

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Поволжский православный институт имени Святителя Алексия,  
митрополита Московского»

Кафедра русского языка и литературы

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце: АНО ВО "Поволжский православный институт"  
ФИО: Лескин Дмитрий Юрьевич  
Должность: Ректор  
Срок действия: с 01.01.2021 по 31.12.2025  
Уникальный программный ключ:  
as4das5d4as65d7485as4fd2as4f65as4f6574as854f5as465f42zx41f8a5s7f51as65f4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Направление подготовки **45.03.01 Филология**

Направленность (профиль) **Зарубежная филология (английский язык и литература:  
теория и практика перевода)**

Квалификация выпускника **бакалавр**

Тольятти  
2018

Рабочая программа дисциплины разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.03.01 Филология, (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 07.08.2014 № 947 (зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2014, № 33807); образовательной программы по направлению подготовки 45.03.01 Филология, профиль «Зарубежная филология (английский язык и литература: теория и практика перевода)».

Составитель рабочей программы: Венгранович М.А., доктор филологических наук, профессор

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры русского языка и литературы, протокол от 26.06.2018 г. № 10.

Заведующий кафедрой: Венгранович М.А., доктор филологических наук, профессор

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:

Протокол заседания кафедры русского языка и литературы от 13.06.2019 № 10.

Протокол заседания кафедры русского языка и литературы от 26.06.2020 № 10.

Протокол заседания кафедры русского языка и литературы от 09.06.2021 № 10.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ООП: Фадеева Л.Ю., кандидат филологических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе основной профессиональной образовательной программы на заседании Ученого совета института, протокол от 28.06.2018 г. № 6.

## Оглавление

1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
1.1.	Цели и задачи изучения дисциплины.....	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
1.4.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
2.1.	Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
2.2.	Содержание разделов дисциплины .....	8
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ .....	10
3.1.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	10
3.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	13
3.3.	Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем.....	13
3.4.	Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	14
4.	ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ .....	14
4.1.	Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств .....	14
4.2.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания компетенций.....	15
5.	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....	30

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

**Цель** – освоение базовых представлений о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских текстов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации. Курс помогает освоить специфику журналистского текста как особого продукта творческой деятельности, овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями.

**Задачи:**

- 1) ознакомление студентов с историей информационных процессов в разные эпохи;
- 2) ознакомление студентов с основными принципами, функциями, целями и задачами журналистики как особого вида профессиональной деятельности и социального института,
- 3) формирование понимания особенностей журналистских текстов как продукта авторской творческой деятельности, а также методами их подготовки в разных жанрах,
- 4) помощь в выработке начальных навыков по сбору и обработке информации, в создании журналистских произведений в различных жанрах.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код	Наименование	Результаты обучения	
ОПК-5	свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке.	знать:	- специфику профессиональной деятельности журналиста; - основы теории коммуникации; - специфику смысла и содержания различных направлений деятельности редакции (работа с письмами и обращениями населения, общественные обсуждения, взаимодействие с социальными институтами и т.д.);
		уметь:	- ориентироваться в информационной среде, быстро находить необходимые источники информации; - базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности.
		владеть:	- навыками применения знаний о специфике профессии в практической деятельности; - различными методами организации и проведения общественных обсуждений,

			дискуссий, интерактивного общения с аудиторией.
ПК-8	владение базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов.	знать:	- особенности журналистского текста как продукта профессиональной деятельности; - источники и методы получения информации; - современные методы и средства сбора, поиска и обработки данных для получения необходимой информации; - основные жанры журналистики;
		уметь:	- подготовить и написать текст в разных жанрах, прежде всего информационных; - создавать новостной текст, в том числе для различных медийных каналов;
		владеть:	- различными методами сбора информации, её предъявления в тексте; навыками деятельности "в команде", участвуя в разработке концепции средства массовой информации, проводимых им акций и кампаний, в подготовке коллективных материалов, включая полосы и подборки; - устойчивыми навыками подготовки и создания материалов в информационных жанрах.
ПК-9	владение базовыми навыками доработки и обработки (например, корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов.	знать:	- знать общую методику редактирования текста; - логические основы редактирования и виды правки текста;
		уметь:	- применять знания о методике редактирования публицистических текстов разных жанров на практике;
		владеть:	- общей методикой редактирования текста; - методикой работы над фактическим материалом; - методикой свертывания информации;

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули).

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые дисциплинами «Русский язык и культура речи», «Педагогика и психология», «Современный русский язык».

Учебная дисциплина, для которой необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Выпуск учебной газеты, радио- и телепередач».

**1.4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

*Очная форма обучения*

Количество зачетных единиц	2		
Часов по учебному плану	72		
Виды контроля в семестрах:	Экзамены	Зачеты	Курсовые работы
		5	

Курс	1		2		3		4		Итого
Семестр	1	2	3	4	5	6	7	8	
Зачетных единиц по семестрам					2				2
Лекции (ч)					12				12
Лабораторные (ч.)									
Практические (ч.)					12				12
Контактная работа студента с преподавателем (ч.)					24				24
Сам. работа (ч.)					48				48
Контроль (ч.)									
Итого (ч.)					72				72

*Заочная форма обучения*

Количество зачетных единиц	2		
Часов по учебному плану	72		
Виды контроля в семестрах:	Экзамены	Зачеты	Курсовые работы (проекты)
		9	

Курс	1		2		3		4		5		Итого
Семестр	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Зачетных единиц по семестрам									2		2
Лекции (ч)									4		4
Лабораторные (ч.)											
Практические (ч.)									4		4
Контактная работа студента с преподавателем (ч.)									8		8
Сам. работа (ч.)									60		60
Контроль (ч.)									4		4
Итого (ч.)									72		72

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### Очная форма обучения

Раздел (модуль)	Количество академических часов – всего	из них		
		Лекций	Практических	Самостоятельная работа
<b>Раздел 1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности</b>	<b>12</b>	<b>2</b>		<b>10</b>
Тема 1.1 СМИ в структуре массовых коммуникаций	6	2		4
Тема 1.2 Функции журналистики	6			6
<b>Раздел 2. Основы творческой журналистской деятельности</b>	<b>58</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>38</b>
Тема 2.1 Журналистский текст как продукт деятельности журналиста	8			8
Тема 2.2 Способ авторского журналистского творчества	10	2	2	6
Тема 2.3 Жанровые разновидности журналистского творчества	24	6	6	12
Тема 2.4 Методика литературного редактирования журналистского текста	16	2	4	10
<b>Итого за семестр часов</b>	<b>72</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>48</b>

