

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Поволжский православный институт имени Святителя Алексия,  
митрополита Московского»

Кафедра экономики и бизнес-развития



УТВЕРЖДАЮ

Ректор \_\_\_\_\_

протоиерей Димитрий Лескин

« 28 » 06 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) **Экономика предприятий и организаций**

Квалификация выпускника **бакалавр**

Тольятти  
2019

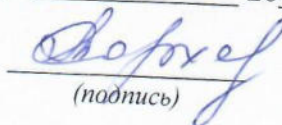
Рабочая программа разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 № 1327 (зарегистрировано в Минюсте России 30.11.2015, № 39906); учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций».

Составители рабочей программы: Д.А. Державина к.э.н., доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и бизнес-развития

(протокол № 9 от «26» 06 2019 г.)

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

А.Н.Торхова

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.


СОГЛАСОВАНО

Руководитель управления  
образовательных программ

  
(подпись)

В.В.Козлякова

Зав. библиотекой

  
(подпись)

Т.Н. Козловская

## Оглавление

1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
1.1.	Цели и задачи изучения дисциплины.....	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
1.4.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
2.1.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий .....	6
2.2.	Содержание разделов дисциплины.....	7
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
3.1.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	8
3.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....	11
3.3.	Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем .....	11
3.4.	Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины .....	12
4.	ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ .....	12
4.1.	Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций.....	12
4.2.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания компетенций .....	13
5.	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....	17

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

**Цель** – получение студентами комплекса знаний по основам предпринимательства и обеспечение подготовки специалиста, способного осуществлять профессиональную деятельность в области предпринимательства.

**Задачи:**

1. Получение студентами общего представления о механизмах предпринимательства.
2. Использование накопленного опыта развития теории и практики предпринимательства России и развитых странах в своей профессиональной деятельности.
3. Применение на практике основ гражданского законодательства, регулирующего организацию предпринимательской деятельности.
4. Отработки на примерах навыков предпринимательской деятельности.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код	Наименование	Результаты обучения	
ОК-6	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– условия и факторы организации предпринимательской деятельности в рыночной экономике;</li> <li>– сущность различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности;</li> <li>– направления и методы государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности.</li> </ul>
		уметь:	– использовать механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности на практике.
		владеть:	– методами государственной поддержки, направленной поддержке предпринимательской деятельности.
ПК-9	Способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия и термины, обозначающие сущность различных подсистем предпринимательства;</li> <li>– принципы и подходы к установлению связей предпринимателей с потребителями, хозяйствующими партнерами, наемными работниками, государством;</li> <li>– особенности организации предпринимательской деятельности в малом бизнесе;</li> <li>– пути создания адекватной культуры</li> </ul>

			предпринимательства; – особенности организации предпринимательской деятельности в среднем и крупном бизнесе.
		уметь:	– профессионально организовать собственный бизнес и достаточно успешно осуществлять функции, связанные с ним.
		владеть:	– принципами и подходами к установлению связей предпринимателей с потребителями, хозяйствующими партнерами, наемными работниками, государством.
ПК-11	Способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	знать:	– подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности; – принципы и подходы к установлению производственных связей с партнерами, наемными работниками, государством при проектной деятельности.
		уметь:	– продвигать услуги и товары, производимые субъектами малого предпринимательства, на муниципальные, региональные, российский и международные рынки.
		владеть:	– методами эффективного управления, направленного на повышение конкурентоспособности продукции (работ, услуг) и ее продвижение на внутренние и внешние рынки.

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций».

Изучение дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» базируется на знаниях, полученных обучающимися при изучении таких дисциплин как «Менеджмент», «Маркетинг», «Микроэкономика», «Экономика и планирование на предприятии», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» предыдущего периода обучения.

Понятия и усвоенные закономерности, приобретенные навыки и умения, способности, сформированные в курсе «Организация предпринимательской деятельности» будут использованы в последующих учебных дисциплинах: «Оценка стоимости бизнеса»

**1.4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Количество зачетных единиц	5			
Часов по учебному плану	180			
Виды контроля в семестрах:	Экзамены	Зачеты	Курсовые работы	Контрольные работы
		78		8

Курс	1		2		3		4		5		Итого
Семестр	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Зачетных единиц по семестрам							2	3			5
Лекции (ч.)							4	4			8
Лабораторные (ч.)											
Практические (ч.)							4	4			8
Контактная работа студента с преподавателем (ч.)							8	8			16
Сам. работа (ч.)							60	96			156
Контроль (ч.)							4	4			8
Итого (ч.)							72	108			180

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**2.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Семестр 7

