

Автономная некоммерческая организация высшего образования
**«Поволжский православный институт имени Святителя Алексия,
митрополита Московского»**

Кафедра русского языка и литературы

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: АНО ВО "Поволжский православный институт"
ФИО: Лескин Дмитрий Юрьевич
Должность: Ректор
Срок действия: с 01.01.2021 по 31.12.2025
Уникальный программный ключ:
as4das5d4as65d7485as4fd2as4f65as4f6574as854f5as465f42zx41f8a5s7f51as65f4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ВЫПУСК УЧЕБНОЙ ГАЗЕТЫ, РАДИО-, ТЕЛЕПЕРЕДАЧ

Направление подготовки **45.03.01 Филология**

Направленность (профиль) **Зарубежная филология (английский язык и литература;
теория и практика перевода)**

Квалификация выпускника **бакалавр**

Тольятти
2018

Рабочая программа дисциплины разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.03.01 Филология, (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 07.08.2014 № 947 (зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2014, № 33807); образовательной программы по направлению подготовки 45.03.01 Филология, профиль «Зарубежная филология (английский язык и литература; теория и практика перевода)».

Составитель рабочей программы: Венгранович М.А., доктор филологических наук, профессор

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры русского языка и литературы, протокол от 26.06.2018 г. № 10.

Заведующий кафедрой: Венгранович М.А., доктор филологических наук, профессор

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:

Протокол заседания кафедры русского языка и литературы от 13.06.2019 № 10.

Протокол заседания кафедры русского языка и литературы от 26.06.2020 № 10.

Протокол заседания кафедры русского языка и литературы от 09.06.2021 № 10.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ООП: Фадеева Л.Ю., кандидат филологических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе основной профессиональной образовательной программы на заседании Ученого совета института, протокол от 28.06.2018 г. № 6.

Оглавление

1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1.	Цели и задачи изучения дисциплины.....	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
1.4.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
2.1.	Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
2.2.	Содержание разделов дисциплины	8
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	9
3.1.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	9
3.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	11
3.3.	Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем.....	11
3.4.	Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины.....	12
4.	ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4.1.	Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций.....	12
4.2.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания компетенций.....	14
5.	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	18

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель – подготовка студентов к работе в различных средствах массовой информации.

Задачи:

- 1) создать базу для дальнейшего приобретения и закрепления навыков работы в различных СМИ (печатных, на радио и телевидении);
- 2) научить студентов воспринимать текст СМИ как целое, как систему многих элементов, видеть их взаимосвязь и взаимовлияние;
- 3) научить студентов видеть и оценивать газетный номер;
- 4) научить студентов видеть взаимосвязь темы, жанра, стиля и общей концепции издания;
- 5) сформировать навыки поиска, отбора, анализа и обработки информации;
- 6) сформировать навыки анализа качества журналистской продукции.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код	Наименование	Результаты обучения	
ОПК-5	свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке.	знать:	- специфику профессиональной деятельности журналиста; - основы теории коммуникации; - специфику смысла и содержания различных направлений деятельности редакции (работа с письмами и обращениями населения, общественные обсуждения, взаимодействие с социальными институтами и т.д.);
		уметь:	- ориентироваться в информационной среде, быстро находить необходимые источники информации; - базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности.
		владеть:	- навыками применения знаний о специфике профессии в практической деятельности; - различными методами организации и проведения общественных обсуждений, дискуссий, интерактивного общения с аудиторией.
ПК-8	владение базовыми навыками создания на основе стандартных методик и	знать:	- особенности журналистского текста как продукта профессиональной деятельности; - источники и методы получения информации; - современные методы и средства сбора, поиска и обработки данных для получения

	действующих нормативов различных типов текстов.		необходимой информации; - основные жанры журналистики; - процесс макетирования и компьютерной верстки номера; - систему работы редакций;
		уметь:	- подготовить и написать текст в разных жанрах, прежде всего информационных; - создавать новостной текст, в том числе для различных медийных каналов; - анализировать содержательно-тематическую и композиционно-графическую модель издания; - самостоятельно разрабатывать концепцию издания; - работать в соответствии с общим направлением издания;
		владеть:	- различными методами сбора информации, её предъявления в тексте; навыками деятельности "в команде", участвуя в разработке концепции средства массовой информации, проводимых им акций и кампаний, в подготовке коллективных материалов, включая полосы и подборки; - устойчивыми навыками подготовки и создания материалов в информационных жанрах; - технологией сбора сведений, проверки достоверности фактов, поиска источников информации, поиска иллюстративного материала.
ПК-9	владение базовыми навыками доработки и обработки (например, корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов.	знать:	- знать общую методику редактирования текста; - логические основы редактирования и виды правки текста;
		уметь:	- применять знания о методике редактирования публицистических текстов разных жанров на практике;
		владеть:	- общей методикой редактирования текста; - методикой работы над фактическим материалом; - методикой свертывания информации.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули), является дисциплиной по выбору.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые дисциплинами «Русский язык и культура речи», «Педагогика и психология», «Современный русский язык», «Основы журналистики».

