

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Поволжский православный институт имени Святителя Алексия,
митрополита Московского»

Кафедра экономики и бизнес-развития

УТВЕРЖДАЮ
Ректор _____
протоиерей Димитрий Лескин
«22» 06 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) **Экономика предприятий и организаций**

Квалификация выпускника **бакалавр**

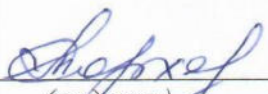
Рабочая программа разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 № 1327 (зарегистрировано в Минюсте России 30.11.2015, № 39906); учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций».

Составители рабочей программы: Д.А. Державина к.э.н., доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и бизнес-планирования

(протокол № 9 от «16» 06 2019 г.)

Заведующий кафедрой


(подпись)

А.Н. Торхова

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:


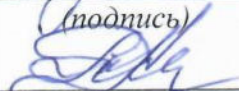
Протокол заседания кафедры № _____ от "____" _____ 20____ г.

Протокол заседания кафедры № _____ от "____" _____ 20____ г.

Протокол заседания кафедры № _____ от "____" _____ 20____ г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель управления
образовательных программ


(подпись)

(подпись)

В.В. Козлякова

Зав. библиотекой

Т.Н. Козловская

Оглавление

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Цели и задачи изучения дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
1.4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
2.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
2.2. Содержание разделов дисциплины	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	8
3.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	9
3.3. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем	9
3.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины	10
4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций.....	11
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания компетенций	12
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель – получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, ознакомление их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа бизнеса.

Задачи:

1. Определить место и значение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности и в системе управления организацией.
2. Познакомить с сущностью и организацией бизнес- планирования на предприятии.
3. Познакомить с понятием «бизнес-план», его видами и ролью деятельности предприятия.
4. Раскрыть структурные разделы бизнес-плана, специфику их применения в разных отраслях экономики.
5. Обучить основным методикам составления бизнес- плана и дать рекомендации по его составлению.
6. Проанализировать существующие бизнес-планы организации новых и развития существующих предприятий.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код	Наименование	Результаты обучения	
ОК-6	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	знать:	– правовые нормы действующего законодательства, регулирующие отношения в сфере микро, малого и среднего предпринимательства
		уметь:	– использовать нормативно-правовые знания в предпринимательской деятельности, при выборе организационно-правовых форм деятельности и при выборе режимов налогообложения
		владеть:	– навыками анализа нормативных актов, регулирующих отношения в сфере микро, малого и среднего предпринимательства
ПК-3	Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	знать:	– методы формирования ценовой политики предприятия; – методику формирования плана производства предприятия; – методику разработки финансового плана предприятия; – методы формирования финансовой стратегии предприятия.
		уметь:	– планировать операционную деятельность организации. – использовать основные методы ценообразования; – анализировать и осуществлять основные расчеты плана производства;

			<ul style="list-style-type: none"> – анализировать и осуществлять основные расчеты финансового плана предприятия; – анализировать и осуществлять основные расчеты оценки эффективности инвестиционных планов и программ.
		владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – способами работы с отчетностью организаций; – способами работы с нормативной документацией и методиками по основным направлениям бизнес-планирования.
ПК-11	Готовность использовать систематизированные теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в области образования	знать:	– методику формирования плана бюджетной и внебюджетной деятельности образовательного учреждения.
		уметь:	– планировать операционную деятельность образовательной организации.
		владеть:	– способами работы с нормативной документацией и методиками по основным направлениям бизнес-планирования.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций».

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» базируется на знаниях, полученных обучающимися при изучении таких дисциплин как «Менеджмент», «Маркетинг», «Экономика и планирование на предприятии» предыдущего периода обучения.

Понятия и усвоенные закономерности, приобретенные навыки и умения, способности, сформированные в курсе «Бизнес-планирование» будут использованы в последующих учебных дисциплинах:

«Стратегическое планирование и прогнозирование»;

«Антикризисное управление»;

«Организация предпринимательской деятельности».