Тема	Количество академических часов – всего	из них			
		Лекций	Лабораторных	Практических	Самостоятельная работа
<b>Модуль 1. Содержание предпринимательства</b>	<b>27</b>	<b>2</b>		<b>1</b>	<b>24</b>
Тема 1.1. Содержание предпринимательской деятельности	7	1			6
Тема 1.2. Предпринимательская деятельность малого предприятия.	11			1	10
Тема 1.3. Организационно-правовые формы предпринимательства	9	1			8
<b>Модуль 2. Организация и управление в предпринимательской деятельности</b>	<b>41</b>	<b>2</b>		<b>3</b>	<b>36</b>
Тема 2.1. Организация и развитие собственного дела.	15			1	14
Тема 2.2. Партнерские связи	14	1		1	12
Тема 2.3. Предпринимательский договор	12	1		1	10
<b>Подготовка к зачету</b>	<b>4</b>				

<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	<b>60</b>
--------------	-----------	----------	--	----------	-----------

Семестр 8

Тема	Количество академических часов – всего	из них			
		Лекций	Лабораторных	Практических	Самостоятельная работа
<b>Модуль 3. Новаторская деятельность в предпринимательстве</b>	<b>56</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>52</b>
Тема 3.1. Конкуренция в предпринимательстве	17	1			16
Тема 3.2. Риски в предпринимательской деятельности	13			1	12
Тема 3.3. Принятие предпринимательских решений	13			1	12
Тема 3.4. Инновационное предпринимательство	13	1			12
<b>Модуль 4. Финансовый менеджмент в предпринимательской деятельности</b>	<b>31</b>	<b>2</b>		<b>1</b>	<b>28</b>
Тема 4.1. Издержки и прибыль в предпринимательстве	15	1			14
Тема 4.2. Ценовая политика фирмы	16	1		1	14
<b>Модуль 5. Правовые основы предпринимательской деятельности</b>	<b>15</b>			<b>1</b>	<b>14</b>
Тема 5.1. Законодательная база предпринимательской деятельности	15			1	14
<b>Подготовка к зачету</b>	<b>4</b>				
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	<b>96</b>

## 2.2. Содержание разделов дисциплины

### **Модуль 1. Содержание предпринимательства**

#### **Тема 1.1. Содержание предпринимательской деятельности**

Сущность предпринимательства. Цели, задачи и функции предпринимательской деятельности. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности.

#### **Тема 1.2. Предпринимательская деятельность малого предприятия.**

Понятие малого предпринимательства. Экономическая характеристика малого бизнеса.

#### **Тема 1.3. Организационно-правовые формы предпринимательства**

Хозяйственные товарищества и общества. Производственный кооператив. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Некоммерческие организации

### **Модуль 2. Организация и управление в предпринимательской деятельности**

#### **Тема 2.1. Организация и развитие собственного дела.**

Порядок создания нового предприятия. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-плана. Управление новым предприятием.

#### **Тема 2.2. Партнерские связи**

Понятие о сделке. Основные направления сотрудничества партнеров. Сотрудничество в сфере производства. Сотрудничество в сфере товарообмена. Сделки в сфере торговли. Сотрудничество в сфере финансовых отношений.

#### **Тема 2.3. Предпринимательский договор**

Общее понятие о предпринимательском договоре. Классификация договоров. Оферта как форма заключения договора.

### ***Модуль 3. Новаторская деятельность в предпринимательстве***

#### **Тема 3.1. Конкуренция в предпринимательстве**

Виды конкуренции. Понятие и признаки доминирующего положения на товарном рынке. Понятие и виды монополистической деятельности. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.

#### **Тема 3.2. Риски в предпринимательской деятельности**

Виды рисков. Риски при финансировании проекта. Страхование рисков. Пути снижения риска в ПД.

#### **Тема 3.3. Принятие предпринимательских решений**

Содержание работы по накоплению предпринимательских идей. Сфера принятия предпринимательских решений. Технология принятия предпринимательских решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений.

#### **Тема 3.4. Инновационное предпринимательство**

Сущность инновационного предпринимательства. Классификация инноваций. Оценка инновационных проектов.

### ***Модуль 4. Финансовый менеджмент в предпринимательской деятельности***

#### **Тема 4.1. Издержки и прибыль в предпринимательстве**

Классификация издержек производства. Прибыль и рентабельность в предпринимательской деятельности.

#### **Тема 4.2. Ценовая политика фирмы**

Сущность и функции цены. Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке.

### ***Модуль 5. Правовые основы предпринимательской деятельности***

#### **Тема 5.1. Законодательная база предпринимательской деятельности**

Источники предпринимательского права. Виды ответственности за нарушение законодательства.

