

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Поволжский православный институт имени Святителя Алексия,  
митрополита Московского»

Кафедра экономики и бизнес-развития

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

протоиерей Димитрий Лескин

«18»

2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) **Экономика предприятий и организаций**

Квалификация выпускника **бакалавр**

Тольятти  
2019

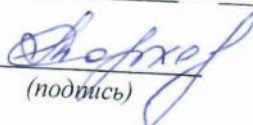
Рабочая программа разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 № 1327 (зарегистрировано в Минюсте России 30.11.2015, № 39906); учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций».

Составители рабочей программы: Д.А. Державина к.э.н., доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и бизнес-развития

(протокол № 9 от «26» 06 2019 г.)

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

А.Н.Торхова

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель управления  
образовательных программ

  
(подпись)

В.В.Козлякова

Зав. библиотекой

  
(подпись)

Т.Н. Козловская

## Оглавление

1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
1.1.	Цели и задачи изучения дисциплины.....	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.4.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	5
2.1.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
2.2.	Содержание разделов дисциплины .....	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ .....	7
3.1.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	7
3.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....	8
3.3.	Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем.....	8
3.4.	Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины.....	9
4.	ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ .....	10
4.1.	Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций.....	10
4.2.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания компетенций.....	11
5.	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....	18

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

**Цель** – формирование у студентов знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, изучение методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностей ценообразования в России, изучение состава и структуры цен, особенностей формирования и регулирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства.

**Задачи:**

- 1) формирование у студентов понимания необходимости использования знаний о сущности, составе и структуре цены – одной из важнейших экономических категорий, о системе цен, их видах;
- 2) ознакомление студентов с особенностями ценовой политики и стратегии фирм на внутреннем и внешнем рынке;
- 3) формирование четкого представления о ценообразовании как неотъемлемой части развивающихся в России рыночных отношений;
- 4) формирование знаний по узловым проблемам рыночного ценообразования таким, как альтернативные методы определения цен при различных видах ценовой стратегии; особенности образования регулируемых и свободных цен; особенности ценообразования при становлении рынка и в рыночной системе;
- 5) развитие практических навыков использования нормативно-правовых материалов при проектировании цен.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код	Наименование	Результаты обучения	
ПК-3	Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Знать:	– теоретические основы ценообразования в рыночных условиях; – принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики; – классификацию цен; – методы ценообразования в различных отраслях экономики.
		Уметь:	– рассчитывать цены на основе затратного ценообразования; – рассчитывать среднюю, розничную, оптовые цены.
		Владеть:	– навыками самостоятельного проведения расчетов в ценообразовании с использованием современных методов.

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций».

Изучение дисциплины «Цены и ценообразование» базируется на знаниях, полученных обучающимися при изучении таких дисциплин как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Маркетинг» предыдущего периода обучения.

Понятия и усвоенные закономерности, приобретенные навыки и умения, способности, сформированные в курсе «Цены и ценообразование» будут использованы в последующих учебных дисциплинах:

- «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»;
- «Организация предпринимательской деятельности».

#### 1.4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Количество зачетных единиц	3				
Часов по учебному плану	108				
Виды контроля в семестрах:	Экзамены	Зачеты	Курсовые работы	Контрольные работы	
		9			

Курс	1		2		3		4		5		Итого
Семестр	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Зачетных единиц по семестрам									3		3
Лекции (ч)									4		4
Лабораторные (ч.)											
Практические (ч.)									4		4
Контактная работа студента с преподавателем (ч.)									8		8
Сам. работа (ч.)									96		96
Контроль (ч.)									4		4
Итого (ч.)									108		108

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Тема	Количество академических часов – всего	из них			
		Лекций	Лабораторных	Практических	Самостоятельная работа
Тема 1. Теоретические основы ценообразования	7	1			6
Тема 2. Виды и структура цен. Стадии ценообразования	10			1	9
Тема 3. Особенности формирования свободных цен	9			1	8

Тема 4. Методы государственного регулирования цен	9	1			8
Тема 5. Альтернативные методы определения цен. Виды ценовой стратегии	18			1	17
Тема 6. Цены в рыночной экономике	17	1			16
Тема 7. Цены при переходе к рыночной системе	11,5			0,5	11
Тема 8. Цены и налоги	11,5			0,5	11
Тема 9. Мировые цены	11	1			10
<b>Подготовка к зачету</b>	<b>4</b>				
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	<b>96</b>

## 2.2. Содержание разделов дисциплины

### **Тема 1. Теоретические основы ценообразования.**

Роль цены в условиях рынка. Экономическое содержание цены. Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь. Функции цен. Ценообразующие факторы. Уровни ценообразования. Факторы и закономерности динамики цен.