1.4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Количество зачетных единиц	5				
Часов по учебному плану	180				
Виды контроля в семестрах:	Экзамены	Зачеты	Курсовые работы	Контрольные работы	
		7,8		8	

Курс	1		2		3		4		5		Итого
Семестр	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Зачетных единиц по семестрам							2	3			5
Лекции (ч)							4	4			8
Лабораторные (ч.)											

Практические (ч.)						4	4			8
Контактная работа студента с преподавателем (ч.)						8	8			16
Сам. работа (ч.)						60	96			156
Контроль (ч.)						4	4			8
Итого (ч.)						72	108			180

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Тема	Количество академических часов – всего	из них			
		Лекций	Лабораторных	Практических	Самостоятельная работа
Семестр 7					
Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом.	10	1		1	8
Тема 2. Методология и организация планирования	8				8
Тема 3. Стратегическое планирование и бизнес-план	9			1	8
Тема 4. Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования	8				8
Тема 5. Бизнес-идея как инновационный замысел	10	1		1	8
Тема 6. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана	9	1			8
Тема 7. Структура бизнес-плана	14	1		1	12
Подготовка к зачету	4				
Итого	72	4		4	60
Семестр 8					
Тема 8. Описание бизнеса	15,5	1		0,5	14
Тема 9. Анализ рынка	14,5			0,5	14
Тема 10. План маркетинга	15,5	1		0,5	14
Тема 11. План производства	15,5	1		0,5	14
Тема 12. Организационный план	12,5			0,5	12
Тема 13. Финансовый план	16	1		1	14
Тема 14. Анализ и оценка риска	14,5			0,5	14
Подготовка к зачету	4				
Итого	108	4		4	96

2.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом

Сущность основных понятий: «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз», «система планирования». Цели планирования. Проблемы российской практики планирования бизнеса. Особенности подходов к бизнес-планированию в России и за рубежом.

Тема 2. Методология и организация планирования

Планирование как область знания. Методология, организация, метод, методика и формы планирования. Типы планирования и виды планов. Проекты и программы. Система планов и их взаимосвязь. Подходы к организации планирования на предприятиях. Принципы планирования.

Тема 3. Стратегическое планирование и бизнес-план

Перемены и неопределенность в современном бизнесе. Сущность стратегического планирования. Стратегия, виды стратегий и уровни ее разработки. Взаимосвязь стратегии и планирования. «Дилемма планирования». Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана, его цели и задачи. Процесс бизнес-планирования и предъявляемые к нему требования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.

Тема 4. Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования

Методы планирования и прогнозирования. Методы стратегического и конкурентного анализа. Методы прогнозирования. Метод построения сценариев. Балансовый, нормативный, расчетно-аналитический методы. Методы календарного планирования и имитационного моделирования. Методика ЮНИДО, технико-экономическое обоснование проекта. Виды информации, используемой в бизнес-планировании, источники ее получения. Плановые показатели, нормы и нормативы.

Тема 5. Бизнес-идея как инновационный замысел

Понятие бизнес-идеи. Источники бизнес-идей. Методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.

Тема 6. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана

Сущность бизнес-модели и ее значение. Задачи, решаемые с помощью бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.

Тема 7. Структура бизнес-плана

Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Основные рекомендации по разработке бизнес-плана. Структура резюме и краткого содержания бизнес-плана.

Тема 8. Описание бизнеса

Общее описание компании. Анализ отрасли и структура основных вопросов. Процесс отраслевого анализа для предприятий малого и среднего бизнеса. Цели бизнеса. Описание продуктов и услуг.

Тема 9. Анализ рынка

Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты и услуги. Способы оценки спроса. Анализ конкурентов.

Тема 10. План маркетинга

Методы прогнозирования продаж. Построение прогноза продаж и плана продаж. Разработка стратегии маркетинга. Формирование главных стратегических установок, разработка комплекса маркетинга и маркетинговой программы. Определение коммерческих расходов.

Тема 11. План производства

Описание местоположения предприятия. Производственный процесс и его обеспечение. Расчет производственной мощности предприятия. Разработка плана производства (производственной программы). Оценка общих инвестиционных затрат. Расчет прямых производственных затрат и общепроизводственных расходов. Определение конкурентных преимуществ, связанных с производственной деятельностью.