## **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **3.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **3.1.1. Основная литература**

1. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учебник / Э.А. Арустамов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 230 с. : табл., схемы - Библиогр. в кн. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375802>
2. Бунеева, Р.И. Коммерческая деятельность: организация и управление [Текст] : учебник / Р.И. Бунеева. – Ростов н/Д : Феникс, 2012. – 350 с. – 13 экз.
3. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / Д.И. Валигурский. - 5-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 519 с. : ил. - Библиогр. в кн. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=254017>
4. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / А.Н. Романов,



В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; под ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987>

### 3.1.2. Дополнительная литература

1. Бочков, Д.В. Как открыть частный детский сад [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для предпринимателей и руководителей дополнительных образовательных учреждений / Д.В. Бочков. - 2-е издание, стереотипное. - М. : Издательство «ФЛИНТА», 2014. - 93 с. : ил., табл. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271816>
2. Гаврилова, С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. - М. : Евразийский открытый институт, 2011. - 357 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828>
3. Галин, Я.Л. Договор аренды предприятия [Электронный ресурс] / Я.Л. Галин. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 60 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86899>
4. Грибов, В.Д. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - М. : Финансы и статистика, 2009. - 400 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=220371>
5. Ершов, В.А. Основные финансово-хозяйственные договоры. Юридические, налоговые, бухгалтерские аспекты. Арбитражная практика [Электронный ресурс] / В.А. Ершов, А.В. Сутягин. - М. : Издательский дом "ГроссМедиа", 2010. - 458 с. - (Корпоративный юрист). - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=211255>
6. Ершов, В.А. Практическое руководство по ведению малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] / В.А. Ершов, И.А. Толмачёв. - М. : Издательский дом "ГроссМедиа", 2011. - 408 с. - (Малый бизнес). - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?>
7. Колпакиди, Д.В. Предпринимательская деятельность [Электронный ресурс] / Д.В. Колпакиди. - Иркутск : Иркутский государственный лингвистический университет, 2012. - 394 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=145023>
8. Кострюк, П.Е. Административная ответственность в области предпринимательства [Электронный ресурс] / П.Е. Кострюк. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 83 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86347>
9. Лазуткин, В.В. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.В. Лазуткин, Н.Н. Каштанов, И.И. Самсонов ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. - Омск : Издательство СибГУФК, 2013. - 124 с. : табл. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274681>
10. Литвинова, Н.Г. Основы теории экономического анализа [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н.Г. Литвинова. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 48 с. -URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=59419>
11. Макареня, Т.А. Современное предпринимательство [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет». - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 189 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241123>
12. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / С.А. Бочаров,

- А.А. Иванов, С.Я. Олейников, А.А. Кузьмина. - М. : Евразийский открытый институт, 2011. - 463 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90831>
13. Основы бизнеса и маркетинга [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие . - Воронеж : Воронежский государственный университет, 2003. - 23 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39423>
  14. Пеньшин, Н.В. Организация малого предпринимательства на автомобильном транспорте [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / Н.В. Пеньшин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : , 2012. - 332 с. : ил., табл., схем. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277914>
  15. Практикум по предпринимательскому праву [Электронный ресурс]: пособие / Институт экономики, управления и права (г. Казань) ; отв. ред. С.А. Панов. - Казань : Познание, 2011. - 180 с. -Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257887>
  16. Предпринимательское право [Электронный ресурс] : учебник / Н.Д. Эриашвили, Н.М. Коршунов, П.В. Алексей и др. ; под ред. Н.М. Коршунов, Н.Д. Эриашвили, П.В. Алексей. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 720 с. - («Duralex, sedlex»). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116983>
  17. Рубин, Ю.Б. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник / Ю.Б. Рубин. - 13-е изд., перераб. и доп. - М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. - 864 с. : ил., табл., схемы - (Университетская серия). - Библиогр.: с. 849-859. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252953>
  18. Рузакова, О.А. Предпринимательское право [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / О.А. Рузакова. - М. : Евразийский открытый институт, 2011. - 223 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90322>
  19. Семакина, Г.А. Экономика и организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.А. Семакина, О.А. Кислицына. - Новосибирск : НГТУ, 2011. - 96 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228923>
  20. Сиротина, Т.П. Экономика и статистика предприятия [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс / Т.П. Сиротина. - М. : Евразийский открытый институт, 2009. - 192 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90950>
  21. Чеснова, Е.Л. Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е.Л. Чеснова, В.И. Лебедев. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 118 с. -Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210947>
  22. Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 132 с. : ил., табл. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767>
  23. Ширяев, В.И. Управление бизнес-процессами [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / В.И. Ширяев, Е.В. Ширяев. - М. : Финансы и статистика, 2009. - 462 с. -Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=125529>
  24. Ягудин, С.Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг: [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс / С.Ю. Ягудин. - 9-е изд., перераб. и доп. - М. : Евразийский открытый институт, 2011. - 375 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90932>