Учебная дисциплина, для которой необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Язык массмедиа».

1.4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения

Количество зачетных единиц	4		
Часов по учебному плану	144		
Виды контроля в семестрах:	Экзамены	Зачеты	Курсовые работы
		6,7	

Курс	1		2		3		4		Итого
Семестр	1	2	3	4	5	6	7	8	
Зачетных единиц по семестрам						2	2		4
Лекции (ч.)									
Лабораторные (ч.)									
Практические (ч.)						34	30		64
Контактная работа студента с преподавателем (ч.)						34	30		64
Сам. работа (ч.)						38	42		80
Контроль (ч.)									
Итого (ч.)						72	72		144

Заочная форма обучения

Количество зачетных единиц	4		
Часов по учебному плану	144		
Виды контроля в семестрах:	Экзамены	Зачеты	Курсовые работы
		10	Контрольные работы 6

Курс	1		2		3		4		5		Итого
Семестр	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Зачетных единиц по семестрам										4	4
Лекции (ч.)											
Лабораторные (ч.)											
Практические (ч.)										8	8
Контактная работа студента с преподавателем (ч.)										8	8
Сам. работа (ч.)										132	132
Контроль (ч.)										4	4
Итого (ч.)										144	144

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

Раздел (модуль)	Количество академических часов – всего	из них		
		Лекций	Практических	Самостоятельная работа
Раздел 1. Введение.	12		4	8
Тема 1.1 Печать, телевидение и радио в системе СМИ.	6		2	4
Тема 1.2. Структура и работа редакции.	6		2	4
Раздел 2. Печатные СМИ.	60		30	30
Тема 2.1 Редакционный процесс выпуска номера.	18		10	8
Тема 2.2 Определение концепции издания.	18		10	8
Тема 2.3 Метод сбора информации.	14		6	8
Тема 2.4 Целевая аудитория издания.	10		4	6
Итого	72		34	38
Раздел 3. Радио- и тележурналистика.	72		30	42
Тема 3.1. Жанры радио- и тележурналистики	48		20	28
Тема 3.2. Особенности радио- и телепередачи.	24		10	14
Итого	72		30	42

Заочная форма обучения

Раздел (модуль)	Количество академических часов – всего	из них		
		Лекций	Практических	Самостоятельная работа
Раздел 1. Введение.	22		2	20
Тема 1.1 Печать, телевидение и радио в системе СМИ.	10			10
Тема 1.2. Структура и работа редакции.	12		2	10
Раздел 2. Печатные СМИ.	58		4	54
Тема 2.1. Редакционный процесс выпуска номера.	22		2	20
Тема 2.2. Определение концепции издания.	12		2	10
Тема 2.3. Метод сбора информации.	12			12
Тема 2.4. Целевая аудитория издания.	12			12
Раздел 3. Радио- и тележурналистика.	60		2	58
Тема 3.1. Жанры радио- и тележурналистики	40		2	38
Тема 3.2. Особенности радио- и телепередачи.	20			20
Подготовка к зачету	4			

Итого	144	8	132
--------------	------------	----------	------------

2.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Введение.

Тема 1.1 Печать, телевидение и радио в системе СМИ.

Типологическая структура медиасистемы. Теория типологии СМИ. Газеты и журналы. Телевидение и радиовещание. Интернет-СМИ. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ.

Тема 1.2. Структура и работа редакции.

Редакция и социальные связи. Редакционный коллектив как сложная социальная система. Понятие редакционной структуры. Элементы структуры дореволюционной печати, советской печати. Типы современных редакционных структур. Планирование работы редакции. Объекты и субъекты планирования. Принципы планирования редакционной деятельности. Виды редакционных планов. Организационно-массовая работа редакции.

Раздел 2. Печатные СМИ.

Тема 2.1 Редакционный процесс выпуска номера.

