

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Поволжский православный институт имени Святителя Алексия,
митрополита Московского»

Кафедра экономики и бизнес-развития

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: АНО ВО "Поволжский православный институт"
ФИО: Лескин Дмитрий Юрьевич
Должность: Ректор
Срок действия: с 01.01.2021 по 31.12.2025
Уникальный программный ключ:
as4das5d4as65d7485as4fd2as4f65as4f6574as854f5as465f42zx41f8a5s7f51as65f4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Направление подготовки **44.03.01 Педагогическое образование**

Направленность (профиль) **Экономическое образование**

Квалификация выпускника **бакалавр**

Тольятти
2019

Рабочая программа дисциплины разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, утвержденного приказом Минобрнауки России от 22.02.2018 № 121 (зарегистрировано в Минюсте России 15.03.2018 № 50362); образовательной программы по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, профиль «Экономическое образование».

Составители рабочей программы: Державина Д.А., кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры экономики и бизнес-развития, протокол от 26.06.2019 г. № 9.

Заведующий кафедрой: Торхова А.Н., кандидат экономических наук, доцент

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:

Протокол заседания кафедры экономики и бизнес-развития от 30.06.2020 г. № 9.

Протокол заседания кафедры экономики и бизнес-развития от 25.05.2021 г. № 7.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ООП: Торхова А.Н., кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе основной профессиональной образовательной программы на заседании Ученого совета института, протокол от 28.06.2019 г. № 8.

Оглавление

1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
1.1.	Цели и задачи изучения дисциплины.....	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
1.4.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
2.1.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
2.2.	Содержание разделов дисциплины	8
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
3.1.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	9
3.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	11
3.3.	Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем	11
3.4.	Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины.....	12
4.	ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4.1.	Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций.....	12
4.2.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания компетенций	15
5.	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	19

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель – изучение и усвоение теоретических, методологических, методических, информационных и организационных основ стратегического планирования на уровне предприятия (фирмы).

Задачи:

1. Изучение основных понятий, концепций и моделей стратегического планирования.
2. Ознакомление с современными подходами и тенденциями в управлении фирмой.
3. Изучение методологических и методических основ стратегического анализа.
4. Изучение процесса целеполагания на предприятии.
5. Изучение моделей стратегического выбора.
6. Ознакомление с инструментарием стратегического управления.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Код и наименование индикатора достижения компетенций	Результаты обучения
ИУК-1.1. Анализирует задачу, выделяя этапы ее решения, действия по решению задачи	Знать - теоретические основы инвестиционной деятельности в рамках стратегического планирования на уровне предприятия (фирмы).
	Уметь - выстроить процессы стратегического планирования в организации.
	Владеть – технологиями управления изменениями в организации.
ИУК-1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Знать - теоретические основы стратегического планирования на уровне предприятия (фирмы).
	Уметь - сопоставлять инновационные или инвестиционные возможности развития предприятия и его фактическое состояние.
	Владеть - методами прогнозирования результатов стратегических инвестиционных и инновационных решений для предприятия (фирмы).
ИУК-1.3. Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивает их преимущества и риски	Знать - основные аспекты сценарного планирования при стратегическом планировании.
	Уметь - проводить сравнительный анализ базовых стратегий развития; - разрабатывать и обосновывать варианты инновационного развития при принятии стратегических решений. – рассчитать предполагаемые показатели экономической эффективности деятельности компании в результате реализации стратегии.

	Владеть – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии.
ИУК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Знать - основной инструментальный стратегического планирования, используемый в практической деятельности.
	Уметь - выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.
	Владеть - методами прогнозирования, планирования и управления при разработке и оценке стратегических планов.
ОПК-2. Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)	
ИОПК-2.1. Разрабатывает программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программы дополнительного образования в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования.	Знать - основные педагогические и информационно-коммуникационные технологии, используемые в школьном обучении и культурно-просветительской деятельности.
	Уметь - систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности; - анализировать имеющиеся Интернет технологии для организации процесса обучения и культурно-просветительской деятельности.
	Владеть - готовностью использовать формы, методы и приемы педагогических и других технологий при разработке основных и дополнительных образовательных программ.
ОПК-8. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	
ИОПК-8.1. Применяет методы анализа педагогической ситуации, профессиональной рефлексии на основе специальных научных знаний	Знать - навыки профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности.
	Уметь - использовать методы и инструменты стратегического планирования в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности; - осмысливать экономические процессы в деятельности предприятий образовательной отрасли.
	Владеть - важнейшими методами анализа количественных и качественных характеристик макроэкономики.
ПК-3. Способен применять предметные знания при реализации образовательного процесса	
ИПК-3.1.	Знать

Демонстрирует знания: закономерностей, принципов и уровней формирования и реализации содержания образования в области профиля подготовки; структуры, состава и дидактических единиц содержания предметов профиля подготовки при реализации образовательного процесса	- содержание учебного материала для разных возрастных групп обучающихся и с учетом их образовательных потребностей.
	Уметь - применять понятийный аппарат в профессиональной деятельности; - применять перечисленные знания в своей педагогической деятельности, учитывать требования к организации образовательного процесса.
	Владеть - навыками проектирования учебных средств и ресурсов, соответствующих содержанию учебного материала, возрастным и индивидуальным особенностям учащихся. —

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули).