### 3.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Public Administration and Management: An Interactive Journal. Первый журнал в Интернет, посвященный Менеджменту и Администрированию. - Режим доступа: <http://www.pamij.com>
2. TheEconomist. Английский журнал, издается с 1873 г. Еженедельник.65 страниц точного анализа мировых новостей. Предназначается для руководителей, политических лидеров и финансистов, которые ценят Экономист за точность информации и объективность. - Режим доступа: <http://www.economist.com/>
3. WorldEconomicOutlook. Сообщение о последних достижениях и проектах в мировой экономике, монетарная политика в Азии, стратегии стран, вступивших в рыночную экономику, и в России. - Режим доступа: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/weo1098/index.htm>
4. Проект по созданию постоянно действующего в режиме он-лайн сообщества менеджеров-профессионалов. Актуальные проблемы управления. - Режим доступа: [http://www.e-xecutive.ru/publications/aspects/article\\_1439/](http://www.e-xecutive.ru/publications/aspects/article_1439/)
5. Сайт Института экономики переходного периода. – Режим доступа: <http://www.online.ru/sp/iet/trends/>.
6. Сайт Экономической экспертной группы Министерства финансов Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.eeg.ru/>.
7. Сайт Экспертного канала «Открытая экономика». – Режим доступа: <http://www.online.ru/sp/iet/trends/>.
8. Сайт «Национальной электронной библиотеки». – Режим доступа: <http://www.nns.ru/analytdoc/anal2.html/> .
9. Сайт Министерства финансов РФ. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/>.
10. Сайт Федерального образовательного портала – Экономика. Социология. Менеджмент. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>

### 3.3. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем

#### 3.3.1. Перечень информационных технологий

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций;
  - выполнение заданий лабораторного практикума с использованием персональных компьютеров, корпоративной сети института и сети Интернет;
  - организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты;
- использование электронной информационно-образовательной среды института, образовательных ресурсов по дисциплине в электронной системе управления обучением Moodle.

#### 3.3.2. Перечень программного обеспечения

Наименование программного обеспечения	Лицензионное программное обеспечение	Свободно распространяемое программное обеспечение
Операционная система MS Windows	+	
Электронный офис MS Office	+	
Программный пакет для работы с электронной интерактивной доской SmartNotebook	+	
Электронная система управления		+

обучением Moodle		
------------------	--	--

### 3.3.3. Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Консультант плюс. Справочно-правовая система - обзоры законодательства, финансовые консультации, актуальная справочная информация, статьи. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

### 3.4. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

Помещение для учебных занятий	Технические средства обучения, мультимедийное оборудование, лабораторное оборудование
Аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций	Учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения (электронная интерактивная доска или медиаоборудование и проекционный экран)
Аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Компьютерный класс, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения
Аудитория для самостоятельной работы	Компьютерный класс, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института

## 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые разделы/темы дисциплины	Формы учебной работы	Оценочные средства
ПК-9 ПК-11	Модуль 1. Содержание предпринимательства	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Опрос.
ПК-3 ПК-9 ПК-11	Модуль 2. Организация и управление в предпринимательской деятельности	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Опрос.
ПК-3 ПК-9 ПК-11	Модуль 3. Новаторская деятельность в предпринимательстве	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Опрос.
ПК-3 ПК-9 ПК-11	Модуль 4. Финансовый менеджмент в предпринимательской	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Опрос.

	деятельности		
ОК-6	Модуль 5. Правовые основы предпринимательской деятельности	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Опрос.
ОК-6 ПК-3 ПК-9 ПК-11	Модуль 1-5	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме. Выполнение контрольной работы	Контрольная работа
ОК-6 ПК-3 ПК-9 ПК-11	Подготовка к промежуточной аттестации	Подготовка к зачету	Зачет

### ***Текущий контроль***

В учебном процессе освоения дисциплины применяется традиционная система контроля и оценивания успеваемости студентов.

Учебная деятельность студентов включает аудиторную и внеаудиторную работу.

Работа на аудиторных занятиях

На аудиторных занятиях учащиеся отвечают на вопросы, участвуют в обсуждениях.

### ***Рубежный контроль***

Для подведения итогов по результатам освоения дисциплины выполняется контрольная работа. Задание для контрольной работы выдается студентам на занятиях и сопровождается разъяснениями по его выполнению с указанием конечного срока сдачи выполненного задания. В течение семестра студенту следует выполнить 1 групповое задание. Студенты самостоятельно разделяются на мини-группы по 2-3 человека. Учебное задание выполняется учащимися самостоятельно вне рамок аудиторных занятий с опорой на выданные инструкции и учебную литературу.

Выполненная в срок контрольная работа оценивается преподавателем на основании разработанных критериев с использованием традиционной системы оценивания. Для тех, кто не уложился в установленные сроки, предоставляется дополнительное время; в этом случае следует снижение отметки.