#### Заочная форма обучения

Раздел (модуль)	Количество академических часов – всего	из них		
		Лекций	Практических	Самостоятельная работа
<b>Раздел 1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8</b>
Тема 1.1 СМИ в структуре массовых коммуникаций	4			4
Тема 1.2 Функции журналистики	6	1	1	4
<b>Раздел 2. Основы творческой журналистской деятельности</b>	<b>58</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>52</b>
Тема 2.1 Журналистский текст как продукт деятельности журналиста	8	1	1	6
Тема 2.2 Способ авторского журналистского творчества	6			6

Тема 2.3 Жанровые разновидности журналистского творчества	22	1	1	20
Тема 2.4 Методика литературного редактирования журналистского текста	22	1	1	20
Подготовка к зачету	4			
<b>Итого за семестр часов</b>	<b>72</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>60</b>

## 2.2. Содержание разделов дисциплины

### Раздел 1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности

#### Тема 1.1 СМИ в структуре массовых коммуникаций

Специфика массово-информационной деятельности. Информационное обеспечение жизнедеятельности общества. Журналистика как коммуникационная деятельность и организатор сотрудничества различных производителей и распространителей массовых информационных продуктов. Медиаиндустрия как результат такого сотрудничества. Массовые информационные потоки – совокупный медиапродукт. Интегральный характер массовых информационных потоков, их основные свойства, зависимость от канала распространения (печать, радио, телевидение, Интернет). Рынок современной прессы и электронных СМИ. Позиционированные издания. Пресс-центр. Структура и организация работы. Журналистское расследование. Экстрим в работе журналиста. Профессионально-этические и нравственные нормы. Журналистская этика и Закон о СМИ (от 17 декабря 1991 г.). Роль СМИ при формировании общественного мнения в процессе предвыборных технологий.

#### Тема 1.2. Функции журналистики как особого социального института общества

Журналистика в системе социальных институтов общества. Особенности журналистики как социального института. Процесс функционирования журналистики в обществе. Ее социальное назначение. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные. Журналистика как система средств массовой информации. Традиционные и новые СМИ. Их типология. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ как средство достижения целей социального консенсуса, согласия, социального партнерства. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности.

Функциональная роль СМИ в общественной системе и представления о функциях различных субъектов системы (учредителя, журналиста, аудитории). Коммуникативная функция в деятельности журналистики. Понятие коммуникации.

Многообразие коммуникативных средств и форм. Средства массовой коммуникации.

Идеологические функции. Журналистика и различные компоненты массового сознания (мировоззрение, мирозерцание, историческое сознание, общественное мнение). Культуроформирующие функции СМИ. Журналистика в ряду других институтов культуры СМИ в отношениях с «массовой культурой». СМИ и культура быта, досуга, здоровья, общения и т.д. Рекламно-справочная (утилитарная) информация. Участие журналистики в управлении и социальном контроле. Журналистика и социальная защита граждан.

### Раздел 2. Основы творческой журналистской деятельности

#### Тема 2.1 Журналистский текст как продукт деятельности журналиста



Структура журналистского произведения и творческого процесса, принципы их организации. Особенности темы и идеи журналистского произведения. Журналистское произведение в ряду других произведений духовного творчества. Способ журналистского творчества. Стадия порождения текста: операции, источники и результаты. Семантика журналистского текста. Тема журналистского произведения. Предмет и объект ознакомления, исследования, анализа на примере журналистского расследования. Прагматика журналистского текста. Опорная идея журналистского произведения. Рабочая идея журналистского произведения. Синтактика журналистского текста. Содержание и форма произведения, структура и организация. Просмотр программы «Итоги» с точки зрения единства содержания и формы. Актуальность журналистского произведения. Особенности воздействия на аудиторию. Три типа реакции на публикации.

### **Тема 2.2 Способ авторского журналистского творчества**

Способ авторского журналистского творчества как совокупность реальных составляющих деятельности, определяющих специфику ее продукта. Основные компоненты способа авторского журналистского творчества: последовательность задач творческого процесса (стадии и этапы деятельности); методы и приемы деятельности, используемые для получения сведений (наблюдение, интервью, проработка документов), постижения сути происходящего (на основе гносеологических и специальных знаний) и предъявления информации в тексте; технические средства деятельности; правовые и этические регуляторы творческого поведения журналиста.

### **Тема 2.3 Жанровые разновидности журналистского творчества**

Задачи зарисовки. Место зарисовки в газете. Интервью как универсальный метод получения информации. Заметка как простейшая форма оперативного газетного сообщения. Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Предмет рецензии. Цели и задачи рецензента. Информация и аналитика в корреспонденции. Виды статей, трансформация жанра. Анализ актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и стоящих за ними закономерностей в жанре статьи. Метод обозрения, стиль. Общее обозрение. Тематическое обозрение. Общий обзор, обзор-презентация, информационный обзор. Комментарий как метод и жанр журналистики.

Эксперимент как метод и жанр современной журналистики.

Образность, типизация, насыщенность литературно-художественными средствами, языковые и стилистические особенности.

Методика создания печатных информационных жанров. Особенности работы над жанрами радиовещания. Специфика телевизионных информационных жанров. Аналитические жанры печатных СМИ. Методика работы над аналитическими жанрами в печати. Методика создания аналитических жанров на радио и телевидении.

Специфика художественной публицистики на радио и телевидении.