Изучение дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование» базируется на знаниях, полученных обучающимися при изучении таких дисциплин как «Менеджмент», «Маркетинг», «Статистика», «Экономика и планирование на предприятии» предыдущего периода обучения.

Понятия и усвоенные закономерности, приобретенные навыки и умения, способности, сформированные в курсе «Стратегическое планирование и прогнозирование» будут использованы в последующей учебной дисциплине «Антикризисное управление».

1.4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Количество зачетных единиц	3							
Часов по учебному плану	108							
Виды контроля в семестрах:	Экзамены		Зачеты		Курсовые работы			
	8							

Курс	1		2		3		4		Итого
Семестр			3	4	5	6	7	8	
Зачетных единиц по семестрам								3	3
Лекции (ч)								16	16
Лабораторные (ч.)									
Практические (ч.)								24	24
Контактная								40	40

работа студента с преподавателем (ч.)									
Сам. работа (ч.)								32	32
Контроль (ч.)								36	36
Итого (ч.)								108	108

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Модуль	Количество академических часов – всего	из них			
		Лекций	Лабораторных	Практических	Самостоятельная работа
Модуль 1. Общие понятия и определения стратегического планирования	9	2		3	4
Тема 1.1 Понятие стратегии. История становления и развития стратегического планирования	4	1		1	2
Тема 1.2. Разработка стратегии развития предприятия	5	1		2	2
Модуль 2. Стратегический анализ предприятия	25	6		8	11
Тема 2.1. Содержание и принципы проведения стратегического анализа	5	1		2	2
Тема 2.2. Анализ внешней деловой окружающей среды	7	2		2	3
Тема 2.3. Анализ ресурсного потенциала предприятия	6	1		2	3
Тема 2.4. Основные методы стратегического анализа	7	2		2	3
Модуль 3. Процесс целеполагания как этап стратегического планирования	10	2		4	4
Тема 3.1. Определение миссии предприятия	5	1		2	2
Тема 3.2. Определение целей развития предприятия	5	1		2	2
Модуль 4. Модели стратегического выбора	13	3		4	6
Тема 4.1. Модели стратегического выбора	7	2		2	3
Тема 4.2. Анализ подходов к портфельному выбору	6	1		2	3
Модуль 5. Диверсификация бизнеса	15	3		5	7
Тема 5.1. Основные элементы теории диверсификации	5	1		2	2

Тема 5.2. Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации	5	1		2	2
Тема 5.3. Особенности организации стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях	5	1		1	3
Подготовка к экзамену	36				
Итого	108	16		24	32

2.2. Содержание разделов дисциплины

Модуль 1. Общие понятия и определения стратегического планирования

Тема 1.1 Понятие стратегии. История становления и развития стратегического планирования. История становления и развития стратегического планирования. Стратегическое планирование: сущность, основные понятия и определения. Стратегии по И. Ансоффу и Г. Минцбергу. Стратегический план предприятия (модель И. Ансоффа).

Тема 1.2. Разработка стратегии развития предприятия. Корпоративное планирование. Итеративное планирование. Интуитивное планирование. Хаотическое планирование. Различные школы школ стратегического планирования. Типы стратегий по Р. Майлсу и С. Сноу. Стили стратегического управления.

Модуль 2. Стратегический анализ предприятия

Тема 2.1. Содержание и принципы проведения стратегического анализа. Определение и суть стратегического анализа. Методологические принципы организации стратегического анализа. Методы управленческого анализа. Классификация проблем предприятия: сущностные, социокультурные, ситуационные. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер его деятельности. Определение области стратегических возможностей. Стратегические проблемы предприятия.

Тема 2.2. Анализ внешней деловой окружающей среды. Понятие внешней деловой окружающей среды. Основные составляющие внешней среды. PEST-анализ. Методы прогнозирования, применяемые при анализе общей деловой окружающей среды.

Тема 2.3. Анализ ресурсного потенциала предприятия. Анализ ресурсного потенциала предприятия. Принципы создания конкурентных преимуществ. Оценка ресурсов и эффективности предприятия (физические, человеческие, финансовые ресурсы, нематериальные активы). Продуктивность и эффективность ресурсов. Финансовый анализ деятельности предприятия. Анализ основных технико-экономических показателей. Анализ производственной программы предприятия и её рентабельности. Стратегический потенциал предприятия.

Тема 2.4. Основные методы стратегического анализа Портфельный анализ – сущность и цели. Процедура проведения SWOT-анализа. Оценка собственно ресурсного потенциала. Оценка операционного потенциала. Подход Г. Гринли к оценке операционного потенциала.

Модуль 3. Процесс целеполагания как этап стратегического планирования

Тема 3.1. Определение миссии предприятия Понятие миссии предприятия. Процедура выработки миссии предприятия. Рост и прибыльность, как составляющие миссии предприятия. Структура экономической и производственной деятельности предприятия. Социальная ответственность. Понятие стейкхолдеров. Факторы, влияющие на выработку миссии предприятия.