Тема 12. Организационный план

Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Кадровая политика и развитие персонала. Расчет заработной платы административно-управленческого персонала. Определение управленческих расходов. Построение календарного плана работ по реализации проекта.

Тема 13. Финансовый план

Базовые предположения, принципы и подходы к разработке финансового плана. План прибылей и убытков, план денежных потоков, прогнозный баланс: формат и технология составления документов. Инвестиционный план и финансирование проекта. Составление кредитного плана. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-проектов: статические и динамические методы оценки. Виды цен, используемых при проведении расчетов в проекте.

Тема 14. Анализ и оценка рисков

Виды и факторы риска. Качественный и количественный анализ риска. Расчет точки безубыточности, запаса прочности. Анализ чувствительности. Методы снижения риска. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

3.1.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняк, Г.Г. Чараев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>
2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 432 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229284>
3. Степочкина, Е.А. Планирование бизнеса и внутрифирменное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Степочкина. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 208 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226296>
4. Стрелкова, Л.В. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 367 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114539>

3.1.2. Дополнительная литература

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%=Successful Business Plan: Secrets & Strategies: стратегия и тактика эффективного бизнеса [Электронный ресурс]/ Р. Абрамс. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 486 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292>.
2. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.А. Афонасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2012. - 108 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208641>.
3. Бочков, Д.В. Как открыть частный детский сад : учебно-методическое пособие[Электронный ресурс] / Д.В. Бочков ; науч. ред. Н.К. Зотова, Е.А. Ганаева. - 3-е изд., стер. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 122 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428468>
4. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В.М. Попов, С.И. Ляпунов, С.Н. Млодик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2009. - 816 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226037>.
5. Бизнес-планирование и управление финансами. Сборник студенческих работ [Электронный ресурс] / под ред. Г. Чухнина. - М. : Студенческая наука, 2012. - 216 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225487>.

6. Виноградова, М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панина. - 8-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 446 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=254021>.
7. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник / Р.В. Савкина. - 2-е изд., перераб. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 320 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=421098>.
8. Степочкина, Е.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Степочкина. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 81 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226096>.

3.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Public Administration and Management: An Interactive Journal. Первый журнал в Интернет, посвященный Менеджменту и Администрированию. - Режим доступа: [com](http://www.pam-journal.com)
2. The Economist. Английский журнал, издается с 1873 г. Еженедельник. 65 страниц точного анализа мировых новостей. Предназначается для руководителей, политических лидеров и финансистов, которые ценят Economist за точность информации и объективность. - Режим доступа: <http://www.economist.com/>
3. Проект по созданию постоянно действующего в режиме он-лайн сообщества менеджеров-профессионалов. Актуальные проблемы управления. - Режим доступа: <http://www.economist.com/>
4. Сайт Института экономики переходного периода. - Режим доступа: <http://www.online.ru/sp/iet/trends/>.
5. Сайт Экономической экспертной группы Министерства финансов Российской Федерации. - Режим доступа: <http://www.eeg.ru/>.
6. Сайт Экспертного канала «Открытая экономика». - Режим доступа: <http://www.online.ru/sp/iet/trends/>.
7. Сайт «Национальной электронной библиотеки». - Режим доступа: <http://www.socman.ru/online/andlib/>
8. Сайт Центра стратегических финансов РФ. Режим доступа: <http://www.moninfo.ru/>
9. Сайт Российской Федерации по управлению персоналом. Режим доступа: <http://www.moninfo.ru/>
10. Сайт Менеджмент. - Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>

3.3. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем

р

3.3.1. Перечень информационных технологий

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций;
- выполнение заданий лабораторного практикума с использованием персональных компьютеров, корпоративной сети института и сети Интернет;
- организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты;
- использование электронной информационно-образовательной среды института, образовательных ресурсов по дисциплине в электронной системе управления обучением Moodle.