### ***Промежуточная аттестация***

По окончании освоения курса студенты сдают зачет. Результаты освоения дисциплины определяются следующими отметками: «зачтено» и «не зачтено».

### ***Критерии оценки зачета:***

**Зачтено** – ответы на оба вопроса представляют собой точное определение данных экономических аспектов в соответствии с учебной литературой, дополнительно студент выражает свою точку зрения по отношению к тому или иному экономическому понятию или явлению, подкрепляя ответ на вопрос примерами из российской или мировой практики.

**Не зачтено** - студент затрудняется дать теоретическое обоснование обоих вопросов и не может привести примеры из практической деятельности.

## **4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания компетенций**

### **Перечень оценочных средств**

1. Вопросы для текущего контроля по модулям.
2. Задания для контрольной работы
3. Вопросы к зачету.

## **Фонд оценочных средств текущего контроля**

### **Вопросы для текущего контроля**

#### ***Модуль 1. Содержание предпринимательства***

1. Что такое предпринимательская деятельность?
2. Назовите основные признаки предпринимательства.
3. Назовите основные задачи предпринимательства.
4. Назовите основные принципы предпринимательства.
5. Какие виды предпринимательства существуют?
6. Чем производственное предпринимательство отличается от консалтинга?
7. Кто и что могут являться объектами предпринимательской деятельности?
8. Основные характеристики эксплерентов.
9. Основные характеристики коммунантов.
10. Основные характеристики пациентов.
11. Что такое ООО?
12. Чем полное товарищество отличается от товарищества на вере?
13. Что могут делать коммандитисты?
14. Основные отличительные признаки акционерного общества.

#### ***Модуль 2. Организация и управление в предпринимательской деятельности***

1. Каков организационный порядок создания нового предприятия?
2. Чем ТЭО отличается от бизнес-плана?
3. Основные цели бизнес-планирования?
4. Что должно содержаться в организационном плане БП?
5. Что должно содержаться в производственном плане БП?
6. Что должно содержаться в финансовом плане БП?
7. Что должно содержаться в маркетинговом плане БП?
8. Чем характеризуются сделки в сфере производства?
9. Что такое аутсорсинг?
10. Что такое концессия?
11. Что такое толлинг?
12. Что такое проектное финансирование?
13. Чем факторинг отличается от форфейтинга?
14. Чем удобен коммерческий трансферт?
15. Назовите основные части предпринимательского договора.

#### ***Модуль 3. Новаторская деятельность в предпринимательстве***

1. Чем совершенная конкуренция отличается от несовершенной?
2. Основные признаки монополии.
3. Основные признаки олигополии.
4. Основные признаки монополистической конкуренции.
5. Назовите источники формирования новых предпринимательских идей.
6. Назовите основные экономические методы принятия управленческих решений.
7. Назовите основные виды предпринимательских рисков.
8. Классифицируйте инновации.
9. Основные моменты инновационного предпринимательства.

#### ***Модуль 4. Финансовый менеджмент в предпринимательской деятельности***

1. Какие показатели рентабельности существуют?
2. Что такое балансовая прибыль?

3. Что является основным показателем финансово-хозяйственной деятельности?
4. Что такое ценовая политика фирмы?
5. Чем стратегия продвижения на рынок отличается от стратегии снятия сливок?
6. Какие методы ценообразования существуют?

### ***Модуль 5. Правовые основы предпринимательской деятельности***

1. Понятие предпринимательского права: предмет, задачи правового регулирования в современный период.
2. Система источников предпринимательского права.
3. Принципы предпринимательского права.
4. Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности: понятие, цели, принципы контроля. Органы, осуществляющие контроль.
5. Понятие и виды субъектов предпринимательского права.
6. Права и обязанности предпринимателя и их правовое закрепление.

#### **Критерии оценки ответа на вопросы по модулям для текущего контроля:**

**Отлично** – ответ на вопрос представляет собой точное определение данного экономического аспекта в соответствии с учебной литературой, дополнительно студент выражает свою точку зрения по отношению к тому или иному экономическому понятию или явлению, подкрепляя ответ на вопрос примерами из российской или мировой практики.

**Хорошо** – ответ на вопрос представляет собой точное определение данного экономического аспекта в соответствии с учебной литературой, дополнительно студент выражает свою точку зрения по отношению к тому или иному экономическому понятию или явлению, но затрудняется привести примеры из практической деятельности.

**Удовлетворительно** - ответ на вопрос представляет собой точное определение данного экономического аспекта в соответствии с учебной литературой без высказывания собственной точки зрения.

**Неудовлетворительно** - студент затрудняется дать теоретическое обоснование заданного вопроса и не может привести примеры из практической деятельности.