Тема 3.2. Определение целей развития предприятия. Анализ полной иерархии целей. Характеристика целей развития предприятия. Цели направления развития. Цели, характеризующие эффективность функционирования системы. Показатели целеполагания.

Восемь ключевых пространств определения целей предприятия. Цели долгосрочного планирования.

Модуль 4. Модели стратегического выбора

Тема 4.1. Модели стратегического выбора. Стратегия проникновения на рынок. Стратегия развития рынка. Стратегия разработки товара. Стратегия диверсификации. Типовые стратегии по М. Портеру. Стратегия лидерства за счет экономии на издержках. Стратегия дифференциации. Стратегия фокусирования. Классификация конкурентных стратегий по Ф. Котлеру. Модель роста фирмы И. Ансоффа. Стратегия роста.

Тема 4.2. Анализ подходов к портфельному выбору. Понятие стратегической единицы бизнеса и портфеля предприятия. Портфельный анализ. Методологические принципы проведения портфельного анализа. Основные методы портфельного анализа. Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ). Матрица Мак-Кинси.

Модуль 5. Диверсификация бизнеса

Тема 5.1. Основные элементы теории диверсификации. Понятие диверсификации и её причины. Цели и виды диверсификации. Вертикальная и горизонтальная диверсификация. Побочная (конгломератная) диверсификация. Критерии оценки диверсифицированных компаний.

Тема 5.2. Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации. Методы диверсификации: адаптация, экспансия, поглощение, слияние, присоединение, инвестиции, содействие. Корпоративные стратегии диверсификации производства на стадии роста: вертикальная диверсификация, диверсификация в родственные и неродственные отрасли, комбинированная диверсификация. Корпоративные стратегии продажи и ликвидации бизнеса на стадии выживания предприятия.

Тема 5.3. Особенности организации стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях. Теория стратегических зон хозяйствования (СЗХ) И. Ансоффа. Параметры и порядок выделения стратегических зон хозяйствования. Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования. Понятие стратегического хозяйственного центра (СХЦ). Стратегические альтернативы для организационного уровня стратегического планирования по Г. Гринли.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

3.1.1. Основная литература

1. Боробов, В.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие : [16+] / В.Н. Боробов, А.К. Марков, Е.Е. Можаяев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 191 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596089> (дата обращения: 08.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1539-9. – DOI 10.23681/596089. – Текст : электронный.
2. Саталкина, Н.И. Прогнозирование и планирование экономики: учебное электронное издание / Н.И. Саталкина, Ю.О. Терехова, Г.И. Терехова ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2018. – 151 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570461> (дата обращения: 08.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8265-1991-2. – Текст : электронный.

3. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. – Москва : Дашков и К°, 2014. – 468 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253802> (дата обращения: 19.11.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01974-6. – Текст : электронный.

3.1.2. Дополнительная литература

4. Бабина, О.И. Имитационное моделирование процессов планирования на промышленном предприятии / О.И. Бабина, Л.И. Мошкович ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 152 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364516> (дата обращения: 08.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3082-8. – Текст : электронный.
5. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 591 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751> (дата обращения: 19.11.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01812-6. – Текст : электронный.
6. Воробьев, И.П. Планирование на предприятиях отрасли: курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова. – Минск : Белорусская наука, 2015. – 436 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436584> (дата обращения: 08.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-08-1813-3. – Текст : электронный.
7. Карпов, П.Т. Влияние внешней среды на деятельность организации / П.Т. Карпов. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 65 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86508> (дата обращения: 19.11.2020). – ISBN 978-5-905785-51-1. – Текст : электронный.
8. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. – Москва : Юнити, 2015. – 623 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473> (дата обращения: 19.11.2020). – ISBN 978-5-238-01209-4. – Текст : электронный.
9. Лаженцев, В.Н. Теория и практика территориального планирования: научно-методические материалы по курсу «Прогнозирование и стратегическое планирование социально-экономического развития региона» : [16+] / В.Н. Лаженцев ; отв. ред. В.А. Ильин ; Федеральное агентство научных организаций, Вологодский научный центр РАН, Научно-образовательный центр экономики и информационных технологий. – Вологда : ФГБУН ВолНИЦ РАН, 2017. – 76 с. : схем., табл., ил. – Режим дост Фомичев, А.Н.
10. Музыко, Е.И. Экономическое прогнозирование : учебно-методическое пособие / Е.И. Музыко ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2015. – 240 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438414> (дата обращения: 08.02.2021). – ISBN 978-5-7782-2701-9. – Текст : электронный.
11. Старцева, Н.П. SWOT-анализ компании / Н.П. Старцева. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 61 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97369> (дата обращения: 19.11.2020). – ISBN 978-5-905815-53-9. – Текст : электронный.
12. Стрелкова, Л.В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. – Москва : Юнити, 2015. – 367 с. : табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114539> (дата обращения: 19.11.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01939-0. – Текст : электронный.