### **Тема 2.4 Методика литературного редактирования журналистского текста**

Логические основы редактирования текста. Основные редакторские приёмы анализа логической структуры текста. Типы логических ошибок и способы их устранения. Понятие о правке текста, её основные задачи. Требования к редакторской правке. Виды редакторской правки. Правка-вычитка: её цель, задачи редактора, основные приёмы, виды текста, подвергающиеся правке-вычитке. Правка-сокращение: её цель, задачи редактора, способы сокращения текста, основные приёмы, виды текста, подвергающиеся правке-сокращению. Правка-обработка: её цель, задачи редактора, приёмы, основные виды текстов. Правка-переделка: её цель, задачи редактора, приёмы, виды текстов. Литературная запись как особый вид правки-переделки. Взаимосвязь видов правки между собой, синтетическая правка. Технические основы правки. Характеристика принятых в практике редактирования знаков правки. Компьютерная правка рукописи. Работа над композицией произведения. Работа редактора над фактическим материалом.

### Темы для самостоятельного изучения

1. Новые технологии в журналистском авторском творчестве.
2. Особенности творческого процесса в электронных СМИ (на примере).
3. Особенности творчества тележурналиста.
4. Сопоставительный анализ творческих решений журналистов - современников.
5. Факторы эффективности творчества журналиста.
6. Психологические особенности творческой авторской деятельности журналиста.
7. Способы и методы решения творческих задач в журналистике.
8. Разновидности творческих задач в инновационной журналистике.
9. Творческая карьера в журналистике как фактор инновационного развития современной системы СМИ.
10. Особенности творческого портрета журналиста-современника.
11. Творческие династии в журналистике: своеобразие процесса формирования и развития.
12. Инновационные методы в деятельности журналиста.
13. Специфика источников информации в авторском творчестве журналиста.
14. Интуиция в творческой деятельности журналиста.
15. Слагаемые индивидуального творческого стиля в журналистике.
16. Новостная авторская журналистика: специфика и тенденции развития.
17. Аналитическая авторская публицистика в современных СМИ.
18. Текст в современной журналистике: структурно-функциональная модель.
19. Творческая модель деятельности современного журналиста.
20. Познавательная деятельность современного журналиста.

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

##### 3.1.1. Основная литература

1. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие : [16+] / В.В. Бакшин. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 56 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332> (дата обращения: 29.03.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0752-4. – Текст : электронный.
2. Бобров, А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 269 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834> (дата обращения: 29.03.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9015-4. – DOI 10.23681/454834. – Текст : электронный.
3. В творческой лаборатории журналиста : учебное пособие / сост. В.М. Кривошеев. – Москва : Университетская книга, 2010. – 191 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84784> (дата обращения: 29.03.2021). – ISBN 978-5-98699-129-0. – Текст : электронный.
4. Галкин, А.В. Телевизионный репортаж: особенности и технологии создания / А.В. Галкин. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140819> (дата обращения: 29.03.2021). – ISBN 978-5-504-00606-2. – Текст : электронный.
5. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – Москва : Юнити, 2015. – 383 с. : схем., ил. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. –

- URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712> (дата обращения: 29.03.2021). – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 5-238-00771-X. – Текст : электронный.
6. Ключев, Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 100 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения: 29.03.2021). – Библиогр.: с. 90-94. – ISBN 978-5-4475-6023-2. – DOI 10.23681/429884. – Текст : электронный.
7. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – Москва : Юнити, 2015. – 535 с. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692> (дата обращения: 29.03.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01499-9. – Текст : электронный.
8. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник / Е.П. Прохоров. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 351 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104059> (дата обращения: 29.03.2021). – ISBN 978-5-7567-0615-4. – Текст : электронный.

### **3.1.2. Дополнительная литература**

1. Ахмадулин, Е.В. История отечественной журналистики XX века : учебник / Е.В. Ахмадулин, Р.П. Овсепян ; Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Южный федеральный университет, Факультет филологии и журналистики. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2008. – 416 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240903> (дата обращения: 29.03.2021). – ISBN 978-5-9275-0480-0. – Текст : электронный.
2. Базанова, О.С. Специальный репортаж: от идеи до эфира / О.С. Базанова. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 119 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142647> (дата обращения: 29.03.2021). – ISBN 978-5-504-00977-3. – Текст : электронный.
3. Белая, О.М. Из истории отечественной радиожурналистики / О.М. Белая. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 106 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140238> (дата обращения: 29.03.2021). – ISBN 978-5-504-00349-8. – Текст : электронный.
4. Букреев, С.В. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста / С.В. Букреев. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 103 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140928> (дата обращения: 29.03.2021). – ISBN 978-5-504-00063-3. – Текст : электронный.
5. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Университет, 2013. – 164 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175> (дата обращения: 29.03.2021). – Текст : электронный.
6. Криворотов, И.И. Правовые аспекты журналистского расследования / И.И. Криворотов. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 94 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140576> (дата обращения: 29.03.2021). – ISBN 978-5-504-00825-7. – Текст : электронный.
7. Мечет, О.М. Особенности развития системы массовой информации в постсоветской России / О.М. Мечет. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 113 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140263> (дата обращения: 29.03.2021). – ISBN 978-5-504-00781-6. – Текст : электронный.

8. Никитенко, А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794> (дата обращения: 29.03.2021). – ISBN 978-5-7782-1933-5. – Текст : электронный.
9. Проскурин, Р.А. Журналистские расследования в современной российской журналистике / Р.А. Проскурин. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 117 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140234> (дата обращения: 29.03.2021). – ISBN 978-5-504-00572-0. – Текст : электронный.
10. Синдяев, А.В. Особенности аудитории российских СМИ / А.В. Синдяев. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 217 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092> (дата обращения: 29.03.2021). – ISBN 978-5-504-00800-4. – Текст : электронный.
11. Столярчук, О.М. Нравственный уровень современной тележурналистики / О.М. Столярчук. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 92 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141455> (дата обращения: 29.03.2021). – ISBN 978-5-504-00127-2. – Текст : электронный.
12. Шевелев, С.И. Влияние местных СМИ на духовную жизнь города / С.И. Шевелев. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140932> (дата обращения: 29.03.2021). – ISBN 978-5-504-00059-6. – Текст : электронный.