3.3.2. Перечень программного обеспечения

е

с

и

т

и

Наименование программного обеспечения	Лицензионное программное обеспечение	Свободно распространяемое программное обеспечение
Операционная система MS Windows	+	
Электронный офис MS Office	+	
Программный пакет для работы с электронной интерактивной доской SmartNotebook	+	
Электронная система управления обучением Moodle		+

3.3.3. Перечень информационных и справочных систем, профессиональных баз данных:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: www.biblioclub.ru
2. Консультант плюс. Справочно-правовая система - обзоры законодательства, финансовые консультации, актуальная справочная информация, статьи. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Национальный цифровой ресурс – Режим доступа: <http://rucont.ru/>

3.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещение для учебных занятий	Технические средства обучения, мультимедийное оборудование, лабораторное оборудование
Аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций	Учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения (электронная интерактивная доска или медиаоборудование и проекционный экран)
Аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Компьютерный класс, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения
Аудитория для самостоятельной работы	Компьютерный класс, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые разделы/темы дисциплины	Формы учебной работы	Оценочные средства
ОК-6 ПК-3 ПК-11	Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом.	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Опрос.
ОК-6 ПК-3 ПК-11	Тема 2. Методология и организация планирования	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Опрос.
ОК-6 ПК-3 ПК-11	Тема 3. Стратегическое планирование и бизнес-план	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Опрос.
ОК-6 ПК-3 ПК-11	Тема 4. Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Опрос.
ОК-6 ПК-3 ПК-11	Тема 5. Бизнес-идея как инновационный замысел	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Опрос.
ОК-6 ПК-3 ПК-11	Тема 6. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Опрос.
ОК-6 ПК-3 ПК-11	Тема 7. Структура бизнес-плана	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Опрос.
ОК-6 ПК-3 ПК-11	Подготовка к промежуточной аттестации	Подготовка к зачету	Зачет
ОК-6 ПК-3 ПК-11	Тема 8. Описание бизнеса	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Опрос.
ОК-6 ПК-3 ПК-11	Тема 9. Анализ рынка	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Опрос.
ОК-6 ПК-3 ПК-11	Тема 10. План маркетинга	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Опрос.
ОК-6 ПК-3 ПК-11	Тема 11. План производства	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Опрос.
ОК-6 ПК-3 ПК-11	Тема 12. Организационный план	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Опрос.
ОК-6 ПК-3 ПК-11	Тема 13. Финансовый план	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Опрос.
ОК-6 ПК-3 ПК-11	Тема 14. Анализ и оценка риска	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Опрос.

ОК-6 ПК-3 ПК-11	Темы 1-14	Выполнение практического задания.	Практическое задание
ОК-6 ПК-3 ПК-11	Подготовка к промежуточной аттестации	Подготовка к зачету	Зачет

Текущий контроль

Учебная деятельность студентов включает аудиторную и внеаудиторную работу.

На аудиторных занятиях учащиеся отвечают на вопросы, участвуют в обсуждениях, выполняют практические задания интерактивного характера.

Рубежная аттестация

Рубежная аттестация включает в себя выполнение учебного практического задания. Практическое задание выдается студентам на занятиях и сопровождается разъяснениями по их выполнению с указанием конечного срока сдачи выполненного задания. В течение семестра студенту следует выполнить 1 практическое задание. Учебное практическое задание выполняется учащимися самостоятельно вне рамок аудиторных занятий с опорой на выданные инструкции и учебную литературу.

Выполненное в срок учебное задание оценивается преподавателем на основании разработанных критериев с использованием традиционной системы оценивания. Для тех, кто не уложился в установленные сроки, предоставляется дополнительное время; в этом случае следует снижение отметки.

Промежуточная аттестация

По окончании освоения курса студенты сдают зачет. Результаты освоения дисциплины определяются следующими отметками: «зачтено» и «не зачтено».

Критерии сдачи зачета

Зачтено – ответы на оба вопроса представляют собой точное определение данных экономических аспектов в соответствии с учебной литературой, дополнительно студент выражает свою точку зрения по отношению к тому или иному экономическому понятию или явлению, подкрепляя ответ на вопрос примерами из российской или мировой практики. В случае вопроса, требующих математических расчетов, студент дает безошибочное определение формул.