3.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. TheEconomist. Английский журнал, издается с 1873 г. Еженедельник.65 страниц точного анализа мировых новостей. Предназначается для руководителей, политических лидеров и финансистов, которые ценят Экономист за точность информации и объективность. - Режим доступа: <http://www.economist.com/>
2. WorldEconomicOutlook. Сообщение о последних достижениях и проектах в мировой экономике, монетарная политика в Азии, стратегии стран, вступивших в рыночную экономику, и в России. - Режим доступа: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/weo1098/index.htm>
3. Сайт Экономической экспертной группы Министерства финансов Российской Федерации. – Режим доступа:<http://www.eeg.ru/>.
4. Сайт Министерства финансов РФ. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/>.
5. Сайт Федерального образовательного портала – Экономика. Социология. Менеджмент. – Режим доступа:<http://www.ecsocman.edu.ru>

3.3. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем

3.3.1. Перечень информационных технологий

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов;
- использование специализированных и офисных программ, информационных и справочных систем, баз данных;
- поиск информации с использованием сети Интернет;
- подготовка заданий, проектов с использованием электронного офиса;
- диагностика уровня знаний с помощью тестовых систем (компьютерное тестирование);
- поиск информации с использованием сети Интернет;
- подготовка заданий, проектов с использованием электронного офиса;
- диагностика уровня знаний с помощью тестовых систем (компьютерное тестирование);
- организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, Интернет-групп, чатов, видеоконференцсвязи;
- использование электронной информационно-образовательной среды института, образовательных ресурсов по дисциплине в электронной системе управления обучением Moodle.

3.3.2. Перечень программного обеспечения

Наименование программного обеспечения	Лицензионное программное обеспечение	Свободно распространяемое программное обеспечение
Операционная система MS Windows	+	
Электронный офис MS Office	+	
Программный пакет для работы с электронной интерактивной доской SmartNotebook	+	
Электронная система управления обучением Moodle		+

3.3.3. Перечень информационных и справочных систем, профессиональных баз данных:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: www.biblioclub.ru
2. Консультант плюс. Справочно-правовая система - обзоры законодательства, финансовые консультации, актуальная справочная информация, статьи. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Национальный цифровой ресурс – Режим доступа: <http://rucont.ru/>
4. Сайт «Элементы», ссылка на базы данных: <http://elementy.ru>
5. Самарастат: Базы статистических данных по Самарской области: <http://samarastat.old.gks.ru/>

3.4. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

Учебные аудитории для проведения учебных занятий	Оборудование и технические средства обучения
Аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, ноутбук, интерактивная доска)), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.
Помещения для самостоятельной работы	Компьютерный класс, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Контролируемые разделы/темы дисциплины	Формы учебной работы (формы проведения контактной работы: формы организации самостоятельной работы)	Оценочные средства
УК-1: ИУК-1.1-1.4 ПК-3: ИПК 3.1	Модуль 1. Общие понятия и определения стратегического планирования	Лекция-визуализация Изучение учебной литературы по темам модуля Вопросы для опроса и самопроверки	Опрос Беседа
УК-1: ИУК-1.1-1.4 ОПК-2: ИОПК-2.1 ОПК-8	Модуль 2. Стратегический анализ предприятия	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме. Выполнение практического задания.	Опрос. Представление и защита практического задания

ИОПК-8.1 ПК-3: ИПК-3.1			
УК-1: ИУК-1.1-1.4 ОПК-2: ИОПК -2.1 ОПК-8 ИОПК-8.1	Модуль 3. Процесс целеполагания как этап стратегического планирования	Лекция-визуализация Изучение учебной литературы по темам модуля Вопросы для опроса и самопроверки	Опрос Беседа
УК-1: ИУК 1.1-1.4	Модуль 4. Модели стратегического выбора	Лекция-визуализация Изучение учебной литературы по темам модуля Вопросы для опроса и самопроверки	Опрос Беседа
УК-1: ИУК-1.1-1.4	Модуль 5. Диверсификация бизнеса	Лекция-визуализация Изучение учебной литературы по темам модуля Вопросы для опроса и самопроверки	Опрос Беседа
УК-1: ИУК-1.1-1.4 ОПК-2: ИОПК -2.1 ОПК-8 ИОПК-8.1	Подготовка к промежуточной аттестации	Подготовка к экзамену	Вопросы к экзамену

Текущий контроль

Учебная деятельность студентов включает аудиторную и внеаудиторную работу.

Работа на аудиторных занятиях

На аудиторных занятиях учащиеся отвечают на вопросы, участвуют в обсуждениях, выполняют практические задания интерактивного характера.

Выполнение учебных заданий

Учебные задания выдаются студентам на занятиях и сопровождаются разъяснениями по их выполнению с указанием конечного срока сдачи выполненного задания. В течение семестра студенту следует выполнить 1 задание по модулю 2. Учебные задания выполняются учащимися самостоятельно вне рамок аудиторных занятий с опорой на выданные инструкции и учебную литературу.

Выполненное в срок учебное задание оценивается преподавателем на основании разработанных критериев с использованием традиционной системы оценивания. Для тех, кто не уложился в установленные сроки, предоставляется дополнительное время; в этом случае следует снижение отметки.