### **3.1.3. Периодические издания**

1. Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация: архив журнала. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577065>. (дата обращения: 29.03.2021). – Текст: электронный.
2. Вестник Московского университета. Серия 9. Филология: архив журнала. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599278>. (дата обращения: 29.03.2021). – Текст: электронный.
3. Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки: архив журнала. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600260>. (дата обращения: 29.03.2021). – Текст : электронный.
4. Педагогический форум : научно-методический журнал: архив журнала. – URL: <https://pravinst.ru/nauka/zhurnal-pedagogicheskiiy-forum/nomera-zhurnala.php/> - (Дата обращения: 29.03.2021). - Текст: электронный.
5. Поволжский вестник науки: научный журнал: архив журнала. – URL: <http://naukopolis-center.ru/tags/nomera-zhurnala-povolzhskiy-vestnik-nauki>. - (Дата обращения: 29.03.2021). - Текст: электронный.
6. Университетский научный журнал : филологические и исторические науки, археология и искусствоведение: архив журнала. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595680>. - (дата обращения: 29.03.2021). – Текст: электронный.
7. Ученые записки Петрозаводского государственного университета: архив журнала. - URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=journal\\_red&jid=596704](https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=596704). – (дата обращения: 29.03.2021). – Текст: электронный.

### **3.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. EVARTIST сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR. - Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/39.htm>
2. Институт социологии Российской академии наук. – Режим доступа: <http://www.isras.ru>
3. Международная федерация журналистов. – Режим доступа: <http://www.ifj.org>
4. Российская академия наук. – Режим доступа: <http://www.ras.ru>

### **3.3. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем**

#### **3.3.1. Перечень информационных технологий:**

- демонстрация изображений, презентаций с помощью мультимедийных средств;
- поиск информации с использованием сети Интернет;
- выполнение учебных заданий с использованием электронного офиса;
- использование электронной информационно-образовательной среды института, образовательных ресурсов по дисциплине в электронной системе управления обучением Moodle.

#### **3.3.2. Перечень программного обеспечения:**

Наименование программного обеспечения	Лицензионное программное обеспечение	Свободно распространяемое программное обеспечение
Операционная система MS Windows	+	
Электронный офис MS Office	+	
Программный пакет для работы с электронной интерактивной доской SmartNotebook	+	
Электронная система управления обучением Moodle		+

#### **3.3.3. Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных:**

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru).
2. Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека». - Режим доступа: <http://www.rsl.ru/ru/s97/s977242/>.
3. Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская национальная библиотека». Режим доступа: <http://www.nlr.ru/poisk/>.
4. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт научной информации по общественным наукам РАН» (ИНИОН), ссылка на базы данных: <http://inion.ru/index6.php>.
5. Федеральное бюджетное учреждение культуры «Самарская областная универсальная научная библиотека», ссылка на каталог: <http://libsmr.ru/catalogs-list>.
6. Муниципальное бюджетное учреждение культуры городского округа Тольятти «Тольяттинская библиотечная корпорация» (МБУК «ТБК»), раздел «Электронный каталог

АИБС “MARK-SQL”» либо раздел «Электронный каталог АИБС “МегаПро”»: <http://cls.tgl.ru/>.

7. Научная электронная библиотека. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/>.
8. Национальная электронная библиотека. - Режим доступа: <http://нэб.рф>.
9. Сайт «КиберЛенинка», ссылка на поиск: <http://cyberleninka.ru/search#q=&page=1>.
10. Сайт «Национальный корпус русского языка», ссылка на поиск:
11. <http://www.ruscorpora.ru/search-main.html>.

### 3.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения учебных занятий	Оборудование и технические средства обучения
Аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья), технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, ноутбук, интерактивная доска)), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.
Помещения для самостоятельной работы	Компьютерный класс, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института

## 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые разделы/темы дисциплины	Формы учебной работы	Оценочные средства
ОПК-5	Раздел 1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	Изучение и конспектирование учебной литературы по темам.  Подготовка и презентация доклада (по выбору).	Конспекты материалов учебников и учебных пособий.  Доклад (по выбору).
ОПК-5 ПК-8 ПК-9	Раздел 2. Основы творческой журналистской деятельности	Подготовка и презентация доклада (по выбору). Подготовка журналистских материалов Анализ и редактирование журналистских текстов Подготовка к тестированию	Доклад (по выбору).  Создание журналистских материалов. Проведенные анализ и редактирование текста. Тест.
ОПК-5 ПК-8	Подготовка к промежуточной	Подготовка к зачету	Вопросы к зачету

ПК-9	аттестации		
------	------------	--	--

### ***Текущий контроль***

Учебная деятельность студентов включает аудиторную и внеаудиторную работу.

#### ***Работа на аудиторных занятиях.***

На аудиторных занятиях учащиеся слушают теоретический материал, отвечают на вопросы, участвуют в обсуждениях,

#### ***Выполнение учебных заданий.***

Учебные задания выдаются студентам на занятиях и сопровождаются разъяснениями по их выполнению с указанием конечного срока сдачи выполненного задания. В течение семестра студенту следует составить конспекты учебной литературы, подготовить реферат по предложенным темам, выполнить одно письменное задание (отредактировать предложенный текст и подготовить собственный журналистский материал). Учебные задания выполняются учащимися самостоятельно вне рамок аудиторных занятий с опорой на выданные инструкции и учебно-методическую литературу.

#### ***Самостоятельная работа.***

В течение семестра студенты выполняют различные виды самостоятельной работы: пишут реферат по одной из предложенных тем, составляют конспекты учебной литературы, выполняют одно письменное задание (редактирование предложенного текста и подготовка собственного журналистского материала).

### ***Промежуточная аттестация***

По окончании освоения курса студенты сдают **зачет**: необходимо ответить на вопрос, пройти тестирование, выполнить письменное задание для демонстрации умений и приобретённых навыков. Дисциплина считается усвоенной в случае получения положительного результата в ходе промежуточной аттестации.

Результаты освоения дисциплины определяются следующими отметками:

«**Зачтено**» – содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены.

«**Не зачтено**» – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые компетенции и практические навыки работы не сформированы.

## **4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания компетенций**

### **Перечень оценочных средств**

1. Конспекты материалов из учебной литературы.
2. Темы докладов.
3. План работы над журналистским произведением.
4. Примерные тестовые задания.
5. Задание по проведению анализа и редактирования журналистского текста.
6. Вопросы к зачету.

### **Фонд оценочных средств текущего контроля**

#### **I. Конспекты материалов из учебной литературы**

*Структура конспекта:*



В конспекте должны быть освещены: все основные идеи, центральные вопросы, и проблемы. Записываются термины и их трактовка, приводятся примеры.