#### **Задания для контрольной работы**

***Каждая мини-группа (2-3 человека) должна разработать бизнес-план (предпочтительно в сфере услуг) со следующими разделами:***

1. Резюме
2. Характеристика компании
3. Описание продукта
4. Конкуренция
4. Организационный план
5. Производственный план
6. Маркетинговый план
7. Финансовый план

#### ***Рекомендуемые варианты бизнес-планов:***

1. Бизнес-план создания салона красоты
2. Бизнес-план создания тренажерного зала
3. Бизнес-план создания солярия
4. Бизнес-план создания детского клуба
5. Бизнес-план создания стоматологического кабинета

6. Бизнес-план создания массажного салона
7. Бизнес-план создания салона одежды
8. Бизнес-план создания кафе
9. Бизнес-план создания парикмахерской
10. Бизнес-план создания столовой
11. Любой профиль деятельности организации по выбору студентов

### **Критерии оценки контрольной работы**

**Отлично** – контрольная работа выполнена в полном объеме, каждый из разделов бизнес-плана содержит всю необходимую информацию.

**Хорошо** – контрольная работа выполнена в полном объеме с определенными недочетами при выполнении работы.

**Удовлетворительно** - контрольная работа выполнена в частичном объеме с определенными недочетами при выполнении работы.

**Неудовлетворительно** - практическое задание не выполнено.

### **Фонд оценочных средств промежуточной аттестации**

#### **Вопросы к зачету**

1. Сущность предпринимательства.
2. Цели, задачи и функции предпринимательской деятельности.
3. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
4. Виды предпринимательской деятельности.
5. Порядок создания нового предприятия
6. Разработка технико-экономического обоснования
7. Разработка бизнес-плана.
8. Управление новым предприятием.
9. Понятие малого предпринимательства
10. Виды малых предприятий.
11. Преимущества и недостатки малого бизнеса.
12. Хозяйственные товарищества и общества
13. Производственный кооператив.
14. Государственные и муниципальные унитарные предприятия
15. Некоммерческие организации
16. Индивидуальное предпринимательство
17. Виды конкуренции
18. Несовершенная конкуренция
19. Олигополия
20. Монополистическая конкуренция
21. Чистая монополия
22. Недобросовестная конкуренция
23. Понятие и признаки доминирующего положения на товарном рынке
24. Понятие и виды монополистической деятельности
25. Антимонopolное регулирование предпринимательской деятельности
26. Содержание работы по накоплению предпринимательских идей
27. Сфера принятия предпринимательских решений
28. Технология принятия предпринимательских решений
29. Формирование цены товара.
30. Управление издержками производства.



31. Определение границ объемов производства
32. Виды рисков
33. Риски при финансировании проекта
34. Страхование рисков
35. Пути снижения риска в ПД
36. Понятие о сделке
37. Основные направления сотрудничества партнеров
38. Совместное предпринимательство, производственная кооперация
39. Лизинг. Франчайзинг
40. Проектное финансирование, лицензирование
41. Управление по контракту. Подрядное производство. Толлинг. Аутсорсинг
42. Сотрудничество в сфере товарообмена
43. Сделки в сфере торговли
44. Факторинг
45. Коммерческий трансферт
46. Общее понятие о предпринимательском договоре
47. Классификация договоров
48. Оферта
49. Классификация издержек производства
50. Прибыль и рентабельность в предпринимательской деятельности
51. Сущность и функции цены
52. Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке
53. Установление цен на новый товар
54. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры
55. Установление цен по географическому принципу
56. Установление цен со скидками и зачетами
57. Установление цен для стимулирования сбыта
58. Установление дискриминационных цен
59. Понятие культуры предпринимательской деятельности.
60. Авторитет и профессиональная этика руководителя

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

### ***Модуль 1. Содержание предпринимательства***

#### **Тема 1.1. Содержание предпринимательской деятельности**

1. Сущность предпринимательства.
2. Цели, задачи и функции предпринимательской деятельности.
3. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
4. Виды предпринимательской деятельности.

#### **Тема 1.2. Предпринимательская деятельность малого предприятия.**

1. Понятие малого предпринимательства.
2. Экономическая характеристика малого бизнеса.

#### **Тема 1.3. Организационно-правовые формы предпринимательства**

1. Хозяйственные товарищества и общества.
2. Производственный кооператив.
3. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
4. Некоммерческие организации.
5. Индивидуальное предпринимательство.

#### **При освоении материала модуля необходимо:**

- изучить учебный материал по литературе, указанной в библиографическом списке;

- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

При изучении материала **модуля** необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях: предпринимательство, производственное предпринимательство, финансовое предпринимательство, консалтинг, индивидуальный предприниматель

## ***Модуль 2. Организация и управление в предпринимательской деятельности***

### **Тема 2.1. Организация и развитие собственного дела.**

1. Порядок создания нового предприятия.
2. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-плана.
3. Управление новым предприятием.