Промежуточная аттестация

По окончании освоения курса студенты сдают экзамен. Результаты освоения дисциплины определяются следующими отметками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Отлично – ответы на оба вопроса представляют собой точное определение данных экономических аспектов в соответствии с учебной литературой, дополнительно студент

выражает свою точку зрения по отношению к тому или иному экономическому понятию или явлению, подкрепляя ответ на вопрос примерами из российской или мировой практики. Студент продемонстрировал требуемые компетенции и практические навыки работы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены.

Хорошо – ответы на оба вопроса представляют собой точное определение данных экономических аспектов в соответствии с учебной литературой, дополнительно студент выражает свою точку зрения по отношению к тому или иному экономическому понятию или явлению, но затрудняется привести примеры из практической деятельности. Некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Удовлетворительно - ответы на оба вопроса представляют собой точное определение данных экономических аспектов в соответствии с учебной литературой без высказывания собственной точки зрения. Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий выполнены с ошибками.

Неудовлетворительно - студент затрудняется дать теоретическое обоснование обоих вопросов и не может привести примеры из практической деятельности. Необходимые компетенции и практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания компетенций

Перечень оценочных средств

1. Вопросы для текущего контроля по модулям
2. Варианты практических заданий
3. Вопросы к экзамену

Фонд оценочных средств размещен в электронной информационно-образовательной среде института (<http://ais.pravinst.ru:180>).

Фонд оценочных средств текущего контроля

Вопросы для текущего контроля по модулям

Модуль 1. Общие понятия и определения стратегического планирования

1. Стратегическое планирование: сущность, основные понятия и определения.
2. Особенности стратегических решений.
3. Понятие стратегии развития предприятия.
4. Отличительные особенности стратегии по И. Ансоффу и Г. Минцбергу.
5. Процесс реализации стратегии. .
6. Методологические принципы стратегического планирования.
7. Модель формирования стратегического плана И. Ансоффа.
8. Этапы формирования стратегического плана предприятия.
9. Подход к выработке стратегии предприятия Б. Ричардсона и Р. Ричардсона.
10. Корпоративное планирование.
11. Итеративное планирование.
12. Интуитивное планирование.
13. Хаотическое планирование.
14. Типы стратегий по Р. Майлсу и С. Сноу.

Модуль 2. Стратегический анализ предприятия

1. Определение и суть стратегического анализа.
2. Методологические принципы организации стратегического анализа.
3. Методы управленческого анализа.
4. Конкурентные преимущества предприятия.
5. Определение области стратегических возможностей.
6. Стратегические проблемы предприятия.
7. Основные составляющие внешней среды.
8. Методы реагирования на изменения внешней среды.
9. Основные типы внешнего окружения.
10. Анализ динамизма и сложности внешней деловой окружающей среды.
11. Неопределенность внешней среды.
12. Анализ общей (дальней) окружающей среды (макросреды).
13. Система PEST (экономические, социальные, политические и технологические прогнозы).
14. Методы прогнозирования, применяемые при анализе общей деловой окружающей среды.
15. Определение ресурсного потенциала.
16. Анализ ресурсного потенциала предприятия.
17. Принципы создания конкурентных преимуществ.

18. Оценка ресурсов и эффективности предприятия (физические, человеческие, финансовые ресурсы, нематериальные активы).
19. Продуктивность ресурсов.
20. Эффективность ресурсов.
21. Стратегический потенциал предприятия.
22. Портфельный анализ – сущность и цели.
23. Понятие, суть и основные цели проведения SWOT-анализа.

Модуль 3. Процесс целеполагания как этап стратегического планирования

1. Определение миссии предприятия и ценностей высшего руководства.
2. Процедура выработки миссии предприятия.
3. Рост и прибыльность, как составляющие миссии предприятия.
4. Понятие стейкхолдеров.
5. Факторы, влияющие на выработку миссии предприятия.
6. Анализ полной иерархии целей.
7. Внутренние и внешние цели.
8. Показатели целеполагания.
9. Восемь ключевых пространств определения целей предприятия.
10. Временный горизонт целей.
11. Цели долгосрочного планирования.
12. Требования, предъявляемые к формулированию целей развития предприятия (критерии качества поставленных целей).

Модуль 4. Модели стратегического выбора

1. Матрица возможностей по товарам/рынкам И. Ансоффа.
2. Стратегия проникновения на рынок.
3. Стратегия развития рынка.
4. Стратегия разработки товара.
5. Стратегия диверсификации.
6. Матрица «рынок–продукт» по Г. Стейнеру.
7. Понятие стратегических полей бизнеса.
8. Типовые стратегии по М. Портеру.
9. Стратегия лидерства за счет экономии на издержках.
10. Кривая опыта.
11. Экономия на масштабах производства.
12. Стратегия дифференциации.
13. Стратегия фокусирования.
14. Сфокусированная стратегия низких издержек.
15. Сфокусированная стратегия дифференциации.
16. Стратегия оптимальных издержек.
17. Модель роста фирмы И. Ансоффа.
18. Понятие стратегической единицы бизнеса и портфеля предприятия.
19. Портфельный анализ.
20. Основные методы портфельного анализа.
21. Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ).
22. Матрица Мак-Кинси.