Не зачтено - студент затрудняется дать теоретическое обоснование обоих вопросов, не может привести примеры из практической деятельности и затрудняется дать точное определение формул.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания компетенций

Перечень оценочных средств

1. Вопросы для текущего контроля
2. Варианты практических заданий.
3. Вопросы к зачету

Фонд оценочных средств текущего контроля

Вопросы для текущего контроля

1. Какова роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности?
2. Классифицируйте виды бизнес-планирования и дайте им характеристику.
3. Как Вы различаете бизнес-планирование и бизнес-план организации?
4. Перечислите потенциальных инвесторов организации для реализации

- предпринимательских планов.
5. Назовите субъектов бизнес-планирования в организации, выделив их отличия на малом и крупном предприятии.
 6. С чего начинается процесс бизнес-планирования, и кто может его инициировать?
 7. Чем отличается бизнес-план организации от других плановых документов?
 8. Классифицируйте виды бизнес-планов организации.
 9. Как вы различаете цели бизнес-плана от целей предпринимательской деятельности в целом?
 10. Назовите основные информационные источники для составления бизнес-плана организации.
 11. Какие виды маркетинговых исследований следует использовать для анализа среды и позиций фирмы на отраслевом рынке?
 12. С помощью каких инструментов (матриц) можно определить позиции компании на рынке?
 13. Дайте характеристику структурных элементов бизнес-плана и поясните логическую последовательность их расположения.
 14. Каким образом различается структура бизнес-плана при открытии новой организации и развитии существующей?
 15. Перечислите обязательные элементы резюме бизнес-плана.
 16. Кто может быть источником бизнес-идей в организации?
 17. Назовите основные пункты описания бизнес-среды и обоснование их необходимости для разработки успешного бизнес-плана.
 18. Каковы обязательные элементы должны быть описаны в плане маркетинга, их последовательность?
 19. Для того, чтобы убедить потенциальных инвесторов в участии в проекте, на что должен быть сделан акцент в описании создаваемой организации (товаре, услуге)?
 20. От чего зависит выбор носителей, объем и интенсивность рекламной информации при продвижении новой организации (товара, услуги)?
 21. Назовите основные структурные составляющие плана производства.
 22. К каким видам издержек Вы отнесете расходы на управленческий аппарат, коммунальные платежи, оргтехнику, канцелярские товары, рекламу?
 23. Какова роль финансового плана в бизнес-проекте?
 24. Каким образом рассчитываются доходы и расходы в сводном плане проекта?
 25. В каких случаях следует прибегать к заемным ресурсам для реализации бизнес-плана и какова методика расчета с кредитными организациями?
 26. Назовите основные причины рисков при реализации проекта и меры по страхованию рисков.
 27. Для чего необходима презентация бизнес-плана и какова ее целевая аудитория?
 28. Какими способами осуществляется контроль за реализацией бизнес-плана?

Критерии оценки ответа на вопросы по темам для текущего контроля:

Отлично – ответ на вопрос представляет собой точное определение данного экономического аспекта в соответствии с учебной литературой, дополнительно студент выражает свою точку зрения по отношению к тому или иному экономическому понятию или явлению, подкрепляя ответ на вопрос примерами из российской или мировой практики.

Хорошо – ответ на вопрос представляет собой точное определение данного экономического аспекта в соответствии с учебной литературой, дополнительно студент выражает свою точку зрения по отношению к тому или иному экономическому понятию или явлению, но затрудняется привести примеры из практической деятельности.

Удовлетворительно - ответ на вопрос представляет собой точное определение данного экономического аспекта в соответствии с учебной литературой без высказывания собственной точки зрения.

Неудовлетворительно - студент затрудняется дать теоретическое обоснование заданного вопроса и не может привести примеры из практической деятельности.