### **Тема 2. Виды и структура цен. Стадии ценообразования**

Методология ценообразования. Виды цен и их классификация. Структура цены. Методы формирования затрат. Методы проектирования прибыли. Методы расчета цен. Надбавки и скидки. Оптовая и розничная цена.

### **Тема 3. Особенности формирования свободных цен.**

Основные понятия рыночной экономики. Совершенная и несовершенная конкуренция. Законы спроса и предложения. Равновесные цены. Уравновешивающая функция цены. Валовые и предельные издержки. Предельный доход и цена.

### **Тема 4. Методы государственного регулирования цен**

Основные недостатки рынка. Регулирование цен. Необходимость и цели государственного регулирования цен. Основные виды регулируемых цен. Методы регулирования цен.

### **Тема 5. Альтернативные методы определения цен. Виды ценовой стратегии**

Выбор стратегии ценообразования. Метод установления цены товара на основе издержек производства. Ценовая стратегия, основанная на издержках. Метод безубыточности. Метод целевой прибыли. Определение цен с ориентацией на спрос. Определение цен с ориентацией на уровень конкуренции. Ценовая стратегия, основанная на конкуренции.

### **Тема 6. Цены в рыночной экономике**

Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства. Ценообразование и маркетинг. Ценообразование и жизненный цикл товара. Ценообразование в условиях инфляции. Прогнозирование затрат. Методика скользящего ценообразования.

### **Тема 7. Цены при переходе к рыночной системе**

Система ценообразования в России. Порядок применения свободных (рыночных) цен. Свободные оптовые и отпускные цены. Снабженческо-сбытовые и торговые надбавки. Порядок государственного регулирования цен.

### **Тема 8. Цены и налоги**

Краткая характеристика действующей налоговой системы России. Виды налогов, включаемых в себестоимость продукции. Акцизы и акцизные сборы. Методика определения цены на подакцизный товар. Налог на добавленную стоимость (НДС).

### **Тема 9. Мировые цены**

Цена во внешнеторговом контракте. Факторы ее формирования. Цены ИНКОТЕРМС 2010. Лицензионные соглашения. Цена лицензии. Особенности инжиниринга. Цена инжиниринговых услуг.

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

##### 3.1.1. Основная литература

1. Горина, Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Горина. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 128 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196>
2. Клинов, В.Г. Мировые товарные рынки и цены [Электронный ресурс] : учебник / В.Г. Клинов, Л.С. Ревенко, Т.И. Ружинская. - М. : "МГИМО-Университет", 2012. - 499 с. - (Учебники МГИМО/У/). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=219288>
3. Лев, М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник / М.Ю. Лев. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 724 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118195>
4. Ценообразование: теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / . - 2-е изд., перераб. и доп. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2012. - 160 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233076>

##### 3.1.2. Дополнительная литература

1. Галай, А.Г. Экономика и управление предприятием [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Г. Галай, В.И. Дудаков ; Министерство транспорта Российской Федерации, Федеральное агентство морского и речного транспорта, Московская государственная академия водного транспорта. - М. : Альтаир : МГАВТ, 2013. - 179 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429739>.
2. Годин, А.М. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А.М. Годин. - 11-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 656 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253807>.
3. Лев, М.Ю. Государственное регулирование цен в зарубежных странах [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Ю. Лев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : табл. - Библиогр. в кн. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114697>
4. Лопарева, А.М. Экономика организации (предприятия)[Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс и рабочая тетрадь / А.М. Лопарева. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 240 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=220379>.
5. Мазуренко, Н.П. Оценка и контроль методов ценообразования в сетевой структуре [Электронный ресурс]/ Н.П. Мазуренко. - М. : Лаборатория книги, 2011. - 97 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141544>
6. Уткин, И.П. Стратегии ценообразования и корректировка цен на продукцию компании [Электронный ресурс]/ И.П. Уткин. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 97 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142862>.
7. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. Г.А. Тактаров. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 192 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63607>.
8. Ценообразование в организации [Электронный ресурс]: практикум / Т.В. Емельянова, Е.П. Бабушкина, В.В. Приходько и др. ; под ред. Т.В. Емельянова. - 2-е изд., испр. - Минск : Вышэйшая школа, 2013. - 336 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235671>.

