
2. Прибыль и рентабельность в предпринимательской деятельности.

Тема 4.2. Ценовая политика фирмы

1. Сущность и функции цены.
2. Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке.

При освоении материала модуля необходимо:

- изучить учебный материал по литературе, указанной в библиографическом списке;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

При изучении материала **модуля** необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях: прямые издержки, косвенные издержки, постоянные издержки, переменные издержки, маржинальные издержки, прибыль, рентабельность.

Модуль 5. Правовые основы предпринимательской деятельности

Тема 5.1. Законодательная база предпринимательской деятельности

1. Источники предпринимательского права.
2. Виды ответственности за нарушение законодательства.

При освоении материала модуля необходимо:

- изучить учебный материал по литературе, указанной в библиографическом списке;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

При изучении материала модуля необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях: трудовой кодекс, гражданский кодекс, административно-правовой кодекс.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

При выполнении работы следует придерживаться следующего наполнения разделов:

1. **Наименование предприятия** (название, организационно-правовая форма, расположение офиса/производства в Тольятти, если имеется торговая марка продукции, которая отличается от названия предприятия, то обязательно ее описание).
2. **Виды продукции/услуг** (описание основных видов производимой/продаваемой продукции или оказываемых услуг, тут также можно указать их стоимостное выражение, если продукции много, и она мелкая, то необходимо формировать товарные группы продукции).
3. **Анализ рынка** (основные характеристики отрасли сначала по России в целом, затем анализ рынка в Самарской области и Тольятти, необходимо обозначить векторное развитие/угасание/стагнацию отрасли; обязательно количественное выражение описываемой ситуации, т.е. объем рынка в денежном выражении).
4. **Тип проекта, который планируется реализовать на предприятии:** маркетинговый, производственный, открытие нового филиала, расширение ассортимента.
5. **Ценообразование:** какие виды цен меняются/ цены на новую продукцию/цены на продукцию на новых рынках.
6. **Основные этапы реализации проекта** (разбить предстоящий перечень задач на временные этапы, соотнося их с затратами, которые планируется понести на каждом этапе).
7. **Планируемые результаты в ходе реализации проекта** (количественное и качественное представление результатов проекта).

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организуется в форме самостоятельного изучения учебной литературы.

Для самостоятельного изучения программного материала студенты обеспечиваются доступом к рекомендуемой учебно-методической литературе, снабжаются методическими рекомендациями по их изучению и вопросами для самопроверки усвоенного. С целью мониторинга самостоятельной учебной деятельности вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение, включаются в состав вопросов к зачету и другие формы текущего контроля.

Самостоятельное выполнение заданий направлено на формирование и закрепление практических умений и требует обращения к учебной, справочной и методической литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется по результатам устных выступлений студентов на семинарских занятиях.

Организация самостоятельной работы студентов по овладению умениями и практическими навыками в курсе опирается на методические рекомендации по выполнению индивидуальных и групповых учебных заданий.

Темы для самостоятельного изучения:

Тема 5.1. Правовая база предпринимательской деятельности

Вопросы для самоконтроля по модулям, вынесенным на самостоятельное изучение:

Модуль 1. Содержание предпринимательства

1. Особенности предпринимательства.
2. Основные признаки предпринимательской деятельности.
3. Предприниматель и потребитель.
4. Предприниматель и государство.
5. Предприниматель и наемный работник.
6. Консалтинг
7. Субъект малого предпринимательства.
8. Виды малых предприятий.
9. Преимущества и недостатки малого бизнеса.
10. Хозяйственные товарищества и общества.
11. Производственный кооператив.
12. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
13. Некоммерческие организации.
14. Индивидуальное предпринимательство.

Модуль 2. Организация и управление в предпринимательской деятельности

1. Порядок создания бизнес-плана.
2. Методики составления бизнес-плана.
3. Основные разделы бизнес-плана.
4. Понятие сделки.
5. Сотрудничество в сфере производства.
6. Сотрудничество в сфере товарообмена.
7. Сотрудничество в сфере торговли.
8. Сотрудничество в сфере финансовых взаимоотношений.
9. Понятие предпринимательского договора.
10. Структура договора.
11. Классификация договоров.
12. Понятие оферты.
13. Твердая оферта.
14. Свободная оферта.

Модуль 3. Новаторская деятельность в предпринимательстве

1. Прочие виды конкуренции.
2. Ценовая конкуренция.
3. Недобросовестная конкуренция.
4. Количественные и качественные признаки доминирующего положения.
5. Разновидности монополий.
6. Индивидуальная и коллективная монополистическая деятельность.
7. Потери от риска в предпринимательской деятельности.
8. Риски при финансировании проекта.
9. Страхование рисков.
10. Пути снижения риска в предпринимательстве.
11. Правила М. Рубинштейна.
12. Источники формирования новых предпринимательских идей.
13. Товарный рынок.
14. Географический или структурный «разрывы» в системе общественного производства
15. Достижения науки и техники.
16. Новые возможности применения уже производимого товара или продукта.
17. Не удовлетворяемые потребительские запросы.
18. Сфера принятия предпринимательских решений.
19. Алгоритм принятия предпринимательских решений.
20. Экономические методы принятия предпринимательских решений.
21. Модель Й. Шумпетера.
22. Функции рынка новшеств.
23. Схема инновационного предпринимательства.

Модуль 4. Финансовый менеджмент в предпринимательской деятельности

1. Различные виды классификации издержек.
2. Понятие и составные части балансовой прибыли.
3. Показатели рентабельности.
4. Понятие и основные функции цены.
5. Ценовая политика предприятия.
6. Установление цен на новый товар.
7. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры.
8. Установление цен по географическому принципу.
9. Установление цен со скидками и зачетами.
10. Установление цен для стимулирования сбыта.
11. Установление дискриминационных цен.

Модуль 5. Правовые основы предпринимательской деятельности

1. Источники предпринимательского права.
2. Федеральные законы.
3. Уголовная ответственность.
4. Административная ответственность.
5. Налоговая ответственность.
6. Гражданско-правовая ответственность.
7. Материальная ответственность.