В конце конспекта пишется вывод.

В конспекте можно использовать аббревиатуры, сокращения, которые не несут в себе дополнительного смысла.

***Критерии оценки конспектов:***

«отлично» - максимальная степень раскрытия сущности затрагиваемых в теме вопросов;

«хорошо» - неполное раскрытие темы;

«удовлетворительно» - фрагментарное раскрытие отдельных пунктов темы;

«неудовлетворительно» - отсутствие конспекта или частичное написание отдельных цитат.

**II. Темы докладов.**

1. Открытость информационных ресурсов как фактор формирования открытого общества.
2. Методы и средства работы журналиста.
3. Функции журналистики как системы. Их взаимодействие.
4. Массовая коммуникация: факторы эффективности.
5. Информационный режим и информационный рынок.
6. Информационные жанры в печатных СМИ.
7. Информационные жанры в электронных СМИ.
8. Жанровые особенности современной аналитической публицистики.
9. Комментарий в прессе: характерные черты.
10. СМИ на современном этапе развития общества.
11. Деловая пресса Юга России.
12. Информационная инфраструктура общества.
13. Версия – жанр современной аналитической журналистики.
14. Современное состояние региональных СМИ.
15. Журналистика как социальный институт.
16. Средства создания ситуации общения в публицистических текстах.
17. Особенности сбора информации в процессе беседы.
18. Исследование действительности при подготовке аналитических публикаций.
19. Построение аналитических публикаций.
20. Аргументация и прогноз в публицистическом тексте.

***Критерии оценки доклада:***

Изложение темы доклада как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: актуальность текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдение требований к тексту, соблюдение регламента времени.

**Актуальность темы:** а) формулирование важных аспектов данной проблемы, б) способность самостоятельно собрать, проанализировать исходные данные в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал.

**Степень раскрытия сущности вопроса:** а) соответствие содержания теме доклада; б) полнота и глубина знаний по теме; в) обоснованность способов и методов работы с материалом; г) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

**Обоснованность выбора источников:** а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).



**Соблюдение требований к докладу:** а) владение нормами современного русского языка, терминологией; б) соблюдение требований к объёму и временному регламенту доклада; в) использование мультимедийных технологий (презентация).

#### **Требования к оформлению доклада**

1. Объем – 15-20 страниц, 15 слайдов презентации.
2. Текст печатается через 1,5 межстрочных интервала шрифтом Times New Roman размером №14. Поля: верхнее, нижнее, правое – 2 см., левое – 2,5 см. Выравнивание текста по ширине. Номера страниц проставляются в нижней части листа.

**«Отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию, представлению и защите доклада: обозначена проблема, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, подготовлена презентация, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

**«Хорошо»** – основные требования к докладу, его представлению и защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада или презентации; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

**«Удовлетворительно»** – имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; не подготовлена презентация или имеются упущения в оформлении; во время защиты отсутствует вывод.

**«Неудовлетворительно»** – доклад студентом не представлен.

### **III. План работы над журналистским произведением.**

Ознакомившись с теоретическим материалом пособий, рекомендованных к темам 2.1-2.4, составить журналистский текст одной из жанровых разновидностей, руководствуясь жанровыми признаками текста и предложенной композицией журналистского произведения.

#### **Композиция журналистского произведения**

1. Экспозиция, или ввод в проблему.
2. Постановка проблемы, предусматривающая сопоставление по крайней мере двух противоположных точек зрения на описываемое событие (аналог «завязки сюжета»).
3. Аргументация, доказывающая истинность «тезиса» и опровергающая «антитезис» (эквивалент развития действия).
4. Рекомендация, своего рода «синтез», производное от сопоставления «тезиса» и «антитезиса» (как эквивалент «кульминации»).
5. Обобщающая оценка (как эквивалент «развязки»).

#### **Критерии оценки:**

**«зачтено»** - создан самостоятельный материал, соответствующий основным требованиям;

**«не зачтено»** - материал не соответствует композиционным требованиям.

### **IV. Примерные тестовые задания**

::001:: Форма диалога присутствует в журналистском жанре  
 {  
 ~отчета  
 ~корреспонденции  
 ~заметки  
 = интервью  
 }  
 ::002:: К исследовательско-образным жанрам журналистики относится  
 {  
 ~памфлет  
 ~статья  
 = эссе  
 ~репортаж  
 }  
 ::003:: Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в  
 {  
 =1991 году  
 ~1994 году  
 ~2001 году  
 ~2005 году  
 }  
 ::004:: Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в законе РФ статьей  
 {  
 ~десятой  
 =четвертой  
 ~двадцать пятой  
 ~сорок первой  
 }  
 ::005:: Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании Закона РФ статьей  
 {  
 ~тридцать третьей  
 =шестнадцатой  
 ~шестидесятой  
 ~девятой  
 }  
 ::006:: Первые печатные периодические издания возникли после изобретения книгопечатания  
 {  
 =Иоганном Гутенбергом  
 ~Иваном Федоровым  
 ~Абрагамом Фергуеном  
 ~Теофрастом Рено  
 }  
 ::007:: Журналистов образно называют представителями  
 {  
 ~третьей власти  
 ~второй власти  
 =четвертой власти

~первой власти  
}

::008:: Пергамент как материал для письма был изобретен в

{  
~России  
~Европе  
=Африке  
~Азии  
}

9. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в

{  
~XIV веке  
=X веке  
~XVII веке  
~XVIII веке  
}

010. День свободной прессы в России отмечается

{  
~ 5 мая  
~7 мая  
=13 января  
~21 января  
}

011. В статье 29 Закона РФ о СМИ закреплено положение об обязательности

{  
~определения тиража издания  
~аккредитации журналиста  
=обязательности бесплатных экземпляров периодических изданий  
~ответственности за злоупотребление свободой массовой информации  
}

::012:: Главная цель журналистского труда состоит в

{  
~сборе информации  
~ее обработке  
~создании журналистского текста  
= передаче информации  
}