Построение подборки новостей. Достоверность информации. Работа над номером. Макетирование номера, приемы макетирования. Имидж издания. Дизайн номера и его поддержание. Влияние тематической направленности издания на дизайн и имидж. Система иллюстрирования номера. Фотографические и нефотографические иллюстрации. Правильное использование иллюстраций в номере для привлечения внимания читателя к материалу.

Тема 2.2 Определение концепции издания.

Основные элементы концепции. Содержательно-тематическая модель издания. Композиционно-графическая модель издания.

Тема 2.3 Метод сбора информации.

Работа с документами. Характер новостной информации. Источники новостной информации. Приемы обработки новостей. Способы проверки информации. Точность информации. Ссылки на источник. Неназванные источники.

Тема 2.4 Целевая аудитория издания.

Принципы деления читательской аудитории на группы (социальный, возрастной, психологический). Потребности и интересы различных аудиторных групп. Целевая аудитория и содержательно-тематический облик издания. Целевая аудитория и дизайн издания. Целевая аудитория и функции издания.

Раздел 3. Радио- и тележурналистика.

Тема 3.1. Жанры радио- и тележурналистики.

Информационные, аналитические и документально-художественные жанры радио. Жанры телевидения: интервью, телерепортаж, телебеседа, комментарий, телеобозрение, телеочерк, телевизионная зарисовка, ток-шоу, эссе, корреспонденция, сатирические жанры. Жанры Интернет-журналистики: новостная заметка, комментарий, обзор Новые жанры: интернет-дневник, блог.

Тема 3.2. Особенности радио- и телепередачи.

Технические средства радиовещания. Параметры студий и радиовещательного сигнала. Организация современного радиовещания и перспективы развития. История возникновения и становления телевидения как СМИ. Цветное телевидение. Технические средства телевидения. Организация современного телевидения и перспективы развития.

Специфика работы на радио и телевидении. Особенности медийных продуктов на радио и телевидении.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

3.1.1. Основная литература

1. Бобров, А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 269 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834> (дата обращения: 29.03.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9015-4. – DOI 10.23681/454834. – Текст : электронный.
2. В творческой лаборатории журналиста : учебное пособие / сост. В.М. Кривошеев. – Москва : Университетская книга, 2010. – 191 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84784> (дата обращения: 29.03.2021). – ISBN 978-5-98699-129-0. – Текст : электронный.
3. Галкин, А.В. Телевизионный репортаж: особенности и технологии создания / А.В. Галкин. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140819> (дата обращения: 29.03.2021). – ISBN 978-5-504-00606-2. – Текст : электронный.
4. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – Москва : Юнити, 2015. – 383 с. : схем., ил. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712> (дата обращения: 29.03.2021). – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 5-238-00771-X. – Текст : электронный.
5. Ключев, Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 100 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (дата обращения: 29.03.2021). – Библиогр.: с. 90-94. – ISBN 978-5-4475-6023-2. – DOI 10.23681/429884. – Текст : электронный.
6. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – Москва : Юнити, 2015. – 535 с. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692> (дата обращения: 29.03.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01499-9. – Текст : электронный.
7. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник / Е.П. Прохоров. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 351 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104059> (дата обращения: 29.03.2021). – ISBN 978-5-7567-0615-4. – Текст : электронный.

3.1.2. Дополнительная литература

1. Ахмадулин, Е.В. История отечественной журналистики XX века : учебник / Е.В. Ахмадулин, Р.П. Овсепян ; Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Южный федеральный университет, Факультет филологии и журналистики. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2008. – 416 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240903> (дата обращения: 29.03.2021). – ISBN 978-5-9275-0480-0. – Текст : электронный.
2. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие : [16+] / В.В. Бакшин. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 56 с. – Режим доступа: по подписке. –

- URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332> (дата обращения: 29.03.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0752-4. – Текст : электронный.
3. Базанова, О.С. Специальный репортаж: от идеи до эфира / О.С. Базанова. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 119 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142647> (дата обращения: 29.03.2021). – ISBN 978-5-504-00977-3. – Текст : электронный.
 4. Белая, О.М. Из истории отечественной радиожурналистики / О.М. Белая. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 106 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140238> (дата обращения: 29.03.2021). – ISBN 978-5-504-00349-8. – Текст : электронный.
 5. Букреев, С.В. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста / С.В. Букреев. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 103 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140928> (дата обращения: 29.03.2021). – ISBN 978-5-504-00063-3. – Текст : электронный.
 6. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Университет, 2013. – 164 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175> (дата обращения: 29.03.2021). – Текст : электронный.
 7. Криворотов, И.И. Правовые аспекты журналистского расследования / И.И. Криворотов. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 94 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140576> (дата обращения: 29.03.2021). – ISBN 978-5-504-00825-7. – Текст : электронный.
 8. Мечет, О.М. Особенности развития системы массовой информации в постсоветской России / О.М. Мечет. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 113 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140263> (дата обращения: 29.03.2021). – ISBN 978-5-504-00781-6. – Текст : электронный.
 9. Никитенко, А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794> (дата обращения: 29.03.2021). – ISBN 978-5-7782-1933-5. – Текст : электронный.
 10. Проскурин, Р.А. Журналистские расследования в современной российской журналистике / Р.А. Проскурин. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 117 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140234> (дата обращения: 29.03.2021). – ISBN 978-5-504-00572-0. – Текст : электронный.
 11. Синдяев, А.В. Особенности аудитории российских СМИ / А.В. Синдяев. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 217 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092> (дата обращения: 29.03.2021). – ISBN 978-5-504-00800-4. – Текст : электронный.
 12. Столярчук, О.М. Нравственный уровень современной тележурналистики / О.М. Столярчук. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 92 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141455> (дата обращения: 29.03.2021). – ISBN 978-5-504-00127-2. – Текст : электронный.
 13. Шевелев, С.И. Влияние местных СМИ на духовную жизнь города / С.И. Шевелев. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140932> (дата обращения: 29.03.2021). – ISBN 978-5-504-00059-6. – Текст : электронный.

3.1.3. Периодические издания

1. Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная

- коммуникация: архив журнала. –
 URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577065>. (дата обращения: 29.03.2021). – Текст: электронный.
2. Вестник Московского университета. Серия 9. Филология: архив журнала. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599278>. (дата обращения: 29.03.2021). – Текст: электронный.
 3. Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки: архив журнала. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600260>. (дата обращения: 29.03.2021). – Текст : электронный.
 4. Педагогический форум : научно-методический журнал: архив журнала. – URL: <https://pravinst.ru/nauka/zhurnal-pedagogicheskij-forum/nomera-zhurnala.php/> - (Дата обращения: 29.03.2021). - Текст: электронный.
 5. Поволжский вестник науки: научный журнал: архив журнала. – URL: <http://naukopolis-center.ru/tags/nomera-zhurnala-povolzhskiy-vestnik-nauki>. - (Дата обращения: 29.03.2021). - Текст: электронный.
 6. Университетский научный журнал : филологические и исторические науки, археология и искусствоведение: архив журнала. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595680>. - (дата обращения: 29.03.2021). – Текст: электронный.
 7. Ученые записки Петрозаводского государственного университета: архив журнала. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=596704. – (дата обращения: 29.03.2021). – Текст: электронный.

3.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. EVARTIST сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR. - Режим доступа <http://evartist.narod.ru/text6/39.htm>
2. Институт социологии Российской академии наук. – Режим доступа: <http://www.isras.ru>
3. Международная федерация журналистов. – Режим доступа: <http://www.ifj.org>
4. Российская академия наук. – Режим доступа: <http://www.ras.ru>
5. www.gdf.ru – Мониторинг Фонда защиты гласности 1
6. www.intrnews.ru – Международная Некоммерческая организация “Интерньюс” (сайт российского представительства)

3.3. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем

3.3.1. Перечень информационных технологий:

- демонстрация изображений, презентаций с помощью мультимедийных средств;
- поиск информации с использованием сети Интернет;
- выполнение учебных заданий с использованием электронного офиса;
- использование электронной информационно-образовательной среды института, образовательных ресурсов по дисциплине в электронной системе управления обучением Moodle.

3.3.2. Перечень программного обеспечения:

Наименование программного обеспечения	Лицензионное программное обеспечение	Свободно распространяемое программное обеспечение
Операционная система MS	+	

Windows		
Электронный офис MS Office	+	
Программный пакет для работы с электронной интерактивной доской SmartNotebook	+	
Электронная система управления обучением Moodle		+

3.3.3. Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: www.biblioclub.ru.
2. Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века
<http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus/>
3. Сайт «Национальный корпус русского языка», ссылка на поиск:
<http://www.ruscorpora.ru/search-main.html>

3.4. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

Учебные аудитории для проведения учебных занятий	Оборудование и технические средства обучения
Аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы, стулья), технические средства обучения, служащие для представления учебной информации (переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, ноутбук)), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.
Помещения для самостоятельной работы	Компьютерный класс, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые разделы/темы дисциплины	Формы учебной работы	Оценочные средства
ОПК-5 ПК-8 ПК-9	Раздел 1. Введение.	Изучение и конспектирование учебной литературы по темам. Подготовка и презентация реферата/доклада (по выбору).	Конспекты материалов учебников и учебных пособий. Реферат/доклад (по выбору).