### **3.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации. - Режим доступа: <http://www.aup.ru/>
2. Каталог ссылок на лучшие электронные библиотеки по экономике и праву. - Режим доступа: <http://allbest.ru/eko.htm>
3. Консорциум экономических исследований и образования. Полнотекстовые базы данных по экономике. - Режим доступа: <http://eercnetwork.com/>
4. Сайт Экономической экспертной группы Министерства финансов Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.eeg.ru/>.
5. Сайт Экспертного канала «Открытая экономика». – Режим доступа: <http://www.online.ru/sp/iet/trends/>.
6. Сайт «Национальной электронной библиотеки». – Режим доступа: <http://www.nns.ru/analytdoc/anal2.html> / .
7. Сайт Министерства финансов РФ. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/>.
8. Сайт Федерального образовательного портала – Экономика. Социология. Менеджмент. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>
9. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». Содержит книги, статьи, ссылки на ресурсы Интернет. - Режим доступа: [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru)
10. Финансы.Ru. Универсальный портал для экономистов. - Режим доступа: <http://www.finansy.ru/>
11. Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал. Бесплатная электронная библиотека (монографии, диссертации, книги, статьи, деловые новости, конспекты лекций, учебники, учебно-методические пособия по управлению и экономике). - Режим доступа: <http://www.eup.ru/>
12. Экономическая онлайн библиотека. - Режим доступа: <http://xn--elageiefbcsr9i8a.xn--plai/>
13. Экономический портал: новости, книги, учебники, статьи из журналов и др. публикации. - Режим доступа: <http://instituciones.com/>
14. Электронная библиотека Гумер - гуманитарные науки. Содержит книги по экономике и менеджменту, праву и юриспруденции. - Режим доступа: <http://www.gumer.info/>
15. Электронный путеводитель «Экономические ресурсы в сети Интернет» Российской национальной библиотеки. - Режим доступа: <http://www.nlr.ru/lawcenter/econom/>

### **3.3. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем**

#### **3.3.1. Перечень информационных технологий**

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций;
- выполнение заданий лабораторного практикума с использованием персональных компьютеров, корпоративной сети института и сети Интернет;
- организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты;
- использование электронной информационно-образовательной среды института, образовательных ресурсов по дисциплине в системе электронного обучения Moodle.



### 3.3.2. Перечень программного обеспечения

Наименование программного обеспечения	Лицензионное программное обеспечение	Свободно распространяемое программное обеспечение
Операционная система MS Windows	+	
Электронный офис MS Office	+	
Программный пакет для работы с электронной интерактивной доской SmartNotebook	+	
Электронная система управления обучением Moodle		+

### 3.3.3. Перечень информационных и справочных систем, профессиональных баз данных:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Консультант плюс. Справочно-правовая система - обзоры законодательства, финансовые консультации, актуальная справочная информация, статьи. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Национальный цифровой ресурс – Режим доступа: <http://rucont.ru/>
4. Сайт «Элементы», ссылка на базы данных: <http://elementy.ru>

### 3.4. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

Помещение для учебных занятий	Технические средства обучения, мультимедийное оборудование, лабораторное оборудование
Аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций	Учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения (электронная интерактивная доска или медиаоборудование и проекционный экран)
Аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Компьютерный класс, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института и учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения
Аудитория для самостоятельной работы	Компьютерный класс, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые разделы/темы дисциплины	Формы учебной работы	Оценочные средства
ПК-3	Тема 1. Теоретические основы ценообразования	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Опрос.
ПК-3	Тема 2. Виды и структура цен. Стадии ценообразования.	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Опрос.
ПК-3	Тема 3. Особенности формирования свободных цен	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Опрос.
ПК-3	Тема 4. Методы государственного регулирования цен	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Опрос.
ПК-3	Тема 5. Альтернативные методы определения цен. Виды ценовой стратегии	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Опрос.
ПК-3	Тема 6. Цены в рыночной экономике	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Опрос.
ПК-3	Тема 7. Цены при переходе к рыночной системе	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Опрос.
ПК-3	Тема 8. Цены и налоги	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Опрос.
ПК-3	Тема 9. Мировые цены	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Опрос.
ПК-3	Темы 1-9	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Практическое задание
ПК-3	Подготовка к промежуточной аттестации	Подготовка к тестированию	Итоговый тест

##### **Текущий контроль**

Учебная деятельность студентов включает аудиторную и внеаудиторную работу.

Работа на аудиторных занятиях

На аудиторных занятиях учащиеся отвечают на вопросы, участвуют в обсуждениях, выполняют практические задания индивидуального характера.

##### **Рубежная аттестация**

Рубежная аттестация включает в себя выполнение учебного практического задания. Практическое задание выдается студентам на занятиях и сопровождается разъяснениями по их выполнению с указанием конечного срока сдачи выполненного задания. В течение семестра студенту следует выполнить 1 практическое задание. Учебно-практическое задание

выполняется учащимися самостоятельно вне рамок аудиторных занятий с опорой на выданные инструкции и учебную литературу.

Выполненное в срок учебное задание оценивается преподавателем на основании разработанных критериев с использованием традиционной системы оценивания. Для тех, кто не уложился в установленные сроки, предоставляется дополнительное время; в этом случае следует снижение отметки.