::013:: Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

~корреспонденция  
=отчет  
~эссе

~очерк

::014:: Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

=репортажа  
фельетона  
отчета

корреспонденции

::015:: Анкетирование как способ получения информации используется в жанре

{  
=репортажа

~рецензии  
~обозрения  
~отчета  
}

::016:: Главная цель журналистского труда —

{  
~информация  
=коммуникация  
~репрезентация  
~интенсификация  
}

::017:: Редакция осуществляет свою деятельность на основе статьи Закона о СМИ

{  
~двадцать третьей  
~седьмой  
=девятнадцатой  
~сороковой  
}

::018:: Потиражный сбор СМИ, специализирующихся на производстве рекламных или эротических изданий, определяется

{  
~главным редактором журнала  
~учредителем СМИ  
~прокуратурой  
=Правительством РФ  
}

::019:: Выпуск программ эротического характера допускается по местному времени

{  
=с 23 до 4 часов  
~с 21 до 5 часов  
~с 24 до 5 часов  
~с 24 часов  
}

::020:: Обязанности журналиста Законом РФ о СМИ закреплены в статье

{  
~пятидесятой  
=сорок девятой  
~десятой  
~шестьдесят третьей  
}

::021:: Главным компонентом любого рода и вида журналистики является

{  
~изображение  
~звук  
=литературная основа  
~комментарий  
}

22. «Лид» в журналистике имеет значение

{

~ особенности языка произведения  
~ особенности стиля  
~ жизненный материал произведения  
= первые фразы текста  
}

::023:: Слово «пластика» заимствовано из

{  
~ испанского языка  
= греческого языка  
~ английского языка  
~ португальского языка  
}

::024:: «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим пластику экрана в тележурналистике, является

{  
~ осветитель  
~ редактор  
= оператор  
~ статист  
}

::025:: Монтаж, не свойственный журналистскому производству —

{  
= перпендикулярный  
~ ассоциативный  
~ перекрестный  
~ параллельный  
}

::026:: Учредителем (соучредителем) СМИ может быть

{  
~ любой гражданин РФ  
~ лицо без гражданства  
~ гражданин, признанный недееспособным  
= объединение граждан, предприятие, учреждение, чья деятельность законом не запрещена  
}

::027:: Расположите годы начала работы телевидения в городах России в хронологическом порядке

{  
а. Ленинград

б. Киев

в. Москва

г. Краснодар

}

Ответ: в, а, б, г

::028:: Первым журналом для женщин в России был

{  
~ «Дамский мир»

=«Женский вестник»  
 ~«Работница»  
 ~«Женщина»  
 }  
 ::029:: В объекте радио- и телепрограмм реклама не должна превышать  
 {  
 ~20 % объема вещания  
 ~40 % объема вещания  
 =25 % объема вещания  
 ~10 % объема вещания  
 }  
 ::030:: Распространение продукции СМИ допускается в том случае, если  
 {  
 =главным редактором дано разрешение на выход в свет (эфир)  
 ~формирование издания завершено  
 ~сотрудники редакции проголосовали за выход издания  
 ~получение разрешения административных органов  
 }  
 ::031:: Шеф-редактор — это  
 {  
 ~главный редактор СМИ  
 =заведующий отделом  
 ~ответственный секретарь  
 ~издатель  
 }  
 ::032:: Расположите в порядке от большего к меньшему популярность следующих изданий  
 {  
 а экономические  
  
 б деловые  
  
 в. молодежные  
  
 г. профсоюзные  
  
 Ответ: в, б, г, а  
 }  
 ::033:: «Низовые» издания СМИ — это  
 {  
 ~городские  
 ~районные  
 =многотиражные  
 ~отраслевые  
 }  
 ::034:: Альманахами называют издания СМИ, выходящие  
 {  
 =один раз в квартал (год)  
 ~один раз в месяц  
 ~еженедельные издания  
 ~дважды в месяц  
 }

::035:: Формат газеты «Комсомольская правда»  
 {  
 ~A4  
 ~A6  
 ~A3  
 =A2  
 }  
 ::036:: Газетную страницу в печатном издании принято называть  
 {  
 ~дорожкой  
 ~колонкой  
 =полосой  
 ~разделом  
 }  
 ::037:: Руководящую роль в телерадиокомпании играет  
 {  
 ~главный редактор  
 =совет директоров  
 ~президент  
 ~председатель  
 }  
 ::038:: Визажист — это  
 {  
 ~оператор  
 ~декоратор  
 ~осветитель  
 =парикмахер  
 }  
 ::039:: Первой частной программнопроизводящей телекомпанией в России стала  
 {  
 ~НТВ  
 ~ТНТ  
 =Рен ТВ  
 ~НТК  
 }  
 ::040:: Государственным телевизионным каналом является  
 {  
 =РТР  
 ~НТВ  
 ~ОРТ  
 ~НТК  
 }  
 ::041:: Инфография как функция телеэкрана — это  
 {  
 ~двусторонняя информационная связь  
 =создание трехмерного изображения  
 ~компьютерная графика  
 ~стереотелевидение  
 }  
 ::042:: Свобода творчества и охрана интеллектуальной собственности закреплена Законом РФ в статье

```

{
~двадцать пятой
~тридцатой
=сорок четвертой
~девятой
}
::043:: К произведениям обличительного жанра относится
{
~эссе
~очерк
~репортаж
=памфлет
}
::044:: Разновидностью пресс-конференции является
{
=интервью
~ответ
~фельетон
~зарисовка
}
::045:: Особым видом статьи является
{
~репортаж
=комментарий
~эссе
~обозрение
}
::046:: Задача аналитической журналистики
{
~информирование
~типизация
~констатация
=осмысление
}
::047:: Инвестигейтивная журналистика — это
{
= журналистика-расследование
~художественная журналистика
~информационная журналистика
~журналистика-декодирование
}
::048:: «Веерная» и «ступенчатая» композиция используется журналистами в жанре
{
~комментария
=очерка
~фельетона
~эссе
}
::049:: На синтезе трех начал: публицистического, художественного и сатирического
строится в журналистике жанр
{