Фонд оценочных средств рубежного контроля

Варианты практических заданий

Разработать технико-экономическое обоснование бизнес-проекта со следующими разделами:

1. Описание продукта
2. Организационный план
3. Производственный план
4. Маркетинговый план (только рекламная деятельность)
5. Финансовый план (поток доходов и расходов проекта)

Критерии оценки практических заданий

Отлично – практическое задание выполнено в полном объеме, каждый из разделов ТЭО содержит всю необходимую информацию.

Хорошо – практическое задание выполнено в полном объеме с определенными недочетами при выполнении работы.

Удовлетворительно - практическое задание выполнено в частичном объеме с определенными недочетами при выполнении работы.

Неудовлетворительно - практическое задание не выполнено.

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Сущность основных понятий: «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз», «система планирования».
2. Цели планирования.
3. Проблемы российской практики планирования бизнеса.
4. Особенности подходов к бизнес-планированию в России и за рубежом.
5. Планирование как область знания.
6. Методология, организация, метод, методика и формы планирования.
7. Типы планирования и виды планов.
8. Проекты и программы.
9. Система планов и их взаимосвязь.
10. Подходы к организации планирования на предприятиях.
11. Принципы планирования.
12. Типы планирования и виды планов.
13. Методы прогнозирования
14. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.
15. Основные этапы разработки бизнес-плана.
16. Общая структура бизнес-плана.
17. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.
18. Основные рекомендации по разработке бизнес-плана.
19. Структура резюме и краткого содержания бизнес-плана.
20. Общее описание компании.
21. Анализ отрасли и структура основных вопросов.
22. Процесс отраслевого анализа для предприятий малого и среднего бизнеса.
23. Цели бизнеса.
24. Описание продуктов и услуг.
25. Общее описание рынка и его целевых сегментов.

26. Определение спроса на продукты и услуги.
27. Способы оценки спроса.
28. Анализ конкурентов.
29. Методы прогнозирования продаж.
30. Построение прогноза продаж и плана продаж.
31. Разработка стратегии маркетинга.
32. Формирование главных стратегических установок,
33. Разработка комплекса маркетинга и маркетинговой программы.
34. Определение коммерческих расходов.
35. Описание местоположения предприятия.
36. Производственный процесс и его обеспечение.
37. Расчет производственной мощности предприятия.
38. Разработка плана производства (производственной программы).
39. Оценка общих инвестиционных затрат.
40. Расчет прямых производственных затрат и общепроизводственных расходов.
41. Организационная структура управления.
42. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании.
43. Кадровая политика и развитие персонала.
44. Расчет заработной платы административно-управленческого персонала.
45. Определение управленческих расходов.
46. Построение календарного плана работ по реализации проекта.
47. Базовые предположения, принципы и подходы к разработке финансового плана.
48. План денежных потоков
49. Инвестиционный план и финансирование проекта.
50. Составление кредитного плана.
51. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-проектов
52. Виды цен, используемых при проведении расчетов в проекте.
53. Виды и факторы риска.
54. Качественный и количественный анализ риска.
55. Расчет точки безубыточности, запаса прочности.
56. Анализ чувствительности.
57. Методы снижения риска.
58. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь.
59. Проверка бизнес-плана, выявление основных ошибок.
60. Эффективная презентация бизнес-плана.
61. Основные шаги по управлению реализацией бизнес-плана.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом

1. Сущность основных понятий: «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз», «система планирования».
2. Цели планирования.
3. Проблемы российской практики планирования бизнеса.
4. Особенности подходов к бизнес-планированию в России и за рубежом.

При освоении материала темы необходимо:

- изучить учебный материал по литературе, указанной в п.3.2;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

Тема 2. Методология и организация планирования

1. Планирование как область знания.
2. Методология, организация, метод, методика и формы планирования.
3. Типы планирования и виды планов.
4. Проекты и программы.
5. Система планов и их взаимосвязь.
6. Подходы к организации планирования на предприятиях.
7. Принципы планирования.