#### ***Промежуточная аттестация***

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является зачет в форме теста. Итоговое тестирование по дисциплине проводится в online-режиме.

Усвоение изучаемой студентом учебной дисциплины в семестре оценивается по итогам текущего изучения дисциплины в семестре и результатов ответа на зачете.

Дисциплина считается усвоенной в случае получения положительного результата в ходе промежуточной аттестации. На основе выполненных в течение семестра заданий, успеваемость студентов в семестре определяется следующими отметками «зачтено», «не зачтено».

Итоговый тест состоит из 30-ти вопросов, формируемых методом случайного выбора из тестовой базы. Время прохождения теста ограничено – 40 мин. За каждый правильный ответ на вопрос начисляется 1 балл, 30 вопросов = 30 баллов.

#### ***Критерии сдачи зачета***

Отметка	Сумма баллов	Критерии оценки
Зачтено	18-30 баллов	Выполнены все задания и результаты представлены преподавателю на компьютере. Достигнутый уровень результатов обучения свидетельствует о том, что студент способен обобщать и оценивать информацию, полученную на основе изучения стандартной ситуации; использовать сведения из различных источников, успешно соотнося их с предложенной ситуацией.
Не зачтено	Менее 18 баллов	Выполнены не все задания и/или результаты не представлены преподавателю на компьютере. Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент усвоил некоторые элементарные знания по основным вопросам дисциплины, но не овладел необходимой системой знаний.

### **4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания компетенций**

#### **Перечень оценочных средств**

1. Вопросы для текущего контроля по темам.
2. Варианты практических заданий.
3. Банк тестовых заданий.

#### **Фонд оценочных средств текущего контроля**

##### **Вопросы для текущего контроля по темам**

#### **Тема 1. Теоретические основы ценообразования**

1. Экономическая природа цены.
2. Взаимосвязь цены, спроса, предложения, затрат.

3. Роль цен в рыночных отношениях.
4. Система функций цен.
5. Стимулирование ценами эффективного развития экономики.
6. Характеристика основных принципов ценообразования.
7. Система ценообразующих факторов.
8. Макро- и микроэкономические факторы, влияющие на формирование цен.

## **Тема 2. Виды и структура цен. Стадии ценообразования**

1. Характеристика основных участников процесса формирования цен.
2. Производители и потребители как участники процесса ценообразования.
3. Посредники в процессе формирования цен.
4. Конкуренты как субъекты ценообразования.
5. Роль государства в ценообразовании.
6. Основные признаки классификации цен.
7. Виды цен в зависимости от сфер обслуживания национальной экономики.
8. Характеристика свободных и регулируемых цен.
9. Виды цен в зависимости от стадий ценообразования.

## **Тема 3. Особенности формирования свободных цен**

1. Правила и основные этапы ценообразования.
2. Основные элементы цены.
3. Структура цены.
4. Соотношения цен.
5. Сущность паритета цен.

## **Тема 4. Методы государственного регулирования цен**

1. Виды себестоимости, используемые в ценообразовании.
2. Классификация затрат, входящих в себестоимость, по различным признакам.
3. Структура себестоимости.
4. Экономическая сущность и целесообразность деления затрат на прямые и косвенные, условно-постоянные и условно-переменные.
5. Методы калькулирования себестоимости единицы продукции.
6. Методы распределения косвенных затрат.
7. Использование в ценообразовании метода сокращенной себестоимости.
8. Прибыль как элемент цены.
9. Технология определения целевой прибыли для нужд ценообразования.
10. Рентабельность конкретных видов продукции.
11. Формирование цен с помощью показателей рентабельности.
12. Порядок включения косвенных налогов в состав цены.
13. Удельный вес косвенных налогов в составе цен на различные виды товаров, услуг, работ.
14. Способы включения посреднических надбавок в цены продуктов.
15. Роль и место посреднических надбавок в системе цен.

## **Тема 5. Альтернативные методы определения цен. Виды ценовой стратегии**

1. Сущность и назначение методов ценообразования.
2. Совокупность методов ценообразования как система.
3. Особенности применения различных методов определения цен.
4. Преимущества и недостатки затратных методов.
5. Условия применения параметрических методов определения цен.
6. Особенности расчета элементов цены для различных видов цен.
7. Технологические этапы процесса формирования цен.
8. Роль ценовой информации при выборе методов ценообразования и принятии решений по ценам.
9. Раскройте использование показателя рентабельности в различных методах ценообразования.

### **Тема 6. Цены в рыночной экономике**

1. Содержание ценовой политики организации.
2. Типовые стратегии ценообразования.
3. Характеристика видов ценовых стратегий.
4. Взаимосвязь ценовой стратегии и ценовой политики.
5. Сочетание и последовательность разработки ценовой политики и ценовой стратегии.