ОПК-5 ПК-8 ПК-9	Раздел 2. Печатные СМИ.	Изучение учебной и методической литературы Подготовка и презентация реферата/доклада (по выбору). Подготовка журналистских материалов.	Реферат/доклад (по выбору). Журналистские материалы
ОПК-5 ПК-8 ПК-9	Раздел 3. Радио- и тележурналистика.	Изучение учебной и методической литературы Подготовка и презентация реферата/доклада (по выбору). Подготовка журналистских материалов	Конспекты материалов учебников и учебных пособий Реферат/доклад (по выбору). Журналистские материалы
ОПК-5 ПК-8 ПК-9	Подготовка к промежуточной аттестации	Подготовка к зачету	Вопросы к зачету

Текущий контроль

Учебная деятельность студентов включает аудиторную и внеаудиторную работу.

Работа на аудиторных занятиях.

На аудиторных занятиях учащиеся отвечают на вопросы, участвуют в обсуждениях, выполняют учебные задания.

Выполнение учебных заданий.

Учебные задания выдаются студентам на занятиях и сопровождаются разъяснениями по их выполнению с указанием конечного срока сдачи выполненного задания. В течение семестра студенту следует составить конспекты учебной литературы, подготовить реферат по предложенным темам, выполнить письменное задание (подготовить собственные журналистские материалы для учебной газеты и написать сценарий теле- или радиопрограммы). Учебные задания выполняются учащимися самостоятельно вне рамок аудиторных занятий с опорой на выданные инструкции и учебно-методическую литературу.

Самостоятельная работа.

В течение семестра студенты выполняют различные виды самостоятельной работы: пишут реферат по одной из предложенных тем, составляют конспекты учебной литературы, выполняют письменные задания (подготовка авторских журналистских материалов).

Промежуточная аттестация

По окончании каждого из двух семестров студенты сдают **зачет**: необходимо ответить на вопрос и представить собственные журналистские материалы. Дисциплина считается усвоенной в случае получения положительного результата в ходе промежуточной аттестации.

Результаты освоения дисциплины определяются следующими отметками:

«**Зачтено**» – содержание курса освоено полностью, без пробелов, студент знает основы творческой деятельности журналиста, жанровые системы печатной журналистики, радио- и тележурналистики, умеет видеть и оценивать газетный номер, владеет навыками поиска, отбора, анализа и обработки информации, анализа качества журналистской

продукции, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены.

«Не зачтено» – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые компетенции и практические навыки работы не сформированы.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания компетенций

Перечень оценочных средств

1. Конспекты материалов из учебной литературы
2. Темы рефератов.
3. Примерные практические задания.
4. План работы над журналистским произведением.
5. Вопросы к зачету.

Фонд оценочных средств текущего контроля

I. Конспекты материалов из учебной литературы

Структура конспекта:

В конспекте должны быть освещены: все основные идеи, центральные вопросы, и проблемы. Записываются термины и их трактовка, приводятся примеры.

В конце конспекта пишется вывод.

В конспекте можно использовать аббревиатуры, сокращения, которые не несут в себе дополнительного смысла.

Критерии оценки конспектов:

«отлично» - максимальная степень раскрытия сущности затрагиваемых в теме вопросов;

«хорошо» - неполное раскрытие темы;

«удовлетворительно» - фрагментарное раскрытие отдельных пунктов темы;

«неудовлетворительно» - отсутствие конспекта или частичное написание отдельных цитат.

II. Темы рефератов.

1. Открытость информационных ресурсов как фактор формирования открытого общества.
2. Методы и средства работы журналиста.
3. Функции журналистики как системы. Их взаимодействие.
4. Массовая коммуникация: факторы эффективности.
5. Информационный режим и информационный рынок.
6. Информационные жанры в печатных СМИ.
7. Информационные жанры в электронных СМИ.
8. Жанровые особенности современной аналитической публицистики.
9. Комментарий в прессе: характерные черты.
10. СМИ на современном этапе развития общества.
11. Версия – жанр современной аналитической журналистики.
12. Современное состояние региональных СМИ.
13. Журналистика как социальный институт.
14. Средства создания ситуации общения в публицистических текстах.
15. Особенности сбора информации в процессе беседы.
16. Исследование действительности при подготовке аналитических публикаций.
17. Построение аналитических публикаций.