При освоении материала темы необходимо:

- изучить учебный материал по литературе, указанной в п.3.2;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

Тема 3. Стратегическое планирование и бизнес-план

1. Перемены и неопределенность в современном бизнесе.
2. Сущность стратегического планирования.
3. Стратегия, виды стратегий и уровни ее разработки.
4. Взаимосвязь стратегии и планирования.
5. «Дилемма планирования».
6. Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана, его цели и задачи.
7. Процесс бизнес-планирования и предъявляемые к нему требования.
8. Роль и значение бизнес- планирования для малого и среднего бизнеса.

При освоении материала темы необходимо:

- изучить учебный материал по литературе, указанной в п.3.2;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

Тема 4. Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования

1. Методы планирования и прогнозирования.
2. Методы стратегического и конкурентного анализа.
3. Методы прогнозирования.
4. Метод построения сценариев.
5. Балансовый, нормативный, расчетно-аналитический методы.
6. Методы календарного планирования и имитационного моделирования.
7. Методика ЮНИДО, технико-экономическое обоснование проекта.
8. Виды информации, используемой в бизнес-планировании, источники ее получения.

Плановые показатели, нормы и нормативы.

При освоении материала темы необходимо:

- изучить учебный материал по литературе, указанной в п.3.2;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

Тема 5. Бизнес-идея как инновационный замысел

1. Понятие бизнес-идеи.
2. Источники бизнес-идей.
3. Методы выработки бизнес-идей.
4. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления.
5. Презентация бизнес-идеи.

При освоении материала темы необходимо:

- изучить учебный материал по литературе, указанной в п.3.2;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

Тема 6. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана

1. Сущность бизнес-модели и ее значение.
2. Задачи, решаемые с помощью бизнес-модели.

3. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.

При освоении материала темы необходимо:

- изучить учебный материал по литературе, указанной в п.3.2;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

Тема 7. Структура бизнес-плана

1. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.
2. Основные этапы разработки бизнес-плана.
3. Общая структура бизнес-плана.
4. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.
5. Основные рекомендации по разработке бизнес-плана.
6. Структура резюме и краткого содержания бизнес-плана.

При освоении материала темы необходимо:

- изучить учебный материал по литературе, указанной в п.3.2;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

Тема 8. Описание бизнеса

1. Общее описание компании.
2. Анализ отрасли и структура основных вопросов.
3. Процесс отраслевого анализа для предприятий малого и среднего бизнеса.
4. Цели бизнеса.
5. Описание продуктов и услуг.

При освоении материала темы необходимо:

- изучить учебный материал по литературе, указанной в п.3.2;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

Тема 9. Анализ рынка

1. Общее описание рынка и его целевых сегментов.
2. Определение спроса на продукты и услуги.
3. Способы оценки спроса.
4. Анализ конкурентов.

При освоении материала темы необходимо:

- изучить учебный материал по литературе, указанной в п.3.2;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

Тема 10. План маркетинга

1. Методы прогнозирования продаж.
2. Построение прогноза продаж и плана продаж.
3. Разработка стратегии маркетинга.
4. Формирование главных стратегических установок, разработка комплекса маркетинга и маркетинговой программы.
5. Определение коммерческих расходов.

При освоении материала темы необходимо:

- изучить учебный материал по литературе, указанной в п.3.2;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

Тема 11. План производства

1. Описание местоположения предприятия.
2. Производственный процесс и его обеспечение.
3. Расчет производственной мощности предприятия.
4. Разработка плана производства (производственной программы).

5. Оценка общих инвестиционных затрат.
6. Расчет прямых производственных затрат и общепроизводственных расходов.
7. Определение конкурентных преимуществ, связанных с производственной деятельностью.

При освоении материала темы необходимо:

- изучить учебный материал по литературе, указанной в п.3.2;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

Тема 12. Организационный план

1. Организационная структура управления.
2. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании.
3. Кадровая политика и развитие персонала.
4. Расчет заработной платы административно-управленческого персонала.
5. Определение управленческих расходов.
6. Построение календарного плана работ по реализации проекта.

При освоении материала темы необходимо:

- изучить учебный материал по литературе, указанной в п.3.2;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

Тема 13. Финансовый план

1. Базовые предположения, принципы и подходы к разработке финансового плана.
2. План прибылей и убытков, план денежных потоков, прогнозный баланс: формат и технология составления документов.
3. Инвестиционный план и финансирование проекта.
4. Составление кредитного плана.
5. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-проектов: статические и динамические методы оценки.
6. Виды цен, используемых при проведении расчетов в проекте.