### **Тема 7. Цены при переходе к рыночной системе**

1. Связь формирования и установления цен на продукцию, поставляемую по государственному заказу, со способами размещения заказов
2. Особенности формирования и установления цен при проведении торгов и без проведения торгов.
3. На конкретном примере раскройте механизм установления цен с использованием рекомендаций по определению косвенных затрат и нормативов рентабельности.
4. Сопоставьте уровень и структуру цен конкретных товаров, поставляемых по государственному заказу и реализуемых по иным каналам.
5. Основные цели закупок сельскохозяйственной продукции и продовольствия для государственных и муниципальных нужд.

### **Тема 8. Цены и налоги**

1. Особенности формирования цен на мировых товарных рынках.
2. Классификация мировых цен и информация о мировых ценах.
3. Формирование контрактных цен во внешней торговле.
4. Система скидок и надбавок, применяемых во внешнеторговом ценообразовании.
5. Структура таможенных платежей.
6. Особенности формирования таможенных пошлин.
7. Косвенные налоги в ценах внешнеторговых товаров.
8. Сущность и способы определения таможенной стоимости на экспортные и импортные товары.

### **Тема 9. Мировые цены**

1. Необходимость и целесообразность государственного регулирования цен в рыночной экономике.
2. Функции федеральных, региональных и муниципальных органов власти в сфере ценообразования.
3. Методы государственного регулирования цен.
4. Основные формы прямого и косвенного регулирования цен.

#### ***Критерии оценки ответа на вопросы по темам для текущего контроля:***

**Отлично** – ответ на вопрос представляет собой точное определение данного экономического аспекта в соответствии с учебной литературой, дополнительно студент выражает свою точку зрения по отношению к тому или иному экономическому понятию или явлению, подкрепляя ответ на вопрос примерами из российской или мировой практики.

**Хорошо** – ответ на вопрос представляет собой точное определение данного экономического аспекта в соответствии с учебной литературой, дополнительно студент выражает свою точку зрения по отношению к тому или иному экономическому понятию или явлению, но затрудняется привести примеры из практической деятельности.

**Удовлетворительно** - ответ на вопрос представляет собой точное определение данного экономического аспекта в соответствии с учебной литературой без высказывания собственной точки зрения.

**Неудовлетворительно** - студент затрудняется дать теоретическое обоснование заданного вопроса и не может привести примеры из практической деятельности.

### **Фонд оценочных средств рубежного контроля**

#### **Варианты практических заданий**

**Задача 1.** Определить прибыль и цены двух видов продукции (товаров) В и Д. Исходные данные приведены в табл. 1.

Таблица 1

Показатели	Номера задач (вариантов)				
	A.01	A.02	A.03	A.04	A.05
Себестоимость производства продукции (тыс. руб/ед)					
Товар В	10	15	2	80	100
Товар Д	20	25	4	50	70
Рентабельность продукции (% к себестоимости продукции)					
Товар В	15	20	30	10	5
Товар Д	20	20	10	10	10

**Задача 2.** Определить прибыль и цены двух видов продукции (товаров) В и Д. Исходные данные приведены в табл. 2.

Таблица 2

Показатели	Номера задач (вариантов)				
	B.01	B.02	B.03	B.04	B.05
Себестоимость производства продукции (тыс. руб/ед)					
Товар В	100	1	15	3	80
Товар Д	50	2	20	6	70
Фондоемкость производства продукции (тыс. руб/ед)					
Товар В	800	10	20	20	120
Товар Д	100	10	50	40	100
Рентабельность производства (% к фондоемкости)					
Товар В	10	10	12	10	8
Товар Д	10	10	10	10	10

**Задача 3.** Выполнить анализ структуры розничной цены товара, реализуемого в магазине города Тольятти. Исходные данные приведены в табл. 1.

Таблица 1

№ задачи	Цена в месте отправления	Место отправления	Транспортные расходы	Цена при поступлении в холодильник г. Тольятти	Отпускная цена холодильника	Цена в магазине Тольятти
A.01.	6500	Калининград	80	6580	7900	9500
	6400	Владивосток	400	6800	8100	9800
A.02.	4500	Калининград	450	4950	6000	7500
	3000	Владивосток	1800	4800	5900	7500
A.03.	5000	Калининград	100	5100	6200	7200
	6000	Мурманск	180	6180	6500	7600
A.04.	6000	Калининград	120	6120	7200	8400
	6200	Астрахань	100	6300	7300	8500
A.05.	7000	Калининград	150	7150	8200	9300
	6000	Астрахань	110	6110	7110	8400

**Задача 4.** Предприятие выпускает два вида продукции (А и Б). Предполагается выпустить единицу товара А и единицу товара Б. Определить цены товара А и товара Б. Исходные данные приведены в табл. 1.