18. Аргументация и прогноз в публицистическом тексте.
19. Православные СМИ.
20. Жанры тележурналистики.
21. Жанры радиожурналистики.
22. Методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.)
23. Современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ.
24. Происхождение сатиры и ее трансформация во времени.
25. Сатирический образ в журналистике.

Критерии оценки реферата/доклада:

Изложение темы реферата/доклада как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: актуальность текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдение требований к реферату, соблюдение регламента времени.

Актуальность темы: а) формулирование важных аспектов данной проблемы, б) способность самостоятельно собрать, проанализировать исходные данные в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие содержания теме реферата/доклада; б) полнота и глубина знаний по теме; в) обоснованность способов и методов работы с материалом; г) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к реферату/докладу: а) владение нормами современного русского языка, терминологией; б) соблюдение требований к объёму и временному регламенту реферата/доклада; в) использование мультимедийных технологий (презентация).

Требования к оформлению реферата/доклада

1. Объем – 15-20 страниц, 15 слайдов презентации.
2. Текст печатается через 1,5 межстрочных интервала шрифтом Times New Roman размером №14. Поля: верхнее, нижнее, правое – 2 см., левое – 2,5 см. Выравнивание текста по ширине. Номера страниц проставляются в нижней части листа.

«Отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию, представлению и защите реферата/доклада: обозначена проблема, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, подготовлена презентация, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

«Хорошо» – основные требования к реферату/докладу, его представлению и защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата или презентации; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

«Удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферату/докладу. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата/доклада или при ответе на дополнительные вопросы; не подготовлена презентация или имеются упущения в оформлении; во время защиты отсутствует вывод.

«Неудовлетворительно» – реферат/доклад студентом не представлен.

III. Примерные практические задания.

Задание 1

Подберите в прессе две статьи на одну и ту же тему.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какая из предложенных статей Вам больше понравилась? Почему?
2. Перечислите достоинства обеих статей.
3. Какие недостатки Вы обнаружили?
4. Ваши предложения по улучшению ее (их).

Задание 2

Подберите в газете или журнале статью-рецензию.

Вопросы для самоконтроля:

1. Соответствует ли данная статья жанру рецензии? Аргументируйте свое мнение.
2. Определите особенности публицистического освещения темы.
3. Проанализируйте язык и стиль статьи.

Задание 3

Подберите статью-комментарий.

Вопросы для самоконтроля:

1. Назовите основные требования, предъявляемые к жанру комментария.
2. Соблюдены ли они в предложенном материале?
3. Проанализируйте, присутствует ли новизна в освещении темы.
4. Проанализируйте язык и стиль статьи.

Задание 4

Подберите газетный литературный материал, например, очерк.

Вопросы для самоконтроля:

1. Проанализируйте, раскрыта ли тема в данной статье, удачна ли композиция.
2. Предложите Ваш вариант.
3. Проанализируйте язык и стиль очерка.

Задание 5

Подберите несколько газетных литературных материалов любого жанра, имеющих яркий заголовок.

Вопросы для самоконтроля:

1. Определите, насколько удачен выбор заголовка.
2. Предложите свой вариант.
3. Сделайте литературную правку текста.

Критерии оценки:

«зачтено» - анализ текстов проведен грамотно, с учетом жанрово-стилистических особенностей текста.

«не зачтено» - анализ текста не соответствует требованиям.

IV. План работы над журналистским произведением.

Ознакомившись с теоретическим материалом пособий, рекомендованных к темам 2.1-3.2 составить журналистский текст одной из жанровых разновидностей, руководствуясь жанровыми признаками текста и предложенной композицией журналистского произведения.

Композиция журналистского произведения

1. Экспозиция, или ввод в проблему.
2. Постановка проблемы, предусматривающая сопоставление по крайней мере двух противоположных точек зрения на описываемое событие (аналог «завязки сюжета»).
3. Аргументация, доказывающая истинность «тезиса» и опровергающая «антитезис» (эквивалент развития действия).
4. Рекомендация, своего рода «синтез», производное от сопоставления «тезиса» и «антитезиса» (как эквивалент «кульминации»).
5. Обобщающая оценка (как эквивалент «развязки»).

