

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Поволжский православный институт имени Святителя Алексия,
митрополита Московского»

Кафедра экономики и бизнес-развития

УТВЕРЖДАЮ
Ректор _____
протоиерей Димитрий Лескин
« 28 » 06 20 19 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕЖДУНАРОДНЫЕ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника бакалавр

Тольятти
2019

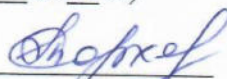
Рабочая программа разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 № 1327 (зарегистрировано в Минюсте России 30.11.2015, № 39906); учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций».

Составители рабочей программы: Д.А. Державина к.э.н., доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и бизнес-развития

(протокол № 9 от «26» 06 2019г.)

Заведующий кафедрой


(подпись)

А.Н. Торхова

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:

Протокол заседания кафедры № _____ от "____" _____ 20____ г.

Протокол заседания кафедры № _____ от "____" _____ 20____ г.

Протокол заседания кафедры № _____ от "____" _____ 20____ г.

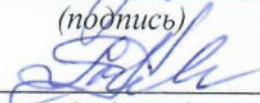
СОГЛАСОВАНО

Руководитель управления
образовательных программ


(подпись)

В.В. Козлякова

Зав. библиотекой


(подпись)

Т.Н. Козловская

Оглавление

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Цели и задачи изучения дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
1.4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
2.2. Содержание разделов дисциплины	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	7
3.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	8
3.3. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем	8
3.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины	9
4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций	10
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания компетенций	11
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель – освоение студентами знаний в области корпоративного стратегического управления и планирования международного бизнеса.

Задачи:

1. Рассмотрение сущности стратегии, стратегического управления, стратегического планирования, их структуры в деятельности фирмы.
2. Изучение истории развития и современного этапа функционирования международных компаний (МНК, ТНК).
3. Анализ международных стратегии бизнеса (ВЭД), их места в деятельности компании, структуры и основных моделей принятия стратегических решений в этой области.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код	Наименование	Результаты обучения	
ПК-6	Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	знать:	– особенности стратегического управления международной деятельностью компании в системе хозяйственной деятельности предприятия.
		уметь:	– исследовать систему стратегического управления в области международного бизнеса для своего предприятия.
		владеть:	– навыками формирования стратегии деятельности предприятия на международных рынках; – навыками формирования стратегии деятельности компании в условиях неопределенности внешней среды; – методами разработки инновационных стратегий развития для своего предприятия и выхода его на внешний рынок.
ПК-11	Способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и	знать:	– теоретические основы стратегического управления международным бизнесом.
		уметь:	– принимать управленческие решения при анализе внешней и внутренней среды предприятия; – оценивать последствия управленческих решений при анализе и выборе инвестиционных ресурсов.
		владеть:	– методами оценки и прогнозирования последствий управленческих решений при разработке

	возможных социально-экономических последствий		долгосрочной стратегии развития предприятия на международном рынке.
--	---	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций».

Изучение дисциплины «Международные бизнес-стратегии» базируется на знаниях, полученных обучающимися при изучении таких дисциплин как «Микроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Внешиэкономическая деятельность предприятия» предыдущего периода обучения.

Понятия и усвоенные закономерности, приобретенные навыки и умения, способности, сформированные в курсе «Международные бизнес-стратегии» будут использованы в последующей учебной дисциплине «Стратегическое планирование и прогнозирование».

1.4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Количество зачетных единиц	3				
Часов по учебному плану	108				
Виды контроля в семестрах:	Экзамены		Зачеты		Курсовые работы
			9		Контрольные работы

Курс	1		2		3		4		5		Итого
Семестр	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Зачетных единиц по семестрам									3		3
Лекции (ч)									4		4
Лабораторные (ч.)											
Практические (ч.)									4		4
Контактная работа студента с преподавателем (ч.)									12		12
Сам. работа (ч.)									96		96
Контроль (ч.)									4		4
Итого (ч.)									108		108

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Тема	Количество академических часов – всего	из них			
		Лекций	Лабораторных	Практических	Самостоятельная работа
Тема 1. Понятие стратегии и основные направления стратегического развития компании	18	1		0,5	16,5
Тема 2. Основные факторы выбора стратегических альтернатив	21	1		1	19
Тема 3. Стратегии международного развития компаний	23	1		1	21
Тема 4. Транснационализация мировой экономики и формирование глобальных бизнес-сетей	20	1		0,5	18,5
Тема 5. Конкурентные и глобальные стратегии ТНК	22			1	21
<i>Подготовка к зачету</i>	<i>4</i>				
<i>Итого</i>	<i>108</i>	<i>4</i>		<i>4</i>	<i>96</i>

2.2 Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Понятие стратегии и основные направления стратегического развития компании.