Модуль 5. Диверсификация бизнеса

1. Понятие диверсификации и её причины.
2. Цели и виды диверсификации.
3. Вертикальная и горизонтальная диверсификация.
4. Побочная (конгломератная) диверсификация.

5. Критерии оценки диверсифицированных компаний.
6. Методы диверсификации: адаптация, экспансия, поглощение, слияние, присоединение, инвестиции, содействие.
7. Транснациональная диверсификация.
8. Теория стратегических зон хозяйствования (СЗХ) И. Ансоффа.
9. Параметры и порядок выделения стратегических зон хозяйствования.
10. Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования.
11. Понятие стратегического хозяйственного центра (СХЦ).
12. Атакующие и защищающиеся стратегические хозяйственные центры и их цели.
13. Стратегические альтернативы для организационного уровня стратегического планирования по Г. Гринли.
14. Интерактивное планирование на предприятии.

Критерии оценки ответа на вопросы по модулям для текущего контроля:

«Отлично» – ответ на вопрос представляет собой точное определение данного экономического аспекта в соответствии с учебной литературой, дополнительно студент выражает свою точку зрения по отношению к тому или иному экономическому понятию или явлению, подкрепляя ответ на вопрос примерами из российской или мировой практики.

«Хорошо» – ответ на вопрос представляет собой точное определение данного экономического аспекта в соответствии с учебной литературой, дополнительно студент выражает свою точку зрения по отношению к тому или иному экономическому понятию или явлению, но затрудняется привести примеры из практической деятельности.

«Удовлетворительно» - ответ на вопрос представляет собой точное определение данного экономического аспекта в соответствии с учебной литературой без высказывания собственной точки зрения.

«Неудовлетворительно» - студент затрудняется дать теоретическое обоснование заданного вопроса и не может привести примеры из практической деятельности.

Варианты практических заданий

Модуль 2. Стратегический анализ предприятия

Задание. Для своего выбранного предприятия, находящегося на территории Самарской области, выполнить практическое задание, которое включает:

1. Название компании
2. Миссия компании.
3. Анализ внешней и внутренней среды (PEST-анализ, SWOT-анализ)
4. Отрасль, вид деятельности (экономические характеристики отрасли, движущие силы отрасли, ключевые факторы успеха).
5. Краткосрочные цели (6 мес – 1 год).
6. Долгосрочные цели (3-5 лет).
7. Выбор стратегии с комментариями.
8. Основные этапы реализации стратегии.

Критерии оценки практических заданий

«Отлично» – практическое задание выполнено в полном объеме, ответы на вопросы структурированы, для выбранной организации предложены варианты стратегического развития и возможные положительные последствия в деятельности организаций.

«Хорошо» – практическое задание выполнено в полном объеме, ответы на вопросы структурированы, для выбранной организации предложены варианты стратегического развития, но студент затрудняется спрогнозировать возможные последствия в деятельности организаций.

«Удовлетворительно» - практическое задание выполнено в неполном объеме, ответы на вопросы структурированы, но студент затрудняется предложить варианты стратегического развития для выбранной организации.

«Неудовлетворительно» - практическое задание выполнено в неполном объеме, ответы на вопросы хаотичны.

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Стратегическое планирование: сущность, основные понятия и определения.
2. Понятие стратегии развития предприятия.
3. Процесс реализации стратегии. .
4. Методологические принципы стратегического планирования.
5. Модель формирования стратегического плана И. Ансоффа.
6. Подход к выработке стратегии предприятия Б. Ричардсона и Р. Ричардсона.
7. Корпоративное планирование.
8. Типы стратегий по Р. Майлсу и С. Сноу.
9. Определение и суть стратегического анализа.
10. Принципы организации стратегического анализа.
11. Определение области стратегических возможностей.
12. Стратегические проблемы предприятия.
13. Основные составляющие внешней среды.
14. Основные типы внешнего окружения.
15. Анализ динамизма и сложности внешней деловой окружающей среды.
16. Анализ общей (дальней) окружающей среды (макросреды).
17. Система PEST (экономические, социальные, политические и технологические прогнозы).
18. Методы прогнозирования, применяемые при анализе общей деловой окружающей среды.
19. Анализ ресурсного потенциала предприятия.
20. Принципы создания конкурентных преимуществ.
21. Оценка ресурсов и эффективности предприятия (физические, человеческие, финансовые ресурсы, нематериальные активы).
22. Стратегический потенциал предприятия.
23. Портфельный анализ – сущность и цели.
24. Понятие, суть и основные цели проведения SWOT-анализа.
25. Процедура выработки миссии предприятия.
26. Понятие стейкхолдеров.
27. Анализ полной иерархии целей.
28. Показатели целеполагания.
29. Восемь ключевых пространств определения целей предприятия.
30. Временный горизонт целей.
31. Цели долгосрочного планирования.
32. Матрица возможностей по товарам/рынкам И. Ансоффа.
33. Стратегия проникновения на рынок.
34. Стратегия развития рынка.
35. Стратегия диверсификации.
36. Матрица «рынок–продукт» по Г. Стейнеру.
37. Понятие стратегических полей бизнеса.
38. Типовые стратегии по М. Портеру.
39. Стратегия лидерства за счет экономии на издержках.