```



~эссе  
 ~интервью  
 =фельетона  
 ~очерка  
 }  
 ::050:: Памфлет – это журналистское произведение  
 {  
 ~информационного характера  
 ~аналитического характера  
 ~художественного характера  
 =обличительного характера  
 }  
 ::051:: Федеральный закон РФ «О рекламе» был принят в  
 {  
 ~1986 году  
 ~1991 году  
 =1995 году  
 ~2001 году  
 }  
 ::052:: В обычных печатных изданиях реклама не должна превышать  
 {  
 ~25 % объема одного номера  
 =40 % объема одного номера  
 ~15 % объема одного номера  
 ~30 % объема одного номера  
 ::053:: Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена  
 {  
 =судом  
 ~ главным редактором  
 ~прокуратурой  
 ~управлением внутренних дел  
 }  
 ::054:: НТВ – это телевизионная компания  
 {  
 ~государственная  
 ~региональная  
 =коммерческая  
 ~частная  
 }  
 ::055:: Лидером журналистики в мировом пространстве является

а. Россия

б. Великобритания

в. Япония

г. США

Ответ: г

::056. Газета «Ведомости» была основана в  
 {  
 ~царствие Анны Иоанновны  
 =петровскую эпоху  
 ~ эпоху Ивана Грозного  
 ~царствие Николая I  
 }  
 ::057:: Диалог с авторитетным лицом по той или иной проблеме называют  
 {  
 ~интервью-факт  
 ~портретное интервью  
 =интервью-мнение  
 ~интервью-репортаж  
 }  
 ::058:: Эссе – это ...  
 {  
 =лично-ностно трактуемое журналистом сообщение  
 ~сообщение журналиста с анализом и обобщением  
 ~дискуссионное сообщение общественного характера  
 ~журналистский художественный жанр  
 }  
 ::059:: «Королем репортажа» называли в Москве в 19 – начале 20 века  
 {  
 ~А.П. Чехова  
 ~В.Г. Короленко  
 ~Г.И. Успенского  
 =В.А. Гиляровского  
 }  
 ::060:: Образ-персона и образ-тезис раскрываются журналистами в жанре  
 {  
 ~заметки  
 =фельетона  
 ~эссе  
 ~репортажа  
 }

**Критерии оценки тестовых заданий:**

Отметка	Баллы	Критерии
Отлично	90-100 %	Достигнутый уровень результатов обучения свидетельствует о том, что студент изучил историю СМИ, знает терминологию, владеет навыками создания журналистских материалов
Хорошо	71-89 %	Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент изучил историю СМИ, но недостаточно владеет терминологией,
Удовлетворительно	51-70 %	Достигнутый уровень результатов обучения показывает, что студент слабо знает историю развития СМИ, терминологию
Не удовлетворительно	Менее 50 %	Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент усвоил некоторые элементарные знания по основным вопросам

		дисциплины, но не овладел необходимой системой знаний.
--	--	--

## V. Задание по проведению анализа и редактирования журналистского текста

Произвести анализ и редактирование журналистского текста, руководствуясь предложенными **критериями анализа и редактирования журналистского текста**.

Категории	Информационные жанры				Аналитические жанры		Художественно-публицистические жанры	
Жанры	Заметка	Репортаж	Корреспонденция	Факт, событие	Социальная проблема	Личность, путешествие, событие, проблема	Очерк	Фельетон
Информационный повод, представляющий общий интерес	Факт, событие (жесткая, мягкая новость)	Событие	Факт, событие	Событие, явление, проблема	Социальная проблема	Личность, путешествие, событие, проблема	Очерк	Социально-бытовые проблемы
Функция	Информационная			Прогнозирующая, рекомендательная, оценочная		Рекреационная, функция воздействия		
Цель	Информировать			Дать оценку происходящему, мерам, предпринятым для разрешения ситуации, последствиям, обратит внимание общественства к пробл.		Познакомить с событием, с героем, с проблемой	Иронично отразить негативные события, социальные явления	

Вопросы	Кто?	Что?	ОМ + Как?	ОМ + За-ОМ + Как?	ОМ + Каково	Кто?	Какой?	ОМ +	Каким образом? В чем?
	Где?	Ког-		чем? С ка-Каким об-мнение всех – портретный					несоответствие
	да? (Обязательный минимум (ОМ))			кой целью? разом? По-заинтересованных сто-Что? Как? –					и нелепость ситуации?
					рон? Каковы социальные последствия? Почему? теовой очерк				
Базовые речевые действия (ИС – информационное сообщение; П – повествование; О – описание; Р – рассуждение)	ИС		П + О	П + О	(П + О) + Р	Р; ИС; О+П	О; П; О + П	О; П; Р	
Авторская позиция	Минимальна		Эффект присутствия	Минимальна	Ярко выражена		Является основой текста		
Роль автора в тексте	Корреспондент		Репортер	Корреспондент	Корреспондент	Аналитик	Образ автора	Образ автора	–



1. Жанр как понятие теории и практики журналистики. Жанрообразующие признаки
2. Классификации жанров в журналистике
3. Новость в журналистике. Критерии отбора новостей.
4. Общая характеристика информационных жанров
5. Заметка. Жанровые виды заметки
6. Характеристика репортажа как жанра
7. Характеристика интервью как жанра. Виды интервью.
8. Характеристика отчета как жанра
9. Общая характеристика аналитических жанров
10. Характеристика корреспонденции как жанра
11. Комментарий, реплика, колонка.
12. Жанровые особенности рецензии.
13. Характеристика статьи как жанра. Виды статьи.
14. Обзорение.
15. Обзор СМИ.
16. Письмо как жанр.
17. Общая характеристика новых жанров аналитической журналистики: журналистское расследование, версия, прогноз, социологическое резюме, мониторинг, эксперимент, рекомендация, исповедь.
18. Общая характеристика художественно-публицистических жанров.
19. Очерковая журналистика. Основные жанры.
20. Жанровая характеристика эссе.
21. Очерк как жанр. Жанровые виды очерка
22. Общая характеристика сатирической журналистики
23. Фельетон как жанр
24. Памфлет как жанр.
25. В чем своеобразие темы журналистского текста?
26. Каковы особенности объекта журналистского авторского творчества?
27. Что такое идея журналистского произведения?
28. Как журналист выбирает объект для своего авторского творчества?
29. В чем разница между объектом и предметом журналистского творчества?
30. Что такое тематическая специализация? Приведите примеры из практической журналистики.
31. Что относится к устанавливаемым характеристикам журналистского текста?
32. Как определяется образный ориентир в журналистском произведении?
33. Дайте определение факта в журналистской деятельности.
34. Что значит "представить творческое решение задачи в журналистике"?
35. Особенности творческого портрета журналиста-современника.
36. Творческие династии в журналистике: своеобразие процесса формирования и развития.
37. Инновационные методы в деятельности журналиста.
38. Специфика источников информации в авторском творчестве журналиста.
39. Интуиция в творческой деятельности журналиста.
40. Слагаемые индивидуального творческого стиля в журналистике.
41. Новостная авторская журналистика: специфика и тенденции развития.
42. Аналитическая авторская публицистика в современных СМИ.
43. Текст в современной журналистике: структурно-функциональная модель.
44. Познавательная деятельность современного журналиста.
45. Характеристика способа журналистского творчества.