1. Стратегии и концептуальные основы их разработки.
2. Основные варианты стратегического развития.
3. Стратегии, ориентированные на внутренний рост.
4. Стратегии, ориентированные на внешний рост.
5. Альтернативы стратегии упадка или изъятия вложений.

Тема 2. Основные факторы выбора стратегических альтернатив

1. Роль финансов на разных стадиях жизненного цикла продукта или услуги, и при выборе той или иной стратегии.
2. Основные вопросы выбора стратегических альтернатив.

Тема 3. Стратегии международного развития компаний

1. Основные причины выбора международных стратегий: факторы выталкивания и факторы втягивания.
2. Основные направления международного стратегического развития.
3. Международные стратегии и финансовое планирование.
4. Основные финансовые проблемы при разработке и реализации международной стратегии.

Тема 4. Транснационализация мировой экономики и формирование глобальных бизнес-сетей

1. Причины и результаты транснационализации мировой экономики.
2. Сущность и признаки ТНК, международные рейтинги ТНК.
3. Инвестиционная деятельность ТНК.
4. Основные формы движения транснационального капитала.

5. Глобальные бизнес-сети.

Тема 5. Конкурентные и глобальные стратегии ТНК

1. Основные способы формирования глобальных сетей ТНК.
2. Модель формирования деловой стратегии.
3. Предпосылки формирования глобальной стратегии и этапы глобализации компании. Основные этапы формирования глобальной стратегии.
4. Классификация компаний по долгосрочным стратегическим ориентирам и намерениям.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1.1.1. Основная литература

1. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие [Электронный ресурс]/ Б.Т. Кузнецов. - М. :Юнити-Дана, 2012. - 624 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473>.
2. Сейфуллаева, М.Э. Международный маркетинг: учебник[Электронный ресурс] / М.Э. Сейфуллаева. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 319 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119592>.
3. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов [Электронный ресурс] / А.Н. Фомичев. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 468 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253802>.

3.1.2. Дополнительная литература

1. Веснин, В.Р. Стратегическое управление [Текст]: учебное пособие / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. - СПб.: Питер, 2009. – 256 с. – 6 экз.
2. Девлетов, О.У. Международный маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.У. Девлетов. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 377 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 370-374. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429412>
3. Портер, М. Международная конкуренция=TheCompetitiveAdvantageofNations: Конкурентные преимущества стран [Электронный ресурс]/ М. Портер ; пер. И. Квасюк, Д.С. Комиссаров, С.Д. Комиссаров, И.В. Калыгин и др. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 947 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443018>.
4. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. - 3-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2011. - 278 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145>.
5. Международные экономические отношения=InternationalEconomicRelations [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В.Е. Рыбалкин, В.Б. Мантусов. - 10-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 703 с. : табл., граф., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114798>
6. Панов, А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - М. :Юнити-Дана, 2012. - 303 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117341>.
7. Стратегический менеджмент [Текст] / под ред. А.Н. Петрова. – СПб.: Питер, 2010. – 496 с. – 17 экз.
8. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколова, Л.Г. Зайцев. - М. :Юнити-Дана, 2012. - 578 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118643>.

9. Уваров, В.В. Управление персоналом в международном бизнесе [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Уваров ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России, Кафедра международного бизнеса и инновационного развития. - М. : МГИМО-Университет, 2013. - 220 с. : табл., ил., схемы - Библиогр. в кн. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426984>
10. Черкасова, Т.Н. Международный финансовый менеджмент [Электронный ресурс] / Т.Н. Черкасова ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет, э.и. Кафедра. - М. : РГ-Пресс, 2014. - 77 с. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276536>.
11. Шаймиева, Э.Ш. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 136 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257829>.

3.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Public Administration and Management: An Interactive Journal. Первый журнал в Интернет, посвященный Менеджменту и Администрированию. - Режим доступа: <http://www.pamij.com>
2. TheEconomist. Английский журнал, издается с 1873 г. Еженедельник.65 страниц точного анализа мировых новостей. Предназначается для руководителей, политических лидеров и финансистов, которые ценят Экономист за точность информации и объективность. - Режим доступа: <http://www.economist.com/>
3. WorldEconomicOutlook. Сообщение о последних достижениях и проектах в мировой экономике, монетарная политика в Азии, стратегии стран, вступивших в рыночную экономику, и в России. - Режим доступа: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/weo1098/index.htm>
4. Проект по созданию постоянно действующего в режиме он-лайн сообщества менеджеров-профессионалов. Актуальные проблемы управления. - Режим доступа: http://www.e-xecutive.ru/publications/aspects/article_1439/
5. Сайт Института экономики переходного периода. – Режим доступа: <http://www.online.ru/sp/iet/trends/>.
6. Сайт Экономической экспертной группы Министерства финансов Российской Федерации. – Режим доступа:<http://www.eeg.ru/>.
7. Сайт Экспертного канала «Открытая экономика». – Режим доступа: <http://www.online.ru/sp/iet/trends/>.
8. Сайт «Национальной электронной библиотеки». – Режим доступа:<http://www.nns.ru/analytdoc/anal2.html/> .
9. Сайт Министерства финансов РФ. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/>.
10. Сайт Федерального образовательного портала – Экономика. Социология. Менеджмент. – Режим доступа:<http://www.ecsocman.edu.ru>

3.3. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем

3.3.1 Перечень информационных технологий

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций;
- выполнение заданий лабораторного практикума с использованием персональных компьютеров, корпоративной сети института и сети Интернет;
- организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты;

- использование электронной информационно-образовательной среды института, образовательных ресурсов по дисциплине в электронной системе управления обучением Moodle.

3.3.2. Перечень программного обеспечения:

Наименование программного обеспечения	Лицензионное программное обеспечение	Свободно распространяемое программное обеспечение
Операционная система MS Windows	+	
Электронный офис MS Office	+	
Программный пакет для работы с электронной интерактивной доской SmartNotebook	+	
Электронная система управления обучением Moodle		+

3.3.3. Перечень информационных справочных систем, профессиональных баз данных

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: www.biblioclub.ru
2. Консультант плюс. Справочно-правовая система - обзоры законодательства, финансовые консультации, актуальная справочная информация, статьи. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

3.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещение для учебных занятий	Технические средства обучения, мультимедийное оборудование, лабораторное оборудование
Аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения (электронная интерактивная доска или медиаоборудование и проекционный экран)
Аудитория для самостоятельной работы	Компьютерный класс, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые разделы/темы дисциплины	Формы учебной работы	Оценочные средства
ПК-6 ПК-11	Тема 1. Понятие стратегии и основные направления стратегического развития компании	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Опрос.
ПК-6 ПК-11	Тема 2. Основные факторы выбора стратегических альтернатив	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Опрос.
ПК-6 ПК-11	Тема 3. Стратегии международного развития компаний	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Опрос.
ПК-6 ПК-11	Тема 4. Транснационализация мировой экономики и формирование глобальных бизнес-сетей	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Опрос.
ПК-6 ПК-11	Тема 5. Конкурентные и глобальные стратегии ТНК	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме.	Опрос.
ПК-6 ПК-11	Тема 1-5	Самостоятельное изучение учебной литературы по теме. Выполнение практического задания.	Практическое задание
ПК-6 ПК-11	Подготовка к промежуточной аттестации	Подготовка к зачету	Зачет

Текущий контроль

Учебная деятельность студентов включает аудиторную и внеаудиторную работу.

Работа на аудиторных занятиях

На аудиторных занятиях учащиеся отвечают на вопросы, участвуют в обсуждениях, выполняют практические задания интерактивного характера.

Рубежная аттестация

Рубежная аттестация включает в себя выполнение учебного практического задания. Практическое задание выдается студентам на занятиях и сопровождается разъяснениями по их выполнению с указанием конечного срока сдачи выполненного задания. В течение семестра студентам следует выполнить 1 практическое задание. Для этого студенты объединяются в команды по 5 человек. На примере действующей российской или иностранной компании студенты готовят исследование на тему: «Выявление и оценка стратегии международного развития компании». Исследование состоит из 5 частей, каждый участник команды готовит свою часть исследования и защищает ее.

Учебно-практическое задание выполняется учащимися самостоятельно вне рамок аудиторных занятий с опорой на выданные инструкции и учебную литературу.

Выполненное в срок учебное задание оценивается преподавателем на основании разработанных критериев с использованием традиционной системы оценивания. Для тех, кто не уложился в установленные сроки, предоставляется дополнительное время; в этом случае следует снижение отметки.

Промежуточная аттестация

По окончании освоения курса студенты сдают зачет в традиционной форме: необходимо ответить на вопрос для проверки знаниевой компоненты результатов обучения и выполнить задание для демонстрации умений и приобретенных навыков.

Результаты освоения дисциплины определяются следующими отметками: **«зачтено»** и **«не зачтено»**.

«Зачтено»— содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания компетенций

Перечень оценочных средств

1. Вопросы для текущего контроля по темам.
2. Варианты практических заданий.
3. Вопросы к зачету.

Фонд оценочных средств текущего контроля

Вопросы для текущего контроля по темам

Тема 1. Понятие стратегии и основные направления стратегического развития компании

1. Определите основные причины стратегического развития компании, каковы причины, вызывающие их к жизни?
2. Перечислите ключевые вопросы, на которые нужно ответить для определения стратегии?
3. Объясните, что понимается под внутренним развитием и когда его целесообразно проводить?
4. В чем состоит различие между развитием рынка, проникновением на рынок, разработкой товара и совершенствованием продукта?
5. Определите, что понимается под стратегиями внешнего роста.
6. Перечислите основные причины, по которым организация может развиваться за счет внешних средств.
7. Как определяется целесообразность стратегии диверсификации и внешних приобретений?

Тема 2. Основные факторы выбора стратегических альтернатив

1. Как меняется роль финансов на различных стадиях жизненного цикла продукта?
2. Как анализируются финансовые результаты стратегий внешнего роста?
3. В чем суть основных вопросов выбора стратегических альтернатив?
4. В чем специфика основных вопросов выбора стратегических альтернатив для российских компаний?

Тема 3. Стратегии международного развития компаний

1. Каковы механизмы действия факторов выталкивания в качестве причины выбора международных стратегий?
2. Каковы механизмы действия факторов втягивания в качестве причины выбора международных стратегий?
3. В чем особенности действия факторов выталкивания и втягивания для российских компаний, осуществляющих интернационализацию своего бизнеса?
4. Каковы процедуры определения фирмой путей и способов интернационализации своего бизнеса?
5. Каковы условия и факторы выбора компании между основными направлениями ее международного стратегического развития?

6. Основные финансовые проблемы при разработке и реализации международной стратегии, каковы возможные пути и способы их решения?

Тема 4. Транснационализация мировой экономики и формирование глобальных бизнес-сетей

1. Оцените основные причины и результаты транснационализации мировой экономики.
2. Какую роль играет инвестиционная деятельность ТНК в формировании и развитии глобальных бизнес-сетей?
3. Каким образом ТНК формируют и развивают свои глобальные бизнес-сети?
4. Как формируются, расширяются и поддерживаются источники технологического инновационного превосходства ТНК?
5. Имеют ли российские ТНК свои способы формирования глобальных бизнес-сетей?

Тема 5. Конкурентные и глобальные стратегии ТНК

1. Что представляют основные модели формирования деловой стратегии компании?
2. Каким образом степень глобализации отрасли влияет на выбор компании вида глобальной стратегии?
3. Каково соотношение и взаимосвязь конкурентной и глобальной стратегии ТНК?
4. В какой степени глобальная стратегия компании нацелена на ее долгосрочную конкурентоспособность?
5. Каким образом реализация глобальной стратегии компании обеспечивает ее долгосрочную конкурентоспособность?

Критерии оценки ответа на вопросы по темам для текущего контроля:

Отлично – ответ на вопрос представляет собой точное определение данного экономического аспекта в соответствии с учебной литературой, дополнительно студент выражает свою точку зрения по отношению к тому или иному экономическому понятию или явлению, подкрепляя ответ на вопрос примерами из российской или мировой практики.

Хорошо – ответ на вопрос представляет собой точное определение данного экономического аспекта в соответствии с учебной литературой, дополнительно студент выражает свою точку зрения по отношению к тому или иному экономическому понятию или явлению, но затрудняется привести примеры из практической деятельности.

Удовлетворительно - ответ на вопрос представляет собой точное определение данного экономического аспекта в соответствии с учебной литературой без высказывания собственной точки зрения.

Неудовлетворительно - студент затрудняется дать теоретическое обоснование заданного вопроса и не может привести примеры из практической деятельности.

Варианты практических заданий

На примере действующей российской или иностранной компании студенты готовят исследование на тему: **«Выявление и оценка стратегии международного развития компании»**. Каждый участник команды готовит свою часть исследования и защищает ее.

Основные вопросы, которые должны быть отражены в тексте командной исследовательской работы:

1. Выявление вытягивающих и вталкивающих факторов в качестве причины международного развития компании.
2. Характеристика особенностей международного развития компании и механизмов ее реализации.
3. Оценка уровня транснационализации компании, характеристика ее инвестиционной деятельности и процесса формирования глобальной бизнес-сети.
4. Характеристика методов и механизмов формирования, расширения и поддержания источников технологического и инновационного преимущества компании.
5. Характеристика способов, методов и механизмов обеспечения долгосрочной конкурентоспособности компании.

Критерии оценки выполнения практических заданий

Отлично – все 5 частей исследования выполнены верно, без логических ошибок и ошибок, связанных с расчетами.

Хорошо – 4 из 5 частей исследования выполнены верно, без логических ошибок и ошибок, связанных с расчетами.

Удовлетворительно – 3 из 5 частей исследования выполнены верно, без логических ошибок и ошибок, связанных с расчетами.

Неудовлетворительно – 2 и менее из 5 задач выполнены верно, без логических ошибок и ошибок, связанных с расчетами.

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Цели и виды международного бизнеса
2. Основные виды экспорта и импорта товаров
3. Основные виды экспорта и импорта услуг
4. Портфельные и прямые инвестиции
5. Международное совместное предпринимательство
6. Особенности международной правовой среды
7. Особенности международной экономической среды
8. Международное предпринимательство и международный бизнес
9. Основные факторы развития международного предпринимательства
10. Методы интернационализации предпринимательства и степени риска
11. Основные формы и субъекты международного предпринимательства и бизнеса
12. Особенности совместного предпринимательства
13. Отрасль как группа конкурентов и пять конкурентных сил М.Портера
14. Цепочка ценности фирмы и ее конкурентоспособность.
15. Конкурентные стратегии фирмы.
16. Типы отраслей и формы международной конкуренции.
17. Глобальная отрасль и глобальная стратегия фирмы.
18. Конкурентное преимущество в международном соперничестве.
19. Местоположение и его роль в глобальной конкуренции.
20. Кластеры и конкурентные преимущества.
21. Оценка конкурентоспособности и финансового положения партнера.
22. Изучение международных конкурентов и предугадывание их поведения.
23. Логика принятия компанией решения о прямом иностранном инвестировании.
24. Мотивы, обуславливающие прямое инвестирование как способ интернационализации бизнеса.
25. Факторы, влияющие на выбор способа прямого инвестирования.
26. Стратегии ведения бизнеса и концептуальные основы их разработки.
27. Стратегии, ориентированные на внутренний рост.
28. Стратегии, ориентированные на внешний рост.
29. Стратегии упадка или изъятия вложений.
30. Роль финансов при выборе той или иной стратегии ведения бизнеса.
31. Основные факторы выбора компанией стратегических альтернатив.
32. Основные причины выбора компанией международных стратегий.
33. Основные направления международного стратегического развития компании.
34. Основные финансовые проблемы при разработке и реализации международной стратегии.
35. Сущность и признаки ТНК.
36. Цели и формы инвестиционной деятельности ТНК.

37. Причины и источники технологического и инновационного превосходства ТНК.
38. Понятие и характеристики глобальных бизнес-сетей ТНК.
39. Основные способы формирования глобальных бизнес-сетей ТНК.
40. Предпосылки формирования глобальной стратегии и этапы глобализации компании.
41. Глобальная стратегия и долгосрочная конкурентоспособность компании.
42. Классификация компаний по долгосрочным стратегическим ориентирам и намерениям.

Критерии оценки:

«зачтено» содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены.

«не зачтено» теоретическое содержание курса не освоено, необходимые компетенции не сформированы, необходимые практические навыки работы не сформированы, имеются существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Понятие стратегии и основные направления стратегического развития компании.

1. Стратегии и концептуальные основы их разработки.
2. Основные варианты стратегического развития.
3. Стратегии, ориентированные на внутренний рост.
4. Стратегии, ориентированные на внешний рост.
5. Альтернативы стратегии упадка или изъятия вложений.

При освоении материала темы необходимо:

- изучить учебный материал по литературе, указанной в п.3.2;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

Тема 2. Основные факторы выбора стратегических альтернатив

3. Роль финансов на разных стадиях жизненного цикла продукта или услуги, и при выборе той или иной стратегии.
4. Основные вопросы выбора стратегических альтернатив.

При освоении материала темы необходимо:

- изучить учебный материал по литературе, указанной в п.3.2;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

Тема 3. Стратегии международного развития компаний

5. Основные причины выбора международных стратегий: факторы выталкивания и факторы втягивания.
6. Основные направления международного стратегического развития.
7. Международные стратегии и финансовое планирование.
8. Основные финансовые проблемы при разработке и реализации международной стратегии.

При освоении материала темы необходимо:

- изучить учебный материал по литературе, указанной в п.3.2;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

Тема 4. Транснационализация мировой экономики и формирование глобальных бизнес-сетей

6. Причины и результаты транснационализации мировой экономики.

7. Сущность и признаки ТНК, международные рейтинги ТНК.
8. Инвестиционная деятельность ТНК.
9. Основные формы движения транснационального капитала.
10. Глобальные бизнес-сети.

При освоении материала темы необходимо:

- изучить учебный материал по литературе, указанной в п.3.2;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

Тема 5. Конкурентные и глобальные стратегии ТНК

5. Основные способы формирования глобальных сетей ТНК.
6. Модель формирования деловой стратегии.
7. Предпосылки формирования глобальной стратегии и этапы глобализации компании. Основные этапы формирования глобальной стратегии.
8. Классификация компаний по долгосрочным стратегическим ориентирам и намерениям.

При освоении материала темы необходимо:

- изучить учебный материал по литературе, указанной в п.3.2;
- уметь ответить на вопросы для текущей аттестации, размещенные в фонде оценочных средств.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организуется в форме самостоятельного изучения учебной литературы.

Для самостоятельного изучения программного материала студенты обеспечиваются доступом к рекомендуемой учебно-методической литературе, снабжаются методическими рекомендациями по их изучению и вопросами для самопроверки усвоенного. С целью мониторинга самостоятельной учебной деятельности вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение, включаются в состав вопросов к экзамену и другие формы текущего контроля.

Самостоятельное выполнение заданий направлено на формирование и закрепление практических умений и требует обращения к учебной, справочной и методической литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется по результатам устных выступлений студентов на семинарских занятиях.

Организация самостоятельной работы студентов по овладению умениями и практическими навыками в курсе опирается на методические рекомендации по выполнению индивидуальных и групповых учебных заданий.

Вопросы для самоконтроля, вынесенные на самостоятельное изучение:

1. Стратегии и концептуальные основы их разработки.
2. Основные варианты стратегического развития.
3. Стратегии внедрения на рынок (концентрация), развития рынка, разработки товара, обновления.
4. Горизонтальная интеграция.
5. Вертикальная интеграция.
6. Концентрическая диверсификация.
7. Конгломератная диверсификация.
8. Экономия как осуществление действий по оздоровлению.
9. Сдвиг как принятие новой стратегической позиции для товара или услуги.
10. Изъятие вложений, означающее продажу части предприятия.
11. Ликвидация — продажа предприятия целиком или по частям.
12. Факторы выталкивания и факторы втягивания.
13. Дочернее предприятие в полной собственности.
14. Совместное предприятие.

15. Лицензирование.
16. Договор о франшизе (франчайзинг).
17. Оффшорное производство.
18. Основные финансовые проблемы при разработке и реализации международной стратегии.
19. Сущность и признаки ТНК, международные рейтинги ТНК.
20. Инвестиционная деятельность ТНК.
21. Денежные и финансовые потоки, связанные с торговлей товарами, услугами, коммерческими сделками, кредитными операциями.
22. Прямые иностранные инвестиции.
23. Портфельные инвестиции
24. Причины и источники технологического и инновационного превосходства ТНК.
25. Глобальные бизнес-сети.
26. Основные способы формирования глобальных сетей ТНК.
27. Степень глобализации отрасли и выбор вида глобальной стратегии.
28. Деловая стратегия.
29. Функциональная стратегия.
30. Глобальная стратегия и долгосрочная конкурентоспособность компании.
31. Классификация компаний по долгосрочным стратегическим ориентирам и намерениям.