40. Экономия на масштабах производства.
41. Стратегия дифференциации.
42. Стратегия фокусирования.
43. Модель роста фирмы И. Ансоффа.
44. Понятие стратегической единицы бизнеса и портфеля предприятия.
45. Основные методы портфельного анализа.
46. Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ).
47. Матрица Мак-Кинси.
48. Понятие диверсификации и её причины.
49. Цели и виды диверсификации.
50. Вертикальная и горизонтальная диверсификация.
51. Побочная (конгломератная) диверсификация.
52. Критерии оценки диверсифицированных компаний.
53. Методы диверсификации: адаптация, экспансия, поглощение, слияние, присоединение, инвестиции, содействие.
54. Транснациональная диверсификация.
55. Теория стратегических зон хозяйствования (СЗХ) И. Ансоффа.
56. Параметры и порядок выделения стратегических зон хозяйствования.
57. Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования.
58. Понятие стратегического хозяйственного центра (СХЦ).
59. Атакующие и защищающиеся стратегические хозяйственные центры и их цели.
60. Стратегические альтернативы для организационного уровня стратегического планирования по Г. Гринли.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1. Общие понятия и определения стратегического планирования

Тема 1.1 Понятие стратегии. История становления и развития стратегического планирования.

1. История становления и развития стратегического планирования
2. Стратегическое планирование: сущность, основные понятия и определения
3. Стратегии по И. Ансоффу и Г. Минцбергу.
4. Стратегический план предприятия (модель И. Ансоффа).

Тема 1.2. Разработка стратегии развития предприятия

1. Корпоративное планирование.
2. Итеративное планирование.
3. Интуитивное планирование.
4. Хаотическое планирование.
5. Различные школы школ стратегического планирования.
6. Типы стратегий по Р. Майлсу и С. Сноу.
7. Стили стратегического управления.

При освоении материала модуля необходимо:

- изучить учебный материал по литературе, указанной в библиографическом списке;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

Модуль 2. Стратегический анализ предприятия

Тема 2.1. Содержание и принципы проведения стратегического анализа

1. Определение и суть стратегического анализа.
2. Методологические принципы организации стратегического анализа.
3. Методы управленческого анализа.
4. Классификация проблем предприятия: сущностные, социокультурные, ситуационные.
5. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер его деятельности.
6. Определение области стратегических возможностей.
7. Стратегические проблемы предприятия.

Тема 2.2. Анализ внешней деловой окружающей среды

1. Понятие внешней деловой окружающей среды.
2. Основные составляющие внешней среды.
3. PEST-анализ
4. Методы прогнозирования, применяемые при анализе общей деловой окружающей среды.

Тема 2.3. Анализ ресурсного потенциала предприятия

1. Анализ ресурсного потенциала предприятия.
2. Принципы создания конкурентных преимуществ.
3. Оценка ресурсов и эффективности предприятия (физические, человеческие, финансовые ресурсы, нематериальные активы).
4. Продуктивность и эффективность ресурсов.
5. Финансовый анализ деятельности предприятия.
6. Анализ основных технико-экономических показателей.
7. Анализ производственной программы предприятия и её рентабельности.
8. Стратегический потенциал предприятия.

Тема 2.4. Основные методы стратегического анализа

1. Портфельный анализ – сущность и цели.
2. Процедура проведения SWOT-анализа.
3. Оценка собственно ресурсного потенциала.
4. Оценка операционного потенциала.
5. Подход Г. Гринли к оценке операционного потенциала.

При освоении материала модуля необходимо:

- изучить учебный материал по литературе, указанной в библиографическом списке;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

Модуль 3. Процесс целеполагания как этап стратегического планирования

Тема 3.1. Определение миссии предприятия

1. Понятие миссии предприятия.
2. Процедура выработки миссии предприятия.
3. Рост и прибыльность, как составляющие миссии предприятия.
4. Структура экономической и производственной деятельности предприятия.
5. Социальная ответственность.
6. Понятие стейкхолдеров.
7. Факторы, влияющие на выработку миссии предприятия.

Тема 3.2. Определение целей развития предприятия

1. Анализ полной иерархии целей.
2. Характеристика целей развития предприятия.
3. Цели направления развития.
4. Цели, характеризующие эффективность функционирования системы.
5. Показатели целеполагания.
6. Восемь ключевых пространств определения целей предприятия.
7. Цели долгосрочного планирования.

При освоении материала модуля необходимо:

- изучить учебный материал по литературе, указанной в библиографическом списке;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

Модуль 4. Модели стратегического выбора

Тема 4.1. Модели стратегического выбора

1. Стратегия проникновения на рынок.
2. Стратегия развития рынка.
3. Стратегия разработки товара.
4. Стратегия диверсификации.
5. Типовые стратегии по М. Портеру.
6. Стратегия лидерства за счет экономии на издержках.
7. Стратегия дифференциации.
8. Стратегия фокусирования.
9. Классификация конкурентных стратегий по Ф. Котлеру.
10. Модель роста фирмы И. Ансоффа.
11. Стратегия роста.