Таблица 1

Статья затрат и показатели	Задача А.01			Задача А.02		
	Всего	Товар А	Товар Б	Всего	Товар А	Товар Б

1. Заработная плата производственных рабочих с отчислениями на соц. Нужды	900	300	600	500	200	300
2. Основные материалы	900	400	500	700	300	400
3. Зарплата цехового персонала с отчислениями	500	-	-	500	-	-
4. Аренда помещения	800	-	-	600	-	-
5. Амортизация	600	-	-	400	-	-
6. Прочие	300			200	-	-
7. Всего	4000			2900		
8. Рентабельность % к себестоимости	-	10	8	-	12	10

**Задача 5.** Фирме поступает предложение о реализации изделия по меньшей цене. Оцените, целесообразно ли полученное предложение. Исходные данные приведены в табл.1.

Таблица 1

Показатели	Номера задач				
	Б.01	Б.02	Б.03	Б.04	Б.05
Базовые данные					
1. Цена (руб/ед)	100,0	200,0	250,0	300,0	500,0
2. Переменные издержки (руб/ед)	60,0	120,0	100,0	200,0	420,0
3. Объем производства (единиц)	10000	10000	10000	10000	10000
4. Постоянные затраты на весь объем производства (руб)	200000	400000	100000	800000	700000
Поступило предложение:					
1. Цена (руб/ед)	80,0	140,0	150,0	220,0	430,0
2. Объем закупки (единиц)	1000	1000	1000	1000	1000

### **Критерии оценки выполнения практических заданий**

Практическое задание состоит из 5 задач, варианты которых представлены в фонде оценочных средств для рубежного контроля.

**Отлично** – все 5 задач выполнены верно, без логических ошибок и ошибок, связанных с расчетами.

**Хорошо** – 4 из 5 задач выполнены верно, без логических ошибок и ошибок, связанных с расчетами.

**Удовлетворительно** – 3 из 5 задач выполнены верно, без логических ошибок и ошибок, связанных с расчетами.

**Неудовлетворительно** – 2 и менее из 5 задач выполнены верно, без логических ошибок и ошибок, связанных с расчетами.

## **Фонд оценочных средств промежуточной аттестации**

### **Банк тестовых заданий**

#### **Примерный перечень тестовых заданий**

- Первый подход к объяснению экономической сущности цены:
  - Рыночный
  - Производственный (затратный)
  - Подход научной обоснованности
  - Подход непрерывности процесса ценообразования
- Функция цены, которая выражается в перераспределении доходов между производителем и потребителем:

- a) Функция балансирования спроса и предложения
  - b) Стимулирующая функция
  - c) Учетно-измерительная
  - d) Перераспределительная
3. Стоимостной измеритель практически всех экономических процессов:
- a) Деньги
  - b) Цена
  - c) Стоимость
  - d) Макроэкономический показатель
4. Фирма, для эффективного функционирования, должна разработать:
- a) Коэффициенты эластичности спроса от цены
  - b) Коэффициенты эластичности предложения
  - c) Коэффициенты единичной эластичности
  - d) Коэффициенты эластичности спроса по доходу
5. Цена на конкретный товар снизилась на 2%. Спрос на такое изменение цены отреагировал увеличением на 9%. Чему будет равен коэффициент эластичности?
- a) 4,7
  - b) 1,5
  - c) 4,5
  - d) 3
6. Что понимается под принципами ценообразования?
- a) наиболее общие условия, необходимые для обеспечения нормального процесса формирования, установления и применения цен.
  - b) совокупность методов, правил и технологии формирования цены, отражающих особенности построения конкретных видов цен в различных отраслях и сферах производства.
  - c) установление цены на товар или услугу.
  - d) совокупность принципов, правил и методик формирования цен, используемых участниками процесса ценообразования для решения конкретных задач.
7. В чем заключается принцип научной обоснованности цен?
- a) означает, что важнейшим элементом процесса ценообразования является текущее, перспективное планирование цен и их прогнозирование на длительную перспективу.
  - b) означает, что формирование и применение цен должны находиться в правовом поле, подчиняться действующим нормативным положениям, установленным государством.
  - c) предполагает, что при формировании цен необходимо учитывать действие экономических законов и закономерностей.
  - d) предполагает, что ценообразование и контроль цен являются взаимосвязанными процессами.
8. Что понимается под ценообразующими факторами?
- a) совокупность методов, правил и технологии формирования цены, отражающих особенности построения конкретных видов цен в различных отраслях и сферах производства.
  - b) совокупность различных переменных аргументов (условий), которые оказывают влияние на формирование уровня, структуры и динамики цен, определяя их повышательную или понижающую тенденцию.
  - c) наиболее общие условия, необходимые для обеспечения нормального процесса формирования, установления и применения цен.
  - d) постоянно действующие основные положения, характерные для всей системы цен и лежащие в ее основе.
9. Что не относится к внутренним ценообразующим факторам?
- a) Мероприятия, связанные с управлением затратами.
  - b) Обоснованное формирование и использование ценовой политики фирмы.
  - c) Привлечение финансовых ресурсов и их эффективное использование.
  - d) Государственное регулирование цен.