Критерии оценки:

«зачтено» - подготовлен самостоятельный материал, соответствующий основным требованиям;

«не зачтено» - материал не соответствует композиционным требованиям.

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации

1. Вопросы к зачету

1. Что такое целевая аудитория издания?
2. Для чего необходимо определять целевую аудиторию издания?
3. Основные ошибки при определении целевой аудитории.
4. Раскройте понятия «потребность аудитории в информации», «интересы аудитории» (истинные и навязанные).
5. Нужно ли ориентироваться на интересы читателей?
6. Плюсы и минусы ориентации на интересы читателей.
7. Газета «для всех»: миф или реальность?
8. Что такое тематическая структура издания?
9. Основные ошибки при работе над тематической структурой.
10. Что такое «газета новостей»? Ее плюсы и минусы.
11. В чем выражается несоответствие концепции издания и его содержательного наполнения?
12. Основные составляющие концепции печатного издания.
13. Зачем нужно планировать организационно-массовую работу редакции?
14. Какими факторами обусловлена необходимость жанрового разнообразия издания?
15. Оформление и дизайн издания как средство выражения содержательной структуры и идеологической линии.
16. Методика сбора информации: что влияет на выбор темы? Главные проблемы, которые должен решить журналист, приступая к работе с источниками информации?
17. Охарактеризуйте печатное издание по типологическим признакам.
18. Организация работы редакции. Структура редакционного аппарата.
19. Напишите краткую заметку (хронику).
20. Методика сбора информации: особенности работы с самым распространенным источником информации – представителями органов власти.
21. Определите жанр информационного сообщения.
22. В чем специфика работы журналиста на пресс-конференции?
23. Оцените достоинства и недостатки композиции газетной полосы.
24. Назовите способы проверки информации и надежности источника информации.
25. Каковы особенности информационных жанров?
26. Охарактеризуйте концепцию печатного издания.
27. Структура бюджета редакции газеты. Основные статьи расходов и источники формирования доходной части редакционного бюджета.

28. Работа с документами. Как удостовериться в подлинности документа?
29. Образ автора, образ героя и психологические ожидания целевой аудитории.
30. Имидж печатного издания. Особенности.
31. Дизайн номера и его отражение в концепции печатного издания.
32. Современные тенденции в оформлении и дизайне периодического печатного издания.

2. Вопросы к зачету

33. Информационные жанры радио.
34. Аналитические жанры радио.
35. Документально-художественные жанры радио.
36. Жанры Интернет-журналистики: новостная заметка, комментарий, обзор.
37. Особенности интервью как жанра телевидения.
38. Особенности телерепортажа как жанра телевидения.
39. Особенности телебеседы как жанра телевидения.
40. Телеобозрение как жанр телевидения.
41. Жанрово-стилистические признаки телеочерка.
42. Жанрово-стилистические признаки телевизионной зарисовки.
43. Особенности проведения ток-шоу.
44. Эссе и корреспонденция на телевидении.
45. Сатирические жанры на телевидении.
46. Новые жанры: интернет-дневник, блог.
47. Технические средства радиовещания.
48. Параметры студий и радиовещательного сигнала.
49. Организация современного радиовещания и перспективы развития.
50. История возникновения и становления телевидения как СМИ.
51. Цветное телевидение.
52. Технические средства телевидения.
53. Организация современного телевидения и перспективы развития.
54. Специфика работы на радио и телевидении.
55. Особенности медийных продуктов на радио и телевидении.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Введение.

При освоении раздела необходимо:

- изучить материал из рекомендованных учебных пособий;
- написать реферат на одну из предложенных тем.

Изучив данный модуль, студент должен:

- иметь представление о типологии СМИ;
- знать, как устроена и работает редакция.

По окончании изучения модуля студент должен

- представить реферат.

Раздел 2. Печатные СМИ.

При освоении раздела необходимо:

- изучить особенности редакционного процесса выпуска газетного номера.

Изучив данный раздел, студент должен:

- иметь представление о редакторской работе над номером,
- знать методику определения концепции издания, методы сбора информации,
- определять целевую аудиторию издания.

По окончании изучения раздела студент должен

- представить самостоятельные журналистские материалы для выпуска учебной газеты;
- ответить на один из вопросов к зачету.

Раздел 3. Радио- и тележурналистика.

При освоении раздела необходимо:

- изучить особенности радио- и телевидения.

Изучив данный раздел, студент должен:

- *иметь представление* об особенностях радио- и телепередач,
- *знать* жанровые системы радио- и тележурналистики,
- *определять* жанровые признаки текстов.