### **Тема 2.2. Партнерские связи**

1. Понятие о сделке.
2. Основные направления сотрудничества партнеров.
3. Сотрудничество в сфере производства.
4. Сотрудничество в сфере товарообмена.
5. Сделки в сфере торговли.
6. Сотрудничество в сфере финансовых отношений.

### **Тема 2.3. Предпринимательский договор**

1. Общее понятие о предпринимательском договоре.
2. Классификация договоров.
3. Оферта как форма заключения договора.

#### **При освоении материала модуля необходимо:**

- изучить учебный материал по литературе, указанной в библиографическом списке;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств;
- выполнить практическое задание, вариант которого представлен в фонде оценочных средств.

При изучении материала **модуля** необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях: технико-экономическое обоснование, бизнес-план, бизнес-планирование, толлинг, аутсорсинг, франчайзинг, коммерческий трансферт, факторинг, форфейтинг, коммерческая триангуляция, оферта

## ***Модуль 3. Новаторская деятельность в предпринимательстве***

### **Тема 3.1. Конкуренция в предпринимательстве**

1. Виды конкуренции.
2. Понятие и признаки доминирующего положения на товарном рынке.
3. Понятие и виды монополистической деятельности.
4. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.

### **Тема 3.2. Риски в предпринимательской деятельности**

1. Виды рисков.
2. Риски при финансировании проекта.
3. Страхование рисков.
4. Пути снижения риска в ПД.

### **Тема 3.3. Принятие предпринимательских решений**

1. Содержание работы по накоплению предпринимательских идей.
2. Сфера принятия предпринимательских решений.

### **Тема 3.4. Инновационное предпринимательство**

1. Сущность инновационного предпринимательства.
2. Классификация инноваций.
3. Оценка инновационных проектов.

#### **При освоении материала модуля необходимо:**

- изучить учебный материал по литературе, указанной в библиографическом списке;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

-

При изучении материала **модуля** необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях: конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, хеджирование, инновационный процесс, венчур.

#### ***Модуль 4. Финансовый менеджмент в предпринимательской деятельности***

##### **Тема 4.1. Издержки и прибыль в предпринимательстве**

1. Классификация издержек производства.
2. Прибыль и рентабельность в предпринимательской деятельности.

##### **Тема 4.2. Ценовая политика фирмы**

1. Сущность и функции цены.
2. Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке.

##### **При освоении материала модуля необходимо:**

- изучить учебный материал по литературе, указанной в библиографическом списке;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

При изучении материала **модуля** необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях: прямые издержки, косвенные издержки, постоянные издержки, переменные издержки, маржинальные издержки, прибыль, рентабельность.

#### ***Модуль 5. Правовые основы предпринимательской деятельности***

##### **Тема 5.1. Законодательная база предпринимательской деятельности**

1. Источники предпринимательского права.
2. Виды ответственности за нарушение законодательства.

##### **При освоении материала модуля необходимо:**

- изучить учебный материал по литературе, указанной в библиографическом списке;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

При изучении материала модуля необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях: трудовой кодекс, гражданский кодекс, административно-правовой кодекс.

#### ***Методические рекомендации по выполнению контрольной работы***

При выполнении работы следует придерживаться следующего наполнения разделов бизнес-плана:

##### **1 раздел. Резюме**

Резюме открывает бизнес-план, но является сводным разделом, который выполняется в последнюю очередь и включает в себя основные важные выводы по каждому из разделов. Объем резюме не должен превышать 2 страниц.

##### **2 раздел. Характеристика компании**

В этом разделе необходимо дать характеристику предполагаемой организационно-правовой формы создаваемой компании, предпочтительно ИП или ООО. Также необходимо указать основные виды деятельности компании, фактический предполагаемый адрес компании.

##### **3 раздел. Описание продукта**

В этом разделе дается характеристика основных продуктов компании (товаров или услуг). Подробно описывается каждая из ассортиментных групп продукта (при их наличии), каждый из видов услуг.

#### 4 раздел. Конкуренция

Этот раздел должен давать подробную характеристику основных конкурентов компании в зависимости от того, на какой рынке предполагает работать организация. Это могут быть конкуренты внутри региона, муниципального образования или района внутри города. Характеристика конкурентов приводится на основе балльно-рейтинговой системы. Также этот раздел должен содержать подробный стратегический анализ 5 сил конкуренции по М. Портеру.

#### 5 раздел. Организационный план

В этом разделе должна быть представлена организационная структура создаваемой компании с указанием функциональных обязанностей персонала. Итогом раздела является штатное расписание организации с указанием годового фонда заработной платы.

#### 6 раздел. Производственный план

Этот раздел включает подробное описание необходимых основных и оборотных средств для открытия бизнеса. Затраты рекомендуется делить на единовременные и текущие. Также этот раздел должен содержать производственную программу на период планирования проекта в натуральных единицах.