10. К внешним факторам ценообразования относятся:
- a) конкуренты;
  - b) издержки;
  - c) потребители;
  - d) государство.
11. К факторам спроса, влияющим на уровень и структуру цены, относятся:
- a) вкусы и предпочтения потребителей;
  - b) доходы потребителей;
  - c) величина накопленного имущества;
  - d) технический прогресс.
12. К факторам предложения, влияющим на уровень и структуру цены, относятся:
- a) потребительские свойства товара;
  - b) информированность покупателей о ценах на продукцию различных продавцов;
  - c) нормы расхода сырья и материалов на производство единицы продукции;
  - d) производительность труда.
13. Понижению цены товара способствуют следующий фактор:
- a) спад производства;
  - b) увеличение взимаемых налогов;
  - c) уменьшение числа посредников.
14. Повышению цены товара способствуют следующие факторы:
- a) монопольное положение предприятия-изготовителя;
  - b) наличие ажиотажного спроса;
  - c) обострение конкуренции;
  - d) технический прогресс.
15. Учет географического принципа при формировании цен — это процедура установления:
- a) зональных цен;
  - b) теневых цен;
  - c) цен для стимулирования сбыта;
  - d) цен в рамках товарного ассортимента.
16. Теория стоимости, согласно которой в основе цены лежит полезность, есть:
- a) теория трудовой стоимости;
  - b) теория факторов производства;
  - c) теория предельной полезности.
17. Среде, где цены контролируются фирмой, присущи:
- a) высокая степень конкуренции;
  - b) ограниченная конкуренция;
  - c) сходство товаров и услуг;
  - d) различия в товарах и услугах.
18. Формирование цен начинается:
- a) потребителя
  - b) принципа экономической рациональности
  - c) состояние рынка
  - d) производителя
19. Цена, формирующая доходы производителя:
- a) реализации
  - b) жесткофиксированная
  - c) регулируемая
  - d) свободная рыночная

### **Критерии сдачи зачета**

<b>Отметка</b>	<b>Сумма баллов</b>
Зачтено	18-30 баллов
Не зачтено	Менее 18 баллов

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Тема 1. Теоретические основы ценообразования.**

1. Роль цены в условиях рынка.
2. Экономическое содержание цены.
3. Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь.
4. Функции цен.
5. Ценообразующие факторы.
6. Уровни ценообразования.
7. Факторы и закономерности динамики цен.

#### **При освоении материала темы необходимо:**

- изучить учебный материал по литературе, указанной в библиографическом списке;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

При изучении материала **темы** необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях: цена, функции цены, ценообразующие факторы.

### **Тема 2. Виды и структура цен. Стадии ценообразования**

1. Методология ценообразования.
2. Виды цен и их классификация.
3. Структура цены.
4. Методы формирования затрат.
5. Методы проектирования прибыли.
6. Методы расчета цен.
7. Надбавки и скидки.
8. Оптовая и розничная цена.

#### **При освоении материала темы необходимо:**

- изучить учебный материал по литературе, указанной в библиографическом списке;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

При изучении материала **темы** необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях: методология ценообразования, прибыль, надбавки, скидки.

### **Тема 3. Особенности формирования свободных цен.**

1. Основные понятия рыночной экономики.
2. Совершенная и несовершенная конкуренция.
3. Законы спроса и предложения.
4. Равновесные цены.
5. Уравновешивающая функция цены.
6. Валовые и предельные издержки.
7. Предельный доход и цена.

#### **При освоении материала темы необходимо:**

- изучить учебный материал по литературе, указанной в библиографическом списке;

- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

При изучении материала **темы** необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях: совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, равновесная цена, валовые издержки, предельные издержки.

#### **Тема 4. Методы государственного регулирования цен**

1. Основные недостатки рынка.
2. Регулирование цен.
3. Необходимость и цели государственного регулирования цен.
4. Основные виды регулируемых цен.
5. Методы регулирования цен.

**При освоении материала темы необходимо:**

- изучить учебный материал по литературе, указанной в библиографическом списке;  
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

При изучении материала **темы** необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях: регулирование цен, методы регулирования цен.