По окончании изучения раздела студент должен

- представить самостоятельные журналистские материалы для выпуска радио- или телепередачи,
- ответить на один из вопросов к зачету.

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат (от лат. *refero* «сообщаю») - краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда (трудов), литературы по теме; устный или письменный доклад на определенную тему, включающий обзор научной, публицистической, справочной литературы.

Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание реферата должно быть логичным; изложение материала носить проблемно-тематический характер. Тематика реферата обычно определяется преподавателем, но в определении собственной темы инициативу может проявить и студент.

Прежде чем выбрать тему реферата, автору необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить. При написании реферата необходимо проявить самостоятельный подход, показать умение пользоваться первоисточниками, директивными документами, фактическим материалом. Содержание работы необходимо излагать своими словами, логически последовательно.

Жанр научного доклада по определенной теме предполагает знакомство с темой и проблемой на основе библиографии (литературы по теме). Законы жанра требуют ограничения рассматриваемой проблемы до одной (реже - двух, трех проблем). Материал реферата должен быть логически выстроен с помощью плана и композиции (содержание, введение, основная часть, заключение, библиография). Законы логического построения мысли в реферате очень важны, потому что расчлняют сложную мысль на составляющие части, позволяют выстроить последовательную цепь суждений и умозаключений. После такой цепи суждений выводы, сделанные в реферате, логически обоснованы и обязательны.

Несмотря на то, что в русской науке всегда были сильны тенденции к популяризации научного знания и отрицания «внешней учености» в речи, требуется концентрация содержания, чтобы «словам было тесно, а мыслям просторно».

Начинать работу надо с тщательного изучения данных методических указаний. Реферат представляет собой композиционное и тематическое единство нескольких первоисточников, посвященных одной теме, при этом предполагается системная подача материала в виде анализа и обобщений изложенных в источниках точек зрения. Разные подходы к указанной в теме реферата проблеме могут излагаться в последовательном порядке либо параллельно с авторскими комментариями.

Реферат должен иметь следующую *структуру*:

Титульный лист.

Содержание (в нем последовательно излагаются названия пунктов реферата, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт).

Введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, дается характеристика используемой литературы).

Основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы).

Заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме реферата, предлагаются рекомендации).

Список использованной литературы (библиография) (перечень тех библиографических источников, которые использовались при написании реферата – учебники, монографии, статьи в сборниках научных трудов, словари и справочники, Интернет-источники; включает в себя не менее 10 наименований, расположенных в алфавитном порядке).

Оформление работы (технические требования): общий объем работы должен составлять примерно 20 страниц, межстрочный интервал: полуторный в основном тексте, одинарный в подстрочных ссылках, форматирование основного текста и ссылок – в параметре «по ширине», формат листа А 4, кегль 14, выравнивание по центру, нумерация страниц, сноски внизу страниц, титульный лист, на котором обозначены: название учебного заведения, жанр и тема работы, данные об авторе и проверяющем, год написания реферата.

Этапы работы над рефератом

Формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию.

Подбор и изучение основных источников по теме (как правило, при разработке реферата используется не менее 8 - 10 различных источников).

Составление списка литературы.

Обработка и систематизация информации.

Разработка плана реферата.

Написание реферата.

Публичное выступление с результатами исследования.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов планируется, исходя из двух базовых задач: подготовки к практическим занятиям и выполнения учебных заданий, связанных с текущим контролем и промежуточной аттестацией.

В процессе изучения дисциплины предусматриваются следующие виды учебной работы студентов:

- усвоение текущего учебного материала;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка к практическим занятиям,
- написание реферата;
- автономная работа по созданию сценариев для телерадиопрограмм, публикаций для газет;
- участие в съемках, просмотр и разбор публицистических телерадиопрограмм,
- подготовка к зачёту.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- 1) формирование навыков критического, исследовательского отношения к различным точкам зрения на социальную роль и функции журналистики, развитие способности к творческой журналистской деятельности;

3) развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу;

4) развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельной подготовке сценариев для телерадиопрограмм, публикаций для газеты.

Для решения указанных задач студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу тексты учебных пособий. Усвоение материала и умение вычленить самое существенное из него, углубление и закрепление знаний обсуждаются на практических занятиях.

Студенты выполняют также практические задания по созданию журналистских текстов разных жанров. Проверка выполнения заданий осуществляется на практических занятиях с помощью презентации текстов аудитории и их коллективного обсуждения.