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

### Модуль 1.

#### *Учебные вопросы*

**При освоении модуля необходимо:**

- 1) *изучить* материал по лекциям,
- 2) составить конспект лекции;

**Изучив данный модуль, студент должен:**

- *иметь представление* об истории развития СМИ
- *знать* основные понятия, термины журналистики

**По окончании изучения модуля студент должен**

- Представить конспект лекций

### Модуль 2 Основы журналистики

#### *Учебные вопросы:*

**При освоении модуля необходимо:**

1. Изучить методику подготовки журналистских материалов
2. пройти тестирование

**Изучив данный модуль, студент должен:**

- *иметь представление* о специфике журналистской деятельности
- **По окончании изучения модуля студент должен**
- Представить самостоятельный журналистский материал
- Пройти тестирование

Ответить на один из вопросов к зачету

### Методические рекомендации по написанию доклада

Доклад - краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда (трудов), литературы по теме; устный или письменный доклад на определенную тему, включающий обзор научной, публицистической, справочной литературы.

Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание доклада должно быть логичным; изложение материала носить проблемно-тематический характер. Тематика доклада обычно определяется преподавателем, но в определении собственной темы инициативу может проявить и студент.

Прежде чем выбрать тему доклада, автору необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить. При написании доклада необходимо проявить самостоятельный подход, показать умение пользоваться первоисточниками, директивными документами, фактическим материалом. Содержание работы необходимо излагать своими словами, логически последовательно.

Жанр научного доклада по определенной теме предполагает знакомство с темой и проблемой на основе библиографии (литературы по теме). Законы жанра требуют ограничения рассматриваемой проблемы до одной (реже - двух, трех проблем). Материал доклада должен быть логически выстроен с помощью плана и композиции (содержание, введение, основная часть, заключение, библиография). Законы логического построения мысли очень важны, потому что расчлняют сложную мысль на составляющие части,

позволяют выстроить последовательную цепь суждений и умозаключений. После такой цепи суждений выводы, сделанные в докладе, логически обоснованы и обязательны.

Несмотря на то, что в русской науке всегда были сильны тенденции к популяризации научного знания и отрицания «внешней учености» в речи, требуется концентрация содержания, чтобы «словам было тесно, а мыслям просторно».

Начинать работу надо с тщательного изучения данных методических указаний. Доклад представляет собой композиционное и тематическое единство нескольких первоисточников, посвященных одной теме, при этом предполагается системная подача материала в виде анализа и обобщений изложенных в источниках точек зрения. Разные подходы к указанной в теме доклада проблеме могут излагаться в последовательном порядке либо параллельно с авторскими комментариями.

Доклад должен иметь следующую *структуру*:

*Титульный лист.*

*Содержание* (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт).

*Введение* (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи, дается характеристика используемой литературы).

*Основная часть* (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы).

*Заключение* (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации).

*Список использованной литературы (библиография)* (перечень тех библиографических источников, которые использовались при написании доклада – учебники, монографии, статьи в сборниках научных трудов, словари и справочники, Интернет-источники; включает в себя не менее 10 наименований, расположенных в алфавитном порядке).

*Оформление работы* (технические требования): общий объем работы должен составлять примерно 20 страниц, межстрочный интервал: полуторный в основном тексте, одинарный в подстрочных ссылках, форматирование основного текста и ссылок – в параметре «по ширине», формат листа А 4, кегль 14, выравнивание по центру, нумерация страниц, сноски внизу страниц, титульный лист, на котором обозначены: название учебного заведения, жанр и тема работы, данные об авторе и проверяющем, год написания реферата.

#### *Этапы работы над докладом*

Формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию.

Подбор и изучение основных источников по теме (как правило, при разработке реферата используется не менее 8 - 10 различных источников).

Составление списка литературы.

Обработка и систематизация информации.

Разработка плана доклада.

Написание текста.

Публичное выступление с результатами исследования.

#### **Методические рекомендации по анализу журналистского текста.**

Освоив теоретический материал, проанализируйте журналистский текст по критериям, представленным в таблице «Критерии анализа и редактирования журналистского текста» (см. выше).

## Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов планируется, исходя из двух базовых задач: подготовки к практическим занятиям и выполнения учебных заданий, связанных с текущим контролем и промежуточной аттестацией.

В процессе изучения дисциплины предусматриваются следующие виды учебной работы студентов:

- осмысление лекционного материала;
- изучение и конспектирование учебной литературы по темам;
- работа с учебниками и учебными пособиями, справочной литературой с целью самостоятельной проработки ряда тем и вопросов, предусмотренных программой курса, но не раскрытых полностью на лекциях;
- подготовка к практическим занятиям по рекомендуемой основной и дополнительной литературе;
- подготовка и презентация реферата или доклада (по выбору);
- подготовка журналистских материалов.
- редактирование журналистских материалов.

Самостоятельная работа студентов направлена на:

1) формирование навыков критического, исследовательского отношения к различным точкам зрения на социальную роль и функции журналистики, развитие способности к творческой журналистской деятельности;

3) развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу;

4) развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении тем курса.

Для решения указанных задач студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу тексты учебных пособий. Усвоение материала и умение вычленить самое существенное из него, углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях, обсуждаются на практических занятиях.

Студенты выполняют также практические задания по созданию журналистских текстов разных жанров. Проверка выполнения заданий осуществляется на практических занятиях с помощью презентации текстов аудитории и их коллективного обсуждения.