Тема 4.2. Анализ подходов к портфельному выбору

1. Понятие стратегической единицы бизнеса и портфеля предприятия.
2. Портфельный анализ.
3. Методологические принципы проведения портфельного анализа.
4. Основные методы портфельного анализа.
5. Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ).
6. Матрица Мак-Кинси.

При освоении материала модуля необходимо:

- изучить учебный материал по литературе, указанной в библиографическом списке;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

Модуль 5. Диверсификация бизнеса

Тема 5.1. Основные элементы теории диверсификации

1. Понятие диверсификации и её причины.
2. Цели и виды диверсификации.
3. Вертикальная и горизонтальная диверсификация.
4. Побочная (конгломератная) диверсификация.
5. Критерии оценки диверсифицированных компаний.

Тема 5.2. Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации

1. Методы диверсификации: адаптация, экспансия, поглощение, слияние, присоединение, инвестиции, содействие.
2. Корпоративные стратегии диверсификации производства на стадии роста: вертикальная диверсификация, диверсификация в родственные и неродственные отрасли, комбинированная диверсификация.
3. Корпоративные стратегии продажи и ликвидации бизнеса на стадии выживания предприятия.

Тема 5.3. Особенности организации стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях

1. Теория стратегических зон хозяйствования (СЗХ) И. Ансоффа.
2. Параметры и порядок выделения стратегических зон хозяйствования.
3. Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования.
4. Понятие стратегического хозяйственного центра (СХЦ).
5. Стратегические альтернативы для организационного уровня стратегического планирования по Г. Гринли.

При освоении материала модуля необходимо:

- изучить учебный материал по литературе, указанной в библиографическом списке;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организуется в форме самостоятельного изучения учебной литературы.

Для самостоятельного изучения программного материала студенты обеспечиваются доступом к рекомендуемой учебно-методической литературе, снабжаются методическими рекомендациями по их изучению и вопросами для самопроверки усвоенного. С целью мониторинга самостоятельной учебной деятельности вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение, включаются в состав вопросов к экзамену и другие формы текущего контроля.

Самостоятельное выполнение заданий направлено на формирование и закрепление практических умений и требует обращения к учебной, справочной и методической литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется по результатам устных выступлений студентов на семинарских занятиях.

Организация самостоятельной работы студентов по овладению умениями и практическими навыками в курсе опирается на методические рекомендации по выполнению индивидуальных и групповых учебных заданий.

Темы для самостоятельного изучения

Тема 5.3. Особенности организации стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях

Вопросы для самоконтроля по модулям, вынесенным на самостоятельное изучение:

Модуль 1. Общие понятия и определения стратегического планирования

1. Отличительные особенности стратегии по И. Ансоффу и Г. Минцбергу.
2. Модель формирования стратегического плана И. Ансоффа.
3. Корпоративное планирование.
4. Итеративное планирование.
5. Интуитивное планирование.
6. Хаотическое планирование.
7. Типы стратегий по Р. Майлсу и С. Сноу.

Модуль 2. Стратегический анализ предприятия

1. Конкурентные преимущества предприятия.
2. Определение области стратегических возможностей.
3. Стратегические проблемы предприятия.
4. Методы реагирования на изменения внешней среды.
5. Основные типы внешнего окружения.
6. Методы прогнозирования, применяемые при анализе общей деловой окружающей среды.
7. Анализ ресурсного потенциала предприятия.
8. Принципы создания конкурентных преимуществ.
9. Оценка ресурсов и эффективности предприятия (физические, человеческие, финансовые ресурсы, нематериальные активы).

Модуль 3. Процесс целеполагания как этап стратегического планирования

1. Факторы, влияющие на выработку миссии предприятия.
2. Анализ полной иерархии целей.
3. Внутренние и внешние цели.
4. Временный горизонт целей.
5. Цели долгосрочного планирования.
6. Требования, предъявляемые к формулированию целей развития предприятия (критерии качества поставленных целей).

Модуль 4. Модели стратегического выбора

1. Матрица «рынок–продукт» по Г. Стейнеру.
2. Понятие стратегических полей бизнеса.
3. Типовые стратегии по М. Портеру.
4. Кривая опыта.
5. Экономия на масштабах производства.
6. Сфокусированная стратегия низких издержек.
7. Сфокусированная стратегия дифференциации.
8. Стратегия оптимальных издержек.

Модуль 5. Диверсификация бизнеса

1. Методы диверсификации: адаптация, экспансия, поглощение, слияние, присоединение, инвестиции, содействие.
2. Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования.
3. Понятие стратегического хозяйственного центра (СХЦ).
4. Атакующие и защищающиеся стратегические хозяйственные центры и их цели.
5. Стратегические альтернативы для организационного уровня стратегического планирования по Г. Гринли.
6. Интерактивное планирование на предприятии.