#### **Тема 5. Альтернативные методы определения цен. Виды ценовой стратегии**

1. Выбор стратегии ценообразования.
2. Метод установления цены товара на основе издержек производства.
3. Ценовая стратегия, основанная на издержках.
4. Метод безубыточности.
5. Метод целевой прибыли.
6. Определение цен с ориентацией на спрос.
7. Определение цен с ориентацией на уровень конкуренции.
8. Ценовая стратегия, основанная на конкуренции.

**При освоении материала темы необходимо:**

- изучить учебный материал по литературе, указанной в библиографическом списке;  
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

При изучении материала **темы** необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях: стратегии ценообразования, методы ценообразования.

#### **Тема 6. Цены в рыночной экономике**

1. Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства.
2. Ценообразование и маркетинг.
3. Ценообразование и жизненный цикл товара.
4. Ценообразование в условиях инфляции.
5. Прогнозирование затрат.
6. Методика скользящего ценообразования.

**При освоении материала темы необходимо:**

- изучить учебный материал по литературе, указанной в библиографическом списке;  
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

При изучении материала **темы** необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях: жизненный цикл товара, инфляция, скользящее ценообразование.

#### **Тема 7. Цены при переходе к рыночной системе**

1. Система ценообразования в России.
2. Порядок применения свободных (рыночных) цен.
3. Свободные оптовые и отпускные цены.
4. Снабженческо-сбытовые и торговые надбавки.
5. Порядок государственного регулирования цен.

**При освоении материала темы необходимо:**

- изучить учебный материал по литературе, указанной в библиографическом списке;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

При изучении материала **темы** необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях: оптовая цена, рыночная цена, надбавка к цене.

#### **Тема 8. Цены и налоги**

1. Краткая характеристика действующей налоговой системы России.
2. Виды налогов, включаемых в себестоимость продукции.
3. Акцизы и акцизные сборы.
4. Методика определения цены на подакцизный товар.
5. Налог на добавленную стоимость (НДС).

**При освоении материала темы необходимо:**

- изучить учебный материал по литературе, указанной в библиографическом списке;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

При изучении материала **темы** необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях: налоговая система, акцизы, подакцизный товар, НДС.

#### **Тема 9. Мировые цены**

1. Цена во внешнеторговом контракте.
2. Факторы ее формирования.
3. Цены ИНКОТЕРМС 2010.
4. Лицензионные соглашения.
5. Цена лицензии.
6. Особенности инжиниринга.
7. Цена инжиниринговых услуг.

**При освоении материала темы необходимо:**

- изучить учебный материал по литературе, указанной в библиографическом списке;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

При изучении материала **темы** необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях: внешнеторговый контракт, ИНКОТЕРМС, лицензиар, лицензиат, инжиниринг.

#### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организуется в форме самостоятельного изучения учебной литературы.

Для самостоятельного изучения программного материала студенты обеспечиваются доступом к рекомендуемой учебно-методической литературе, снабжаются методическими рекомендациями по их изучению и вопросами для самопроверки усвоенного. С целью мониторинга самостоятельной учебной деятельности вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение, включаются в состав вопросов к зачету и другие формы текущего контроля.

Самостоятельное выполнение заданий направлено на формирование и закрепление практических умений и требует обращения к учебной, справочной и методической литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется по результатам устных выступлений студентов на семинарских занятиях.

Организация самостоятельной работы студентов по овладению умениями и практическими навыками в курсе опирается на методические рекомендации по выполнению индивидуальных и групповых учебных заданий.

#### **Вопросы для самоконтроля, вынесенные на самостоятельное изучение:**

1. Теоретические аспекты формирования цены на различных типах рынков (модель совершенной конкуренции)
2. Теоретические аспекты формирования цены на различных типах рынков (рынок монополии)
3. Теоретические аспекты формирования цены на различных типах рынков (модель монополистической конкуренции)
4. Теоретические аспекты формирования цены на различных типах рынков (рынок олигополии)
5. Макроэкономические аспекты ценообразования (взаимосвязь цен и денежного обращения)
6. Макроэкономические аспекты ценообразования (влияние инфляции на установление цен)
7. Теоретические аспекты формирования цены на различных типах рынков (в контексте теории спроса)
8. Теоретические аспекты формирования цены на различных типах рынков (в контексте теории предложения)
9. Государственное регулирование цен в Российской Федерации и за рубежом
10. Методы трансфертного ценообразования
11. Финансовый анализ и анализ безубыточности решений в ценообразовании
12. Особенности изучения издержек производства для целей ценообразования
13. Особенности определения цены для целей налогообложения
14. Особенности ценообразования во внешнеэкономической деятельности