#### 7 раздел. Маркетинговый план

В этом разделе целесообразно выделить 3 основных блока – портрет потребителя, способы ценообразования и способы продвижения продукции на рынок. Портрет потребителя включает подробный анализ выбранного сегмента рынка. Ценообразование должно быть осуществлено на все ассортиментные группы товаров или услуг. Способы продвижения продукции включают рекламную кампанию и иные способы представления организации во внешней среде и стоимость рекламной кампании.

#### 8 раздел. Финансовый план

Финансовый план включает в себя поток доходов и расходов по проекту (кэш-фло) проекта и расчет простого срока окупаемости.

#### *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы*

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организуется в форме самостоятельного изучения учебной литературы.

Для самостоятельного изучения программного материала студенты обеспечиваются доступом к рекомендуемой учебно-методической литературе, снабжаются методическими рекомендациями по их изучению и вопросами для самопроверки усвоенного. С целью мониторинга самостоятельной учебной деятельности вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение, включаются в состав вопросов к зачету и другие формы текущего контроля.

Самостоятельное выполнение заданий направлено на формирование и закрепление практических умений и требует обращения к учебной, справочной и методической литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется по результатам устных выступлений студентов на семинарских занятиях.

Организация самостоятельной работы студентов по овладению умениями и практическими навыками в курсе опирается на методические рекомендации по выполнению индивидуальных и групповых учебных заданий.

#### **Темы для самостоятельного изучения:**

Тема 5.1. Правовая база предпринимательской деятельности

#### **Вопросы для самоконтроля по модулям, вынесенным на самостоятельное изучение:**

### ***Модуль 1. Содержание предпринимательства***

1. Особенности предпринимательства.
2. Основные признаки предпринимательской деятельности.
3. Предприниматель и потребитель.
4. Предприниматель и государство.
5. Предприниматель и наемный работник.
6. Консалтинг
7. Субъект малого предпринимательства.
8. Виды малых предприятий.
9. Преимущества и недостатки малого бизнеса.
10. Хозяйственные товарищества и общества.
11. Производственный кооператив.
12. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
13. Некоммерческие организации.
14. Индивидуальное предпринимательство.

### ***Модуль 2. Организация и управление в предпринимательской деятельности***

1. Порядок создания бизнес-плана.
2. Методики составления бизнес-плана.
3. Основные разделы бизнес-плана.
4. Понятие сделки.
5. Сотрудничество в сфере производства.
6. Сотрудничество в сфере товарообмена.
7. Сотрудничество в сфере торговли.
8. Сотрудничество в сфере финансовых взаимоотношений.
9. Понятие предпринимательского договора.
10. Структура договора.
11. Классификация договоров.
12. Понятие оферты.
13. Твердая оферта.
14. Свободная оферта.

### ***Модуль 3. Новаторская деятельность в предпринимательстве***

1. Прочие виды конкуренции.
2. Ценовая конкуренция.
3. Недобросовестная конкуренция.
4. Количественные и качественные признаки доминирующего положения.
5. Разновидности монополий.
6. Индивидуальная и коллективная монополистическая деятельность.
7. Потери от риска в предпринимательской деятельности.
8. Риски при финансировании проекта.
9. Страхование рисков.
10. Пути снижения риска в предпринимательстве.
11. Правила М.Рубинштейна.
12. Источники формирования новых предпринимательских идей.
13. Товарный рынок.
14. Географический или структурный «разрывы» в системе общественного производства
15. Достижения науки и техники.
16. Новые возможности применения уже производимого товара или продукта.
17. Не удовлетворяемые потребительские запросы.
18. Сфера принятия предпринимательских решений.

19. Алгоритм принятия предпринимательских решений.
20. Экономические методы принятия предпринимательских решений.
21. Модель Й.Шумпетера.
22. Функции рынка новшеств.
23. Схема инновационного предпринимательства.

#### ***Модуль 4. Финансовый менеджмент в предпринимательской деятельности***

1. Различные виды классификации издержек.
2. Понятие и составные части балансовой прибыли.
3. Показатели рентабельности.
4. Понятие и основные функции цены.
5. Ценовая политика предприятия.
6. Установление цен на новый товар.
7. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры.
8. Установление цен по географическому принципу.
9. Установление цен со скидками и зачетами.
10. Установление цен для стимулирования сбыта.
11. Установление дискриминационных цен.

#### ***Модуль 5. Правовые основы предпринимательской деятельности***

1. Источники предпринимательского права.
2. Федеральные законы.
3. Уголовная ответственность.
4. Административная ответственность.
5. Налоговая ответственность.
6. Гражданско-правовая ответственность.
7. Материальная ответственность.