При освоении материала темы необходимо:

- изучить учебный материал по литературе, указанной в п.3.2;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

Тема 14. Анализ и оценка рисков

1. Виды и факторы риска.
2. Качественный и количественный анализ риска.
3. Расчет точки безубыточности, запаса прочности.
4. Анализ чувствительности.
5. Методы снижения риска.
6. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь.

При освоении материала темы необходимо:

- изучить учебный материал по литературе, указанной в п.3.2;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организуется в форме самостоятельного изучения учебной литературы.

Для самостоятельного изучения программного материала студенты обеспечиваются доступом к рекомендуемой учебно-методической литературе, снабжаются методическими рекомендациями по их изучению и вопросами для самопроверки усвоенного. С целью мониторинга самостоятельной учебной деятельности вопросы, вынесенные на

самостоятельное изучение, включаются в состав вопросов к экзамену и другие формы текущего контроля.

Самостоятельное выполнение заданий направлено на формирование и закрепление практических умений и требует обращения к учебной, справочной и методической литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется по результатам устных выступлений студентов на семинарских занятиях.

Организация самостоятельной работы студентов по овладению умениями и практическими навыками в курсе опирается на методические рекомендации по выполнению индивидуальных и групповых учебных заданий.

Темы для самостоятельного изучения

Тема 2. Методология и организация планирования

Тема 4. Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования

Вопросы для самоконтроля по темам, вынесенные на самостоятельное изучение:

Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом

1.1 Проблемы российской практики планирования бизнеса.

1.2 Особенности подходов к бизнес-планированию в России и за рубежом.

Тема 2. Методология и организация планирования

2.1 Система планов и их взаимосвязь.

2.2 Подходы к организации планирования на предприятиях.

2.3 Принципы планирования.

Тема 3. Стратегическое планирование и бизнес-план

3.1 Перемены и неопределенность в современном бизнесе.

3.2 Взаимосвязь стратегии и планирования.

3.3 «Дилемма планирования».

3.4 Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.

Тема 4. Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования

4.1 Методы календарного планирования и имитационного моделирования.

4.2 Методика ЮНИДО, технико-экономическое обоснование проекта.

4.3 Плановые показатели, нормы и нормативы.

Тема 5. Бизнес-идея как инновационный замысел

5.1 Содержание бизнес-идеи и способы ее представления.

5.2 Презентация бизнес-идеи.

Тема 6. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана

6.1 Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.

6.2 Виды бизнес-моделей.

Тема 7. Структура бизнес-плана

7.1 Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.

7.2 Основные рекомендации по разработке бизнес-плана.

7.3 Структура резюме и краткого содержания бизнес-плана.

Тема 8. Описание бизнеса

8.1 Процесс отраслевого анализа для предприятий малого и среднего бизнеса.

8.2 Цели бизнеса.

8.3 Описание продуктов и услуг.

Тема 9. Анализ рынка

9.1 Способы оценки спроса.

9.2 Анализ конкурентов.

Тема 10. План маркетинга

10.1 Методы прогнозирования продаж.

10.2 Построение прогноза продаж и плана продаж.

10.3 Определение коммерческих расходов.

Тема 11. План производства

11.1 Расчет прямых производственных затрат и общепроизводственных расходов.

11.2 Определение конкурентных преимуществ, связанных с производственной деятельностью.

Тема 12. Организационный план

12.1 Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании.

12.2 Определение управленческих расходов.

12.3 Построение календарного плана работ по реализации проекта.

Тема 13. Финансовый план

13.1 Базовые предположения, принципы и подходы к разработке финансового плана.

13.2 Составление кредитного плана.

13.3 Виды цен, используемых при проведении расчетов в проекте.

Тема 14. Анализ и оценка риска

14.1 Анализ чувствительности.

14.2 Методы снижения риска.

14.3 Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь.